

NERDY NERDY NERDY NERDY NERDY NERDY

특수영사합성
복합영사

강정원

NERDY

'머리는 좋으나 세상물정 모르는' 너드들에게서 영감을 받은 브랜드로, 현실의 사회적 잣대에 휘둘리지 않고 본인 개성을 추구하는 브랜드.

주 고객층은 학생, 20대 사회초년생들이다. SNS 마케팅, 협찬, 미디어 노출 등으로 인지도를 모았다.

아이유가 "효리네 민박" 서 입고 나와 큰 화제가 되었고, 원동력이 되었다.

넬디의 두 줄 디자인은 "사회가 규정한 나" 와 "자신만의 identity"라는 뜻.

제작사양

Composition setting: Full HD 1080

W X H: 1920 X 1080

FPS: 29.97

Duration: 57 sec

Posted in SNS(facebook,Instagram etc), Youtube



NERDY®



콘셉트

성장과정

IU,태연,이영지의 신인시절&현재의 모습을 비교, 그들의 성장 과정을 보여준다.

Identity

옷을 보여주는 것 보다,
본인의 아이덴티티를 더
보여주는 영상

Dream

Narration, 자막으로 꿈을 응원
하는 메시지를 담음.

Retro

영상에 옛날 필름 같은
효과, vivid한 색을 넣어
서 레트로틱한 느낌 추구

스타일 가이드



#9000FF



C600FF



#FFFFFF



#000000



#FF9848



FF8794



FF61FF



FFAEFF



C3D7FF



9FFFE0



#55CDE9



#3E8FF0



#5166CF



#3E379F



#4F3D99



B0E9FF



#A702D4



#1F00D6



#D600D6



#00D600



#FB9BE6



#FAA0CF



#E8BFEF



#ED7D31



#D60000



87F89A



7AFB6E



42FF86



22FFA3



3EFCFF



#6B3F97



#853A9C



#BD19B1



#EE60B5



#F9CC7B



#ECF133



#A1FB47



#FFFF00



#FFC000



#FCCCEC

FONT

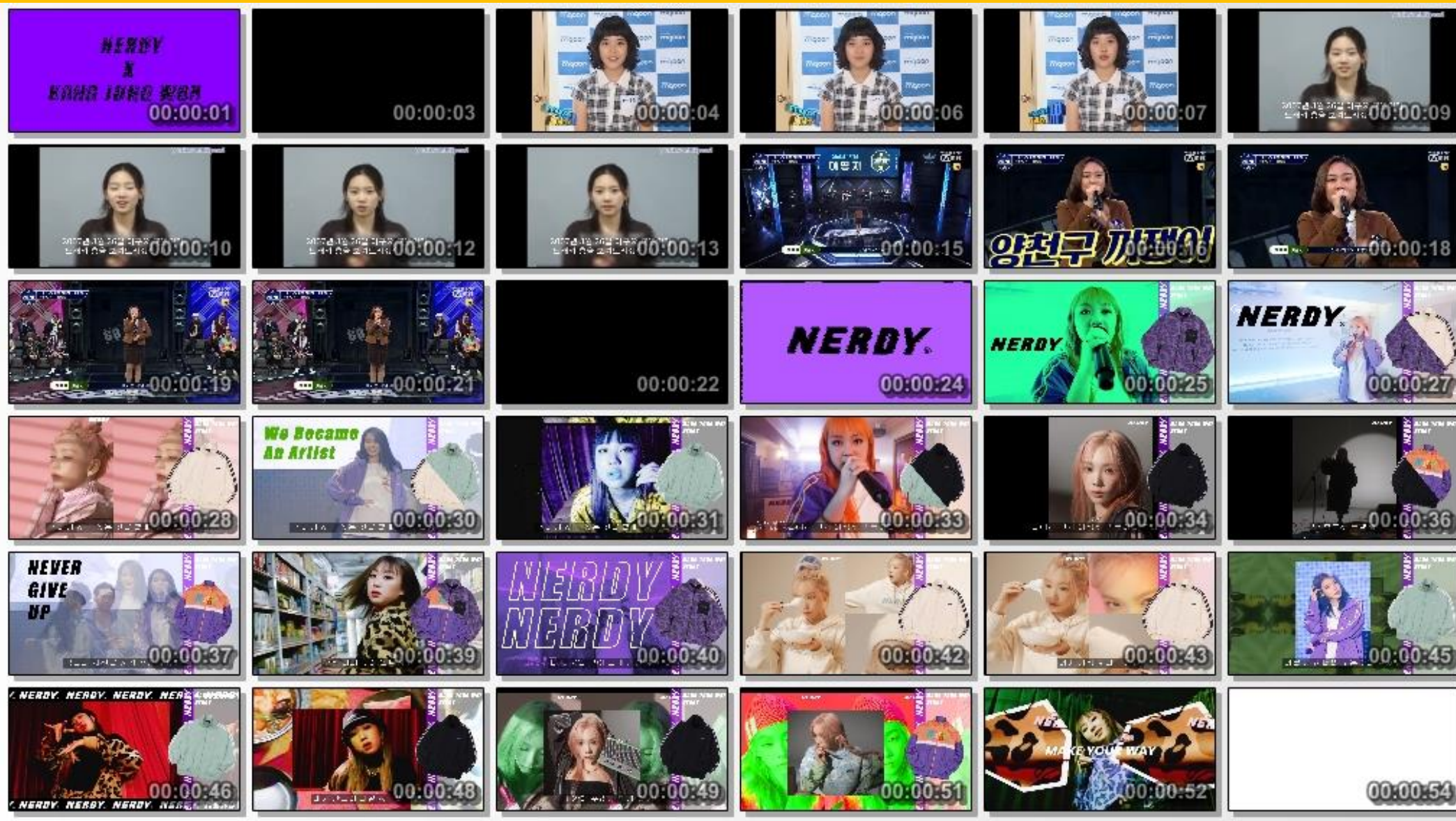
IMPACT ITALIC

맑은 고딕

콘티 및 시안

IU,태연,영지의 신인 및 오디션때 영상 플레이후, NERDY의 고정된 제품 그림과 함께 지금 현재의 아이유, 이영지, 태연의 위치를 비춘다. 마치 포기하지 말고 이들처럼 전진하다 보면 꿈에 다다를 것 이라는 메시지 함께 내포. 이와 함께 영어 narration, 자막 추가. 영상에 다양한 색감, 색조 추가 (Lumetri color, color offset 등) 및 글리치 이펙트 함께 추가. Shatter 이펙트 도입부에 쓰임. 마지막 make your way 이후 NERDY로고에 Luma matte 하여 아이유 영상 삽입.

<https://youtu.be/OlpP1T6YQ4w>



이상 기획서를 마칩니다. 감사합니다