

SESI CE 240
EIXO INTEGRADOR

ALEX
ARTHUR
GUILHERME
IZABEL
NICOLE
SABRINA
WAGNER
WILLIAM

PROJETO DE PESQUISA
ACESSIBILIDADE DOS RECURSOS DE MARKETING

FERRAZ DE VASCONCELOS
2023

ALEX
ARTHUR
GUILHERME
IZABEL
NICOLE
SABRINA
WAGNER
WILLIAM

PROJETO DE PESQUISA
ACESSIBILIDADE DOS RECURSOS DE MARKETING

Projeto de Pesquisa da matéria de Eixo Integrador Interáreas, iniciado em 02/02/23 sob a orientação do professor(a) orientador(a) CAROLINE XAVIER com o intuito de desenvolver conhecimento científico sobre a área de marketing e tecnologia, tal como sua acessibilidade ao público, visando analisar a desigualdade no nosso país e meios para combater o mesmo.

FERRAZ DE VASCONCELOS
2023

SUMÁRIO:

| | |
|-----------------------------|----------|
| 1 INTRODUÇÃO..... | 4 |
| 2 JUSTIFICATIVA..... | 5 |
| 3 OBJETIVOS..... | 6 |
| 4 HIPÓTESES..... | 6 |
| 5 METODOLOGIA..... | 7 |
| 6 CRONOGRAMA..... | 7 |
| 7 REFERÊNCIAS..... | 8 |

INTRODUÇÃO: (arthur)

O termo "Marketing Digital" é utilizado para descrever estratégias, métodos e atividades de publicidade e comunicação que são realizadas por empresas através da Internet. Utilizam diversos tipos de canais como sites, buscadores, e-mail e redes sociais para divulgar seus produtos e serviços. Com a ajuda do marketing digital, as vendas puderam continuar remotamente usando as mídias digitais como suporte. Na visão moderna, o marketing é mais do que apenas um processo administrativo. É também um processo social no qual as pessoas podem obter os produtos, serviços e valores de que precisam por meio do marketing. Entretanto, nem todas as pessoas possuem acesso a tais recursos, devido a desigualdade social de nosso país e os altos custos dos mesmos, o motivo pelo qual iremos falar sobre o tema.

O problema é que coletar e analisar todos esses dados requer muito tempo e recursos. As campanhas e os resultados que eles podem influenciar, bem como seus próximos lançamentos, podem ser influenciados positivamente pelos mesmos. Por isso o mercado de comunicação e "Marketing Digital" é, sem dúvida, um dos que mais cresce no Brasil. Diversos fatores estão levando os anunciantes a repensar o papel da web em suas estratégias de marketing. Nossas experiências, nos últimos dois anos, são de que os resultados têm sido favoráveis e até mesmo excelentes para as marcas que têm um relacionamento de sucesso com vendas - online e offline – e concomitantemente houve aumento da notoriedade da marca; As pessoas falam melhor sobre as marcas nas mídias sociais - o que melhora a reputação da marca - e o relacionamento com os clientes.

Porém o Brasil ainda possui cerca de 8,7 milhões de pessoas desempregadas. Essencialmente, o desemprego estrutural é uma consequência das mudanças tecnológicas nas áreas de produção e consumo. Essas mudanças foram desencadeadas pela modernização da sociedade capitalista global nas últimas décadas. Não há dúvida de que se trata de um tema de vital importância para o desenvolvimento do país. Isso porque é impossível ter um país digital sem que uma cultura digital seja desenvolvida entre seu povo. É necessário ter acesso a recursos tecnológicos para atingir esse objetivo.

JUSTIFICATIVA:

Em se tratando de marketing digital, é comumente abordado o valor de uma boa estratégia de marketing e como evoluir nesse sentido para construir atenção e visibilidade para produtos e serviços. Entretanto, pouco se fala sobre como iniciar um projeto de marketing digital sem os recursos financeiros necessários. Isso deixa de lado um grupo socialmente desfavorecido que enfrenta a falta de recursos, orientação e compartilhamento de conhecimentos na área.

Com o objetivo de promover a inclusão dessas pessoas no mercado de marketing digital, a nossa empresa tem como foco oferecer recursos e acessibilidade aos métodos de utilização e desenvolvimento dessa área. Dessa forma, busca-se melhorar a qualidade de vida e renda daqueles que são injustiçados pela desigualdade inerente à falta de oportunidades, orientação e compartilhamento de conhecimentos.

Destaca-se que nossa empresa não tem fins lucrativos e oferece consultorias particulares, além de outros benefícios, para aqueles que utilizam nossos serviços. Nossa equipe é composta por profissionais qualificados e experientes, que estão prontos para auxiliar na construção de uma estratégia de marketing digital eficiente e rentável, independentemente do nível de conhecimento do cliente na área.

Dessa forma, acreditamos que a inclusão social por meio do acesso à tecnologia e ao conhecimento pode ser uma poderosa ferramenta para o combate à desigualdade e à exclusão social. Estamos comprometidos em oferecer recursos e suporte para aqueles que desejam ingressar no mercado de marketing digital, permitindo-lhes alcançar seus objetivos pessoais e profissionais.

OBJETIVOS: *(william)*

Um dos principais objetivos do projeto é tornar a mídia digital e os recursos de marketing mais acessíveis, usando uma empresa fictícia criada por nós (TOCCO Inc.) dedicada ao marketing digital para tornar esses recursos mais acessíveis. Muitas informações estarão disponíveis neste site sobre a organização, que se dedica não só a tornar esse mercado mais acessível, mas também a desenvolver projetos sociais para fomentar o empreendedorismo e disseminar o conhecimento do setor que mais cresce no Brasil, tecnologia e redes. Atendemos pessoas com baixa qualificação profissional e desigualdades raciais e financeiras. Haverá um curso que é oferecido para pessoas que não podem trabalhar ou têm baixa renda, além de um curso que poderá ser oferecido futuramente para pessoas em situação de pobreza. Quanto aos objetivos específicos, iniciaremos com uma pesquisa sobre o mercado de atuação da empresa, adquirindo desse modo o conhecimento necessário para criar, com propriedade, a corporação. Além disso também serão necessárias pesquisas de âmbito social, a qual será utilizada para verificar a acessibilidade da população brasileira a tais recursos midiáticos. Após o término do desenvolvimento da parte teórica iniciaremos a confecção do site, de tal modo que será possível o acesso a página (que será provavelmente o nosso projeto final), seguindo os conceitos de design, desenvolvimento de marca e identidade visual, e confecção de site. As ferramentas a serem utilizadas estão especificadas na metodologia.

HIPÓTESES:

- A desigualdade social e financeira em detrimento a péssima administração política do país, mostra-se como uma das principais causas da falta de acesso à internet em comunidades.
- As qualificações absurdas exigidas por empregadores de pequenos e grandes negócios dificulta a garantia de empregos pela população de baixa renda.
- O sistema educacional público de péssima qualidade contribui de forma negativa na formação de indivíduos com baixa qualificação profissional.

METODOLOGIA: (*wagner*)

Na metodologia qual será utilizada, vamos desenvolver uma empresa e consequentemente o seu respectivo site para abranger de forma mais nítida o desenvolvimento de nossos valores, projetos e ideias desenvolvidos no ano, para resultar em um maior esclarecimento de dúvidas, maior facilidade de contato e outras múltiplas funcionalidades para maior alcance de público.

Para arrecadar conhecimento necessário para o desenvolvimento de nossa empresa, iremos inicialmente realizar pesquisas para melhor desenvolver nosso projeto, para tal utilizaremos as plataformas de pesquisa Google Chrome e o Internet Explorer.

Enquanto isso na logo apresentadora da empresa, tal qual os elementos da identidade visual, será utilizada a ferramenta Illustrator, Photoshop ou algum outro programa de criação gráfica digital (provavelmente será utilizado mais do que um programa), que também será de suma importância para desenvolver determinados elementos ilustrativos ao longo do projeto (como por exemplo banners, painéis, imagens e ícones ilustrativos).

Para o desenvolvimento do design do site, iniciaremos utilizando a ferramenta Figma para formatar o site de maneira devida para atender aos requisitos visuais dos clientes, de tal forma que seja possível a visualização prévia das páginas do site, antes de iniciarmos o processo de codificação (citado anteriormente - *primeiro parágrafo*). O site será desenvolvido utilizando as linguagens de programação HTML, serão utilizadas as ferramentas Cascading Style Sheets (CSS).

CRONOGRAMA: (*frois*)

| | |
|-----------|---|
| JANEIRO | definição dos temas e grupo |
| FEVEREIRO | início da elaboração do projeto |
| MARÇO | confeção da monografia e apresentação para sala |
| ABRIL | início da pesquisa do trabalho |
| MAIO | alinhamento de idéias do projeto |
| JUNHO | início da produção do projeto |
| JULHO | decisão das cores e identidade visual |
| AGOSTO | aplicação da I. V. e testes |
| SETEMBRO | início do desenvolvimento do site |
| OUTUBRO | confeção do site |
| NOVEMBRO | aplicação da I V no site e ajustes |
| DEZEMBRO | projeto final - apresentação do site |

REFERÊNCIAS: *(alex)*

-Referência: Falta de profissionais na área do marketing

MORAIS, Felipe. **Por que existe a falta de profissionais no Marketing Digital?** São Paulo: Redação Impacta, 2011.

<https://www.impacta.com.br/blog/falta-de-bons-profissionais-no-marketing-digital-de-quem-e-a-culpa-2/>. Acesso em: 17 mar. 2023.

-Referência: Queda de desemprego

SOUSA, Marco Antônio Marques. **Queda do desemprego deve perder fôlego no Brasil em 2023**, estima OIT. Folha de São Paulo, [S. l.], p. 1-1, 19 jan. 2023. Disponível em:

<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2023/01/queda-do-desemprego-deve-perder-folego-no-brasil-em-2023-estima-oit.shtml#:~:text=A%20%20expectativa%20%C3%A9%20de%%20que,%2013%2C8%25%20%20em%202020>. Acesso em: 17 mar. 2023.

-Referência: Futuro dos negócios

GABRIEL, Martha. **Internet é para todos?**. Futuro dos Negócios, [S. l.], p. 1-1, 4 set. 2022.

Disponível em: <https://futurodosnegocios.com.br/blog/internet-e-para-todos>. Acesso em: 17 mar. 2023.