

Leistungsübersicht - Eaternity Score

Zürich, 30. Juni 2022



Siewerdstrasse 95

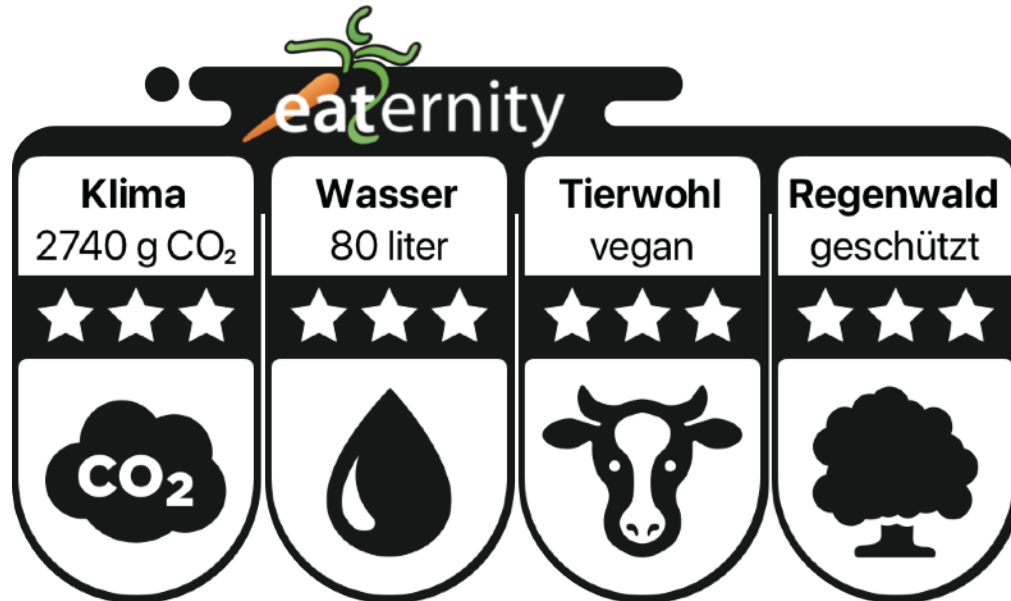
CH-8050 Zürich

info@eaternity.ch

www.eaternity.ch

Inhalt:

| | |
|-------------------------------|---|
| Bsp. Eaternity Score | 1 |
| Dokumentation | 2 |
| Statement of Work - Eaternity | 3 |



Eaternity Nachhaltigkeits Score

Sie bekommen für Ihr Produkt stets aktuelle Informationen zum Wasserfussabdruck (Knappes Frischwasser), dem Klima-Score (CO₂äq) und dem Gesundheits-Score (DALY), sowie Informationen zu dem Nährstoffgehalt, dem Tierwohl, zur Entwaldung sowie zum Transport und Saisonalität. Diese werden mit einheitlichen Score (siehe oben) an Konsumenten kommuniziert. Mehr Informationen: <http://www.eaternity.org/score>

Dokumentation

Eaternity Indikatoren

Die Nachhaltigkeitsberechnungen und der Gesundheits-Score wurden in Zusammenarbeit mit namenhaften Organisationen entwickelt. Mehr Informationen dazu: <http://www.eaternity.org/foodprint/>.

Klima-Score

Der CO₂-Wert einer Zutat wird mit einer Lebenszyklusanalyse, basierend auf Produktion, Transport (Herkunft, Zwischenstationen, Zielland & Verkehrsmittel und Kühlung), Verarbeitung und Konservierung gemessen.

Wasserfussabdruck

Der Wasserknaptheits-Fussabdruck eines Produkts hängt von zwei Elementen ab. Erstens von der Menge an Süßwasser (Oberflächen- und Grundwasser, ohne Regenwasser oder Wasserverschmutzung), die in der jeweiligen Produktionsregion für das Produkt verwendet wird. Und zweitens von der relativen Wasserknappheit in der jeweiligen Region.

Gesundheits-Score

Die Resultate der „Global Burden of Disease“ - Studien dienen als Grundlage für unsere neu entwickelte Formel um Lebensmittel zu bewerten. Dem Indikator liegt die Erkenntnis zugrunde, dass eine typische westliche Ernährung die Nährstoffbedürfnisse unseres Körpers deckt, dass sie aber gleichzeitig zu Gesundheitsproblemen wie Diabetes, Herz-Kreislauf-Erkrankungen und verschiedenen Krebsarten führen kann. Das Ziel ist es das Risiko auf ernährungsbedingte Krankheiten zu minimieren.

Mehr Informationen dazu: <https://eaternity.org/foodprint/vita-score>

Des Weiteren unterstützt Eaternity den Nutzer mit nachhaltigen Empfehlungen zur Regenwaldentwaldung und Tierwohl.

Regenwald

Die Bewertung wird für Nahrungsmittel vergeben, die nicht zur Abholzung der Wälder geführt haben. Dies ist der Fall, wenn das Produkt zertifiziertes Soja- oder Palmöl enthält oder wenn das Produkt überhaupt kein Palmöl oder Soja enthält. Darüber hinaus ist nicht zertifiziertes Soja immer noch in Ordnung, wenn es aus einem unkritischen Land stammt.

Tierwohl

Die Lebensqualität von Tieren, die für die Fleisch-, Milch- oder Eierproduktion aufgezogen werden, unterscheidet sich stark zwischen den verschiedenen landwirtschaftlichen Praktiken. Label garantieren, dass die Tiere unter bestimmten Mindeststandards aufgezogen wurden und sind eine wertvolle Orientierungshilfe für die Verbraucher. Lebensmittelprodukte erhalten eine Auszeichnung für die Behandlung von Tieren, wenn sie ein Label zertifiziert sind, das für eine etablierte Praxis steht, die den Tierschutz verbessert.



Eaternity Score

Der Eaternity Score ist eine umfassende Lebenszyklusanalyse basierend auf aktuellen wissenschaftlichen Standards. Für den Eaternity Score werden die Berechnungen exakt mit einem spezifischen Fragenkatalog pro Produkt ausgearbeitet und stehen Ihnen als Label zum Aufdruck auf die Produktverpackung bereit. Die Berechnungen werden mit einem 3-Sterne System bewertet um den Konsumenten transparent und fair zu informieren. Geben Sie ihrem Kunden die Möglichkeit jeden Tag nachhaltige Entscheidungen zu treffen.



Berechnung über Produktdaten

Die Erfassung neuer Artikel erfolgt durch die Zuordnung von Parametern, welche mit einem Fragenkatalog erhoben. Recherchen werden für das jeweilige Projekt angestrengt um präzise Berechnungen zu ermöglichen.

Herkunfts-Modell

Um eine genaue Messung zu ermöglichen, ist eine Herkunftsangabe und damit verbundene Transportwege wichtig. Ohne diese Angaben schätzt unser Modell anhand der Zutat und der aktuellen Saison potentielle Importländer ab und berechnet eine Näherung.

Bewertung

Zur greifbaren Kommunikation steht die Bewertung zur Verfügung. So lässt sich auf den ersten Blick erkennen wieviel der Konsum eines Produktes an CO₂ einspart und ob das Produkt im Ziel eines nachhaltigen Ernährungssystems liegt.

Zur Bewertung werden die Ergebnisse gegenüber ca. 100'000 Produkten aus einer Lebensmittel Datenbank verglichen. Dabei bewerten wir die Produkte unabhängig der Portionsgrösse. Jeder Mensch erfüllt mit seiner Ernährung wichtige Grundbedürfnisse mit der Aufnahme von Kohlenhydraten, Proteine, Fette, Wasser und damit seinen Bauch zu füllen. So brauchen wir ca. 2000 kcal, 50 g Proteine, 66 g Fett, 2.5 Liter Wasser und 600 g Trockenmasse jeden Tag. Entsprechend sind die Produkte unterschiedlich „wertvoll“.

STATEMENT OF WORK - Eaternity

Basispaket Eaternity Score

| Leistungen | Nutzen | Kommentar | Setup Kosten in EUR | Jährliche Kosten in EUR |
|---|---|--|---------------------|-------------------------|
| Basis Auslobung der Produkte | Berechnung der CO ₂ und anderer Umwelt Werte des Produktes. Kommunikation der Ergebnisse transparent für Ihre Konsumenten. Prinzipielle Grundlage für weitere Umsetzungen in Zusammenarbeit mit Eaternity. | | 3990 | 1200 |
| Setup Bedarfserhebung und Abklärung der Datenbasis. Aufgleisen und Vorbereiten spezifischem Datenaufwand. (Science Eaternity) | Zuarbeit für die effiziente und qualitativ hohe Umsetzung. | Nutzer: Bereitstellung der Datengrundlage der Produkte für die Berechnungen (Herkünfte, etc.) | | |
| Recherche Rezepturen und fehlenden Angaben für das Produkt | Lückenfreie, fundierte und aktuelle Übersicht der Berechnungen des Produktes. Die Umsetzung eines sorgfältigen Berechnung bildet eine Vertrauensbasis bei Ihren Konsumenten. | Unterstützung durch Zustellung der-Deklarationen, Rezepturen etc. | | |
| Verknüpfungs- und Prüfung einzelnen bestehenden Datensätze in der Rezeptur. Je Material Definition und Verknüpfung der möglichen Material-Spezifikationen (Herkunft, Verarbeitung, Produktion,..). | Grundlage für die direkte Auszeichnung der Nachhaltigkeits-Berechnungen. Inklusive Detail-Analyse der Zutaten. | Artikeländerungen durch die Nutzer werden erst durch die Weitergabe der Änderungen an Eaternity erfasst. | | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| Lizenz Eaternity Datenbank, Web Service und Marke. Berechnung der Werte. Verwaltung und Pflege Software und Datenbank. Verwaltung und Update des Eaternity Services für die Abfrage. Aktualisierung der Werte und LCAs für alle verknüpften Artikel nach aktuellsten Wissenstand und Forschungsergebnissen. Auszeichnung mit dem Eaternity Score | Scope3 Transparenz der Produkte mit CO ₂ und weiteren Nachhaltigkeitswerten. Nutzungsrechte der Software und Datenbank. Nutzungsrecht für die Kommunikation der Werte für Nutzer, Mitarbeiter und Konsumenten. Pflege, Erweiterung und Qualitätsgarantie der Datenbank. Cloud-Plattform mit schnellen Ladezeiten für den effiziente Einbindung auf der Webseite. Management, Koordination, Wartung und Support. | Nutzungsgebühren: <u>EUR 1200 pro Produkt und Jahr.</u> Nutzungsgebühr für das erste Jahr bereits in den Setupkosten enthalten. Rechnungsstellung jeweils zu Beginn einmal im Jahr. | |
|--|---|---|--|

Kosten pro Produkt

3'990

1200

+ Eaternity Score

| | | |
|--|---|--|
| | Auszeichnung des nachhaltigen Angebot für die Konsumenten. | |
| | Transparenz für die Konsumenten, die eine nachhaltige Wahl ermöglicht. Förderung von gesunden und aufgeklärten Konsumenten. Wichtiges Kommunikationsinstrument für die Partnerschaft. | |
| | Ermöglicht Informationen zu Einsparungen pro Produkt und Jahr im Vergleich zum Durchschnitt. | |
| | Kriterien werden von Eaternity beworben und etabliert. | |

Setup

| | | |
|---|--|--|
| Berechnung des Grenzwerts für die Auszeichnung der nachhaltigen Produkte. Einbezug der Produkte und Grundlagen des Nutzers. | Angebrachte Kriterien für die Umsetzung mit dem Nutzer. Planungssicherheit für die Kommunikation. | |
| Implementierung des Kriterienkatalogs zur automatischen und direkten Berechnung, Auszeichnung und Anzeige der Ergebnisse. | Automatische interne Umsetzung der nachhaltigen Berechnungen wie z.B. zur Produkt-Entwicklung und Planung. | |

inklusive

Marketing und Kommunikation

Wir stehen Ihnen zur Seite mit Experten- und Erfahrungswissen für die Entwicklung und Bereitstellung von optimalen Kommunikations- und Marketingmassnahmen. Dort wo Sie uns brauchen.

| Leistungen | Nutzen | Kommentar | Kosten in EUR |
|--|--|-----------|----------------------|
| + Basis Unterstützung für die Kommunikation | | | |
| Kreativer Input zur Kommunikation zum Konsumenten (POS) | Integration der Informationen in das Retail-Erlebnis der Konsumenten. Entwicklung von weiteren Vergleichen (neben dem Score) für die Kommunikation mit anderen Umweltfaktoren. Spairing Partner, Review, Inputs für Kommunikation, Slogans, Visuals zur Kommunikation an den Konsumenten, etc. | | |
| Input zur Vermittlung der Zielsetzung und Ideen im Betrieb zu Mitarbeitern und Kunden. | Präsentation zur Umweltthematik der Ernährung. Integration der Zielsetzungen des Unternehmens. | | |
| + Nach Bedarf und Aufwand | | | 1'160 pro Tag |
| + Kostenfreie Zusatzleistungen | | | |
| Kommunikation im gemeinsamen Interesse: | Kommunikation der gemeinsamen Erfolgs-Story. | | |
| -Referenz auf eaternity.org | Einsparungen, Erfolge, etc. | | |
| -Pressemitteilung an Verteiler und Netzwerk | Verbindung zum Nachhaltigkeits-Netzwerk Eaternity | | |
| -Beantwortung Rückfragen der Konsumenten | | | |