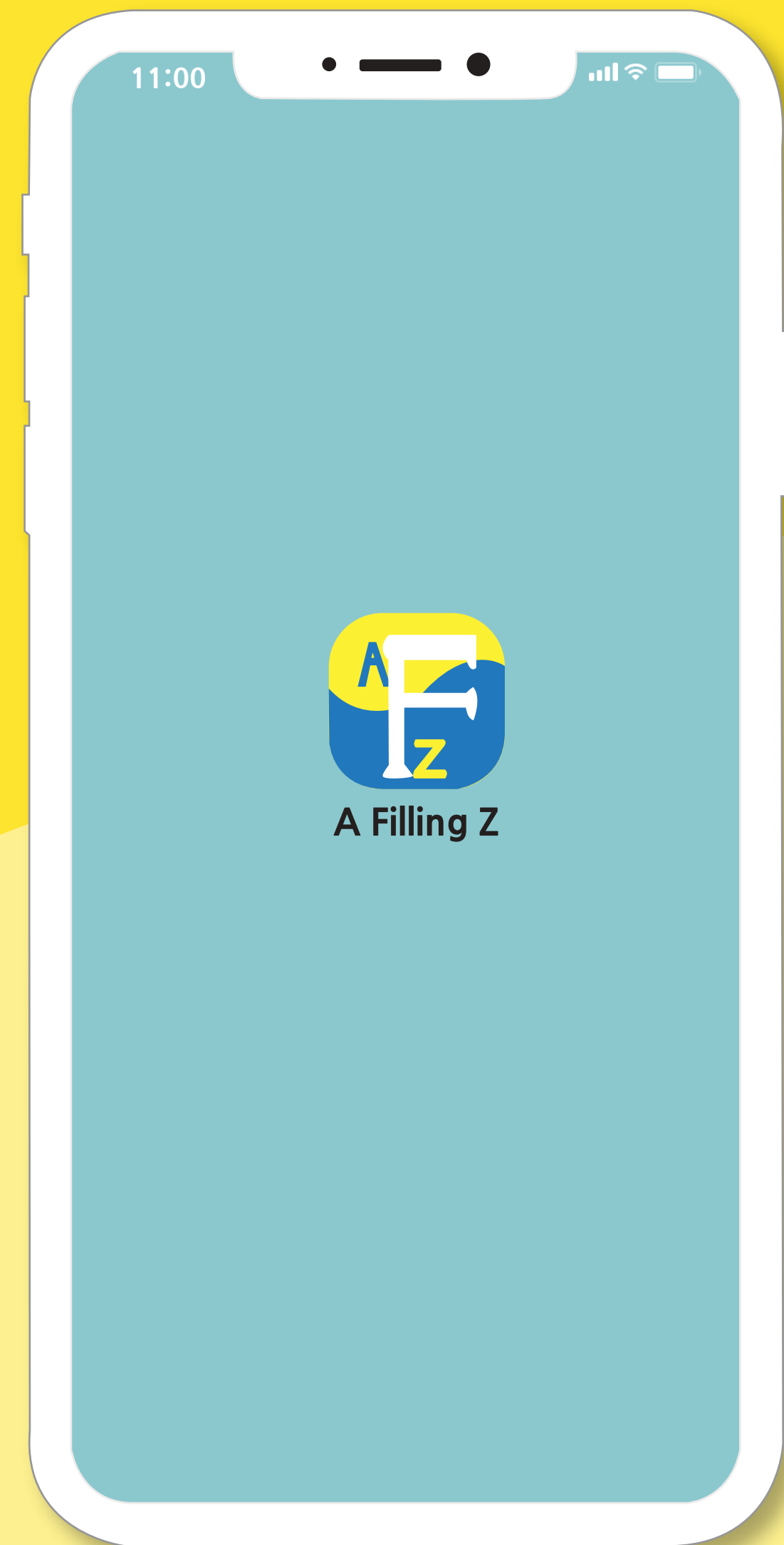


A Filling Z

터치 한번으로 시작하는 구독생활
생필품 ~ 식품까지 터치 한번으로

By: 강정원

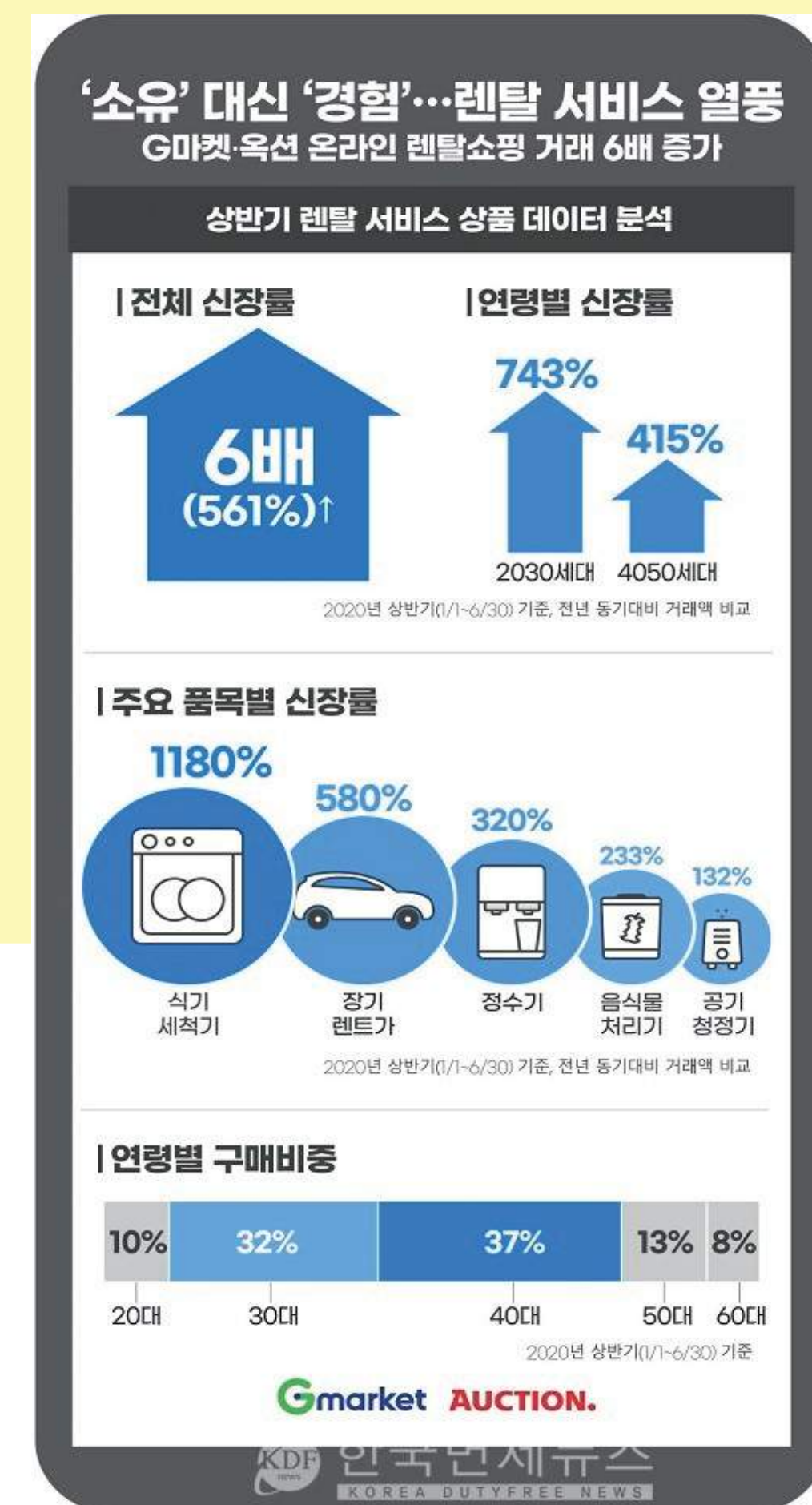


What?

- 요즘 Trend인 “구독”을 활용한 플랫폼이며, 구독이란 본인이 필요한 생필품, 식품 등의 제품을 본인이 지정한 날짜마다 정기적으로 받아보는 서비스이며, 단기로 살 때 보다 경제적이며, 요즘 같이 1인가구, 편리성과 경험을 중요시하는 MZ세대에게는 매력적인 상품이다.

MZ세대 공략하는 구독 서비스		
기업명	서비스	내용
KT	폰 구독	매월 일정 이용료 내고 최소 1년 이상 이용한 후 반납하면 신형 아이폰으로 변경 가능
쏘카	쏘카 플랜	국내외 총 40개의 차종을 월 단위로 최소 1개월부터 최대 3년까지 이용
삼성전자	‘비스포크 큐커’ 마이 큐커 플랜	2년간 밀키트 구독 시 기기를 5만원(정상가 59만원)에 제공
담화컴퍼니	술담화	매달 전통주 2~4병 배송
꾸까	꽃 정기구독	전문 플로리스트가 만든 꽃다발을 2주에 한 번 배송

기업들의 MZ세대들을 잡기 위한 구독 서비스



MZ세대들의 새로운 가치관과 그에 따른 구독 경제의 성장

Design Concept

Ocean&Sun

바다를 보는 것 같은 background에
그 위로 햇빛 같은 노란색을 넣어 Energetic 하고
친근하면서도, Cool한 어플을 표현 원했음.

App Icon



Artboard



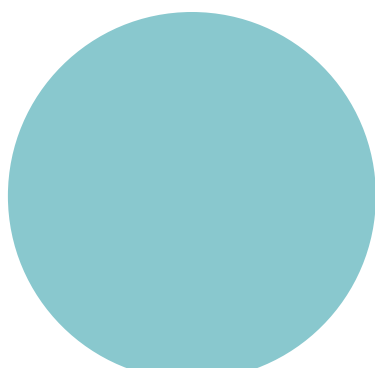
로고의 색감 노란색은 친밀한 SNS인 카카오톡, 로고의 디자인은 아마존으로부터, 그리고
어플의 정체성과 기능은 쿠팡과 아마존에서 영감을 받음

Style Guide

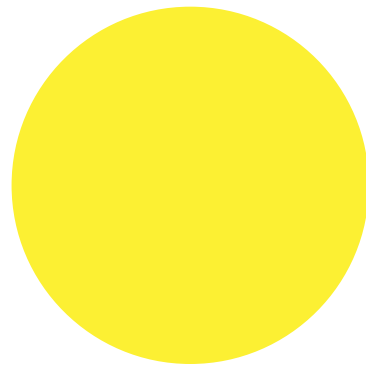
Font

나눔고딕

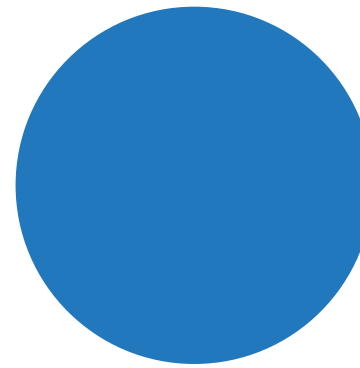
Colors



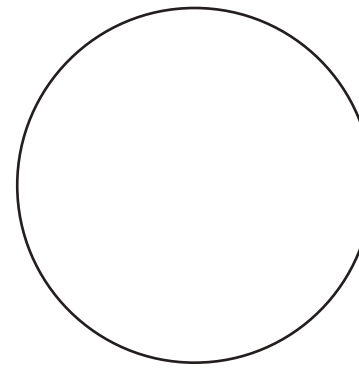
92C8CF



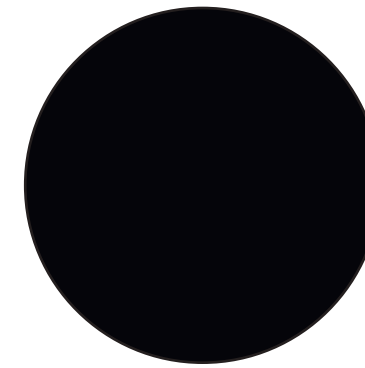
FCEA10



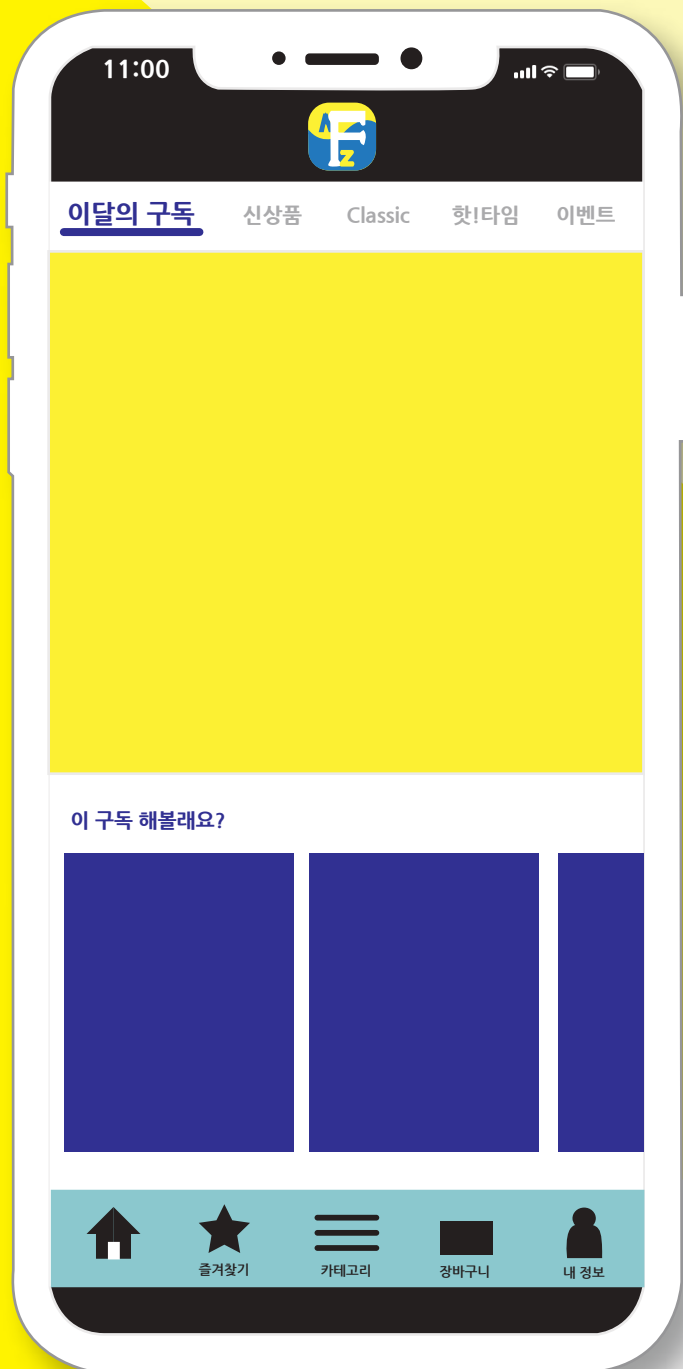
FCEA10



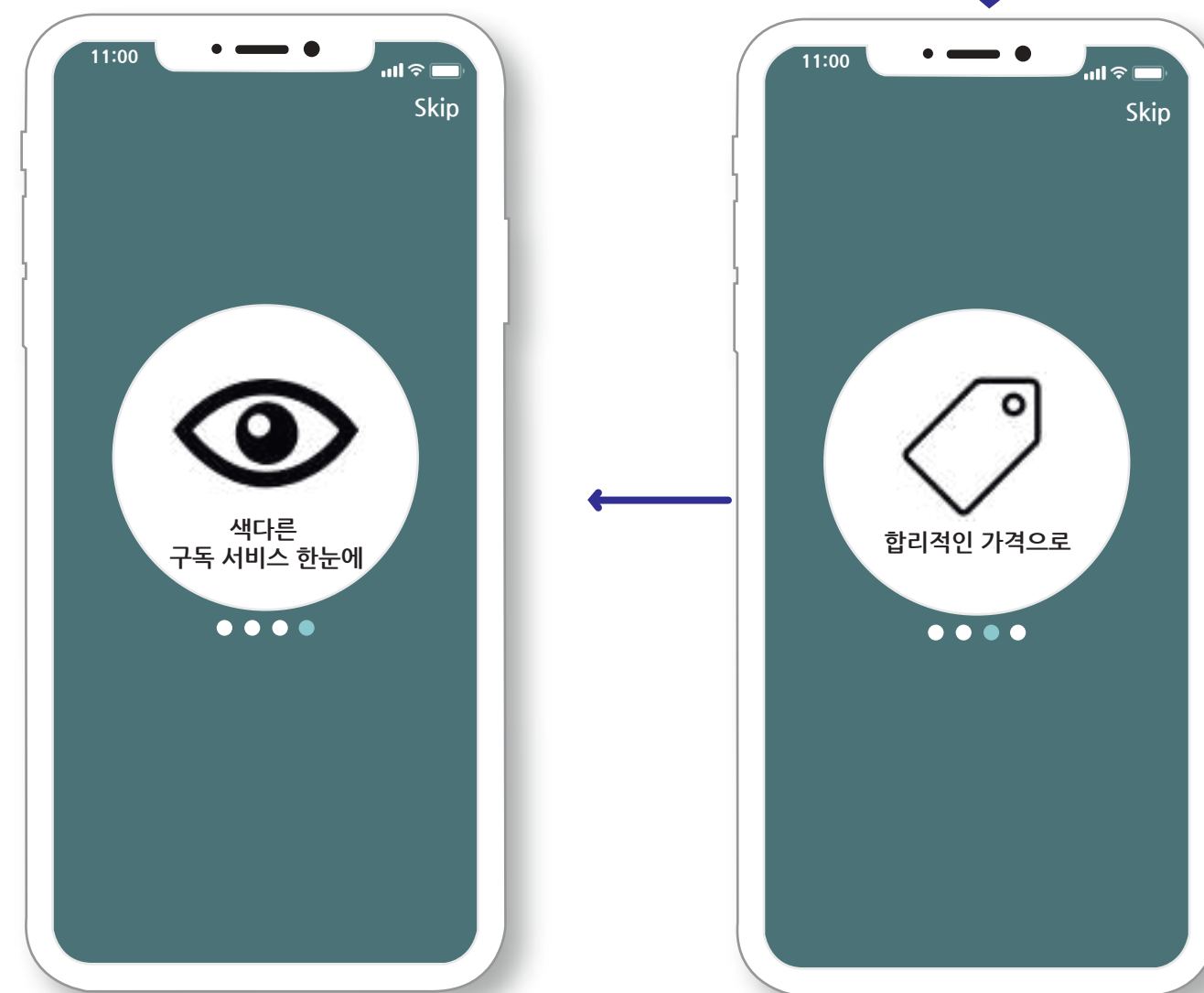
FFFFFF



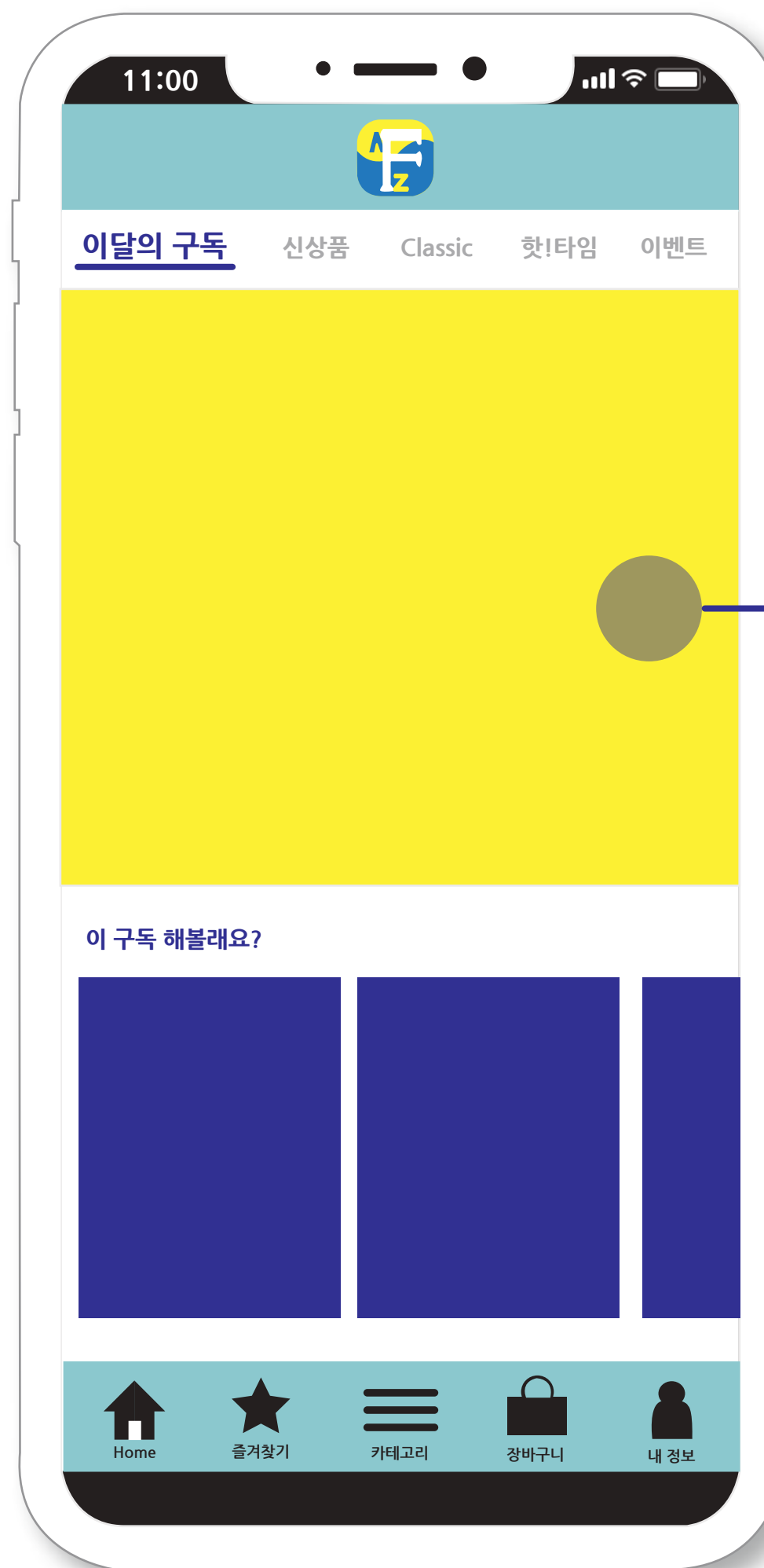
000000



Story Board



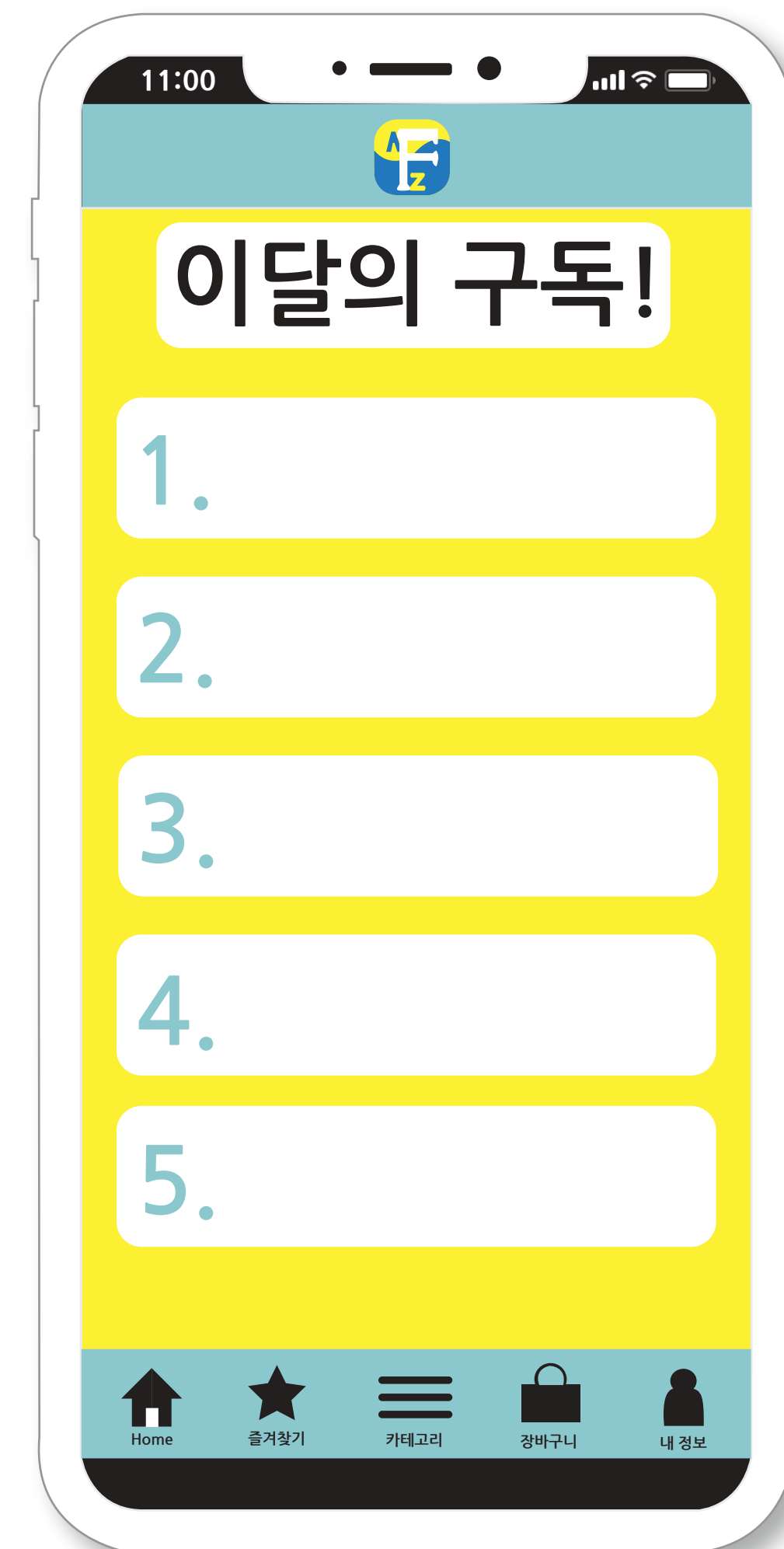
Walkthrough



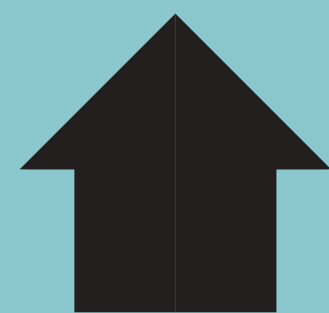
슬라이드 형식, 손으로 밀때 마다 카테고리에 알맞는 광고/추천이 뜬다.

Click

Main



“이달의 구독” Part 1등부터 10등까지 이번달에 잘 나간 구독 서비스를 나열, 클릭 시, 제품 페이지 이동.



Home



즐거찾기



카테고리



장바구니



내 정보

내가 찜한 상품 보기

결제 바로 전 담아놓은 상품들

홈 화면으로 이동

상품들의 카테고리 보기

나의 신상정보 및
관심사

Persona

이보은

Age: 20

대학생

호기심 많고, 자신을 위한 소비에 아끼지 않는다.
귀찮고 복잡한 것을 싫어하는 성격.

“아 필요한 건 많고 이걸 매달매달 일일이 내가 시켜야하는거야? 귀찮게?” 이제 막 부산에서 서울로 상경한 그녀는 생필품부터 음식까지 다 본인이 알아서 해야하는 것에 귀찮다. 심지어 물까지 매달매달 들어가서 결제에 가격 비교에 지쳐버린다. 심지어 요리도 못하는 그녀는 늘 라면이나 외식으로 끼니를 때우지만, 슬슬 반복되는 식사에 질려한다.

- 목표: 대학 다니면서 편하게, 아무 걱정 없이 살고 싶다.
- 불만: 물,음식, 생필품 등등 하나하나 본인이 나가서 사오거나, 매달매달 고르고 골라서 사야하는게 상당히 귀찮음



최형식

Age: 26

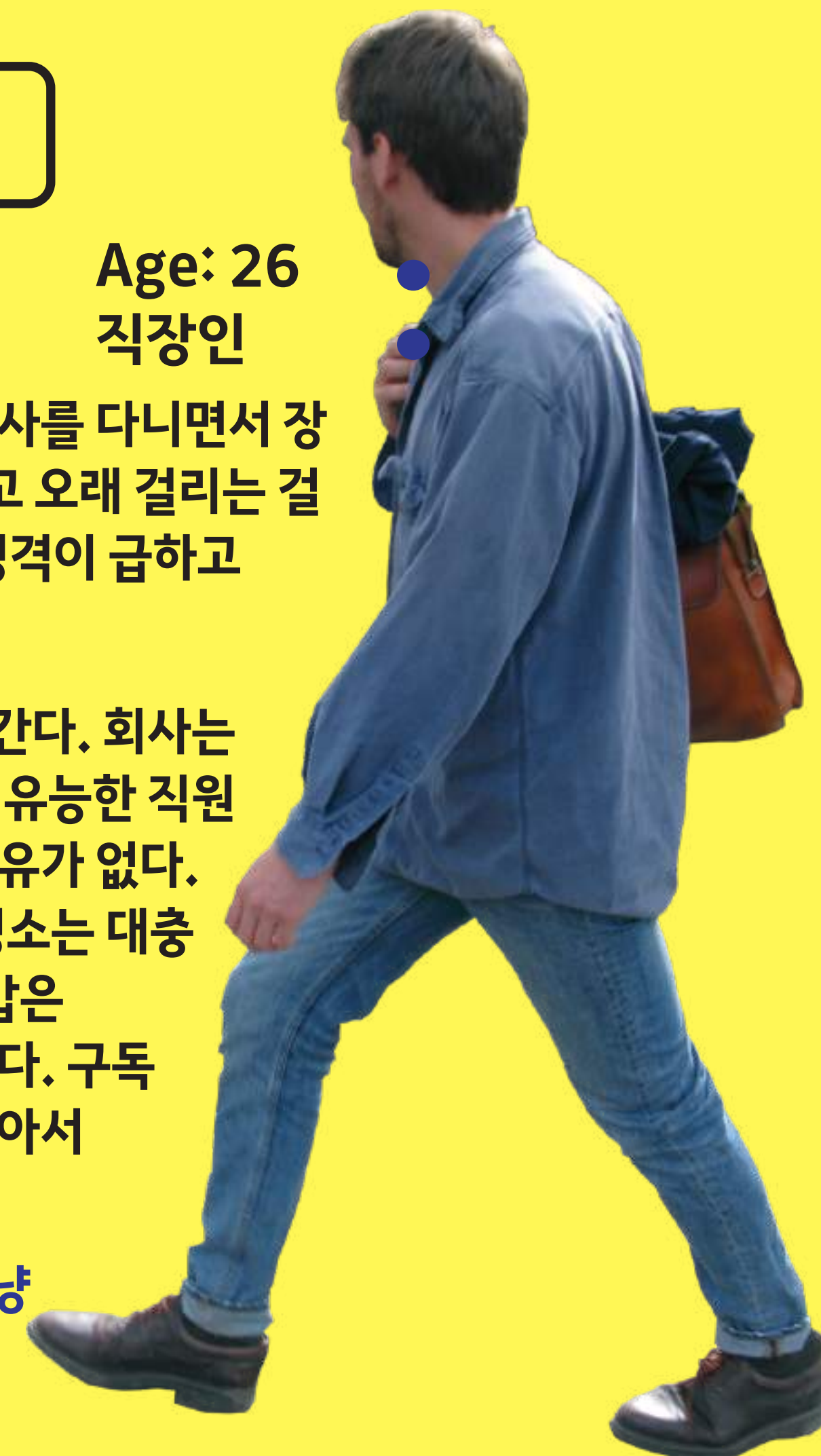
직장인

매일매일이 전쟁인 직장인, 회사를 다니면서 장 볼 시간도, 여유도 없다. 귀찮고 오래 걸리는 걸 싫어함. 시간에 쫓겨 살아서 성격이 급하고 불같다.

“냉장고는 늘 비어 있고, 빨래는 쌓여만 간다. 회사는 언제나 일이 많고, 나는 지쳐간다.” 그는 유능한 직원이지만, 밥부터 빨래까지 하기엔 너무 여유가 없다. 주말에 짬을 내서 빨래는 코인 세탁소, 청소는 대충 하고 그저 잠만 잔다. 늘 시간에 쫓겨서 밥은 간단하게 먹을 때가 많고, 해먹지도 못한다. 구독 서비스 신청을 생각했지만, 일일이 다 찾아서 하기엔 너무 귀찮다.

목표: 잡일들은 생각하지않고 주말에 그냥 폭 쉬고 싶다.

불만: 빨래,청소,밥 등등 하고 싶지 않다. 주말에 좀 쉬고 싶다.



프로토타입 영상

<https://youtu.be/5ZpVOY6k0Bo>

2차 창작물 영상

<https://youtu.be/xXGqFHA3JrU>



2차 창작물 영상



프로토타입 영상