

# Newsletter

Septembre 2013,

Numéro 6



## Une rentrée symbole de nouveautés pour ecocompare

La fin de l'été sonne la reprise en fanfare de l'activité de nos entreprises responsables préférées. La mise en veille induite à la période des vacances touche à sa fin et il est grand temps de continuer **le combat en faveur d'une consommation éthique et réfléchie**, facilitée par la transparence de l'échange d'informations entre marques et consommateurs. C'est

d'ailleurs le leitmotiv d'ecocompare qui œuvre sans relâche pour que les entreprises utilisent **sa méthodologie de notation, système de valorisation positif et qualitatif**, afin de fournir à leurs clients un maximum d'informations concernant les impacts environnementaux, sociétaux et sanitaires de leurs produits. C'est en poursuivant ce but et en maintenant

durablement son cap, que les nouveautés ecocompare ont été développées. Au programme, **un nouvel espace client intuitif**, un système de recherche avancé pour trouver facilement ses produits préférés et une **refonte de l'espace ludique avec plus de jeux et de concours**. A noter également, **qu'une version anglaise du site sera disponible** rapidement.



### Dans ce numéro:

1. Éthique et management : le couple durable
2. Des multinationales éthiques : c'est possible !
3. L'évolution de la population mondiale inquiète !
4. Venez apprendre et échanger au 7<sup>ème</sup> forum mondial de l'économie responsable
5. Le nouvel espace client d'ecocompare est opérationnel !
6. Des jeux et des concours tournés vers la consommation responsable !
7. Newmanity : Rejoignez le nouveau réseau social écolo et responsable!
8. Les rendez-vous ecocompare à ne pas manquer

## Éthique et management : un couple durable

Un manager est une personne qui conduit et gère des équipes, il a donc le devoir de respecter les personnes qu'il encadre afin de **consolider le pacte de confiance et d'association entre entreprise et salariés**. Il est le garant de la mobilisation de l'énergie des acteurs pour une réussite collective. Il se doit de faire preuve d'exemplarité et d'être une source d'inspiration pour ses collaborateurs en véhiculant et en promouvant un référentiel de valeurs partagées (respect, honnêteté...) et c'est uniquement dans ces conditions qu'il sera considéré comme un manager éthique.

**L'un des défis majeurs du management éthique est d'ailleurs de réussir à concilier le bien-être des salariés avec l'efficacité, la compétitivité et la performance.** Le management éthique gagne également à être le plus associatif et participatif possible afin de construire une collaboration durable au sein d'équipes performantes et fidélisées. Un dernier mot sur l'éthique pour dire que c'est un concept qui paye, car utilisé de paire avec le management il augmente la productivité d'une entreprise dans le sens où des collaborateurs épanouis et fiers de travailler pour leur entreprise seront forcément plus efficaces.

## Des multinationales éthiques : c'est possible !

Eti-sphère a publié une sélection des entreprises les plus éthiques au monde et parmi celles-ci, de nombreux grands groupes. Pour certains, dépasser le simple respect des lois peut procurer d'appréciables retombées positives. **La mise en œuvre d'une culture éthique peut par ailleurs être un levier de valorisation pour l'entreprise**, à condition que ça ne soit pas juste une politique superficielle pour faire bonne impression.

## L'évolution de la population mondiale inquiète !

Les Nations Unis qui étudient cette question préoccupante de très près ont réalisé une étude évaluative de l'évolution de la population mondiale et leurs conclusions sont inquiétantes. En effet, **l'hypothèse médiane émise est la stabilisation de la population mondiale à 11 milliards d'habitants en 2100**, encadrée d'une hypothèse basse (6,5 milliards) et haute (18 milliards).



Le principal problème lié à la surpopulation est la gestion des ressources naturelles de notre planète et cela sera possible uniquement en **adaptant notre modèle de production et de consommation pour le rendre plus responsable, modéré et durable.**

La régularisation globale de la démographie pourrait également devenir inévitable car une hausse constante de la population mondiale entraînerait vraisemblablement un fort accroissement de la pauvreté et des tensions territoriales lié aux migrations et imputable à la raréfaction des ressources.

## Venez apprendre et échanger au 7<sup>ème</sup> forum mondial de l'économie responsable !

Les 23, 24, 25 Octobre de l'année 2013 aura lieu le 7<sup>ème</sup> forum mondial de l'économie responsable à Lille, qui est ouvert à tous. Initié par le World Forum Lille en 2007, ce forum de réflexion et d'information qui se déroule sur trois jours tous les ans a déjà accueilli **près de 23 000 participants en 6 ans.**



Ce forum a pour but de **promouvoir l'économie responsable « en valorisant les bonnes pratiques d'entreprises (PME ou grands groupes) qui exercent de manière responsable leur activité, partout dans le monde, et ainsi rendre leur exemple contagieux » (1).** Pour ce faire, divers intervenant tels que des PDG ou des personnalités partagent leurs témoignages, quant à la manière de consommer, manager et entreprendre autrement.

## Le nouvel espace client d'Ecocompare est opérationnel !



### Mon espace éco-acteur

Bienvenue Eco compare,  
Saisir un code EAN  
Informations personnelles  
Mes préférences  
Mes 15 derniers scans  
Modifier mon mot de passe  
Déconnexion

### Ecocompare c'était déjà :

- Une application mobile disponible sur i-phones et smartphones permettant de scanner les codes barres de n'importe quel produit, afin d'en obtenir des informations environnementales, sanitaires et sociétales analysées via une méthodologie complète sur tout le cycle de vie d'un produit donné. L'application permet aussi d'afficher l'historique de ses scans, de rechercher et un produit qui a été référencé dans la base de données ecocompare et de l'afficher.

- Un site internet qui permet de rechercher et d'afficher un produit dans la base de données d'ecocompare, d'accéder à des articles concernant la consommation responsable et de voir le classement des meilleurs éco-acteurs.

### Ecocompare a maintenant :

- Un tout nouvel espace consommateur accessible à partir du site internet d'Ecocompare dont l'inscription est automatique pour les utilisateurs de l'application mais qui ne nécessite que quelques secondes pour tous ceux qui ne l'ont pas. Cet espace consommateur permet d'avoir accès à :

- Un outil de recherche avancé par axes, critères, sous-critères, risques, atouts et impacts environnementaux, sociétaux et sanitaires, afin de choisir spécifiquement et uniquement les caractéristiques produits qui nous intéressent.
- La sauvegarde de vos préférences pour recevoir une alerte mail contenant les nouveaux produits référencés correspondants à vos critères et valeurs (marque, label, impact, ..).

## Des jeux et des concours ecocompare tournés vers la consommation responsable !!



Nous avons le plaisir de vous annoncer que **les plateformes web et mobile d'Ecocompare se sont munies d'un espace ludique** dans lequel il est possible de trouver des jeux et des concours tournés vers la consommation responsable. La nouveauté consiste en **un concours qui récompense les meilleurs éco-acteurs pour leur démarche de consommation responsable**. Pour participer au concours, la démarche à suivre est simple, il suffit de se munir de son smartphone et de télécharger l'application mobile Ecocompare. A partir de là, il faut scanner des produits de consommation courante afin d'obtenir des informations concernant les impacts environnementaux,

sociétaux et sanitaires. **Le gagnant est l'éco-acteur qui a scanné le plus grand nombre de produits**. Il est possible de scanner toute sorte de produits même si scanner des produits responsables est préférable. **Le concours est mensuel et de nombreux lots sont à gagner** pour les meilleurs joueurs. Les scans sont tous pris en compte même si un produit n'est pas référencé dans la base de données d'Ecocompare. L'avantage est le suivant, si un produit non référencé est scanné un grand nombre de fois, Ecocompare démarchera la marque pour lui proposer de se faire référencer gratuitement.

## Newmanity : Rejoignez le nouveau réseau social écolo et responsable!

Newmanity est un nouveau réseau social orienté développement durable. **C'est un réseau thématique destiné à public précis qui s'adresse à tous ceux qui aspirent à une société plus humaine, écologique et responsable**. L'idée est née de la volonté de ses créateurs de créer une plateforme d'échange et de rencontre spécialisée pour des personnes impliquées ayant la volonté d'œuvrer à la transformation de la société vers un modèle plus durable et éthique



Newmanity préfère mettre l'accent sur les rencontres à l'échelle locale même si le réseau social œuvre pour encourager et faciliter toute sorte de prise d'action en mettant en relation des acteurs de différents endroits dans le monde. **Newmanity c'est aussi le concours « 1000 pionniers »** s'adressant aussi bien à des particuliers qu'aux professionnels, qui a pour but de récompenser le projet le **plus novateur, humain et éthique**. Ecocompare est déjà sélectionné pour participer !

### Les rendez-vous Ecocompare à ne pas manquer :

- **Opération scanning party au magasin Kbane : 28 Septembre**  
<http://www.tinkuy.fr/formulaires/rencontre-lille>
- **Journées de l'achat responsable : 4 et 6 Novembre à Lyon**



## Comment nous rejoindre ?

Vous découvrez Ecocompare pour la première fois ?

Vous avez été convaincus par notre démarche et souhaitez aller plus loin ?

Vous êtes déjà eco-acteur et souhaitez nous faire part de vos remarques ?

N'hésitez pas à nous contacter, notre équipe se fera un plaisir de vous répondre. Vous pouvez nous joindre à l'adresse suivante : [contact@ecocompare.com](mailto:contact@ecocompare.com) ou au numéro suivant +33 (0)4 75 70 18 11



Le projet Ecocompare a été réalisé par la société Id-next qui fait partie du réseau Entrepreneurs d'Avenirs, réseau qui promeut un mode de croissance plus respectueux de l'humain et de l'environnement.



[www.facebook.com/ecocompare](http://www.facebook.com/ecocompare)



[www.twitter.com/ecocompare](http://www.twitter.com/ecocompare)

### **Ecocompare**

7 Avenue de Verdun  
26 300 Bourg de Péage  
France  
[www.ecocompare.com](http://www.ecocompare.com)

**« Les choix que nous faisons pour la société que nous souhaitons »**