8信息增长的趋势

▼8信息增长的趋势
▼ 信息增长的趋势
▼ 不平等
互联网
▼ 数字鸿沟
全球数字鸿沟有多严重?
数字鸿沟产生的影响
数字鸿沟与贫富差距的因果关系
▼ 碎片化
▼ 碎片化传播
平 存片化传播
平 存片化传播
平 存片化传播
中 存片化传播
中 个人门户与社会网络——碎片化传播的传播模式基础

信息增长的趋势 Word count: 2239 m ^

从信息封装到事实还原——碎片化传播对传统大众传播的基础

不平等 h^

互联网 h2 ^

伯纳斯·李:<mark>互联网最具价值的地方在于赋予人们平等获取信息的权利</mark>

互联网的发展: 从自由信息到为富人提供信息

《互联网的误读》: 互联网正在商业化,互联网的中性被终结了——**互联网体系正在为富人提供快速的服务,为穷人提供慢速服务**

在哪些时刻,你感受到互联网正在为富人提供服务? 互联网还在为哪些特定的群体服务?

数字鸿沟 12 ^

数字鸿沟的定义

- 当代信息技术领域中存在的差距现象,既存在于信息技术的开发领域,也存在于信息技术的应用领域,特别 是由网络技术产生的差距
- ■数字鸿沟指的是一个在拥有信息和不拥有信息或曾经拥有过信息的人之间的差距

《权力的转移》:提出了信息富人、信息穷人、信息沟壑、数字鸿沟等概念,认为数字鸿沟是信息和电子技术方面的鸿沟,信息和电子技术造成了发达国家和欠发达国家的分化

DIKW模型

- 数据在情境下情境下变成了信息,信息被序化推理得到知识,知识应用改变现实,解决问题成为智慧
- 知识是分学科,而智慧是不分学科

🚺 数字鸿沟体现在以互联网为代表的新数字媒体接触和使用状况中的四种差异

- A: access,接触差异——在互联网的接触和使用上存在基础设施、软硬件设备的差异
- B: basic skill,**能力差异——**使用互联网处理信息的基本知识和技能的差异,这一差异与人们的受教育程度有着密切的关系
- **C:** content, **内容差异**——互联网的内容特点,信息的服务对象,话语体系取向更适合于哪些群体使用和受益,互联网上存在海量的信息,但这些信息并不是均匀分布的,即信息具有偏向性
- D: desire,**目的差异**——上网目的、意愿、动机和信息的寻求模式之间的差异

大家直接使用搜索引擎的意愿降低,各大类APP的出现符合用户的需求,比如查找美食可能会去美团

互联网的三道鸿沟 h3 ^

- 1. 接入沟: 现实世界物质层面的差异而导致的鸿沟,如互联网的基础设施、经济实力、政府决策等
- 2. 使用沟: 互联网使用上的差异而导致的数字鸿沟
- 3. <mark>知识沟</mark>: 对于数字技术在接入和使用上的差别会导致知识获取上的差异,即第三道鸿沟 没有能力鉴别知识的时候只能盲目地相信推荐人
- 第一道鸿沟在弥合,然而年龄、经济、教育等原因仍在使数字鸿沟扩大
- 《大众传播流动和知识差距增长》: 社会地位较高的人更容易获取媒介信息

全球数字鸿沟有多严重? 😘 ^

发达国家内部也存在数字鸿沟,在不同社会阶层、行业、年龄、性别、教育背景都存在差异

世界上超过一半的国家尚未联入互联网或是只有有限的机会接入互联网,我们必须努力消除数字鸿沟,建设 惠及所有人的数字经济,包容性至关重要

数字鸿沟产生的影响 h3 ^

- 1. 个体机会的不均等加剧:线上教育不能没有网络
- 2. 企业竞争的不平等加剧: 数字转型企业获得市场先机
- 3. 地区发展不协调加剧
- 4. 全球发展不平衡加剧: 无数字国、数字消费国、数字生产国

数字鸿沟与贫富差距的因果关系 🔞 ^

经济因素是造成数字鸿沟的主要原因

数字鸿沟进一步拉大了国与国之间的差距

数字化不平等与经济发展的不平衡密切相关

互联网的发展扩大了数字鸿沟

碎片化 111个

信息碎片化:价值体系的多元化、社会阶级分化、Web2.0

Web2.0助推了信息碎片化的发展产生:用户可以参与互联网信息的生产、从博客到微博

碎片化传播 12 ^

碎片化社会——碎片化传播的社会背景 🔞 ^

新媒体平台使得碎片化传播这一现象变得"显性"了,但碎片化传播**本质上是整个社会碎片化或多元化的一 个体现**

价值体系的多元化,是碎片化社会出现的基础

随着现实社会利益结构、组织方式和生活方式等方面的变化,<mark>由价值观念的差异而导致的社会群体冲突正在成为一种新的矛盾类型</mark>,特别是由于权力和资本的日益结盟,人们对传统宏大叙事已渐渐淡忘,尤其是对传统权威所产生的怀疑或抗拒而引发的自我权利意识,致使主流价值观失去了昔日的内在感召力

正视价值观的多元化, 使人们观察、认识事物的角度变得多元

个人门户与社会网络——碎片化传播的传播模式基础 🔞 ^

碎片化传播在今天的传播中变得日益突出,与Web2.0时代的传播模式密切相关

Web1.0时代,是以门户网站为中心的时代,这个时代基本上沿袭着传统的大众传播模式

随着RSS、Widget、Application、SNS、微博等技术的进一步普及、融合和优化,整个互联网传播模式正在 呈现出<mark>"去中心化"和"分裂"</mark>的特征

从信息封装到事实还原——碎片化传播对传统大众传播的基础 🐚 🔿

大众媒体的"完整"只是对一部分信息的封装,不一定比网上的碎片更能接近真相

仅仅是在一个狭窄、封闭的认识框架内语义和文本的完整

知识界关于碎片化的讨论: 用广义的阅读来指受众的媒介使用

- 1. 碎片化场景和实践的使用:等人、工作间隙阅读
- 2. 阅读内容的碎片化: 微博的只言片语、短视频
- 3. 整块持续性的阅读时间被移动互联网干扰和切碎: 手机打扰

<mark>信息碎片化时代</mark>: 通过网络传媒了解、阅读非常多的信息,却没有深刻地理解和记忆

信息碎片化分类:

• 信息源碎片化: 微信息

信道碎片化:从大众媒体到小众媒体信宿碎片化:媒体使用行为、心态、圈子

碎片化阅读 12 ^

利用短而不连续的时间片段进行简短而少量的文本阅读

基本观点

- 知识大多以碎片化形式存在
- 我们获取知识的途径也是碎片化和多元化的
- 我们的目的除了追求纯粹的"体系化知识"外,更是追求"结构化思维"

负面影响

- 让人把"知道"当成"懂得",令人注意力涣散、执行力低下
- 琐碎的知识带来虚假的获得感
- 琐碎的知识不成体系

积极影响

- 成本更低、更便捷
- 降低阅读的门槛,有利于从不阅读到阅读的跨越

如何应对互联网信息碎片化

- 净化"碎片化": 营造健康传播环境
- "碎片化"是目前以及未来传播学内一个不可逆的发展,其消极的影响因素影响着整个传播环境
- 培养传播者与受众的媒介环境保护意识,自发形成自觉的媒体维护理念
- 受众要主动揭发与组织网络谣言的散布,抵制不良的网络信息,坚持尊重信息真实性