**MODELO CANVAS**

| **Aliados Clave** | **Actividades Clave**  Poner en contacto los clientes con el producto a través de la web. | **Propuesta de Valor**  Buena atención para los clientes pre y post venta  Se brindara Comodidad al poder acceder y visualizar todos los productos mediante la web desde sus casas | | **Relación con el Cliente**  Garantizar un buen servicio,accesoria en los productos y excelente calidad. | **Segmentos de Clientes** El público objetivo está en un rango de edades entre 20 y 60 años  También estamos abiertos a ofrecer y vender nuestros productos a otras empresas en todo el Quindío. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Recursos Clave**  Para ello necesitamos un encargado del mantenimiento de la web,también la infraestructura de venta que sería el sitio web y el local, y por último el dominio, hosting y el wifi. | **Canales** Web  Redes sociales  Teléfono  Email |
| **Estructura de Costes** Pedido mínimo a los proveedores Impuestos  Servicios públicos Empleados | | | **Estructura de Ingresos** Mediante:  Transferencia Bancaria  Efectivo  Tarjetas credito y debito | | |

