



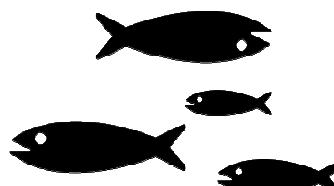
ecocompare

Tous éco-acteurs !

“Les choix que nous faisons pour la société que nous souhaitons”

Patrick Montier – Fondateur Ecocompare

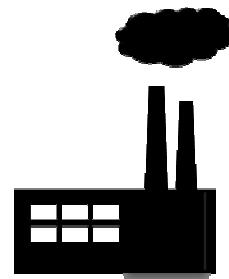
L'environnement



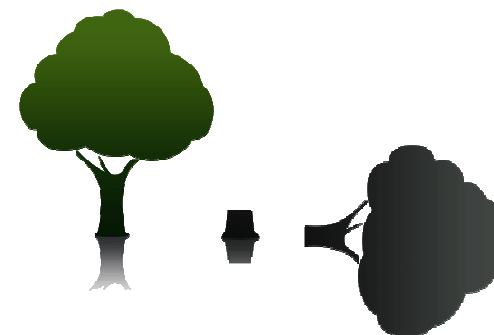
Pollution & biodiversité



Ressources & Déchets



Réchauffement climatique



Déforestation

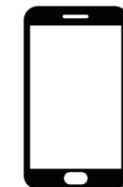


Le consommateur



Nos objectifs

- Noter les efforts des marques sur les impacts environnementaux, sanitaires et sociaux des produits de façon **indépendante**
- Proposer **une seule signalétique** compréhensible
- Informer et **faire participer** le consommateur



Une solution idéale et...

Un système collaboratif innovant qui permet :

- aux **consommateurs** de donner leur avis et de proposer de nouveaux produits
- aux **fabricants** d'analyser la perception de leurs produits

Par une dynamique collaborative au cœur du web 2.0

Par un retour d'expériences utilisateurs moins chers que les focus groups et autres études qualitatives



...innovante et...

Gage de
qualité &
visibilité

- Un moyen de mettre en avant produits et marques d'une manière transparente et indépendante pour les fabricants



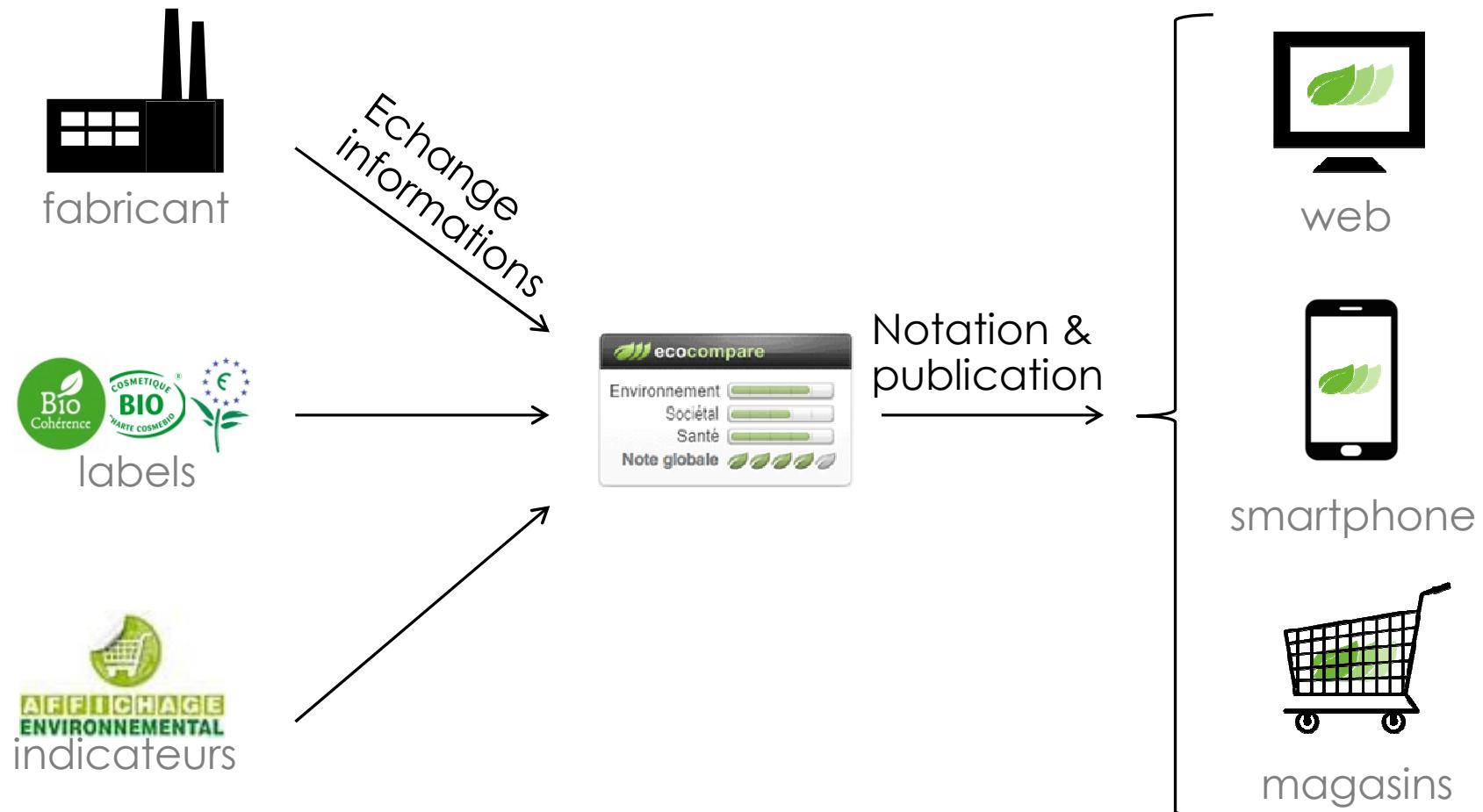
... et gagnante !

Ciblage des
campagnes de
communication

- Un outil marketing pour toucher un cœur de cible intéressé par les produits eco-conçus (les fabricants parlent aux consommateurs)



Notre méthode



Nos services 2013

Pour les fabricants...

- Pack Eco-Visible → Pack de base permettant le référencement des fiches, présentation de la société
- Pack Eco-Report → Accès à des statistiques très détaillées (lieux, médias, clic, visites, ..)
- Pack Eco-conso → Synthèse notation / évaluation produit par consommateur
- Pack Eco-comm → Envoi de mailing ciblé et interface de suivi des campagnes

Nos services 2013

Pour les distributeurs...

- Fourniture de flux informatisés aux sites marchands
- Location de l'emplacement « ou le trouver » (fiche web)
- Encart ecocompare dans magasin
- Borne multimédia interactive avec lecture code-barre

Quelques références

○ Fabricants



Nos références

- Distributeurs



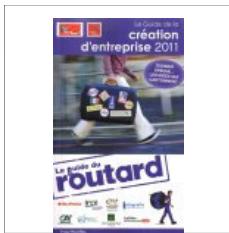
Notre communauté

Eco-acteurs :

- + 6000 personnes ayant téléchargé l'appli depuis début 2011
- 32440 scans (600 scans de moyenne par mois)
- une centaine d'eco-acteurs actifs chaque mois
- Marques contactées grâce au scans des eco-acteurs : Carrefour Agir, Jardin BIO, Scamark



Notre notoriété



Top 5/10 des applications écolos (Figaro Madame, France Info, collectif Orange, Zdnet, ..).

Perspectives

- **Renforcement** de l'équipe
- Livraison des **nouveaux formulaires** par université **Paris VII SGE**
- **Développement** des services Fabricants :
 - **eco-visible**
 - **eco-conso**
 - **eco-report**
 - **eco-comm**

Perspectives

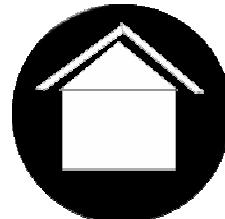
- **Nouveau site** eco-acteur avec identification FacebookConnect
- **Nouvelles fonctionnalités** eco-acteur pour smartphones
- **Evolution de la méthodologie de notation** basée sur le social et santé
- Opérations de **communication** et développement des **partenariats**



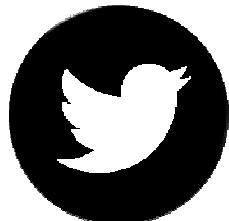
Contact

Adresse :

7 Avenue de Verdun
26300 Bourg de Péage
France



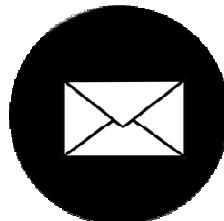
www.ecocompare.com



www.twitter.com/ecocompare



www.facebook.com/ecocompare



contact@ecocompare.com