**DOCUMENTO PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**Ebanistería León**

**Versión: 1.0**

**HISTORIAL DE REVISIÓN**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VERSIÓN** | **ELABORACIÓN** | | **REVISIÓN** | | **APROBACIÓN** | |
| **Fecha** | **Responsable** | **Fecha** | **Responsable** | **Fecha** | **Responsable** |
| 1.0 | 16/07/21 | Alexander Correa Díaz | 16/07/21 | Gojan Holguín |  |  |
| 1.1 | 01/02/2022 | Alexander Correa Díaz | 08/02/22 | Gojan Holguín |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**CAMBIOS RESPECTO A LA VERSIÓN ANTERIOR**

|  |  |
| --- | --- |
| **VERSIÓN** | **MODIFICACIÓN RESPECTO VERSIÓN ANTERIOR** |
| 1.0 | Creación del proyecto Ebanistería León |
| 1.1 | Correcciones generales y a tabla de contenido |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Tabla de contenido

Contenido

[1. Introducción 3](#_Toc100044076)

[1.1 Propósito 4](#_Toc100044077)

[1.2 Alcance 4](#_Toc100044078)

[1.3 Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas 4](#_Toc100044079)

[1.4 Responsables e involucrados 4](#_Toc100044080)

[1.5 Referencias (bibliografía o web grafía) 5](#_Toc100044081)

[2. Descripción General 6](#_Toc100044082)

[3. Situación Actual 6](#_Toc100044083)

[4. Situación Esperada 6](#_Toc100044084)

[5. Justificación 6](#_Toc100044085)

[6. Observaciones 6](#_Toc100044086)

# 1. Introducción

La familia León ha tenido una carpintería por 20 años donde ha podido satisfacer la necesidad de productos en madera para el municipio de Circasia. En dicho territorio, se han caracterizado por la entrega de productos a la medida, característica que los ha diferenciado de otras empresas madereras.

Mediante el voz a voz, han estado teniendo visitas de personas de otros sectores del departamento que quieren comprar sus productos. Sin embargo, cuando el contacto es telefónico, se ha presentado un inconveniente a la hora de realizar el mercadeo de los productos dado que no poseen página web, ni redes sociales. Por lo tanto, no pueden mostrar los productos generando pérdida de ventas.

Este documento contendrá las generalidades del desarrollo de una aplicación web que le permita a los clientes tener contacto con los productos ofrecidos en Carpintería León. La idea es facilitar el acceso a las siguientes categorías: productos vendidos, productos más vendidos, productos con mejor calificación, comedores, sillas, habitaciones, salas, productos para mascotas y diseño de interiores. Cada producto tendrá información de su respectivo tiempo de producción, precio y diseño.

## 1.1 Propósito

El propósito es tener contacto con clientes del departamento mediante una herramienta digital que permita exponer los productos que se comercializan en la carpintería, de esta manera, los clientes podrán ver los productos más vendidos, los mejor calificados, entre otros. Así las cosas, se podrá atender un sector diferente de la población que hasta el momento ha sido descuidado y, en consecuencia, se expandirá el negocio familiar.

## 1.2 Alcance

El proyecto Carpintería León es un desarrollo web y responsive que le permitirá al negocio familiar tener contacto con los clientes que no pueden visitar sus instalaciones físicas. Así las cosas, los vendedores se podrán apoyar en dicha aplicación para mostrar los productos que se ofrecen al público mediante categorías. Inicialmente, este desarrollo se ha planeado lanzarse para el municipio de Circasia, Quindío.

## 1.3 Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas

* **Inventario**: Cantidad de insumos que se tienen en restaurante para preparar los productos.
* **Frecuencia de venta**: Cantidad de veces que se vende un producto en un tiempo
* **Aplicación web**: Es un programa para ser ejecutado pc, en teléfonos o tabletas que permiten realizar actividades que brindan valor agregado al usuario.
* **Front-end**: Es el encargado de la conversión de datos de una interfaz gráfica para que el usuario pueda interactuar con la información
* **Back-end**: Es la persona encargada de programar componentes como funcionalidades, bases de datos, formularios, entre otros.
* **DBA**: Es la persona encargada de los aspectos técnicos, tecnológicos, científicos y legales de bases de datos
* **Diseñador**: Persona encargada de la arquitectura, módulos, interfaces y datos de un sistema para satisfacer requisitos.
* **Soporte**: Persona encargada de solucionar problemas de red, configurar sistemas operativos, optimizar conexiones remotas, entre otras.

## 1.4 Responsables e involucrados

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Tipo (Responsable/ Involucrado)** | **Rol** |
| Marlon Andrés Campo Amórtegui | Responsable | Desarrollador |
| Gohan Holguín | Responsable | Desarrollador |
| Michael Stiven Valencia | Responsable | Desarrollador |
| Alexander Correa Díaz | Responsable | SCRUM Master |

## 1.5 Referencias (bibliografía o web grafía)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Elija una opción | | | | Nombre | Ubicación | Descripción |
| App | Red Social | Artículo | Persona |
|  |  |  | X | Jorge León | Cr 10 # 10-53 Circasia | Entrevista al Gerente General de la Carpintería León quien expresó su opinión respecto a la necesidad de un aplicativo web. |
| X |  |  |  | La Carpintería | <https://www>. lacarpinteria.co/ | Es una aplicación web que permite a los usuarios observar productos de carpintería, también tiene carro de ventas e inicio de sesión, así como también redes sociales y un botón de WhatsApp |
| X |  |  |  | Mader Formas | https://www. maderformas .co/carpinteria\_colombia\_bogota/ | Es una aplicación web que permite a los usuarios observar productos de carpintería, no tiene carro de ventas ni inicio de sesión. La única red social es Linked-in |
| X |  |  |  | IKEA | <https://www.ikea>. com/es/es/ | Es una aplicación web que permite a los usuarios observar productos de carpintería y productos decorativos, también tiene carro de ventas e inicio de sesión, lista de deseos y la parte de trabaja con nosotros |
|  | X |  |  | Carpintería Let | @carpinterialet instagram, Circasia | Es un perfil en instagram de una carpintería en Circasia, las fotos podrían ser tomadas de mejor manera |

# 2. Descripción General

La Ebanistería León ha llegado al punto máximo de ventas, estas se han estancado. Por lo tanto, se necesita un aplicativo web para tener contacto con un público objetivo diferente. Es de resaltar que las ventas disminuyeron durante la pandemia porque los clientes no tenían la posibilidad de analizar los productos de manera presencial ocasionando no solamente que las ventas cayeran drásticamente sino también grandes pérdidas. Esta situación fue causada teniendo en cuenta que los clientes sólo se comunicaban vía telefónica con los productores.

# 3. Situación Actual

La Ebanistería León alcanzó su máximo punto de crecimiento, los clientes locales ya conocen su trabajo y son pocos los referendos por el voz a voz. No se cuenta con redes sociales ni herramientas digitales que permitan el contacto con un público objetivo diferente.

# 4. Situación Esperada

La aplicación que se desarrollará permitirá tener contacto de forma virtual con los clientes que no tengan la facilidad de asistir a las instalaciones físicas de la Ebanistería León. Así las cosas, la empresa tendrá un catálogo digital para que los clientes puedan analizar y comprar los productos que desean. Es decir, se penetrará un mercado diferente y, en consecuencia, las ventas e ingresos se incrementarán.

# 5. Justificación

Con la implementación de la aplicación web “Ebanistería León” se tendrá contacto con un público diferente al actual, se aumentarán las ventas de los productos ofrecidos y se tendrá contacto más cercano con los clientes de todo el departamento del Quindío.

# 6. Observaciones

N/A