

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT TP. HỒ CHÍ MINH
KHOA ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO**



HCMUTE

**BÁO CÁO ĐỒ ÁN MÔN HỌC
ĐỒ ÁN CNTT**

Đề tài:

**WEBSITE KINH DOANH ĐỒ ĂN
NHANH**

Giảng viên: Nguyễn Minh Đạo

Lớp: PROJ215879_06CLC

Sinh viên thực hiện:

Bạch Trung Quốc - 19110274

TP. Hồ Chí Minh, tháng 12, năm 2022

ĐIỂM SỐ

Tiêu chí	Nội dung	Trình bày	Tổng
Điểm			

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TP. Hồ Chí Minh ngày, tháng, năm 2022

Giảng viên chấm điểm

(Ký tên và ghi rõ họ tên)

Nguyễn Minh Đạo

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành tốt đề tài này, chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến giảng viên Hoàng Công Trình người đã trực tiếp hỗ trợ chúng em trong suốt quá trình làm đề tài. Chúng em cảm ơn thầy đã đưa ra những lời khuyên từ kinh nghiệm thực tiễn của mình để định hướng cho chúng em đi đúng với yêu cầu của đề tài đã chọn, luôn giải đáp thắc mắc và đưa ra những góp ý, chỉnh sửa kịp thời giúp chúng em khắc phục nhược điểm và hoàn thành tốt cũng như đúng thời hạn đã đề ra.

Chúng em cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành các quý thầy cô trong khoa Đào tạo Chất Lượng Cao nói chung và ngành Công Nghệ Thông Tin nói riêng đã tận tình truyền đạt những kiến thức cần thiết giúp chúng em có nền tảng để làm nên đề tài này, đã tạo điều kiện để chúng em có thể tìm hiểu và thực hiện tốt đề tài. Cùng với đó, chúng em xin được gửi cảm ơn đến các bạn cùng khóa đã cung cấp nhiều thông tin và kiến thức hữu ích giúp chúng em có thể hoàn thiện hơn đề tài của mình.

Đề tài và bài báo cáo được chúng em thực hiện trong khoảng thời gian ngắn, với những kiến thức còn hạn chế cùng nhiều hạn chế khác về mặt kỹ thuật và kinh nghiệm trong việc thực hiện một dự án website. Do đó, trong quá trình làm nên đề tài có những thiếu sót là điều không thể tránh khỏi nên chúng em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu của các quý thầy cô để kiến thức của chúng em được hoàn thiện hơn và chúng em có thể làm tốt hơn nữa trong những lần sau. Chúng em xin chân thành cảm ơn.

Nhóm thực hiện một lần nữa xin chân thành cảm ơn, xin kính chúc thầy thật nhiều sức khỏe, hạnh phúc trong công việc và thành công trên con đường lái đò cho sinh viên của mình.

Thân gửi thầy!

MÔ TẢ ĐỀ TÀI ĐỒ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Họ và Tên SV thực hiện 1: **Bạch Trung Quốc**

Mã số SV: **19110274**

Ngành: **Công nghệ thông tin**

Tên đề tài: **Xây dựng website kinh doanh đồ ăn nhanh**

GV hướng dẫn: **Nguyễn Minh Đạo**

Nhiệm vụ của đề tài: Xây dựng website kinh doanh đồ ăn nhanh bao gồm các chức năng sau:

1. Đăng nhập/ Đăng ký website.
2. Chọn, thêm, sửa, xóa các sản phẩm trên giỏ hàng.
3. Thanh toán các sản phẩm khi người dùng chọn mua.
4. Tính năng quản lý của người quản trị (admin).

Mục lục

Phần 1: Mở đầu	6
1. Lý do chọn đề tài	6
2. Khảo sát và đánh giá website	6
2.1. Trang web của Việt Nam	6
3. Mục tiêu của đề tài	12
4. Giao diện dự kiến	12
Phần 2: Nội dung	13
Chương 1: Thiết kế cơ sở dữ liệu	13
1.1. Database Diagram	13
1.2. Tạo cơ sở dữ liệu	14
Chương 2: Thiết kế giao diện	19
Phần 3. Tổng kết	32
1. Kết luận	32
2. Ưu điểm	32
3. Nhược điểm	32
4. Hướng phát triển	32
5. Khó khăn	32

Phần 1: Mở đầu

1. Lý do chọn đề tài

Chúng ta có thể nói rằng thế kỷ 21 đã và đang chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ của ngành Công nghệ thông tin nói chung và công nghệ website nói riêng. Các trang website sẽ dần dần thay thế những phương thức kinh doanh cũ trong các doanh nghiệp bởi tính ưu việt mà nó mang lại như: nhanh hơn, tiện dụng hơn hiệu quả hơn, rẻ hơn và không bị giới hạn không gian và thời gian

Trong môn học này, nhóm được tìm hiểu về các công cụ phần mềm mới, là nguồn kiến thức nòng cốt giúp nhóm có thể phát triển bản thân, tự xây dựng được những trang Web bằng chính khả năng của mình. Sau khi học xong môn học này, chúng em sẽ có đủ lượng kiến thức về ngôn ngữ Java, các công nghệ chủ chốt của ngành Web như Servlet, JSP và framework mới như Spring Boot. Xây dựng khả năng thiết kế trang Web tiêu chuẩn, dựa trên mô hình chuẩn hóa quốc tế MVC (Model-View-Control).

Trong tình trạng dịch covid hiện nay, xu hướng làm việc tại nhà ngày càng phát triển mạnh kéo theo đó là các nhu cầu thiết thực như ăn uống, giải trí, ... tại nhà cũng gia tăng. Để phục vụ theo xu hướng đó thì chất lượng của các trang website bán đồ ăn nhanh cũng phải tăng nhanh theo. Xuất phát từ những nhu cầu thực tế đó, nhóm em quyết định xây dựng “Website kinh doanh đồ ăn nhanh” nhằm tạo ra hệ thống quản lý và bán hàng có chất lượng tốt để ứng dụng vào thực tế

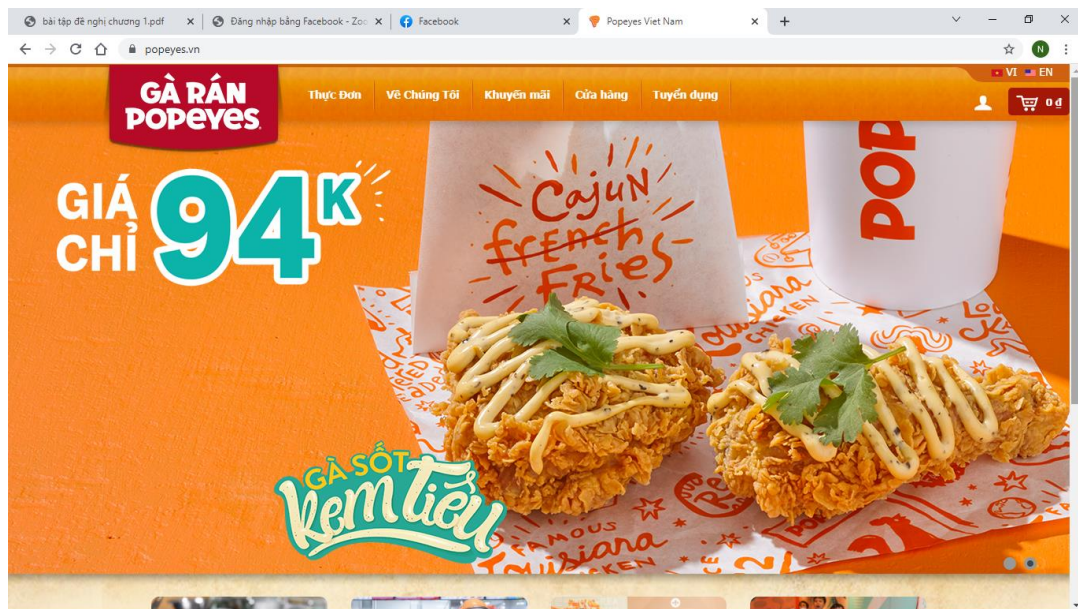
2. Khảo sát và đánh giá website

Sau khi thực hiện khảo sát về những trang web hiện nay với từ khoá “gà rán”, “cửa hàng thức ăn nhanh, ...” tụi em đã tìm ra được những trang web có cùng dự án đề tài của tụi em đồng thời có thể tham khảo để đưa ra ý kiến, sáng tạo và hướng phát triển tốt hơn cho trang web của tụi em.

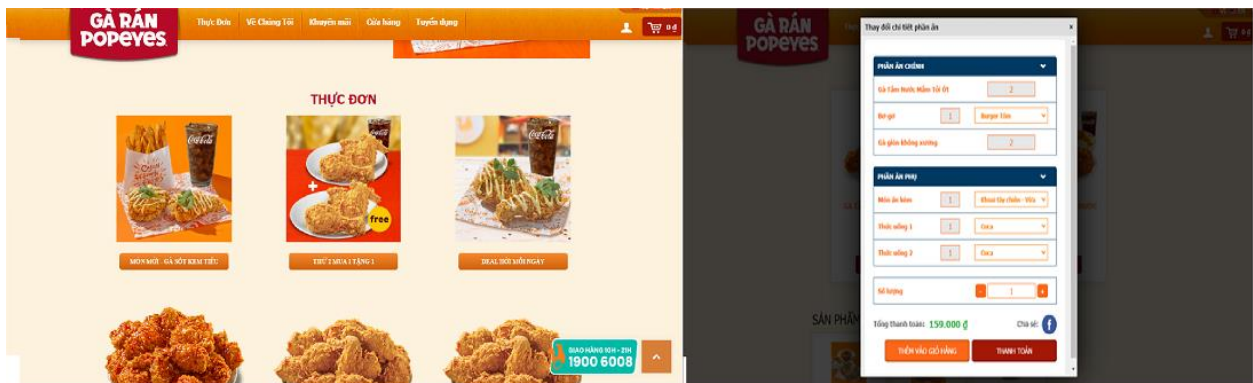
2.1. Trang web của Việt Nam

2.1.1 <https://popeyes.vn/>

Đây là một trang web của cửa hàng gà rán Popeyes ở chi nhánh Việt Nam. Ở phần giao diện, trang web được thiết kế theo hướng cổ điển với gam màu nóng rất phù hợp với chủ đề thức ăn. Khi nhìn vào lần đầu, chúng ta sẽ biết ngay những khuyến mãi mà cửa hàng đang bán.



Giao diện thực đơn và khuyến mãi của trang web thể hiện rõ ràng những món ăn cùng khuyến mãi khiến người xem dễ dàng xem xét và lựa chọn. Ngược lại, phần đặt hàng lại có điểm trừ khá to khi giao diện trông quá đơn giản không được bắt mắt dù đầy đủ chi tiết đơn hàng và đơn giá, đồng thời khi đặt mua hay bấm giỏ hàng lại load chậm.



THANH TOÁN

1. THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Đăng nhập

Đăng ký

Địa chỉ email =

Mật khẩu =

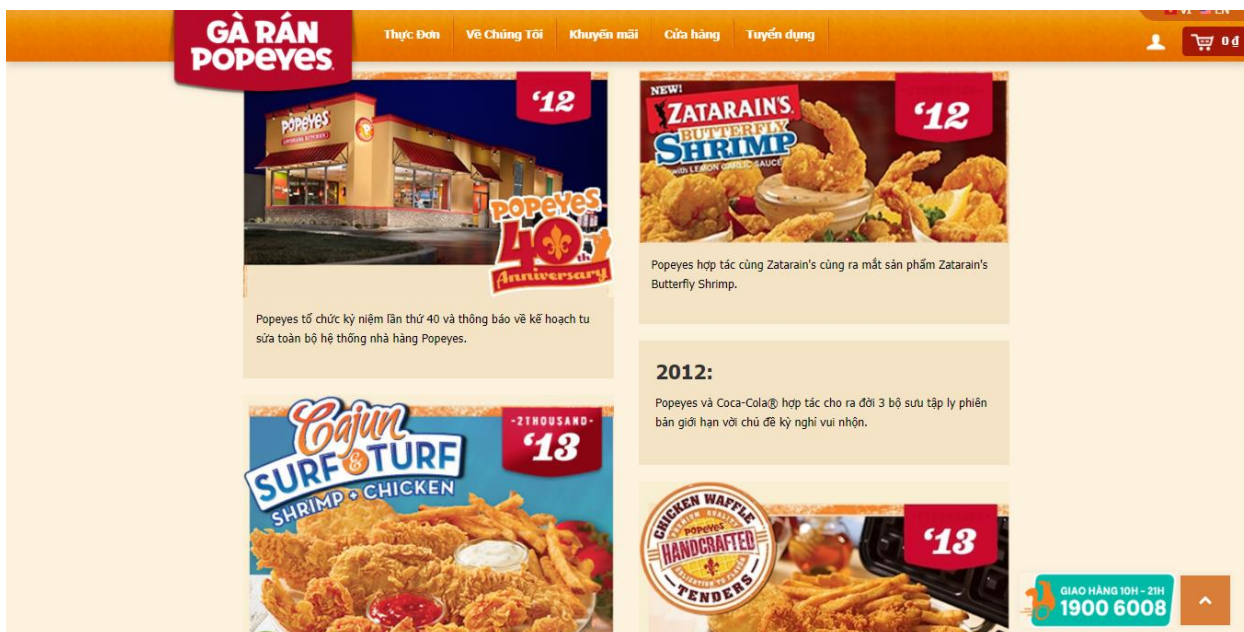
☐ Tôi không phải là người máy

Quên mật khẩu? [Nhấn vào đây](#)

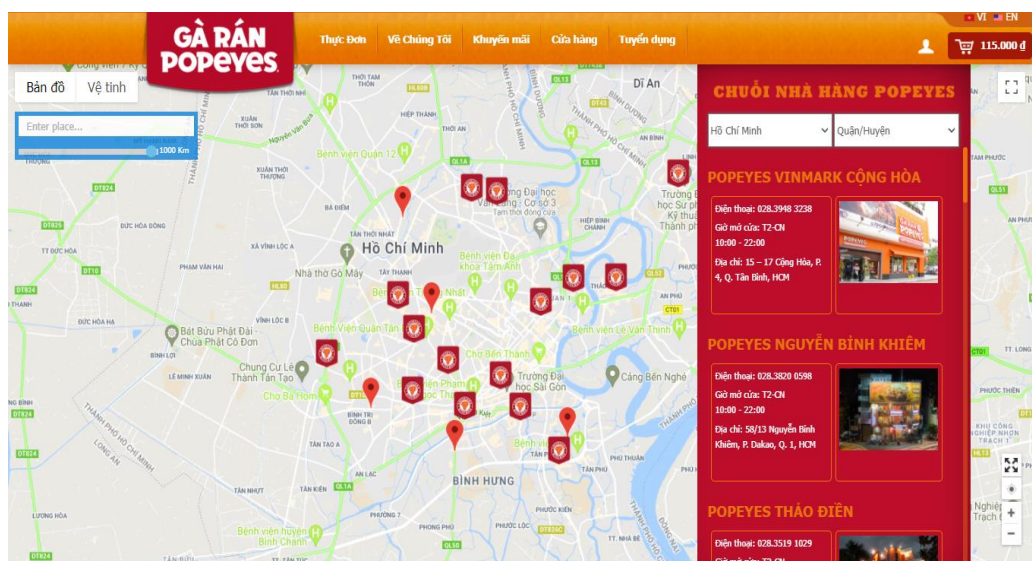
THÔNG TIN GIAO HÀNG

TÊN SẢN PHẨM	GIÁ	SỐ LƯỢNG	TAM TÍNH
Combo gà giòn không cay (3 miếng)	115.000 đ	1	115.000 đ
Gà giòn không cay: 3 x 1 miếng Gà Giòn Không Cay			
Phần ăn kèm: 1 x Khoai tây chiên - Vừa			
Thức uống: 1 x Coca			
Tam tính			115.000 đ
Mã khuyến mãi	<input type="text"/>	<input type="button" value="Áp dụng"/>	
Tổng cộng			115.000 đ

Trang web cũng có thêm phần thông tin phát triển của cửa hàng qua các năm với giao diện theo hướng cổ điển. Dù giao diện khá đẹp nhưng lại rất rối mắt cho người xem khi các element lại cứ xen kẽ nhau không theo một quy luật nào cả.



Để bù vào điểm trừ ở phần đặt hàng, trang web có một điểm cộng lớn ở phần bản đồ. Bản đồ rất mượt và thể hiện được nhiều chi tiết lớn nhỏ, cộng với element tìm kiếm nhà hàng thể hiện rất rõ chi tiết địa điểm, khung giờ hoạt động của từng cửa hàng mà người xem cần tìm kiếm.



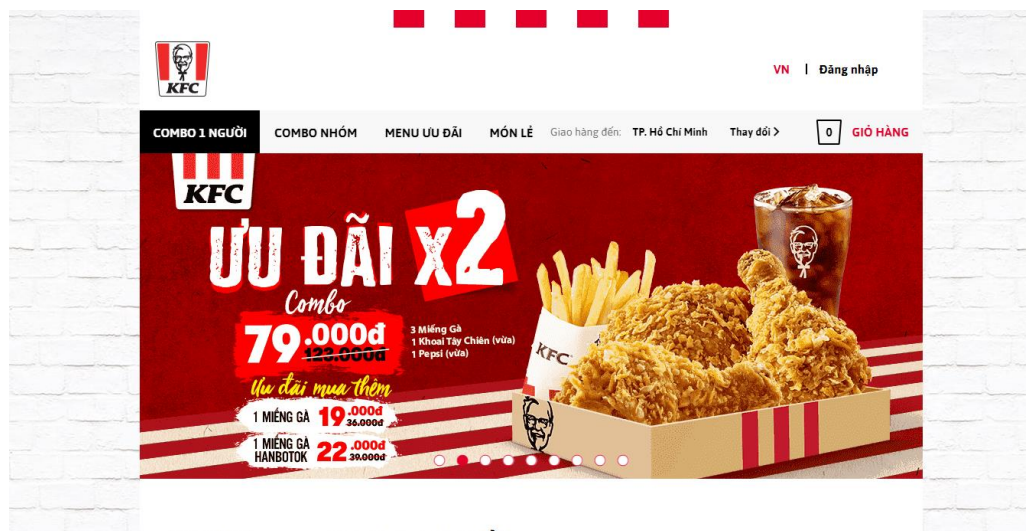
Cuối cùng ở phần tuyển dụng, giao diện chỉ là những nét ghi chữ đơn giản và chữ lại nhỏ gây mất thiện cảm khi xem.



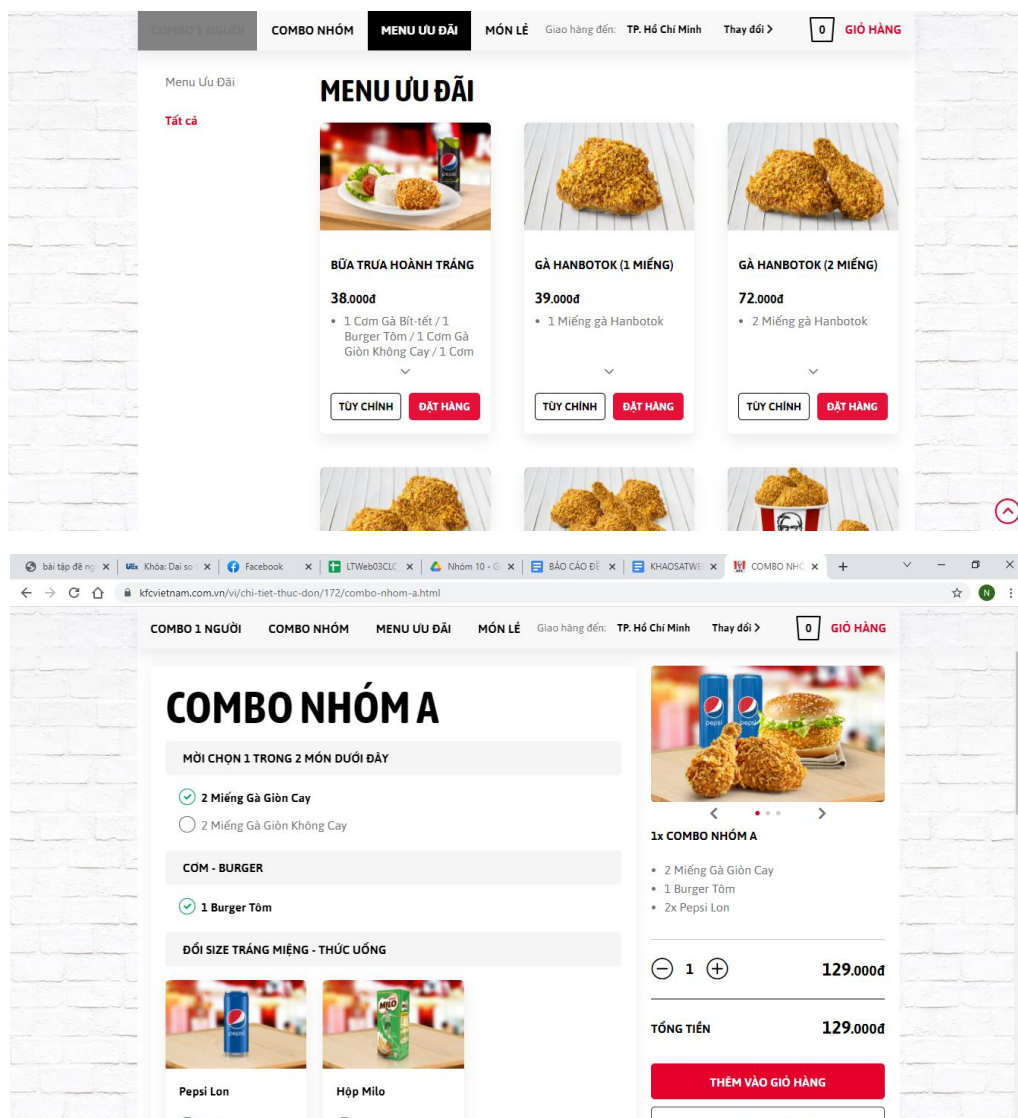
Nhận xét chung: Trang web có phần giao diện rất nổi bật nhưng không đồng đều hài hoà vì có trang thì rõ ràng-đẹp, có trang thì rối, chữ nhỏ khó nhìn. Phần xử lí khá mượt và nhanh, ngoại trừ ở khâu đặt hàng thì lại chậm. Thang điểm tụi em chấm cho trang web này là: 65/100đ

2.1.2 <https://kfcvietnam.com.vn/vi/bat-dau-dat-hang.html>

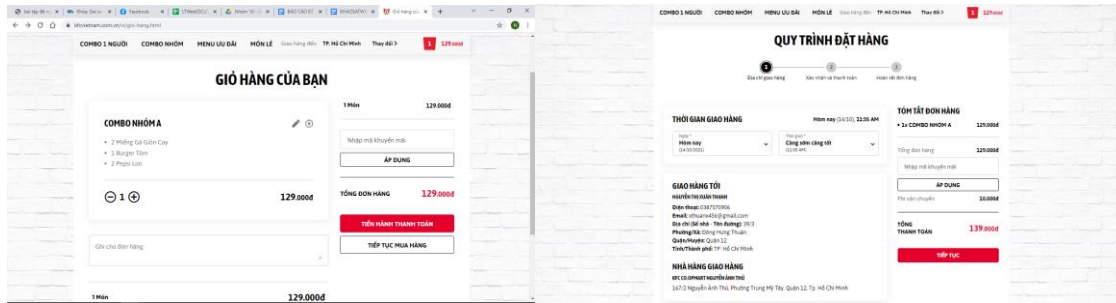
Đây là một trang web của cửa hàng gà rán KFC ở chi nhánh Việt Nam. Phần giao diện, trang web được thiết kế rất sáng sủa, gọn gàng. Khi mở trang đầu cũng thấy ngay những khuyến mãi hay các hoạt động của chạy của KFC.



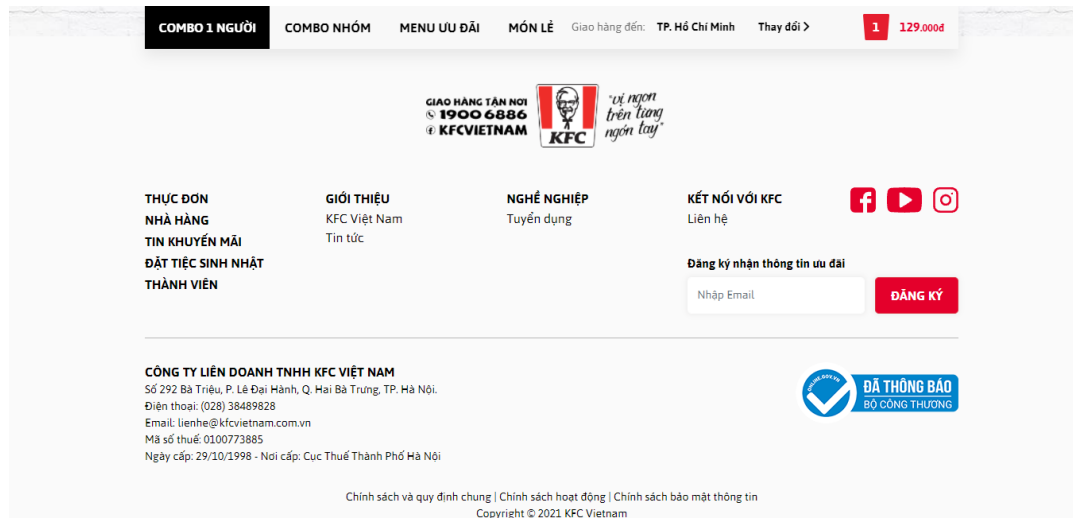
Ưu điểm lớn nhất của trang web này chính là ở phần đặt hàng, đây là trang web có nhiều combo + món ăn nhiều nhất mà tụi em tìm được. Dù có rất nhiều món ăn để lựa chọn, trang web vẫn thể hiện rất rõ ràng chi tiết từng món một với từng đơn giá. Giao diện món ăn được thiết kế đều, theo hàng, gọn gàng, đẹp dễ.



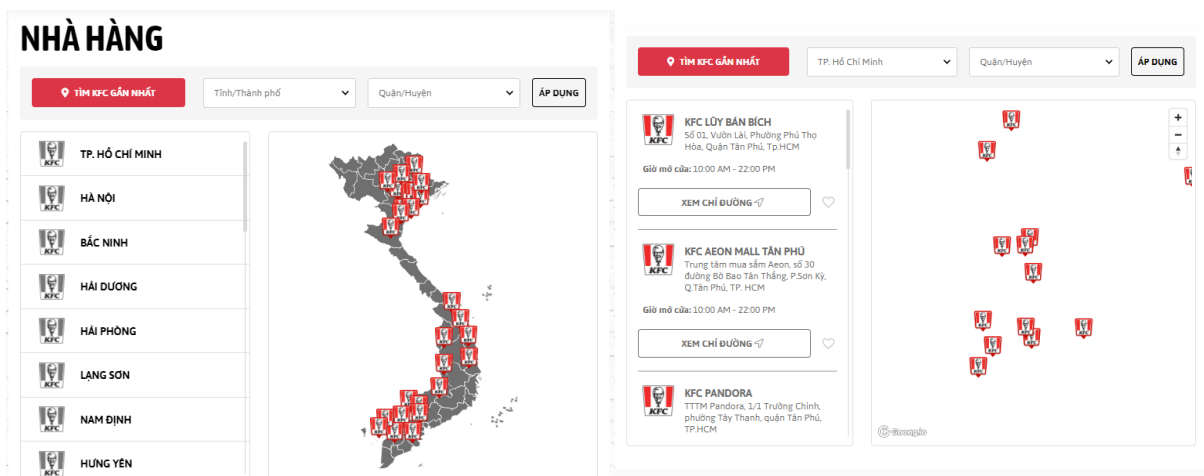
Giao diện cùng rất đẹp và rõ ràng. Phần xử lý đặt hàng lại vô cùng nhanh, không hề bị lag hay chậm ở khâu nào cả.



Trang web có một khuyết điểm nhẹ khi giao diện đồ ăn khá nhiều nên khi muốn tìm kiếm thông tin về nhà hàng thì phải scoll xuống phía dưới thì mới tìm thấy những mục còn lại.



Phần bản đồ được xử lý rất mượt và dễ nhìn. Nhưng khi tìm kiếm ở phạm vi nhỏ thì lại bị trắng phần bản đồ.



Nhận xét chung: Trang web của KFC có giao diện với xử lý mạng rất tốt. Trang web đánh mạnh chủ yếu vào mục thức ăn nên những mục thông tin, giới thiệu, liên hệ, địa điểm của nhà hàng khá nhạt nhòa và khó tìm thấy. Thang điểm tụi em chấm cho trang web này là: 85/100đ

3. Mục tiêu của đề tài

- Xây dựng Website kinh doanh đồ ăn nhanh
- Nghiên cứu các công nghệ phát triển Website
- Giải quyết tối ưu hóa quá trình bán hàng và quản lí bán hàng
- Đưa ra các báo cáo, tổng hợp

4. Giao diện dự kiến

Trang đăng nhập, đăng kí dùng để đăng kí và đăng nhập khi vào website

Trang chủ bao gồm các thông tin về sản phẩm để người dùng chọn lựa

Trang giỏ hàng khi người dùng chọn mua sản phẩm, những sản phẩm đó sẽ được hiển thị trong giỏ hàng

Trang quản lí bao gồm quản lí các hóa đơn bán hàng, tài khoản người dùng, danh sách loại sản phẩm, sản phẩm

Trang đặt hàng sau khi người dùng hoàn tất việc chọn mua hàng, người dùng có thể vào trang này để xem thông tin về đơn hàng mình vừa mua như: tên sản phẩm, số lượng, giá trị và tổng giá trị hóa đơn. Tại đây, người dùng có thể điền thông tin địa chỉ giao hàng để cửa hàng giao đơn hàng

5. Kế hoạch thực hiện

5.1. Kế hoạch

Bảng 1.5.1 Kế hoạch thực hiện

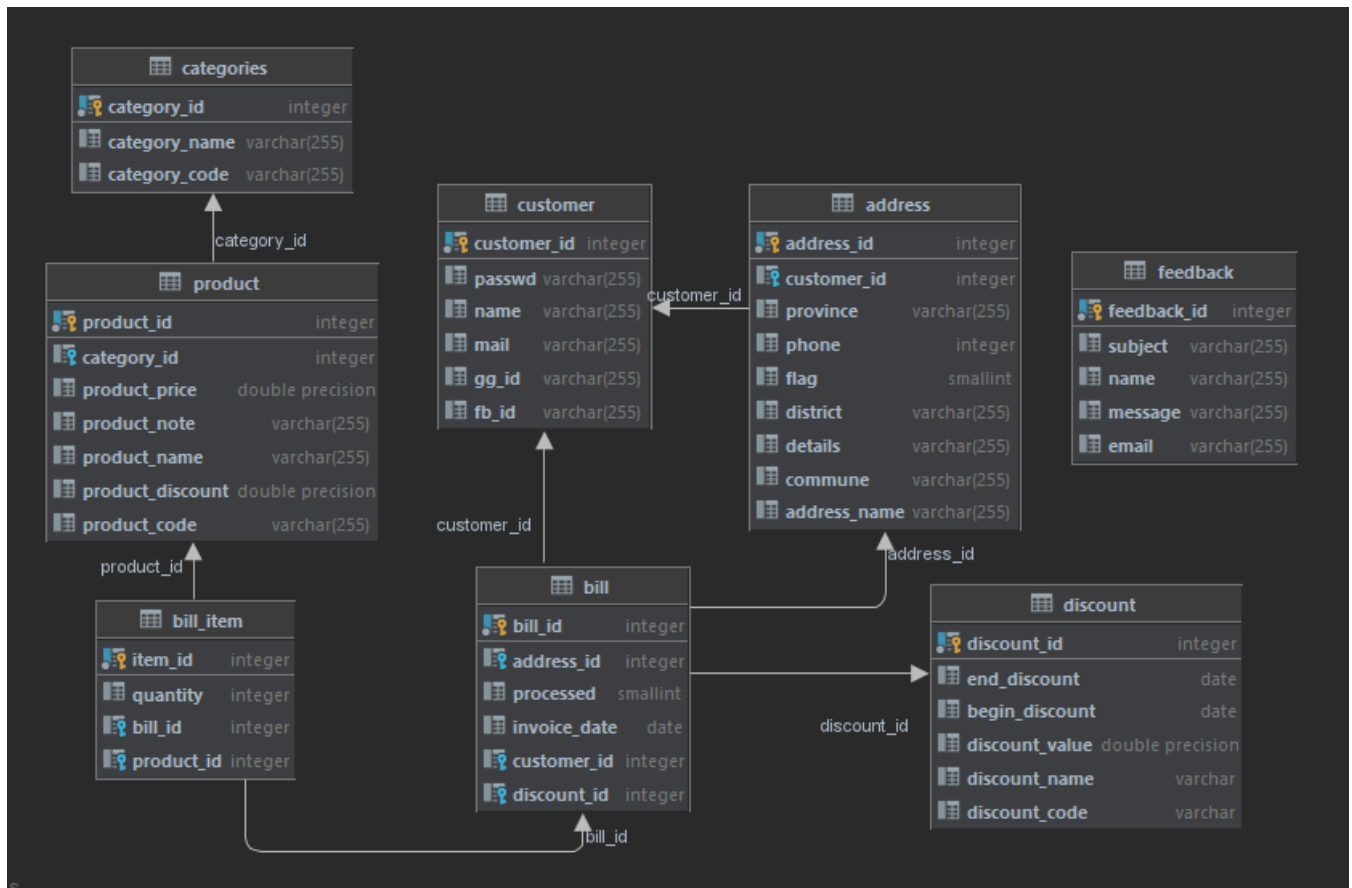
Tuần	Công việc thực hiện	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	Kết quả

1	Tìm kiếm thành viên và thành lập nhóm	2/9/2022	9/9/2022	Hoàn thành
2	Chọn đề tài	12/9/2022	17/9/2022	Hoàn thành
3	Viết mô tả đề tài (giới thiệu về đề tài, các thành phần dữ liệu, các chức năng và giao diện)	19/9/2022	24/9/2022	Hoàn thành
4	Thiết kế cơ sở dữ liệu (mô hình ERD)	26/9/2022	01/10/2022	Hoàn thành
5	Cùng lên ý tưởng thiết kế giao diện	03/10/2022	08/10/2022	Hoàn thành
6	Thiết kế giao diện website	10/10/2022	15/10/2022	Hoàn thành
7	Cài đặt các chức năng cơ bản nhất của đề tài	17/10/2022	22/10/2022	Hoàn thành
9	Cài đặt các chức năng của website	24/10/2022	5/11/2022	Hoàn thành
10	Kiểm tra lại đề tài	07/10/2022	12/11/2022	Hoàn thành
11	Viết báo cáo	14/11/2022	26/11/2022	Hoàn thành
12	Kiểm tra lại mọi thứ	28/11/2022	03/12/2022	Hoàn thành

Phần 2: Nội dung

Chương 1: Thiết kế cơ sở dữ liệu

1.1. Database Diagram



1.2. Tạo cơ sở dữ liệu

STT	Tên table	Mục đích
1	categories	Lưu trữ thông tin của các loại sản phẩm
2	product	Lưu trữ thông tin của các sản phẩm
3	bill_item	Lưu trữ thông tin của sản phẩm trong hóa đơn
4	bill	Lưu trữ thông tin của hóa đơn
5	discount	Lưu trữ thông tin giảm giá
6	customer	Lưu trữ thông tin của khách hàng
7	address	Lưu trữ thông tin địa chỉ của khách hàng
8	feedback	Lưu trữ thông tin phản hồi của khách hàng

Bảng tạo cơ sở dữ liệu

STT	Tên table	Code
1	categories	<pre> create table categories (category_name varchar(255), category_code varchar(255), category_id serial constraint categories_pkey primary key); </pre>
2	product	<pre> create table product (category_id integer constraint fkowomku74u72o6h8q0khj7id8q references categories on update cascade on delete cascade, product_price double precision, product_note varchar(255), product_name varchar(255), product_discount double precision, product_code varchar(255), product_id serial constraint product_pkey primary key); </pre>
3	bill_item	<pre> create table bill_item (item_id serial constraint bill_item_pkey </pre>

		primary key, quantity integer, bill_id integer constraint fkcf0kpt07c9onbtvnttajk3skx references bill on update cascade on delete cascade, product_id integer constraint bill_item_product_product_id_fk references product on update cascade on delete cascade);
4	bill	create table bill (address_id integer constraint fk1f5an6dq4k8u0idf4oxthpf8t references address on update cascade on delete cascade, processed smallint default 0, invoice_date date, bill_id serial constraint bill_pkey primary key, customer_id integer constraint bill_customer_customer_id_fk references customer on update cascade on delete cascade, discount_id integer constraint bill_discount_discount_id_fk

		references discount on update cascade on delete cascade);
5	discount	create table discount (end_discount date, begin_discount date, discount_value double precision, discount_name varchar, discount_code varchar, discount_id serial constraint discount_pk primary key);
6	customer	create table customer (passwd varchar(255), name varchar(255), mail varchar(255), gg_id varchar(255), fb_id varchar(255), customer_id serial constraint customer_pkey primary key);
7	address	create table address (address_id serial

		<pre> constraint address_pkey primary key, address_name varchar(255), commune varchar(255), details varchar(255), district varchar(255), phone integer, province varchar(255), customer_id integer constraint fk93c3js0e22ll1xlu21nvrhqgg references customer on update cascade on delete cascade); </pre>
8	feedback	<pre> create table feedback (subject varchar(255), name varchar(255), message varchar(255), email varchar(255), feedback_id serial constraint feedback_pkey primary key); </pre>

Chương 2: Thiết kế giao diện

2.1 Giao diện trang đăng nhập

- Nếu khách hàng đã có tài khoản thì có thể nhập thông tin để đăng nhập vào hệ thống. Đặc biệt, nếu khách hàng đã có liên kết tài khoản với Facebook hoặc Google thì có thể nhấn vào nút đăng nhập bằng tài khoản đó để đăng nhập vào hệ thống

- Nếu khách hàng chưa có tài khoản thì có thể nhấn vào “Bạn chưa có tài khoản?” để chuyển qua giao diện đăng kí tài khoản

CHIKeN

[Trang Chủ](#) [Nhân viên](#) [Thực đơn](#) [Thông tin](#) [Liên hệ](#) [Đăng nhập](#)

Đăng nhập

Nhập email

Nhập mật khẩu

[Bạn chưa có tài khoản ?](#)

f LOGIN WITH FACEBOOK

G+ LOGIN WITH GOOGLE

Đăng nhập

2.2 Giao diện trang đăng kí

- Khách hàng nhập thông tin theo yêu cầu để bắt đầu đăng kí. Sau khi nhấn nút đăng kí, thì hệ thống sẽ chuyển đến trang xác nhận mail

CHIKeN

[Trang Chủ](#) [Nhân viên](#) [Thực đơn](#) [Thông tin](#) [Liên hệ](#) [Đăng nhập](#)

Đăng ký

Nhập tên

Nhập email

Nhập mật khẩu

Nhập lại mật khẩu

Đăng ký

© Copyright NHOM 16. All Rights Reserved.
Designed by NHOM 16

Khách hàng vào mail đã đăng kí để lấy mã xác nhận. Nhập mã xác nhận rồi nhấn nút “Xác nhận” để hoàn tất quá trình đăng kí

Nhập mã xác nhận

Chúng tôi đã gửi code đến email của bạn, vui lòng kiểm tra

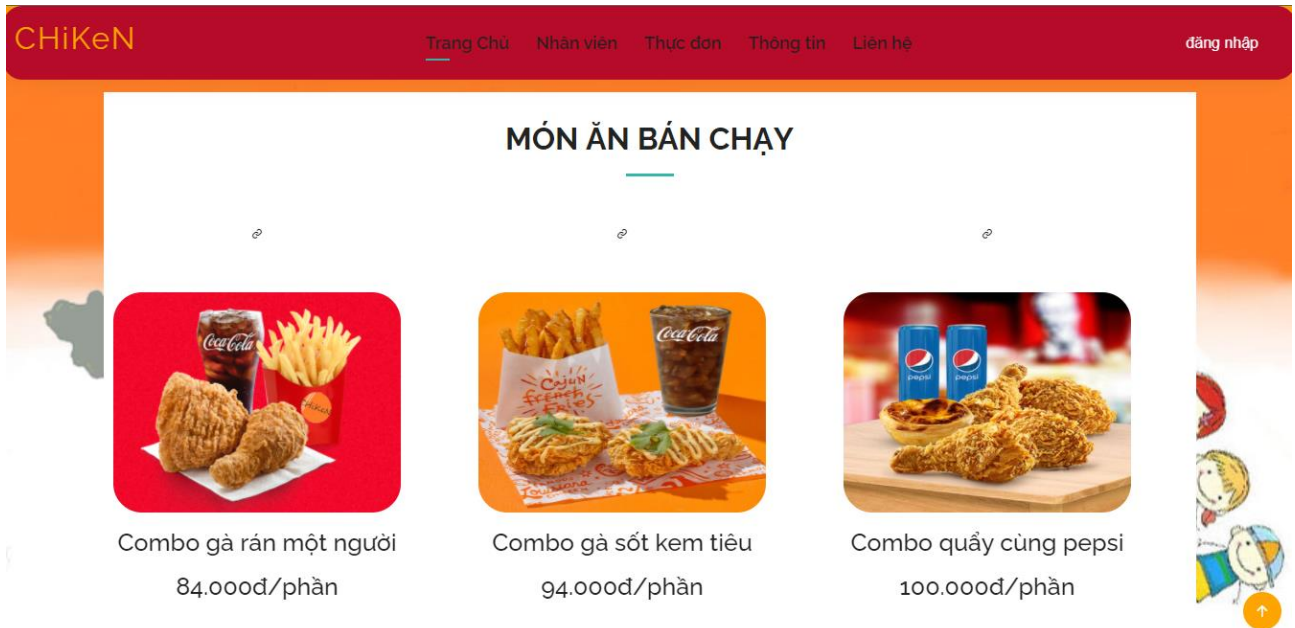
Xác nhận

2.3 Giao diện trang trang chủ

- Trang chủ được chia làm 2 phần:
- + Phần đầu là thông tin giới thiệu của trang web

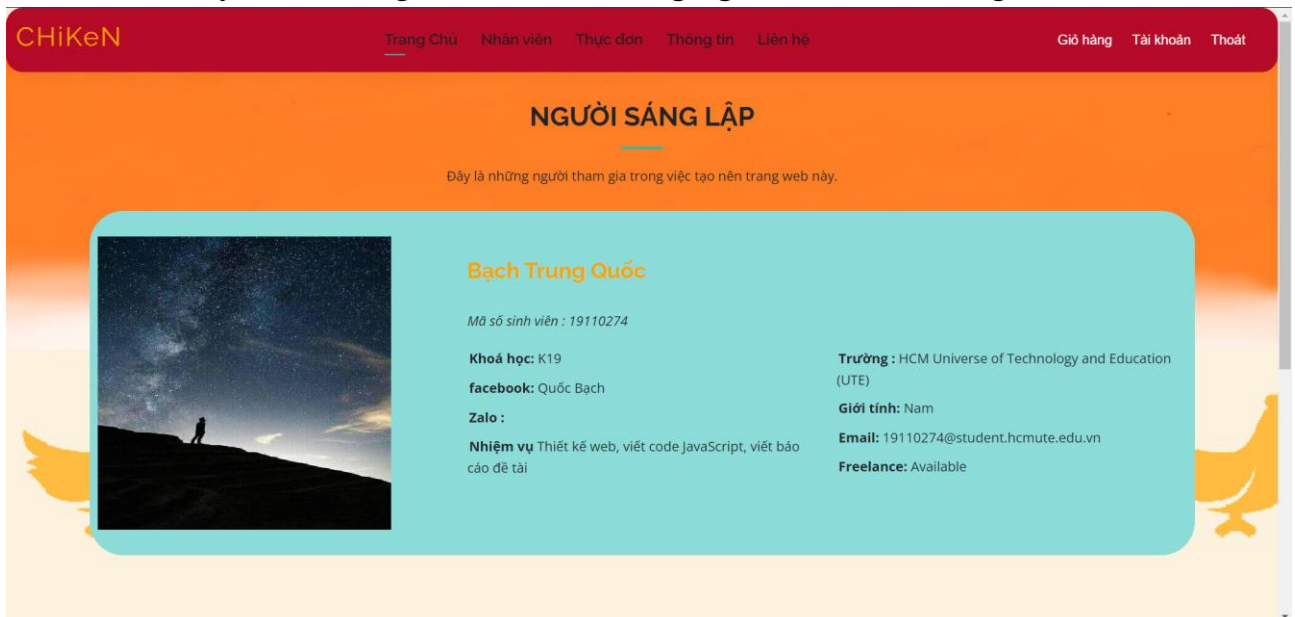


- + Phần cuối là thông tin của các món ăn đang bán chạy



2.4 Giao diện trang nhân viên

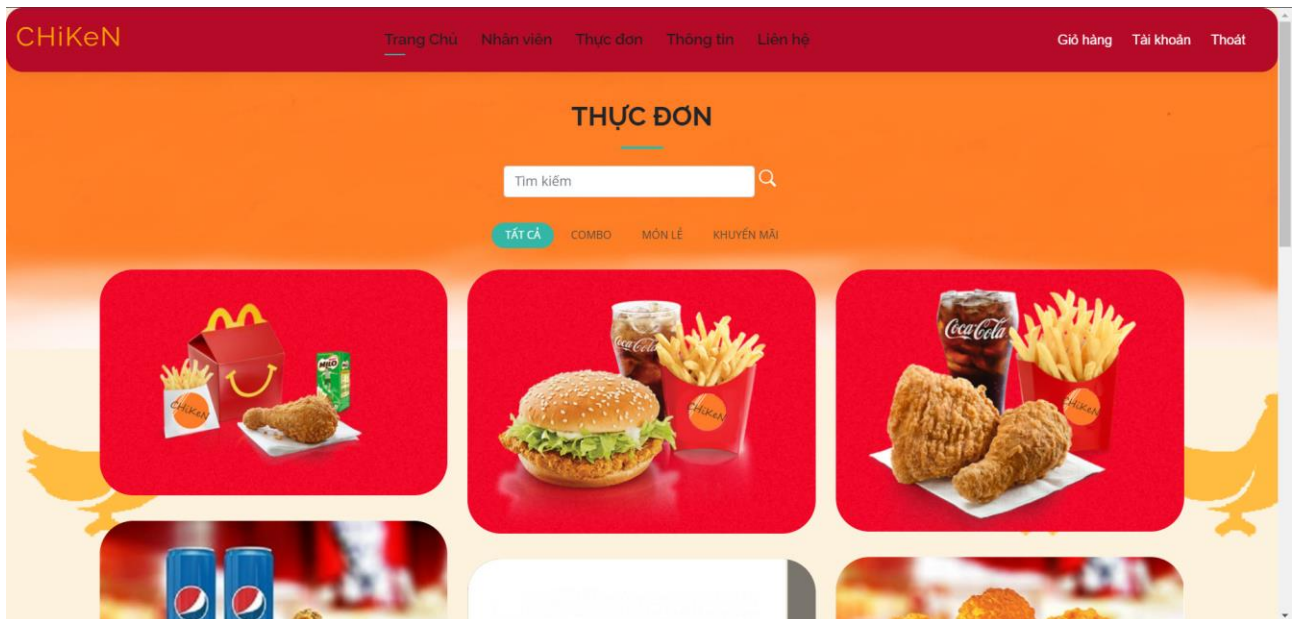
- Giao diện này chứa thông tin của của những người đã tạo ra trang web



2.5 Giao diện trang thực đơn

- Trong trang thực đơn sẽ hiển thị tất cả các sản phẩm mà website đang kinh doanh. Khách hàng có thể xem tên và giá của sản phẩm bằng cách trỏ chuột vào sản phẩm. Ngoài ra, khách hàng có thể chọn lựa các sản phẩm hiển thị theo loại sản phẩm

- Sau khi chọn lựa, khách hàng có thể trực tiếp nhấn mua sản phẩm. Sản phẩm sau khi cho mua sẽ được đưa vào trong giỏ hàng



2.6 Giao diện trang thông tin

- Giao diện hiển thị các thông tin về thương hiệu của website



2.7 Giao diện trang liên hệ

- Giao diện bao gồm thông tin liên hệ của trang web như: địa chỉ, email và số điện thoại

CHIKeN

Trang Chủ

Nhân viên

Thực đơn

Thông tin

Liên hệ

Giỏ hàng

Tài khoản

Thoát

LIÊN HỆ

Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật T...

Xem bản đồ lớn hơn

Trà và Cafe Phúc Long

Trên cao đường Công nghệ Thủ Đức

Trường đại học sư phạm kỹ thuật Hồ Chí Minh

CHỢ THỦ ĐỨC

KHU PHỐ 4

NHÀ HÀNG NAI

LIÊN HỆ

Địa điểm:

1 đường Võ Văn Ngân, Thành phố Thủ Đức, Việt Nam

Email:

19110204@student.hcmute.edu.vn

Your Name

Your Email

Subject

Message

- Ngoài ra, khách hàng có thể điền thông tin phản hồi để gửi lại trực tiếp cho ban quản lí website

Địa điểm:

1 đường Võ Văn Ngân, Thành phố Thủ Đức, Việt Nam

Email:

19110204@student.hcmute.edu.vn

Điện thoại:

Your Name

Your Email

Subject

Message

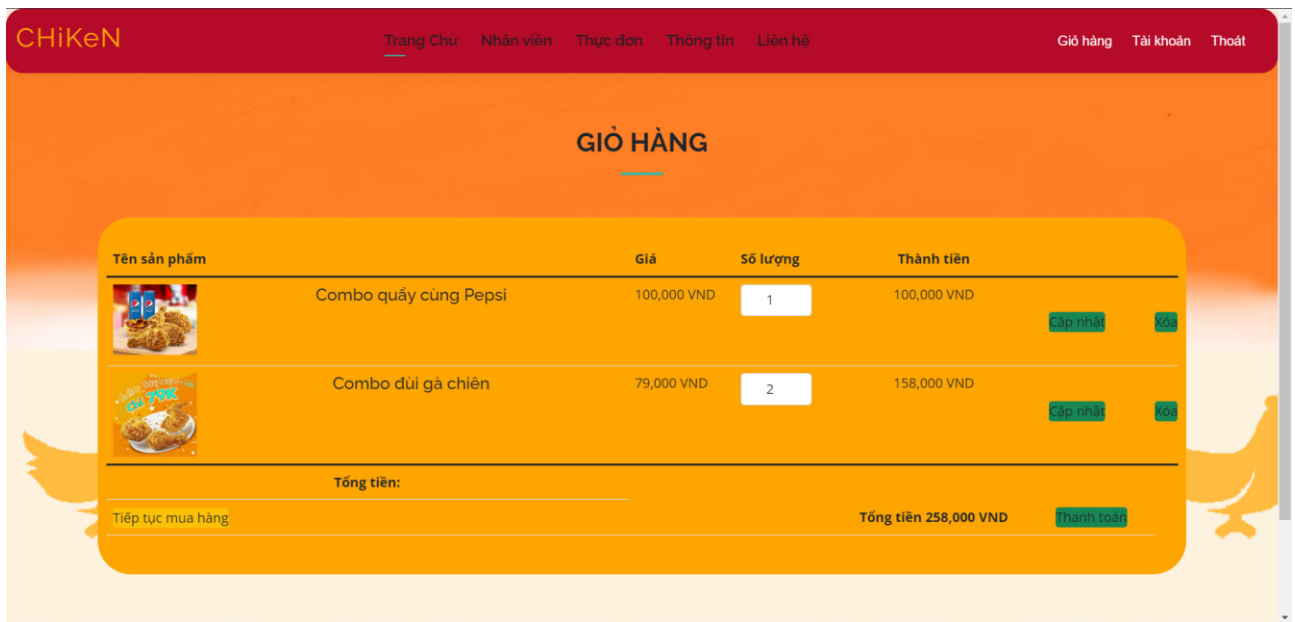
Send Message

2.8 Giao diện trang giỏ hàng

Bao gồm thông tin về các sản phẩm đã được chọn lựa, khách hàng có thể xem giá trị hiện tại của giỏ hàng

- Nếu khách hàng còn muốn lựa chọn thêm thì có thể nhấn “Tiếp tục mua hàng” để quay lại trang thực đơn để chọn lựa
- Nếu muốn thanh toán thì có thể nhấn vào “Thanh toán” để tiến hành thanh toán cho giỏ hàng

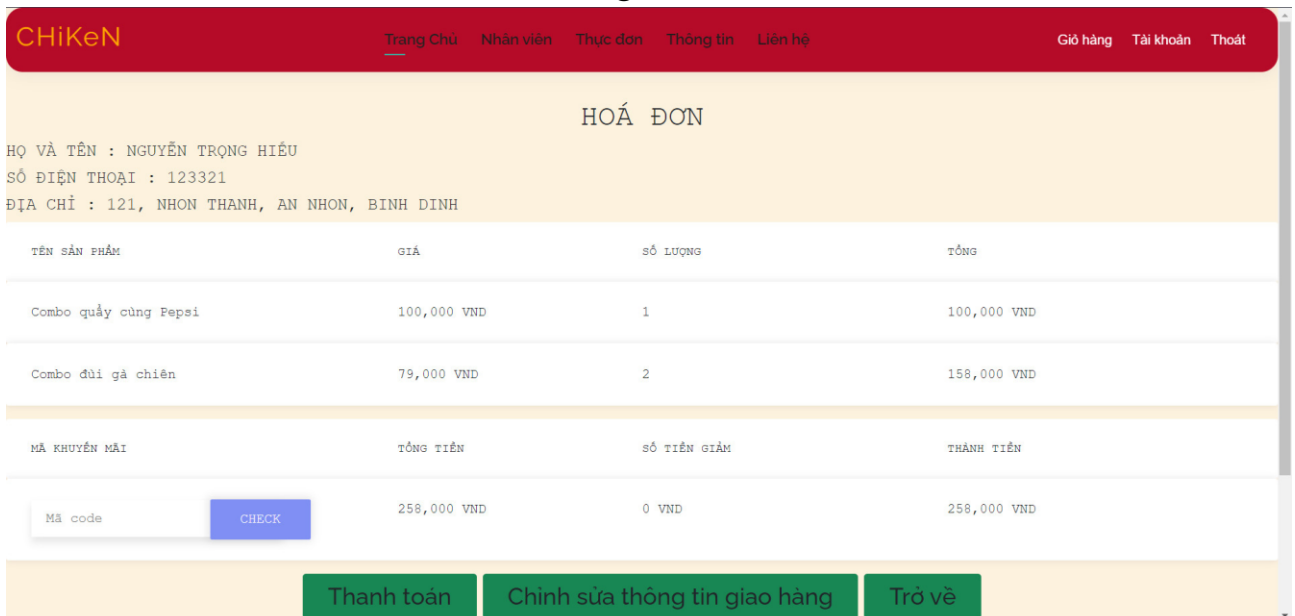
25



2.9 Giao diện trang hóa đơn

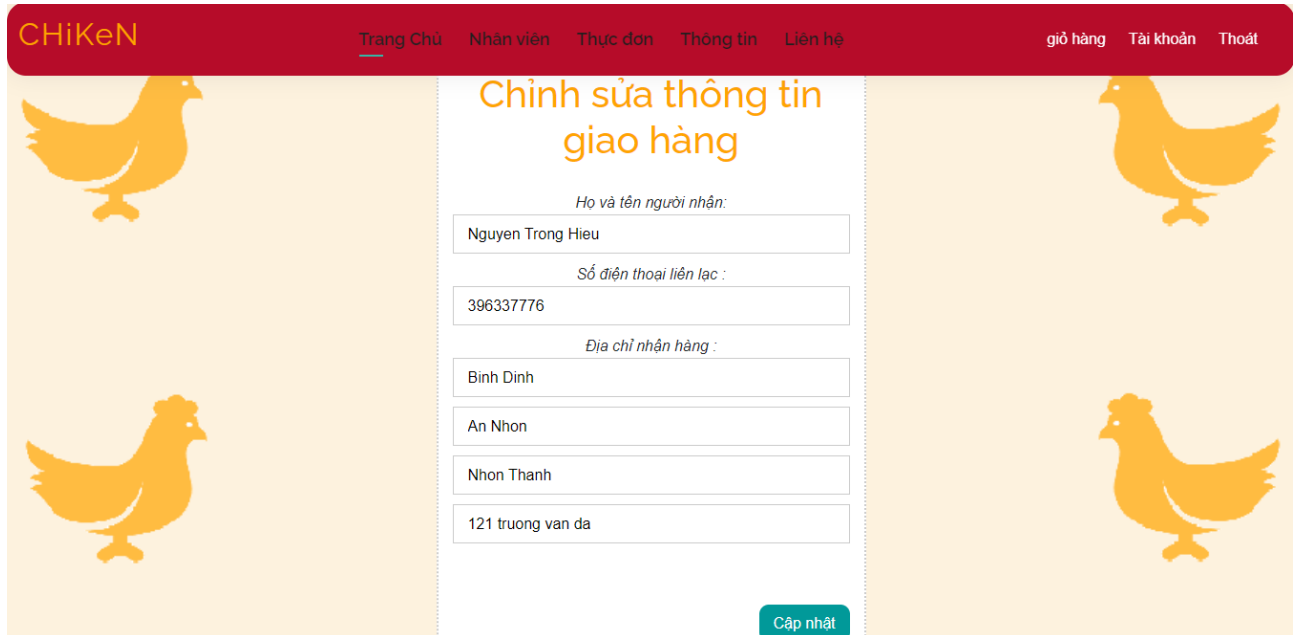
Bao gồm các thông tin của khách hàng như: họ tên, địa chỉ, số điện thoại và của giỏ hàng như: tên, giá, số lượng, tổng giá tiền của hóa đơn

- Khách hàng có thể nhập mã code khuyến mãi để được giảm giá cho hóa đơn
- Nếu khách hàng muốn chỉnh sửa thông tin giao hàng thì có thể nhấn vào “Chỉnh sửa thông tin giao hàng” để chỉnh sửa
- Nhấn “Thanh toán” thanh toán đơn hàng



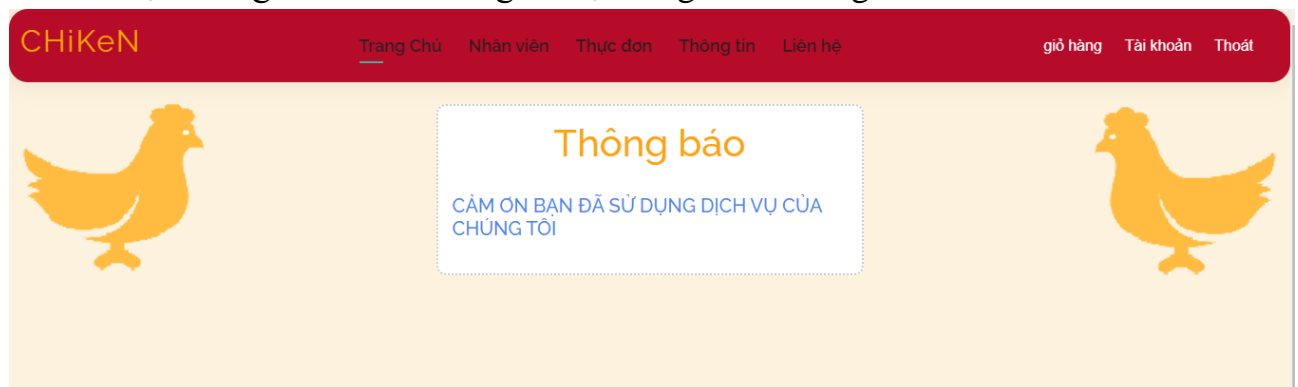
2.10 Giao diện trang chỉnh sửa thông tin giao hàng

- Tại đây, khách hàng có thể chỉnh sửa các thông tin của bản thân. Sau đó nhấn “Cập nhật” để hoàn tất chỉnh sửa



2.11 Giao diện sau khi đã hoàn tất đặt hàng

- Giao diện thông báo khách hàng đã đặt hàng thành công



2.12 Giao diện trang chỉnh sửa thông tin của tài khoản

- Khách hàng có thể chỉnh sửa và xem thông tin của bản thân tại đây

CHiKeN Trang Chủ Nhân viên Thực đơn Thông tin Liên hệ giỏ hàng Tài khoản Thoát

Chỉnh sửa thông tin

Họ và tên :

Email :

Thông tin giao hàng :
 Tên người nhận: Nguyen Trong Hieu
 Số điện thoại người nhận: 396337776
 Địa chỉ: 121 trường van da, Nhon Thanh, An Nhon, Binh Dinh

ĐĂNG NHẬP BẰNG TÀI KHOẢN KHÁC:

REMOVE WITH FACEBOOK

REMOVE WITH GOOGLE

- Ngoài ra, khách hàng có thể liên kết tài khoản với Facebook và Google để đăng nhập nhanh vào tài khoản trong lần đăng nhập sau. Khách hàng cũng có thể hủy liên kết nhanh tài khoản
- Khách hàng có thể đổi mật khẩu và đổi thông tin giao hàng
- Cuối cùng nhấn “Cập nhật” để lưu lại thay đổi

ĐĂNG NHẬP BẰNG TÀI KHOẢN KHÁC:

CONNECT WITH FACEBOOK

CONNECT WITH GOOGLE

Đổi mật khẩu ?
 Đổi thông tin giao hàng ?
 đã xóa đăng nhập nhanh bằng gg thành công

Cập nhật

2.13 Giao diện trang đổi mật khẩu

- Khách hàng nhập các thông tin cần thiết để đổi mật khẩu

The screenshot shows the CHIKeN website's password change page. The header is dark red with the logo 'CHIKeN' on the left and navigation links 'Trang Chủ', 'Nhân viên', 'Thực đơn', 'Thông tin', 'Liên hệ', 'Giỏ hàng', 'Tài khoản', and 'Thoát' on the right. The main content area has a light orange background with chicken silhouettes. A white box in the center is titled 'Đổi mật khẩu' and contains three input fields: 'Nhập mật khẩu cũ', 'Nhập mật khẩu mới', and 'Nhập lại mật khẩu mới'. A green button labeled 'Xác nhận đổi mật khẩu' is at the bottom of the box. The footer is orange and contains the text '© Copyright NHOM 16. All Rights Reserved' and 'Designed by NHOM 16'.

2.14 Giao diện trang đăng nhập admin

- Nhập tài khoản đã được cấp để vào giao diện quản lí

The screenshot shows the admin login page. It has a light orange background. A white box in the center is titled 'Đăng nhập admin'. Inside the box, there are two input fields: the first contains the text 'admin', and the second contains three dots '...'. A green button labeled 'Đăng nhập' is located at the bottom right of the box.

2.15 Giao diện trang quản lí của admin

- Người quản lí có thể chọn quản lí hóa đơn tại đây



2.16 Giao diện trang quản lý hóa đơn của admin

Giao diện bao gồm danh sách của các đơn hàng chưa được xử lý
Có thể nhấn vào chi tiết để xem chi tiết của từng đơn hàng (chuyển sang trang chi tiết đơn hàng)

Danh sách hoá đơn

Khách hàng	Mã hoá đơn	Số điện thoại	Thời gian	Địa chỉ	
gnurTHTrung	0812202115	456	2021-12-08	ấp mỹ thanh, mã mỹ xương	Chi tiết
Nguyen Trong Hieu	08122021142	396337776	2021-12-08	121 trang van da, Nhon Thanh	Chi tiết
Nguyen Trong Hieu	09122021141	396337776	2021-12-09	121 trang van da, Nhon Thanh	Chi tiết
Nguyen Trong Hieu	09122021142	396337776	2021-12-09	121 trang van da, Nhon Thanh	Chi tiết

2.17 Giao diện trang chi tiết đơn hàng

- Người quản lý có thể xem các thông tin của khách hàng đã đặt hàng như: tên, số điện thoại, địa chỉ giao hàng và có thể xem được thông tin về đơn hàng như: sản phẩm, số lượng, tổng giá của đơn hàng

- Cuối cùng, người quản lí có thể nhấn “Xác nhận” để xác nhận đơn hàng thành công

CHiKeN

Xin chào admin
Thoát

HOÁ ĐƠN

HỌ VÀ TÊN : GNURTHTRUNG

SỐ ĐIỆN THOẠI : 456

ĐỊA CHỈ : ẤP MỸ THẠNH, MÃ MỸ XƯƠNG , HUYỆN CAO LÃNH, TỈNH ĐỒNG THÁP

TÊN SẢN PHẨM	GIÁ	SỐ LƯỢNG	TỔNG
Combo em bé	54,000 VND	4	216,000 VND
combo burger	56,000 VND	1	56,000 VND

MÃ KHUYẾN MÃI	TỔNG TIỀN	SỐ TIỀN GIẢM	THÀNH TIỀN
	272,000 VND	0 VND	272,000 VND

XÁC NHẬN

Phần 3. Tổng kết

1. Kết luận

Đối với những kiến thức đã được học trên lớp, nhóm chúng em đã có thể vận dụng những kiến thức này vào chương trình để hoàn thành đồ án cuối kì một cách tốt nhất. Từ đó nhóm chúng em cũng đã tìm hiểu và thêm được nhiều chức năng hữu ích khác

2. Ưu điểm

- Trang web chạy mượt, ít lỗi
- Giao diện dễ sử dụng, đầy đủ các chức năng cần thiết như: mua hàng, thanh toán, thêm, chỉnh sửa thông tin nhận hàng

3. Nhược điểm

- Chưa làm tốt vấn đề về bảo mật, vẫn còn bị tấn công
- Còn thiếu những chức năng thiết thực cho người dùng

4. Hướng phát triển

- Thêm các chức năng cho người dùng như: đăng nhập bằng các tài khoản khác, quên mật khẩu, đề xuất sản phẩm ưa thích, ... cho người quản lí như: thêm, xóa, sửa các sản phẩm, ... thêm các sự kiện như: khuyến mãi, giảm giá, ... để thu hút thêm người dùng
- Tăng thêm mức độ bảo mật cho trang web, tránh các loại tấn công bằng XSS, CSRF, SQL injection, ...

5. Khó khăn

- Do mới làm quen nên còn thiếu nhiều kinh nghiệm trong việc thiết kế website
- Sử dụng các công nghệ: JSTL, JDBC, JPA còn có khó khăn.
- Việc tìm kiếm và đưa website lên hosting mất nhiều thời gian

