



Declaração de Escopo - Melhoria no Sistema de Transporte para a Rede de Supermercados Pão de Açúcar

A Rede de Supermercados Pão de Açúcar é uma das maiores redes varejistas do Brasil, com uma história que remonta a 1959. Fundada em 1948 como uma doceria por um imigrante português, Valentim dos Santos Diniz. Atualmente, a empresa opera mais de 1.000 filiais em todo o país, atendendo anualmente cerca de 10 milhões de clientes. Com mais de 40.000 funcionários e parceiros estratégicos na cadeia de suprimentos, o Pão de Açúcar registra um volume de vendas anual que varia entre R\$ 20 bilhões e R\$ 25 bilhões.

A crescente demanda por compras online e serviços de delivery expôs um desafio significativo na operação do Pão de Açúcar: a ineficiência na distribuição de produtos. A venda online de produtos já existe a 25 anos na empresa, sendo o Pão de Açúcar um pioneiro na área, porém para atender o novo mundo de compras online pós pandemia, o Pão de Açúcar precisou acelerar os investimentos para manter a liderança. Atualmente a rede de Supermercados conta com Clique e Retire, no qual o usuário faz o pedido online e pode retirá-lo 1 hora após o pagamento. Cerca de 280 lojas físicas do Pão de Açúcar e parceiros disponibilizam essa opção ao comprador; a entrega Express que passa a ser feita 2h após o pagamento em 170 pontos de

venda. Antes, ao acessar essa opção, o cliente tinha de esperar até o final do dia para a chegada do pedido. O modo Express já equivale a 33% do total de pedidos feitos no delivery da empresa; e a entrega por meio de terceiros como aplicativos de comida.

Em busca de melhorar ainda mais a entrega Express, o Pão de Açúcar quer diminuir em 30 minutos seu tempo de entrega. Para realizar tal feito uma série de estratégias e melhorias serão realizadas, garantindo um serviço ainda mais ágil e eficiente para os clientes. E essas são:

- Otimização de Rotas e Logística - Implementação de algoritmos avançados de roteirização para calcular a rota mais eficiente, levando em consideração o tráfego, horário do pedido e localização do cliente. Uso de dados de geolocalização em tempo real para acompanhar a movimentação dos entregadores, permitindo ajustes em tempo real na rota.
- Integração de Sistemas - Integração aprimorada entre o sistema de pedidos online, o sistema de gestão de estoque e o sistema de transporte, permitindo maior eficiência na preparação e entrega de pedidos.
- Monitoramento em Tempo Real - Implementação de um sistema de monitoramento em tempo real que permite aos clientes rastream o status de suas entregas e receber atualizações precisas sobre o horário estimado de chegada
- Feedback dos Clientes: Estabelecimento de um canal de feedback direto dos clientes para coletar informações sobre a experiência de entrega, permitindo ajustes contínuos e aprimoramentos.

Com o intuito de colocar em prática as ações descritas, será feita uma análise detalhada das operações atuais e das necessidades futuras, serão desenvolvidas soluções personalizadas de software e hardware para atender às demandas específicas do Pão de Açúcar. A implementação dessas será de forma gradual, garantindo uma transição suave e minimizando impactos nas operações existentes e será oferecido suporte contínuo e atualizações para manter o sistema eficiente e adaptado às mudanças nas necessidades do cliente.