



EXISTE TESTES DE **ACESSIBILIDADE** DIGITAL?



FLÁVIO CORREIA • MAURÍCIO PEREIRO

APAIXONADOS ♥ POR ACESSIBILIDADE



Flávio Correia

Usuário de tecnologias
assistivas e atuando com
metodologias de acessibilidade.
Analista de testes no @Itaú



Maurício Pereira

Atua com metodologias de
acessibilidade há 3 anos
Analista de testes no @Itaú

AFINAL, O Q ACESSIBILIDA



ACESSIBILIDADE

É destinada a assegurar e a promover, em condições de igualdade, o exercício dos direitos e das liberdades fundamentais por pessoa com deficiência, visando à sua inclusão social e cidadania.



**Acessibilidade na web significa
que pessoas com deficiência
podem perceber, entender,
navegar e contribuir para a web.**

World Wide Web Consortium

O QUE É W3C

COMPOSIÇÃO DO CONSÓRCIO



**Organização de
padronização
da World Wide
Web**



**Define e compõe
diretrizes para a
acessibilidade na
web**



WCAG

**Diretrizes de
Acessibilidade e
Conteúdo na Web**

Lei
13.146/2015

Artigo 63º

É **obrigatória** a acessibilidade nos sítios da internet mantidos por empresas **com sede ou representação comercial no país** ou por órgãos de governo, para uso da pessoa com deficiência, garantindo-lhe acesso às informações disponíveis, conforme as melhores práticas e diretrizes de acessibilidade adotadas internacionalmente.

NORMA

SEÇÕES	QUANTIDADE DE RECOMENDAÇÕES
Marcação	09
Comportamento	07
Conteúdo / Informação	12
Apresentação / Design	04
Multimídia	05
Formulários	08
TOTAL	45



Não exclui qualquer boa prática de acessibilidade do WCAG

Atualmente se encontra na versão 2.1 de 05 de junho 2018.

PRINCÍPIOS

Perceptível

Usuários devem ser capazes de perceber a informação que está sendo apresentada.

Operável

A interface não pode exigir interpretação que o usuário não possa executar.

Compreensível

O conteúdo ou operação não pode ir além de sua compreensão.

Robusto

Tecnologias e usuários evoluem, o conteúdo deve permanecer acessível.

MAIS INFORMAÇÕES

PRINCÍPIOS	DIRETRIZ	REQUISITOS	CRITÉRIO A	CRITÉRIO AA	CRITÉRIO AAA
Perceptível	04	29	09	11	09
Operável	05	29	14	03	12
Compreensível	03	17	05	05	07
Robusto	01	03	02	01	-
TOTAL	13	78	30	20	28

Quem executa os testes

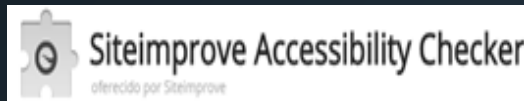
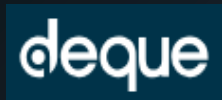
Especialistas com
compreensão
profunda dos
conceitos de
acessibilidade.



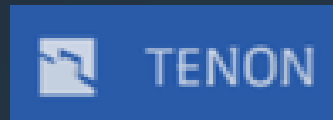
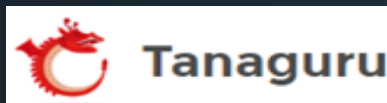
Os testes **podem**
ser executados em
pares.

Como executar os testes

A melhor abordagem é a combinação dos testes manuais e dos testes automatizados.

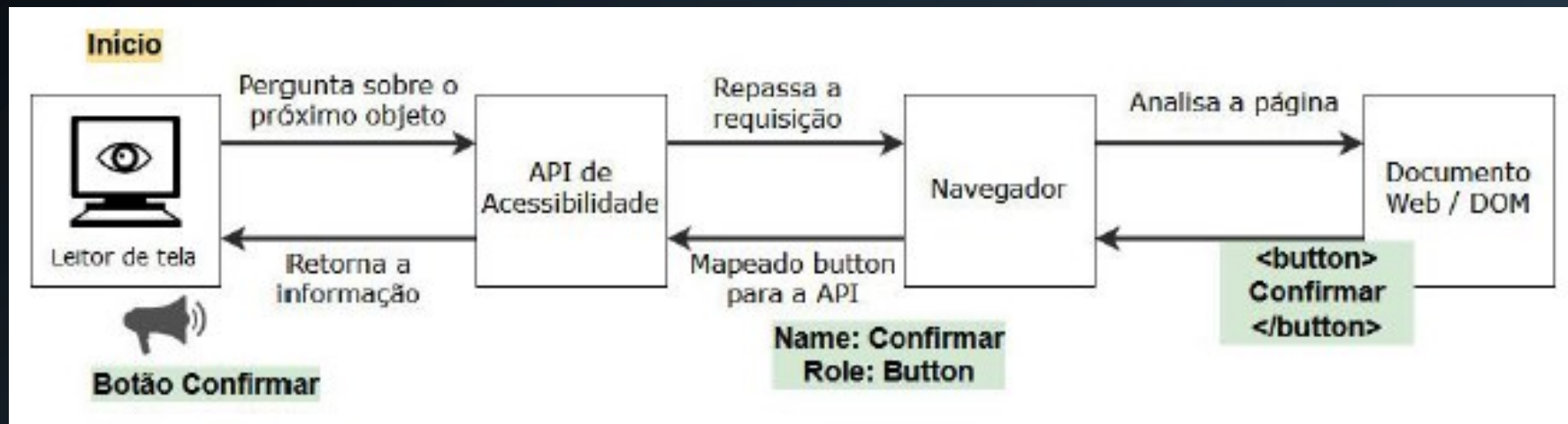


Colour Contrast Analyser



Como funciona o leitor de telas

Como um leitor de tela entende o que é o objeto.



AFINAL, QUAIS TESTES DE ACESSIBILIDADE



Teste com a ferramenta Access Monitor

Realizando o teste com uso do Access Monitor.

Regra: são apresentados automaticamente.

Função: encontrar rapidamente quais elementos não estão adequados.

Teste com a ferramenta Axe

Realizando o teste com uso do Axe testing.

Regra: são apresentados automaticamente.

Função: encontrar rapidamente quais elementos não estão adequados.

Teste Cabeçalhos

Uso do
Bookmarklets for
Accessibility.
Regra WCAG: 2.4.6
Função: Texto que
é título ou subtítulo
de uma página
deve ter estrutura
de cabeçalho <h1>,
<h2>, <h3> , etc.

Teste 200%

Realizando o teste
com zoom.

Regra WCAG: 1.4.4

Função: O

conteúdo deve ser
legível e funcional
mesmo quando
tamanho do texto
for ampliado para
até 200%.



Teste Leitor de Telas

Leitor NVDA.

Regra: identificados
ao longo da
navegação.

Função: encontrar
quais elementos
não estão
adequados as
regras de
acessibilidade.

**AFINAL, POR
GARANTIA
ACESSIBILIDADE**



Porque garantir os testes de acessibilidade



Atender ao mercado de pessoas com deficiência.

São 45,6 Milhões de pessoas com algum tipo de deficiência segundo dados do IBGE 2010 (24% da população brasileira).

Fonte: IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo demográfico de 2010. Disponível em: http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/periodicos/94/cd_2010_religiao_deficiencia.pdf

Benefícios da acessibilidade



Acessibilidade vai muito além do lado social, é uma poderosa estratégia de negócio.

No Brasil, pouquíssimos sites são acessíveis – só 2% do total.

Fonte: Inclusive ORG – Estudo publicado em 2012. Disponível em:
<http://www.inclusive.org.br/arquivos/22831>

REFLEXÃO







LINKEDIN – FLÁVIO

<https://www.linkedin.com/in/flaviorscorreia/>



LINKEDIN – MAURÍCIO

<https://www.linkedin.com/in/mauricio-pereiro/>