

Mitarbeitendenbindung und -gewinnung

Die strategischen Ziele zur Mitarbeitenden-gewinnung, -bindung und -entwicklung wurden im vergangenen Geschäftsjahr als prioritäre Themen mit vielfältigen Maßnahmen weiterverfolgt.

Der Rekrutierungs-Prozess wurde vollständig neu konzipiert und die Digitalisierung des Bewerbendemanagements vorangetrieben. Dabei wurden die Abläufe insbesondere mit Blick auf die Bewerbenden niedrigschwelliger, transparenter und reaktionsschneller gestaltet. Im Rahmen des Relaunches des Internetauftritts der JSD wurden das Karriereportal und die Stellenausschreibungen umfassend neu gestaltet.

Neben den neuen Bewerbungsabläufen gab es weitere Maßnahmen des Personalmarketings zur Profilierung der JSD-Arbeitgebermarke durch eine umfassende Online-Kampagne (#wastreibtdichan).

Bereits mit dem Rollout der neuen Dachmarke JSD wurde eine große Image-Kampagne durchgeführt. Die Arbeitgeberkampagne schließt vom Design daran an. Mit der Implementierung des neuen Unternehmensleitbildes erfolgten seit Ende 2019 und im Geschäftsjahr 2020 zahlreiche Workshops zu den Werten und Grundsätzen des Unternehmens. Ein Schwerpunkt lag dabei auf der Umsetzung der Führungsgrundsätze mit der Einführung eines verbindlichen 180-Grad-Führungskräftefeedbacks für die Leitungsebenen des Unternehmens.

Weitere Maßnahmen zur Mitarbeitergewinnung und -bindung umfassen unter anderem die Verabschiedung eines Konzeptes zur Bereitstellung von mittelfristig bis zu

300 Werksmietwohnungen sowie den weiteren Ausbau der unternehmens-internen Aus- und Weiterbildungsangebote.

Im Geschäftsjahr erfolgte hierfür eine Zusammenführung der unternehmens-eigenen Akademien in der Paul-Gerhardt-Stiftung als übergreifende Unternehmensakademie der JSD. Mit der Zusammenführung sind die Voraussetzungen für eine einheitliche strategische Ausrichtung des Akademiebetriebs mit Schwerpunktbildungen und Profilierungen des Fort- und Weiterbildungsangebots gegeben.

Zudem wurde eine Bündelung der ausbildungsrelevanten Strukturen durch die zum Jahreswechsel 2020/21 vollzogene Ausgründung der Sozialen Fachschulen aus der EJS SbR in eine eigene gGmbH unter dem Dach der JSD gAG vorbereitet und die Zahl der Ausbildungsplätze an der Gesundheitsfachschule Berlin von Evangelisches Waldkrankenhaus Spandau (EWK) und Martin Luther Krankenhaus (MLK) erhöht. Zur Erweiterung des Ausbildungsangebotes wurde eine Reha-Akademie als staatlich anerkannte Schule für Physiotherapie erworben und an den Standort des EWK verlagert.

300
WERKSMIET-
WOHNUNGEN

#wastreibtdichan