

1. Color en Producción Multimedial

a. ¿Por qué el color es un elemento fundamental en el diseño multimedia?

El color o los colores en el ámbito de diseño multimedial tiene más allá de su estética, contiene una manera de influenciar al usuario en su experiencia y en la manera en la que se comunica al mejorar y transmitir distintos tipos de emociones e incluso mejora la legibilidad del contenido y mantiene de

manera más profunda una conexión con el contenido que se le ofrece a la persona.

ROJO dinamismo, calidez, agresivo, pasión, energía, peligro		VIOLETA lujo, realeza, sabiduría, dignidad, misterio, espiritual	
AZUL profesional, seriedad, frescura, calma, tecnología, seguridad		ROSA diversión, presumido, inocencia, femenino, delicadeza, romántico	
VERDE naturaleza, ética, crecimiento, frescura, serenidad, orgánico		MARRÓN masculino, rural, natural, tierra, simplicidad, rústico	
AMARILLO calidez, amabilidad, positividad, estimulante, alegría, luminoso		GRIS autoridad, opacidad, sencillez, respeto, neutral, humildad	
NARANJA calidez, amabilidad, positividad, estimulante, alegría, luminoso		NEGRO poder, sofisticado, prestigio, valor, atemporal, muerte	

b. Psicología del color: ¿Cómo influyen los colores en la percepción y emociones del usuario?

La influencia generada por los colores sobre la percepción y las emociones del usuario se encuentran de manera muy notable porque, dependiendo del tono de color de esa misma manera influirá en el usuario, ya que los colores cálidos tales como el rojo o el amarillo se perciben con más energía y entusiasmo, pero los colores más fríos como el azul o el verde se logran percibir de una manera distinta, generando en el usuario más serenidad e inteligencia.

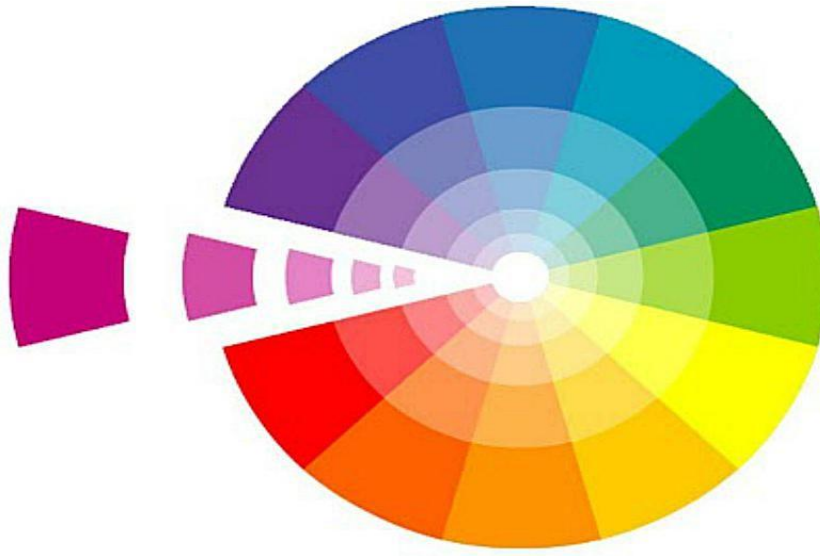
COLOR	INSPIRA:	MARCAS QUE LO UTILIZAN
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro	Nintendo, Coca-Cola, Red Bull, Puma
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión	Nick, Fanta, McDonald's, Fox
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.	McDonald's, National Geographic, Best Buy
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad	Starbucks, Spotify, Holiday Inn
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia	Facebook, GE, HP, American Express
MORADO	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico	Syfy, Cadbury, Hallmark
ROSA	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto	T-Mobile, Victoria's Secret, Barbie
CAFÉ	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico	Hershey's, Cotton, UPS

c. Combinación de colores: armonía, contraste y teoría del color.

La armonía y el contraste son maneras por las cuales podemos componer la tonalidad de los colores.

La armonía es el parecido que hay en los tonos de los distintos colores y el contraste es la definición que nos ayuda a visualizar de mejor manera la diferencia entre los tonos.

La teoría del color nos brinda la comprensión del uso de estos dos componentes para una mejor visualización de las composiciones de los tonos.



d. Diferencias entre modelos de color RGB, CMYK y HEX.

Los modelos RGB, CMYK y HEX son las distintas maneras que hay para representar una variedad de colores, y cada uno tiene su uso específico en diferentes contextos.

Sus diferencias son las siguientes:

- **Modelo RGB (Red, Green, Blue)**

Su uso principal está en pantallas como monitores, televisores, cámaras entre otros. Su función se basa en un modelo aditivo donde se mezcla luz roja, luz verde y luz azul, entre más luz es añadida, más claro se va volviendo el color.

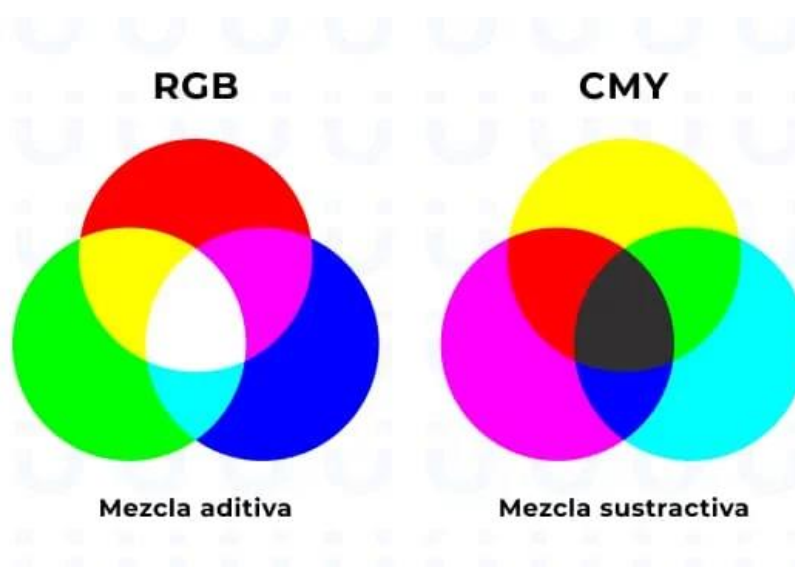
- **Modelo CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key)**

Su uso principal se encuentra en la impresión y se puede encontrar en impresoras, revistas, entre otros.

Su funcionalidad se basa en un modelo sustractivo con mezclas físicas de tintas y entre más tinta se añade, mas oscuro se va volviendo el color.

- **Modelo HEX (Hexadecimal)**

Su uso principal se basa en el diseño web y la programación, su función se una representación numérica del anterior modelo **RGB** solo que se realiza utilizando modelos hexadecimales. Se usa pares de valores para cada color primario (rojo, verde y azul) para su debida representación.



e. **Uso del color en accesibilidad: contrastes adecuados y ejemplos.**

El uso del contraste de los colores es muy esencial en los diseños en los cuales el objetivo es cumplir con los estándares de accesibilidad porque el juego que hace el buen uso de los colores para un diseño es que tenga un

buen agrado visual y al mismo tiempo que no haya impedimentos o inconvenientes que impidan la comprensión del diseño realizado.

Ejemplos

Texto negro sobre fondo blanco, es una buena combinación de colores para cualquier tipo de texto junto con cualquier tipo de pantalla.

Texto azul oscuro sobre blanco, Nos brinda un tono distinto de color sin perder legibilidad al momento de usarlo.

Texto blanco sobre gris oscuro, Muy útil en los modos oscuros de los dispositivos y tiene una buena legibilidad.



- f. Elige una página web o aplicación y analiza su esquema de colores. ¿Cumple con los principios de accesibilidad y buena combinación? Explica tu respuesta con capturas de pantalla o ejemplos.

2. Imágenes en Producción Multimedial

- a. Tipos de imágenes digitales: mapa de bits vs. gráficos vectoriales.
- b. Formatos de imagen más usados en web: JPG, PNG, SVG, WebP (ventajas y desventajas).

- c. Optimización de imágenes para mejorar el rendimiento de una página web.
- d. Uso de imágenes para reforzar la comunicación visual en interfaces digitales.
- e. Busca dos ejemplos de imágenes optimizadas para la web y compara su tamaño, formato y calidad. Explica cuál sería la mejor opción para un proyecto multimedia.