

Declaração do Problema

O **problema** da ineficiência na distribuição de produtos **afeta** a Rede de Supermercados Pão de Açúcar **devido** à crescente demanda por compras online e serviços de delivery, que expôs desafios significativos em sua operação. Isso impacta diretamente os clientes com atrasos na entrega de produtos, principalmente na modalidade "Entrega Express" que atualmente leva 2 horas após o pagamento. Essa ineficiência na distribuição resulta em insatisfação e pode levá-los a buscar alternativas de compra; os parceiros estratégicos que são afetados pela falta de agilidade o que impacta negativamente a integração e a eficiência de seus processos na cadeia de suprimentos; e os funcionários da empresa que enfrentam desafios devido a rotas inadequadas, atrasos e falta de visibilidade em tempo real sobre a movimentação dos entregadores. Isso pode levar a uma sobrecarga de trabalho e diminuição da eficiência operacional.

A implementação das melhorias propostas no novo sistema de transporte trará os seguintes **benefícios** para a Rede de Supermercados Pão de Açúcar:

- **Redução do Tempo de Entrega:** A otimização de rotas e logística, juntamente com o uso de dados de geolocalização em tempo real, permitirá ao Pão de Açúcar diminuir em 30 minutos o tempo de entrega do serviço "Entrega Express". Isso resultará em uma entrega mais rápida e satisfatória para os clientes.
- **Maior Eficiência Operacional:** A integração aprimorada entre os sistemas de pedidos online, gestão de estoque e transporte melhorará a eficiência na preparação e entrega de pedidos. Isso reduzirá erros, atrasos e custos operacionais.
- **Melhor Experiência do Cliente:** A implementação do monitoramento em tempo real permitirá aos clientes rastrear suas entregas e receberem atualizações precisas sobre o horário estimado de chegada. Isso aumentará a transparência e a satisfação do cliente.
- **Ajustes Contínuos e Aprimoramentos:** O estabelecimento de um canal de feedback direto dos clientes permitirá ao Pão de Açúcar coletar informações valiosas sobre a experiência de entrega. Isso possibilitará ajustes contínuos e melhorias no sistema, atendendo às expectativas em constante evolução dos clientes.