

因有会员等级的限制，所以在用户点击发布按钮时要先进行判断用户有没有登录，登录的用户要判断属于哪个等级。

- **没有登录的游客**点击“发布”按钮时，直接显示的页面是在发布求购信息页面上弹出登录框。



- 若用户已经注册成为我们的普通会员则可以直接登录，登录完成之后跳转到发布求购信息的页面，若用户想发布供应信息，点击供应信息选项时直接在发布供应信息的页面上让他选择升级，跳转到会员升级页面。用户选择升级之后后台收到提示，相关人员联系客户。



中国移动3G

10:58

发布

发布求购

发布供应

分类 | 8-28字

标题 | 8-28字

描述 | 10字以上

联系人 | 至少2字

手机号 |

标签 | 标签越多，供应商越容易看到

发布

首页

发现

发布

个人中心







我的特权



未注册游客
游客



灰色的



绿色



享受普通会员全部特权

可订阅23个标签，系统会精确推送标签相关求购信息

发布企业求购/供应信息

可一键拨打电话咨询产品详细情况

立即升级

- 若用户还没有注册成为我们的会员，可以选择立即注册，跳转到注册页面，用户注册完成之后跳转到企业设置页面，所有资料完善之后跳转到个人中心页面，用户可以从用户中心再点击发布按钮回到发布求购页面，若要发布供应信息跟上面的操作相同。





中国移动3G 16:49

< 免费注册 登录

手机号

获取验证码

中国移动3G 16:49

< 免费注册 登录

验证码 2分钟
重新获取

密 码 显示

完成





企业设置

企业形象



企业名称

企业地址

精确到市

企业电话

企业网址

企业邮箱

完成





- 已经登录的普通会员点击“发布”按钮时，直接显示的是发布求购信息页面，若要发布供应信息，点击之后直接显示提示让客户升级,客户点击升级之后在页面上提示我们的后台已经收到他的升级请求，会尽快联系他。

中国移动3G

10:58

发布

发布求购

发布供应

分 类

8-28字

>

标 题

8-28字

描 述

10字以上

>

联 系 人

至少2字

手 机 号

标 签

标签越多，供应商越容易看到

>

发 布

首页

发现

发布

个人中心







我的特权



企业头像

未注册游客

企业名称

游客

企业等级

灰色的

绿色



享受普通会员全部特权

可订阅23个标签，系统会精确推送标签相关求购信息

发布企业求购/供应信息

可一键拨打电话咨询产品详细情况

立即升级

页面整体介绍

在用户既登录，等级又符合要求的情况下，点击底部导航栏中的“发布”按钮即可进入发布页面，页面最上方显示“发布”二字，下方有两个选项：发布求购和发布供应，默认选择发布求购，显示发布求购信息的界面，选择“发布供应”时就显示发布供应信息的界面，**点到哪个哪个就变色并显示对应的界面。**

中间区域是需要填写的具体信息，后面有箭头标志的说明还有下一级页面。下方是一个“发布”按钮，所有信息填写完整之后点击发布按钮，**按钮发生变化**响应用户的操作，发布成功后直接跳转到供应产品的详情页或求购信息的详情页。



发布供应信息页面功能详细介绍

进入发布供应信息页面，具体流程如下：

- 分类选项，点击之后直接跳转到选择页面，选择之后自动跳转到前一页，在分类框中显示刚才选择的行业名称，若要进行修改，直接点击分类框即可再进行跳转，再次选择。

中国移动3G

10:58

发布

发布求购

发布供应

分 类 | >

区 域 | >

价 格 | 元

图 片 | 1 张 >

描 述 | 10字以上 >

标 题 | 15字以内

起订标准 |

联系人 |

电 话 |

发 布

首页

发现

发布

个人中心





选择行业

电子

家居建材

原材料

工业品

机械

建材

教育

精品

- 区域选项，点击之后直接跳转到选择页面，选择之后自动跳转到前一页，在区域框中显示刚才选择的区域名称，若要进行修改，直接点击区域框即可再进行跳转，再次选择。

中国移动3G

10:58

发布

发布求购

发布供应

分 类 | >

区 域 | >

价 格 | 元

图 片 | 1 张 >

描 述 | 10字以上 >

标 题 | 15字以内

起订标准 |

联系人 |

电 话 |

发 布

首页

发现

发布

个人中心





选择地区

江苏
浙江
北京
上海
天津
重庆
四川
山西

➤ 价格直接输入即可，输入之后用户填写的内容就显示在框内。

中国移动3G

10:58

发布

发布求购

发布供应

分 类 | >

区 域 | >

价 格 | 元

图 片 | 1 张 >

描 述 | 10字以上 >

标 题 | 15字以内

起订标准 |

联系人 |

电 话 |

发 布

首页

发现

发布

个人中心

➤ 图片选项，点击之后在原来页面的基础上弹出选项框，可以选择上传普通图片、上传 3D 图片还是取消上传。

VIP 用户可以上传普通图片，VVIP 用户既可以选择上传普通图片，也可以选择上传 3D 图片，上传 3D 图片只有在用户是 VVIP 会员时才可以选择，不可以选择时该选项为灰色。

中国移动3G

10:58

发布

发布求购

发布供应

分 类 | >

区 域 | >

价 格 | 元

图 片 | 1 张 >

描 述 | 10字以上 >

标 题 | 15字以内

起订标准 |

联系人 |

电 话 |

发 布

首页

发现

发布

个人中心



中国移动3G

10:58

发布

发布求购

发布供应

分类

区域

价格元

图片1张

描述10字以上

标题15字以内

起订标准

联系人

上传普通图片

上传3D图片

取消

若用户是 VIP，则只能选择上传普通图片，上传过程如下图：

发布

发布求购

发布供应

分类 | >

区域 | >

价格 | 元

图片 | 1 张 >

描述 | 10字以上 >

标题 | 15字以内

起订标准 |

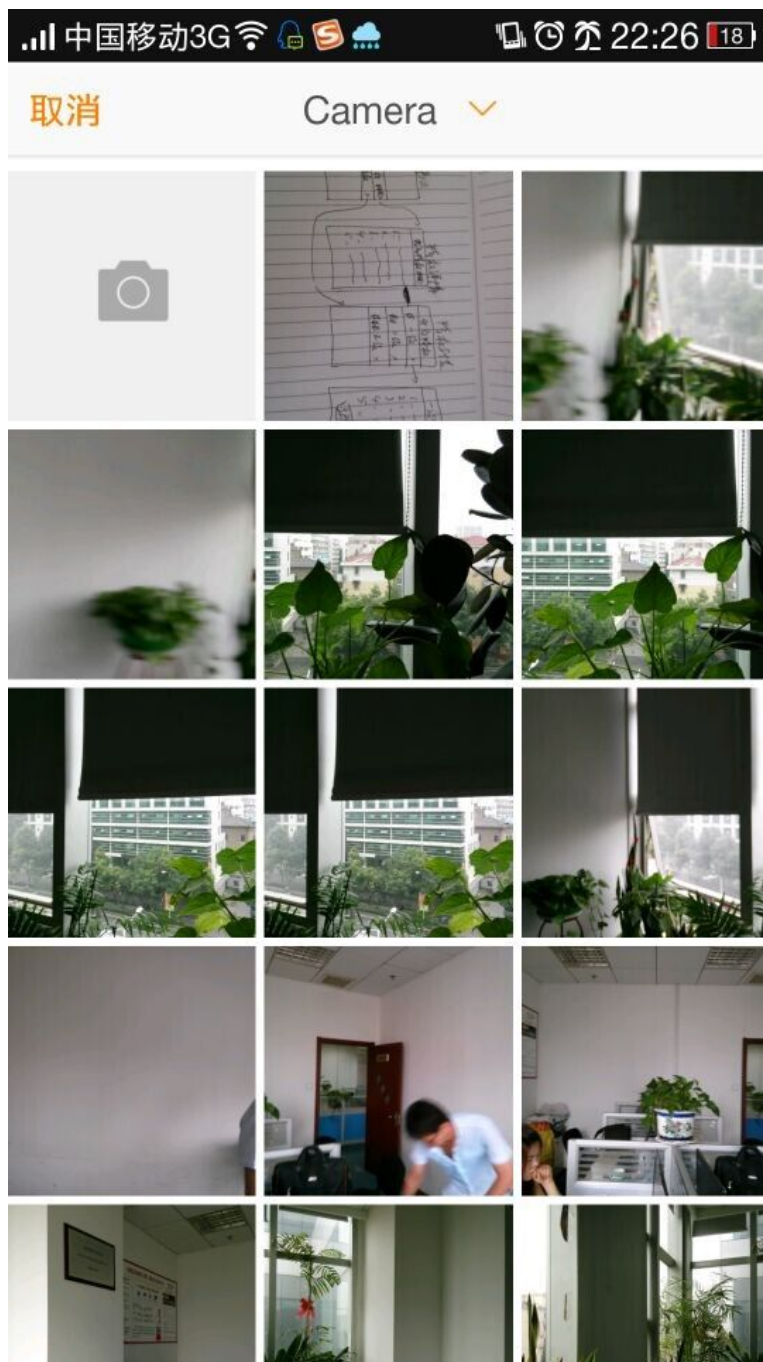
联系人 |

上传普通图片

上传3D图片

取消





跳转到此页面后，可以直接选择相册里的图片，也可以选择照相机拍照。页面左上角是取消按钮，点击即可跳转到上个页面，中间是一个选择相册的按钮，点击直接弹出一个选择相册的窗口，可以选择相册，选中相册之后再进行选择图片。下面左图是选择拍照拍完后的页面，右图是直接选择相册里图片页面。



不管是拍完还是选完，页面中间显示图片的预览。拍完之后满意了就点确定，不满意直接重拍；选择完成之后满意就选取，不满意就重选。点击重拍之后就显示拍照片样子，重新选取图片直接返回到前一页选取。

完成之后跳转到发布供应信息页面，在最下方显示之前拍摄或选择的图片，若不满意直接点击图形就可进入前面的选择页面，循环操作。

普通图片的上传必须且只能选择 1 张。



< 发布供应信息

分 类 | >

区 域 | >

价 格 | 元

图 片 | 1 张 >

描 述 | 10字以上 >

标 题 | 15字以内

起订标准 |

联系人 |

电 话 |



发 布

VVIP 用户上传图片，若直接选择上传普通图片，则操作步骤同上，若选择上传 3D 图片，则点击上传 3D 图片即可跳转到提示页面。

中国移动3G

16:49

发布供应信息

分 类

>

区 域

>

价 格

元

图 片

至少选择1张图片

>

标 题

8-28字

描 述

10字以上

>

联 系 人

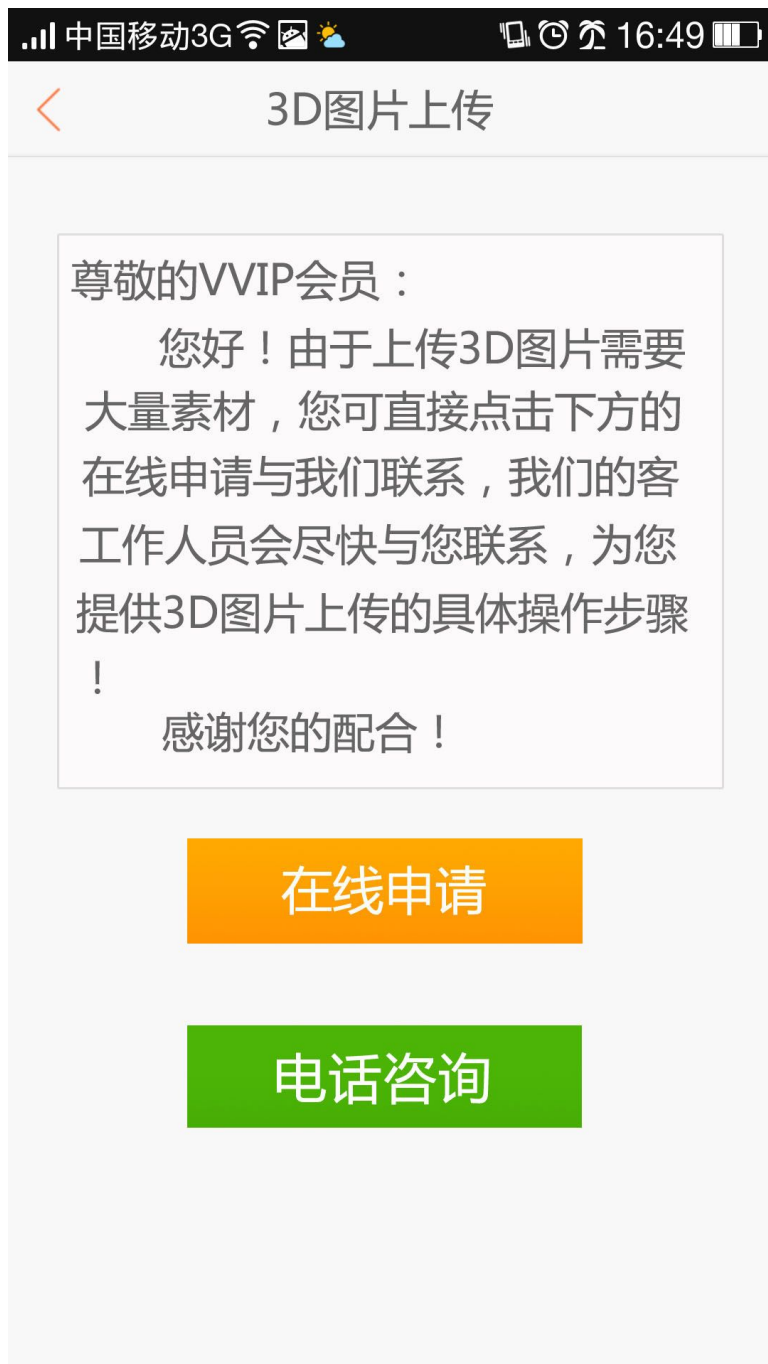
至少2字

上传普通图片

上传3D图片

取 消





在看到提示之后用户可以选择在线申请或是电话咨询，**若是**在线申请则后台会收到提示，在页面的下方直接给客户一个“您的申请已收到，我们会尽快联系您，请您耐心等待”的提示，提示在 5 秒之后消失，公司的相关人员进行联系；若是电话咨询，客户直接就可拨打**公司的电话联系**，具体操作步骤相关人员与客户进行沟通。

若是看完提示之后需要返回则直接点击左上角的返回图标即可

返回到发布供应信息页面，继续填写相关内容。

填写描述直接点击模块，跳转到描述输入页面，点击输入框直接输入，输入内容过多时上面输入的内容往上隐藏。输入完成之后点击确定按钮，跳转到发布供应页面，描述框内显示输入内容，能显示多少显示多少。

中国移动3G

10:58

发布

发布求购

发布供应

分 类 | >

区 域 | >

价 格 | 元

图 片 | 1 张 >

描 述 | 10字以上 >

标 题 | 15字以内

起订标准 |

联系人 |

电 话 |

发 布

首页

发现

发布

个人中心





产品描述

请输入产品详细情况

确定

标题、起订标准、联系人和联系电话直接在页面上输入即可，标题控制在 15 个字以内，全部填写完成之后即可立即发布。发布之后直接跳转到发布产品的详情页面。

中国移动3G

10:58

发布

发布求购

发布供应

分 类 | >

区 域 | >

价 格 | 元

图 片 | 1 张 >

描 述 | 10字以上 >

标 题 | 15字以内

起订标准 |

联 系 人 |

电 话 |



发 布

首页

发现

发布

个人中心

发 布



中国移动3G

11:30

<

产品详情

双久重重型工具柜

¥ 1000.00

1台起售

查看1000次

台湾

【产品详情】

以伊珀比迦服装公司为例，依靠精湛的技术，先进的设备，严格的管理，周到的售后服务；使每一件eipobie产品设计构思均力求完美，引导时尚潮流，并柔和欧洲风格、精湛的工艺、优质的面料、多样的选择、相同的服装灵活的搭配就能展现出女性不同的韵味，给人以柔和、细腻、浪漫和轻松的典雅，传达了都市和知识女性的生活和文化品位。

而且公司要有一支经验丰富的专业量体队伍，一整套面向各行业的服务理念；要充分体现的是设计理念于客户同心，在通过服装事业，不断塑造单位的标识性形象，突出不同行业的个性特点和文化内涵，以独特的文化性设计和经典完美的造型，提升行业穿着者的职业气质，充分展现行业的精神面貌。

服装公司要始终坚持以一流的管理，一流的品质，一流的服务，不断制造经典，不断塑造完美的服务理念，去赢取广大客户和朋友的支持和美誉，只要能够做到以上几点，就可能达到伊珀比迦服装公司那样的高度。

服装[1] 公司分为产供销一体、连锁加盟、销售公司[2]、专卖/专柜等类型，一般是私营企业，跟其它公司一样，都是分部门的，由上至下的管理模式。

义乌市楠涛服饰商行有限公司

VVIP

进入公司>

若用户需要返回，点击上方的返回按钮，还是返回到发布供应信息的页面。

发布求购信息页面功能详情

点击底部导航栏的“发布”按钮直接从所在页面跳转到发布首页，发布页面默认显示发布求购信息的页面。页面显示发布求购需要填写的资料。有箭头标志的表示有下一级页面跳转。整个页面与发布供应信息页面功能一样，只是填写资料有区别。

分类、标题、描述、联系人、手机号的操作方法与发布供应信息填写内容的操作方法完全一样,有字数要求的直接显示在填写框内即可。

中国移动3G 10:58

发布

发布求购

发布供应

分 类 | 8-28字 >

标 题 | 8-28字

描 述 | 10字以上 >

联 系 人 | 至少2字

手 机 号 |

标 签 | 标签越多，供应商越容易看到 >

发 布

首页

发现

发布

个人中心

标签功能说明

客户在发布求购信息时可以给自己的求购信息加上标签，利于供应商收到自己求购的推送信息，提高成交率，每个用户最多可以添加10 个标签。

点击标签模块，页面会跳转到添加标签页面。

中国移动3G

10:58

发布

发布求购

发布供应

分 类

8-28字

>

标 题

8-28字

描 述

10字以上

>

联 系 人

至少2字

手 机 号

标 签

标签越多，供应商越容易看到

>

发 布

首页

发现

发布

个人中心





添加标签

完成

热门标签

- 键盘
- 鼠标
- 键盘
- 键盘
- 键盘
- 键盘
- 显示器

新增标签

电 |

电视

电视

电视

电视

添加

添加标签页面最上面左边是返回按钮，点击之后即可返回到发布求购页面；最右边有一个完成按钮，在标签添加完成之后可以点击完成标签添加。

下方是热门标签，由后台推送近期热门的标签供用户选择，**热门标签显示 7 个**，用户直接点击即可选择，选择之后被选择的词会变色，表示已经选中成功。如果热门标签中没有用户想选择的那个标签，用户可以在下方的新增标签输入框中输入自己想要显示的标签，输入之后点击“添加”词语会自动跑到上面热门标签，如果不想要自己添加的标签，再点一次也可以取消，取消之后颜色变灰。**推荐的热门标签和用户添加的标签全部显示在页面上**，底下的新增标签相关内容自动往下移动。

新增标签输入框在输入时会有关联的关键词显示在下面以供选择，**显示 3-5 个**。

标签全部添加完成后，用户点击完成按钮就会跳转到前一页，在前一页的标签框内显示用户选择的标签，按顺序显示即可，标签框内不指定标签个数，能显示几个就显示几个。

所有信息填写完整之后点击发布按钮即可进行页面跳转，跳转到求购详情页面，若用户从求购详情页面想返回则还是返回到发布求购信息

中国移动3G

10:58

发布

发布供应

发布求购

分类

8-28字

>

标题

8-28字

描述

10字以上

>

联系人

至少2字

手机号

标签

标签越多，供应商越容易看到

>

发布

首页

发现

发布

个人中心





求购PCB板2千万块

发布时间：2014-8-16 16:35

查看：20000次

求购数量：20,000,000

【求购要求】

以伊珀比迦服装公司为例，依靠精湛的技术，先进的设备，严格的管理，周到的售后服务；使每一件eipobie产品设计构思均力求完美，引导时尚潮流，并柔和欧洲风格、精湛的工艺、优质的面料、多样的选择、相同的服装灵活的搭配就能展现出女性不同的韵味，给人以柔和、细腻、浪漫和轻松的典雅，传达了都市知识女性的生活和文化品位。

而且公司要有一支经验丰富的专业量体队伍，一整套面向各行业的服务理念；要充分体现的是设计理念于客户同心，在通过服装事业，不断塑造单位的标识性形象，突出不同行业的个性特点和文化内涵，以独特的文化性设计和经典完美的造型，提升行业穿着者的职业气质，充分展现行业的精神面貌。

服装公司要始终坚持以一流的管理，一流的品质，一流的服务，不断制造经典，不断塑造完美的服务理念，去赢取广大客户和朋友的支持和美誉，只要能够做到以上几点，就可能达到伊珀比迦服装公司那样的高度。

服装[1] 公司分为产供销一体、连锁加盟、销售公司[2]、专卖/专柜等类型，一般是私营企业，跟其它公司一样，都是分部门的，由上至下的管理模式。

[联系买家](#)[南京普而摩网络技术有限公司](#)[进入企业>](#)