

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

Яндекс.Практикум

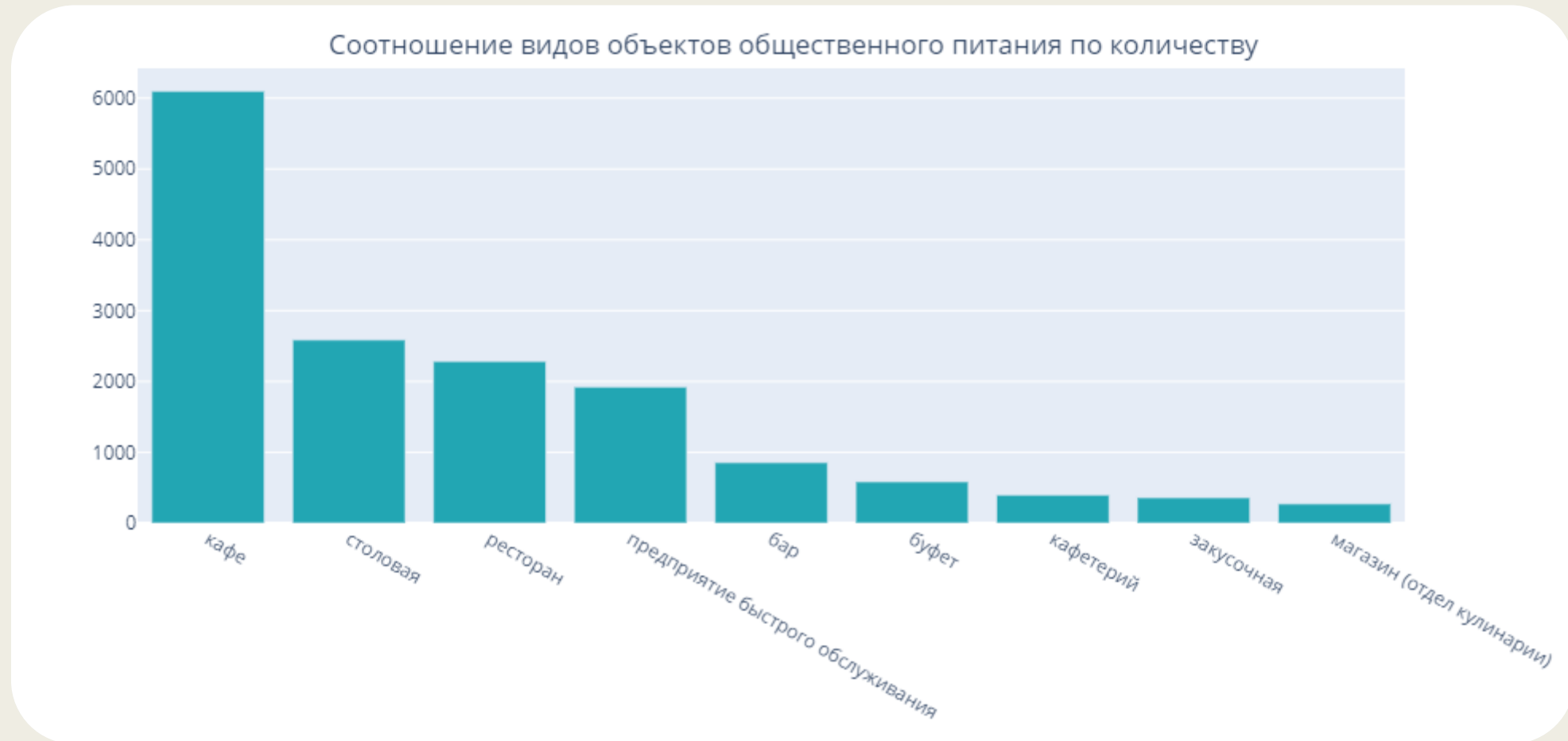
DA_30

Семёнов Н.А.

2021



Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



По количеству в Москве преобладают кафе, более 6 тысяч.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



По количеству в Москве преобладают несетевые 80.68% заведения общественного питания.

Распределение объектов общественного питания по типу

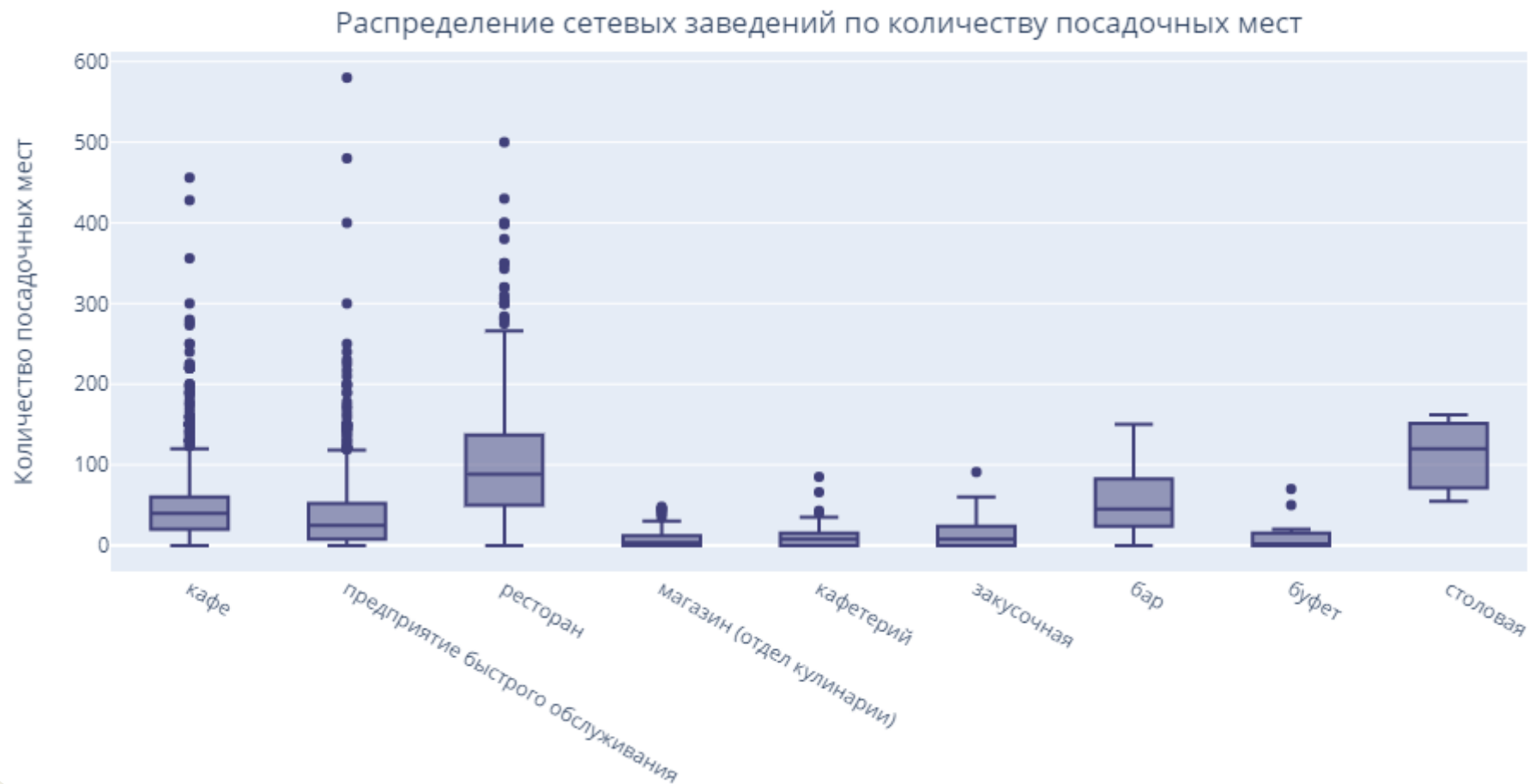


Сетевое распределение характерно для кафе, предприятий быстрого обслуживания и ресторанов.

Распределение количества посадочных мест



Распределение сетевых заведений по количеству посадочных мест



Количество посадочных мест по категориям в процентах



В Москве больше заведений с небольшим числом посадочных мест (до 15).

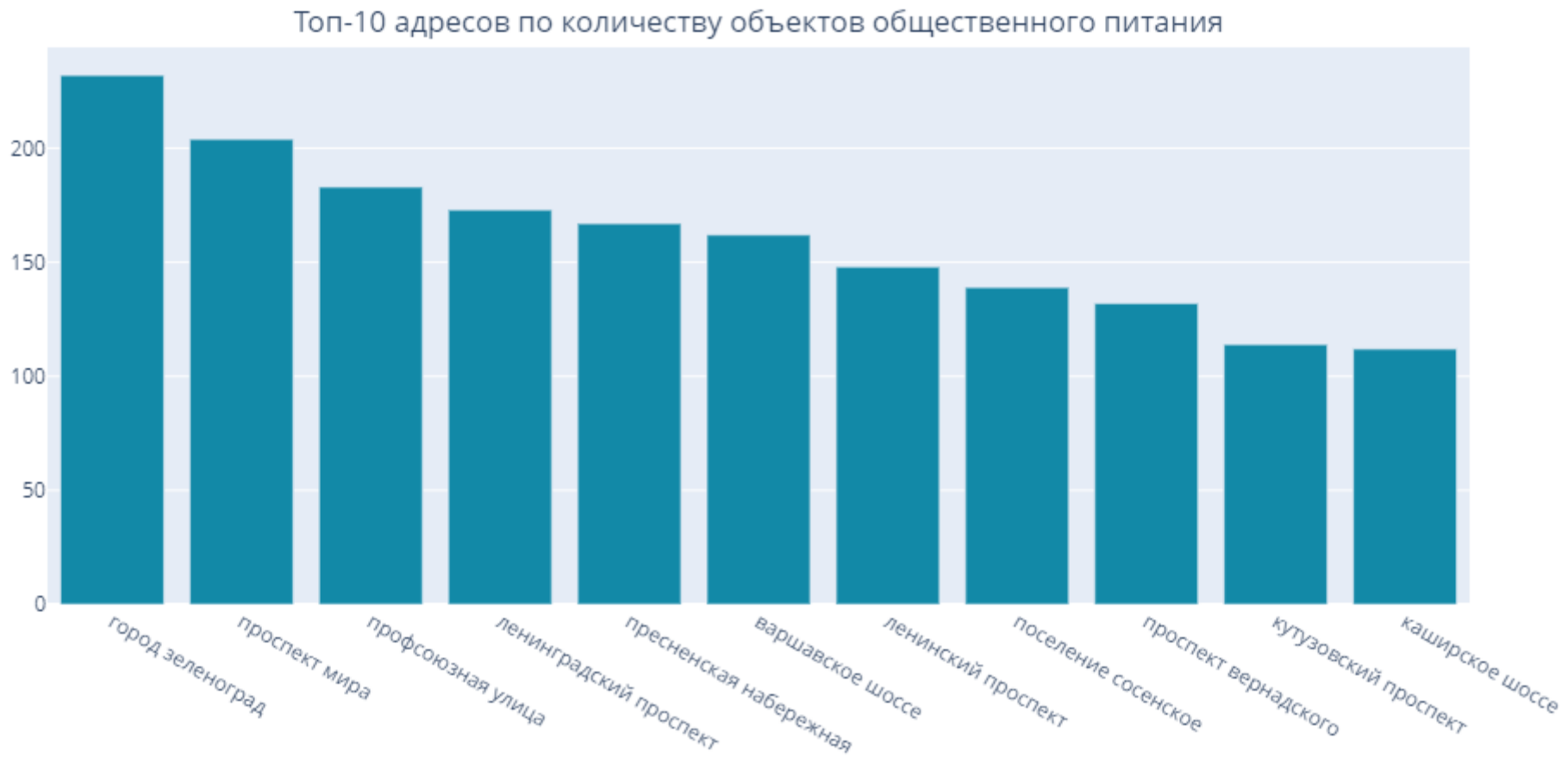
Распределение сетевых заведений по среднему количеству посадочных мест



В Москве в среднем по количеству посадочных мест лидируют:

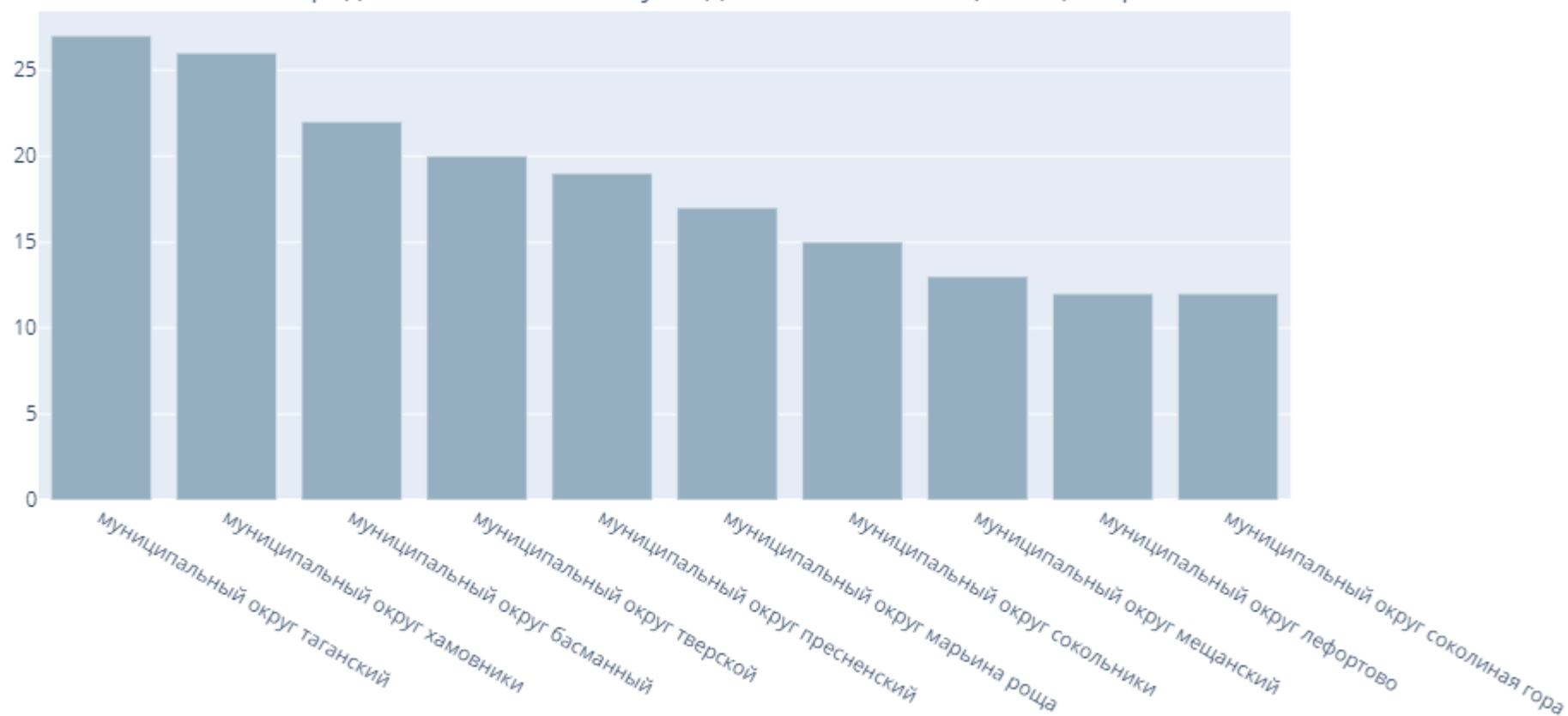
- столовая 130 мест
- ресторан 97 мест
- буфет 51 место

Топ-10 адресов по количеству объектов общественного питания

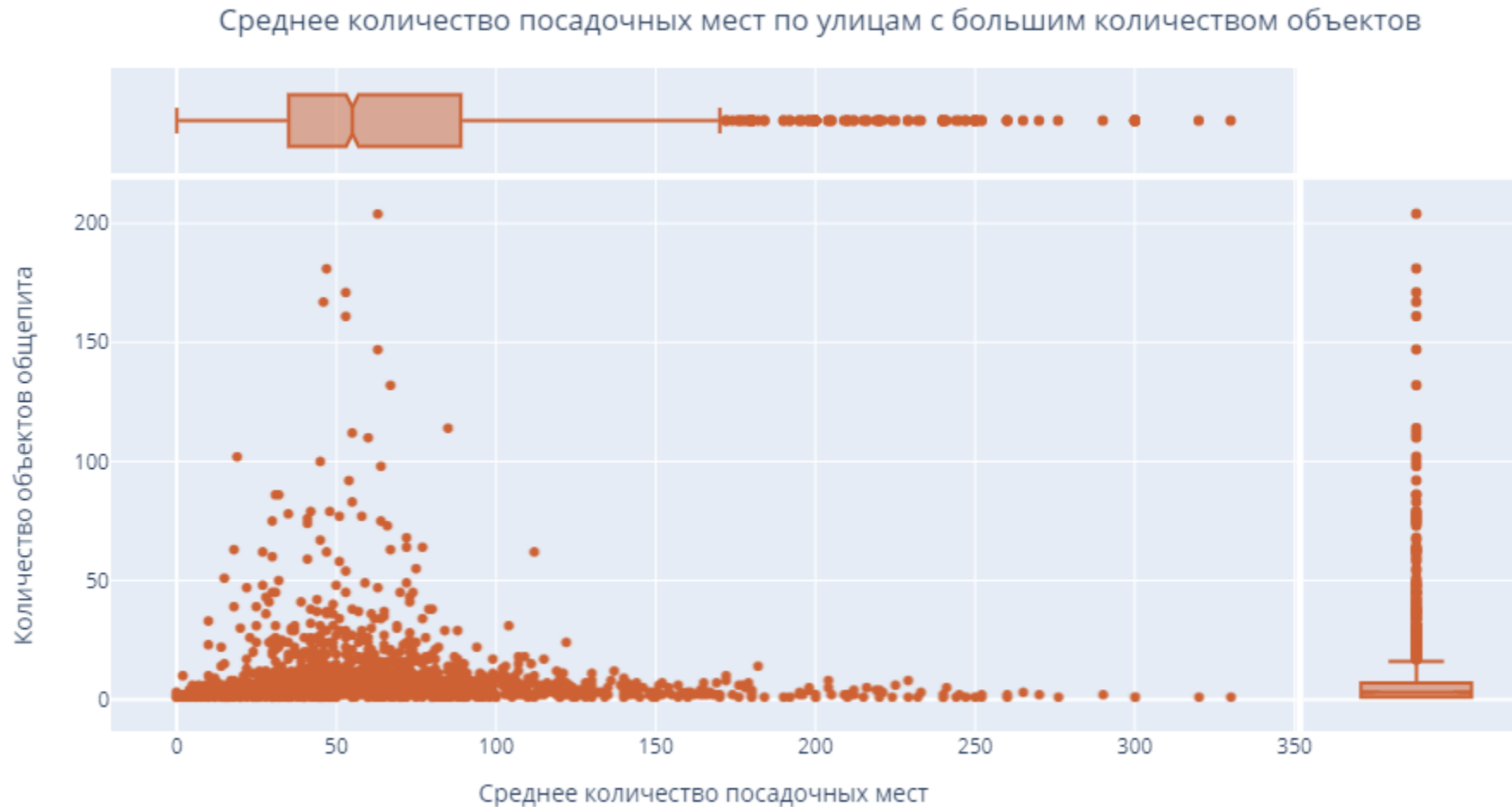


Число улиц с одним объектом общественного питания

Распределение количества улиц (с 1 объектом общепита) по районам



Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



ОБЩИЙ ВЫВОД

- Для Москвы в подавляющем большинстве характерны объекты общественного питания "Кафе"
- Сетевые заведения составляют всего 19.32%, несетевые 80.68%
- Сетевое распределения характерно для "кафе", "предприятие быстрого обслуживания" и рестораны
- Среднее количество посадочных мест по всем заведениям равно 53, медианное значение посадочных мест равно 40. Лидируют по среднему количеству посадочных мест "столовые" (130) и "ресторан" (97). Количеств заведений с менее 40 посадочными местами: 1445, количеств заведений с более 40 посадочными местами: 1523
- В топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания попали проспекты, шоссе и набережные, что объясняется их протяженностью и большим потоком людей
- Топ-10 улиц располагаются в центральных районах Москвы
- Число улиц с одним объектом общественного питания: 576. Как правило это удаленные от центра улицы, переулки, тупики и проезды.

Рекомендации

- Для развития сети, в районах не входящих в топ-10, общественного питания можно рекомендовать открывать "предприятия быстрого обслуживания", "кафе" и "столовые", т.к они всегда пользуются спросом.
- Количество посадочных мест будет обусловлено арендованным помещением, наличием конкурентов, но не более средней величины характерной для выбранного типа заведения.
- Для развития сети, в районах входящих в топ-10, общественного питания можно рекомендовать открывать "кафе", вследствие их большой популярности. Для повышения конкурентности "кафе", необходимо их "уникальность" (тематическое направление), с количеством посадочных мест меньше среднего.
- Исходя из банальной эрудиции, запрос на экзотические hitech-технологии выше в центрах городов, где выше платежеспособность населения.
- Чем дальше от центра, тем проще запросы посетителей, следовательно роботизация необходимо рассматривать в разрезе автоматизации, для максимального снижения издержек.