中国传媒大学 2019-2020 学年第 二 学期

课程编码 2111030158

课程名称媒体网络与交互电视技术概论

题 目 扬州市融合媒体开展现状

学生姓名

学 号

班 级

学生所属学部、学院

任课教师

教师所属学部、学院

平时成绩

结课论文成绩

总评成绩

**扬州市融合媒体开展现状**

——以市级融媒体中心建设为例

**1 扬州市市级融媒体中心建设发展综述**

* 1. **建设背景**

随着科技水平的不断提升，网络变得触手可及，人人都可以上网浏览信息。时代在飞速发展，像报纸这一类的传统媒体逐渐式微，网络在给人们生活带来便利的同时也导致了很多问题，比如选择使用新型媒体居多的年轻人很难注意到传统媒体上发布的信息；流言的飞速传播扩散且难以辟谣等。因此政府要积极加强融媒体中心建设，实现新旧媒体融合，加强对媒体信息和网络环境的建设。

* 1. **建设意义**

融媒体中心将新型媒体和旧型媒体相结合，顺应时代潮流，使用先进技术吸引民众的注意，提高信息传播效率，通过新兴媒体方式拉近和普通民众的距离，加强和普通民众之间的相互联系，能更好地监督舆情，发现民众的问题并做出回应，为群众及时提供真实有效的社会信息，对于虚假信息也可以立即进行辟谣通知，减少民众恐慌情绪，有利于促进社会稳定，民众安居乐业。

* 1. **建设定位**

融媒体中心将几类媒体模式有机结合，顺应媒体发展趋势，实现重要信息的各公共平台互通，为普通民众提供更广泛便利的服务；此外，通过媒体可以直接面向群众和干部做思想宣传工作，起思想引导作用，宣扬正能量思想，尤其是在网络上通过新兴媒体加强对年纪较轻的普通民众的思想教育，防止误入歧途[1]。

* 1. **建设模式**

融媒体中心将传统媒体和新型媒体相结合，传统媒体，如电视、报纸等，主要针对年龄偏大的普通民众，而新型媒体，如公众号、App等，主要针对较年轻的普通民众，实现线上线下媒体互通。融媒体中心主要以广播电视原有系统为依托，将信息通过新型媒体快速传播出去，达到传播目的，提高传播效率。

**2 扬州市市级融媒体中心建设状况**

**2.1 扬州广电与“扬帆”App**

2016年7月，国家新闻出版广电总局提出《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展意见》，扬州广播电视台在几年前就已经有此想法，在进行了大量前期调研和探索后，最终选择自办手机App作为突破口，于2016年完成了“扬帆”手机App。

“扬帆”App的目标用户为全体扬州市民，通过在扬州电视台的各大栏目中广泛宣传进行引流，吸引用户下载。以大部分扬州市民都会选择观看的一档本地电视栏目《今日生活》为例，该节目是一档经济生活服务类综合节目，加入了扬州方言特色，在扬州本地极其受欢迎，“扬帆”App和该栏目达成合作，栏目内主持人会提出互动问题，要求在“扬帆”App上完成问题回答，可以参与抽奖等后续活动，鼓励市民使用；与此同时，“扬帆”App可以实现电视台自制栏目的实时直播、后期回放，包括《今日生活》这种非常受扬州本地市民欢迎的节目，极大程度上方便了在节目播出时不便守在电视机前的扬州市民。

除此之外，扬州广电并不仅仅将“扬帆”App打造成一个单纯的电视栏目直播、转播软件，而是以打造一款真实产品为目的。扬州广电提出了“手机频道”的概念，“扬帆”就是一个“手机频道”的集群。这个集群中包含电视栏目直播转播、地区资讯、商品宣传、互动、社交等多种功能，平台以移动直播为突破点，以“扬帆”移动App客户端为服务载体，面向扬州市民提供资讯发布、视频直播、生活服务、电商购物等功能[2]。

**3 扬州市市级融媒体中心建设实践探索案例分析**

**3.1“扬马”融媒体直播**

2016年4月，扬州举办了鉴真国际马拉松赛（简称“扬马”），扬州广电整合了旗下资源、技术团队，联合新上架的“扬帆”App一起，完成了扬马的融合直播测试演练，市民可以通过广播、电视、手机多视角全方面关注比赛动态，进行实时互动，提高了在线观看比赛的趣味性。

2017年4月，扬州再次举办扬马，扬州广电在前一年的基础上，开辟了新版块，添加了主播直播互动环节，共有三十多位主播在现场随时随地开启直播，更多角度地带领观众了解台前幕后的故事，观众可以自由选择观看比赛或是某一位主播的直播内容；电视、广播、手机三个平台的演播信息都汇总到了演播大厅，最终以各种形式发布到了电视、广播、手机，成功完成了一次更加出色的融媒体直播[3]。

**3.2 救助婴儿**

2018年1月25日，天气恶劣，大雪纷飞，路况不佳，影响市民正常出行。就在这样恶劣的情况下，扬州市高邮县一位孕妇意外临盆产下一对双胞胎，然而因为高邮县级医院能力不够无法进行救治，主治医生立即向扬州市妇幼保健院发出求救信息。扬州市妇幼保健院在得到消息后马上派出团队赶往高邮县，扬州广电《天天健康》栏目的记者尾随同行，并借助“扬帆”App对真实情况进行实时直播，实现广播、电视、移动手机三平台信息快速互通，吸引了很多扬州市民的关注。当接到婴儿决定返回市级医院时，天气依旧非常糟糕，积雪导致六十多千米的回程路非常拥堵，随行记者立即在直播中呼吁普通民众能好心地给该救护车让道，救救孩子，该直播引起扬州市民广泛关注，大家纷纷在微信朋友圈、本地微信群中自发宣传，与此同时另一位记者在医院开启直播，向市民们介绍医院内部做好的准备，缓解大家的紧张心情。最后，婴儿及时送达医院进行抢救，当天傍晚由直播片段剪辑而成的短视频被央视新闻移动网采用[4]，获得大量好评。

**3.3 八一特别直播《我是一个兵》**

2017年8月1日是建军九十周年纪念日，扬州广播电视台借此机会策划了《我是一个兵》特别直播节目向建军九十周年献上贺礼。

在八一到来前，扬州广电通过公众平台推送相关访谈为活动进行预热，八一上午八点到十点，特别直播《我是一个兵》正式开始。该直播活动以“军歌嘹亮”快闪视频和九十岁老兵寻人故事《重返邵伯》为亮点，将活动现场连线、老兵语音祝福、市民交互、融媒体互动等内容穿插其中，组成了全部流程。“军歌嘹亮”快闪视频通过“扬帆”App推送给市民，并同时在社交平台上发布，吸引注意；《重返邵伯》环节则联合无锡新闻综合广播一起，实现两地新闻广播并机直播，穿插直播间访谈、电话连线、记者现场报道等多方面活动，并通过“扬帆”App实时转播给市民[5]。

**3 扬州市市级融媒体中心存在的问题及建议**

**3.1 主要挑战**

融媒体中心建设需要人才和技术，以及从传统媒体到新型媒体的思想观念上的转变。地方人员对融媒体建设大多还是在慢慢摸索的状态，需要进行大量的尝试和研究，能运行好传统媒体的那一套不代表针对新型媒体就适用，在当下的快节奏生活中，大家更多会选择从短视频、短文本中获取信息，且这些媒体内容要有一定的创新内容，不能只是枯燥无味的平白叙述，这对于融媒体中心的从业人员来说是个很大的挑战。

此外，技术问题也不容忽视。现阶段，人工智能、5G等先进概念已经深入人心，越来越多媒体开始试着运用这些先进技术已取得更好的效果，攻克这些技术并且能实际使用对地区融媒体从业者而言是个技术难关。

**3.2 存在的问题及建议**

目前扬州市的融媒体主要还是以吸引三十五岁以上的普通市民为主，这个年龄段的市民会比较热衷于观看本地电视台自制栏目，再加上会简单地操作手机，可以下载“扬帆”App并且使用，这部分人也是扬州广电制作节目的主要受众。但如果这样就不太能吸引大量年轻市民，这些年轻市民对扬州广电制作的节目并没有那么高的观看需求，因此不会因为观看这些节目而选择使用“扬帆”App。

介于现在“扬帆”App的重点还是放在电视节目的直播、转播上，因此呼吁融媒体中心考虑适合年轻人的版块。

**3.4 机制创新**

现在该融媒体系统主要还是以广播电视为基础，以实时直播、后期回放电视台制作的栏目、以及和记者、主持人的交互为亮点进行宣传，这样会使该融媒体系统的内容输出方几乎全部为扬州广播电视这一个主体，可以在审核申请人相关信息后考虑引进其他信息输入主体，扩展该平台信息的数量和种类，完成不同主体之间的信息互通。

**参考文献**

1. 梁拴明.基层融媒体中心建设的意义、挑战及对策[J].西部广播电视,2019(04):189-190.
2. 秦磊.城市广电“融媒体”路径探索——以扬州广电“扬帆”为例[J].数码影像时代,2017(05):52-57.
3. 秦磊.城市广电“融媒体”路径探索——以扬州广电“扬帆”为例[J].数码影像时代,2017(05):52-57.
4. 陈宏群.新媒体语境下扬州电视台融合传播实践与思考[J].当代电视,2019(01):90-92.
5. 庞丹阳.广播现场直播打通融媒体“最后一公里”的实践思考——以扬州新闻广播八一特别直播《我是一个兵》为例[J].中国广播电视学刊,2017(12):55-57.