



Le 10/06/2010, Newsletter n°6

Bonjour à tous,

On pourrait penser qu'avec la crise économique les Français et les industriels boudent les produits écologiques or selon une étude IPSOS, 75% des Français souhaitent que l'impact environnemental des emballages soit mentionné sur les produits et attendent de la grande distribution qu'elle les aide à consommer plus de produits écologiques.

Par ailleurs certains industriels n'ont pas attendu les lois et futures normes pour réagir, ils ont déjà depuis longtemps mobilisés leurs services R&D pour améliorer l'eco-conception de leurs produits...

Autre événement significatif : les ONG et consommateurs ont réussi à convaincre quelques industriels comme Findus, Lays, d'abandonner l'huile de palme dans leurs produits, en la remplaçant par des huiles classiques et plus respectueuses de l'environnement et de l'humain comme l'huile de tournesol.

Les nouveaux médias comme internet et plus largement les blogs et réseaux sociaux favorisent les échanges d'informations, la constitution de groupes de consommateurs ont bien compris qu'ils avaient enfin le pouvoir de mobiliser et d'agir pour influencer les industriels et politiques.

Ecocompare de son côté continue de proposer un outil qui permet aux fabricants d'expliquer leur démarche environnementale, mettre en avant les produits éco-conçus et aux consommateurs de trouver de l'information utile, de comprendre les enjeux et complexités liés au développement durable.

Ces dernières semaines ont été riches en actualités pour ecocompare :

- Ecocompare a été élu site de la semaine sur le portail [greenpod](#)
- Une [vidéo Youtube](#) réalisée par gaia-network pendant le salon planète durable présente ecocompare et sa solution iphone
- L'application iphone, toujours en développement sera finalement disponible en Septembre et intégrera également des informations utiles sur la fin de vie du produit mais aussi de son emballage : il sera possible de connaître dans quelle poubelle ou lieu on pourra déposer son produit en fin de vie.
- De nouvelles marques ont participées à notre démarche et expliquent leur démarche environnementale dans la rubrique ["entreprises engagées"](#): Moyi Ekolo, Como no, Patagonia, Costo, Chat l'heureux, FYE, ...

- Le magasin Comptoir à part à Romans sur Isère dont l'activité commerciale est le déstockage de produits éthiques et écologiques (surface de 100 m², 40 marques, 20 000 articles en stock) met à la disposition de ses clients [une borne Ecocompare](#). Il suffit de scanner le code barre d'une étiquette pour avoir la fiche environnementale du produit en plein écran (un reportage a été effectué par France 2, la date diffusion sera affichée sur le site).

- Une classe du Master SGE de l'université de Paris VII va travailler pendant un an sur la méthodologie Ecocompare afin de la faire évoluer.

- Ecocompare a également apporté son soutien à [l'opération 10:10](#) de la fondation Goodplanet.

Comme vous le voyez, même si il nous reste encore beaucoup à faire dans le domaine de l'affichage environnemental, nous continuons notre démarche d'autant que les nombreux soutiens des consommateurs et fabricants nous confortent dans notre action.

A très bientôt

Patrick Montier

Retrouvez toutes nos actualités sur [facebook](#) ou [twitter](#) !

<http://www.ecocompare.com>



CHOISIR LE MEILLEUR POUR EVITER LE PIRE...