



Mit fortschreitender Pandemie ist zudem das Thema Schutzimpfung stark in den Fokus der Unternehmensführung gerückt. „Wir haben hier eine gewisse Unsicherheit bei unseren Beschäftigten registriert, der wir zügig mit einer objektiven Informationspolitik entgegenwirken wollten“, so Prof. Dr. med. Fritsche. Alle relevanten Hinweise zu den einzelnen COVID-19-Impfstoffen wurden sehr ausführlich und verständlich auf den Seiten des Corona-Blogs veröffentlicht. Das Medium hat sich damit als erfolgreiches Instrument für die Kommunikation in der Krise erwiesen.

„Mithilfe des Corona-Blogs stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden durchgehend gut informiert sind“, resümiert der erfahrene Mediziner auch im Namen seiner Vorstandskollegen.