

Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung und Profilierung des Leistungsportfolios und der Leistungsstrategien ergeben sich im Geschäftsjahr 2021 wesentliche Chancen insbesondere durch:

- die weitere Vernetzung und Profilierung der medizinischen Fachzentren und die weitere Optimierung der Prozess- und Ablaufstrukturen im Bereich des Belegungs- und Kapazitätsmanagements;
- den weiteren Ausbau des kardiologischen Versorgungsnetzwerks der JSD in Berlin;
- den Ausbau der Leistungssteuerung und des Überleitungsmanagements an den Schnittstellen zwischen Krankenhausversorgung, stationärer und ambulanter Pflege sowie Rehabilitation;
- die Fortsetzung der Konsolidierung und Profilierung der Leistungsbereiche in der Sparte Pflege & Wohnen;
- die angestrebte Zusammenführung und damit einhergehende weitere Profilierung der ambulanten Pflegedienste in einer gemeinsamen Gesellschaft;
- die Vertiefung der bestehenden Kooperationen zwischen den Sparten Pflege & Wohnen, Behindertenhilfe und Jugendhilfe und den Aufbau von neuen gemeinsamen Pilotprojekten und Leistungsbereichen;
- das breite fachliche Know-How und die verlässlichen Kooperationsbeziehungen mit der öffentlichen Verwaltung zur Entwicklung von neuen Projekten und Leistungsangeboten in der Sparte Sozialwirtschaft;
- die Integration der Bildungsbereiche des Unternehmens im Rahmen einer einheitlichen Personal- sowie Aus- und Weiterbildungsstrategie.

Ergänzt werden die Strategien in den Funktionalbereichen und die Leistungs- und Profilierungsstrategien in den Sparten durch zentrale strategische Aktivitäten. Im Zentrum der übergreifenden Unternehmensstrategie stehen die diakonische Identität und die Orientierung an Teilhabe und Zuwendung als Leitbegriffe der Unternehmenskultur. Anschließend an die erfolgreiche Implementierung des Unternehmensleitbildes sind für das Geschäftsjahr 2021 weitere Maßnahmen zur Profilierung der Arbeitgebermarke und zur Mitarbeitengewinnung geplant. Zur langfristigen und nachhaltigen Sicherung der Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens verfolgt die JSD darüber hinaus zentrale strategische Aktivitäten zu den Kernthemen Kund*innenzufriedenheit, organisatorische und technische Optimierung von Prozessen sowie nachhaltiges internes und externes Wachstum.

KERNTHEMEN:

- Kund*innenzufriedenheit
- Optimierung von Prozessen
- nachhaltiges Wachstum
- diakonische Identität
- Profilierung der Arbeitgebermarke