**从两会看博物馆发展**

2017年底，一档文博探索类节目《国家宝藏》横空出世，九大博物馆联合参展，千里江山图、各种釉彩大瓶等文物纷纷走红，一时之间博物馆成了各大城市旅游打卡必去之地，游客们从不同省市地区赶来，只为一睹文物真容。《国家宝藏》这档节目的出现，成功为博物馆文化的发展注入新鲜血液，带来了新商机新发展。

然而，一年多过去了，博物馆在大力发展的同时也遇到了挑战和问题。在这次两会上，国家文物局局长刘玉珠提出，现在的博物馆正处于“成长烦恼期”：一方面，越来越多的游客在出游时选择参观当地的博物馆，“最近三年，每年入博物馆参观的游客大约有一亿人”；另一方面，博物馆发展比较迅猛，每年约有180家博物馆出现。增设博物馆虽然分担了大型博物馆的接客压力，帮助满足人们日益增长的精神文化需求，但是新增博物馆的配套设施常常难以完全达到要求，给前来参观的游客带来不便。对此，刘玉珠表示，“国家文物局要紧扣博物馆职能定位，下大力气解决博物馆发展问题中的瓶颈性的问题，争取今年和有关部门一起出台关于推进博物馆改革发展的实施意见，以满足参观者对博物馆新的需求”。

民族文化是一个国家发展不可缺少的基础，文化归属感是民族的根。博物馆是对外展现民族文化的重要窗口，对树立民族自信、增强民族文化认同感有着至关重要的作用。此外，随着人民文化水平的提高，人们对于精神文化的需求逐渐增大，鉴于这两点，博物馆需要顺应新时代的发展，不能因为过去的成就固步自封，应积极拓宽视野，引进高新技术人才，以更好地展现文物，展现文化的魅力。

此外，博物馆可以与各大高校各大公司合作，开发创造新型参观游览模式，如现在各大博物馆采取的自助讲解机和在线VR参观博物馆就是很好创新试验，并且都取得了一定的进展和成功，增强了前来参观的游客的游览体验。虽然采用先进技术设计创新型参观游览模式可能会有风险，一开始可能会有各种各样的不足和缺憾，但是在技术人员的不断改善之下，先进技术一定可以带给游客相当令人满意的游览体验，让我们拭目以待。