

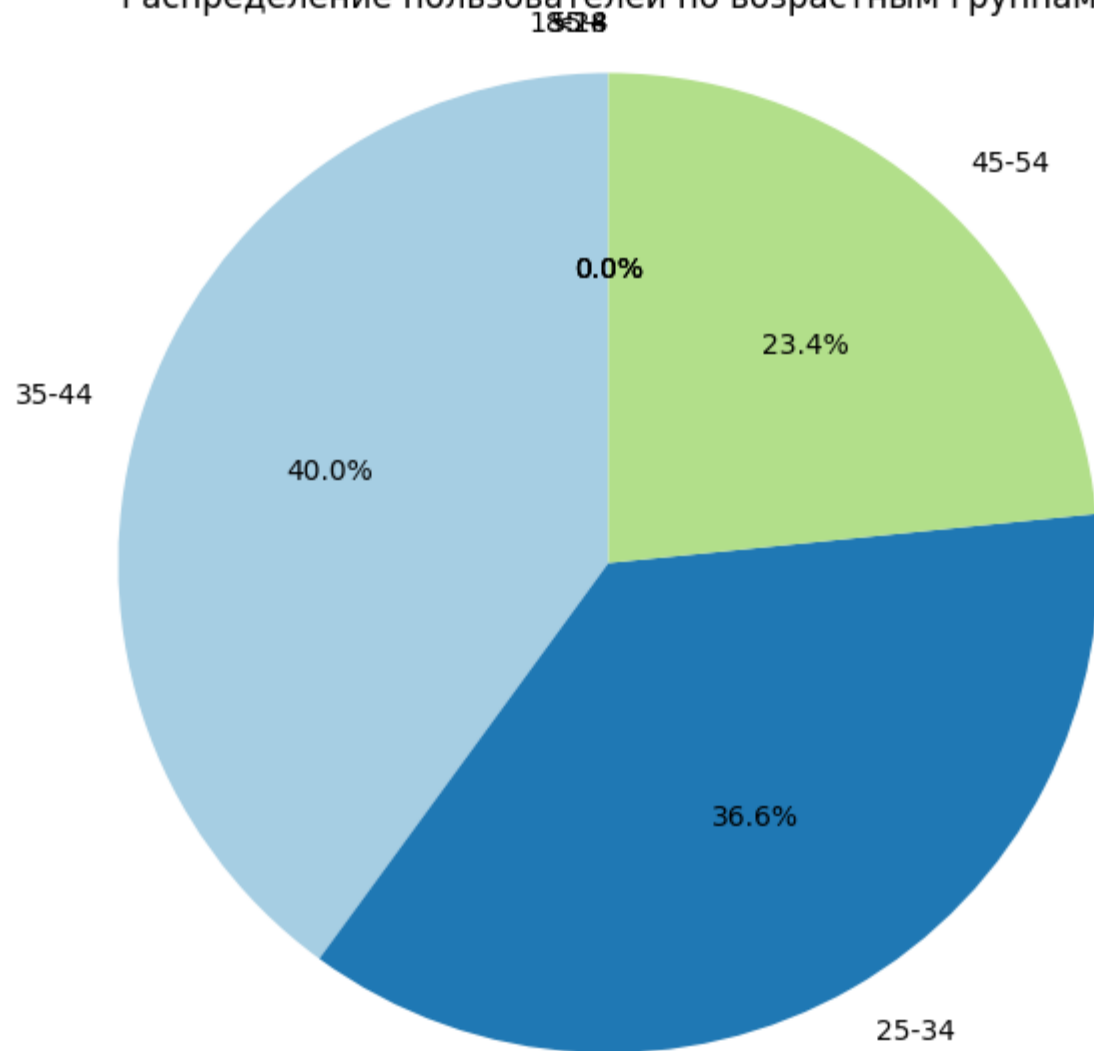
The background of the slide is a dark, atmospheric image. In the top left corner, the word "NETFLIX" is written in its characteristic red, bold, sans-serif font. The rest of the image shows a person from the chest up, wearing a dark beanie and a dark shirt. They are looking down, and their face is partially illuminated by a soft, blue light source from below. In the background, a city skyline is visible at night, with various lights and structures silhouetted against a dark sky.

# NETFLIX

## Анализ пользователей стриминговой платформы Netflix

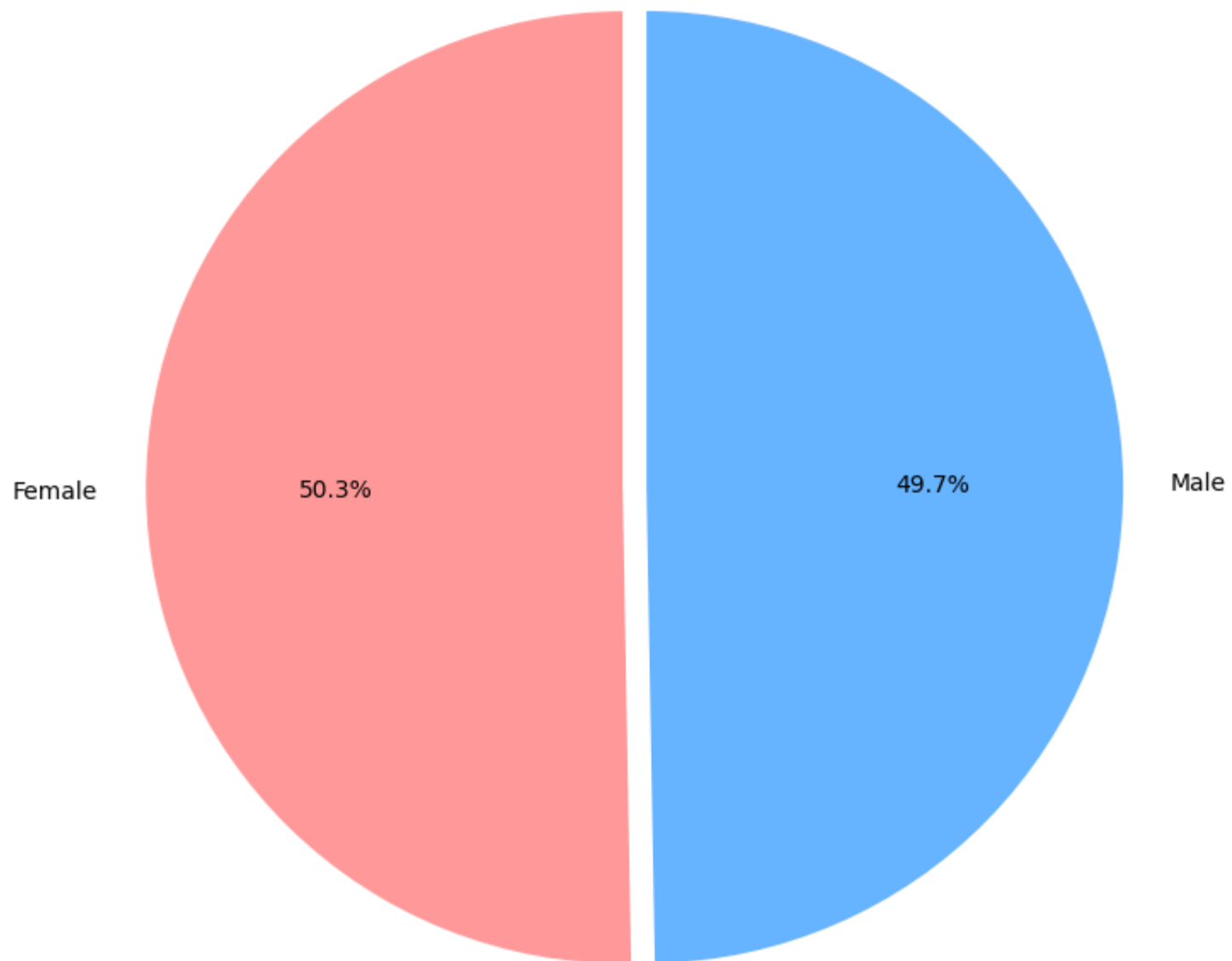
Анализ выполнил Хоранов Эдуард в рамках  
обучения на курсе анализ данных

Распределение пользователей по возрастным группам



Основная аудитория  
сервиса - пользователи от  
25 до 44 лет Наименьшая  
доля приходится на  
возрастную группу 45-54  
года

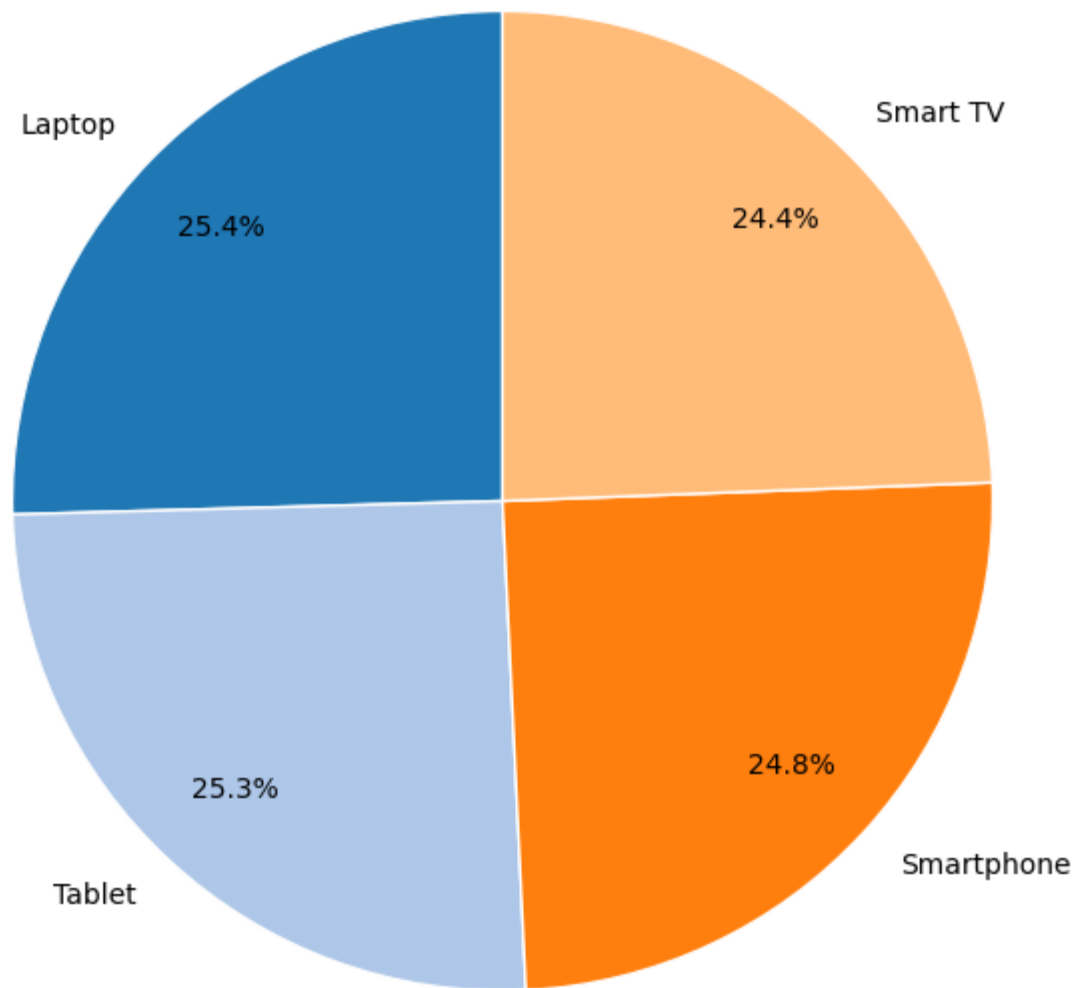
# Распределение пользователей по полу



Доля мужчин: 50.3%, доля женщин: 49.7%

Преобладающая аудитория: мужчины  
Гендерный дисбаланс: Распределение относительно равномерное

Распределение пользователей по устройствам

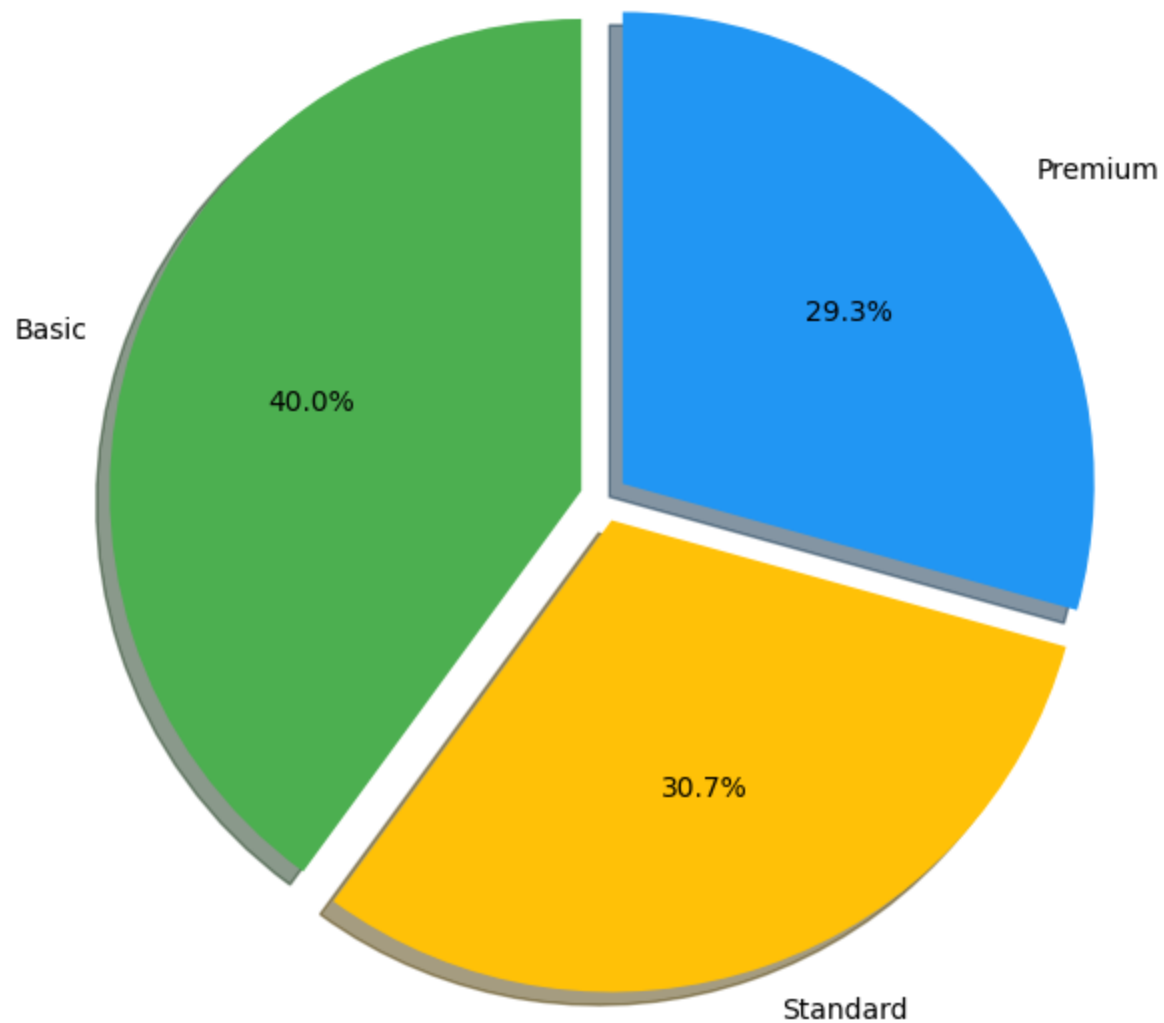


Наиболее популярное устройство:  
Laptop (25.4%)

Наименее используемое: Smart TV  
(24.4%)

Распределение между девайсами  
относительно равномерное

Распределение типов подписки

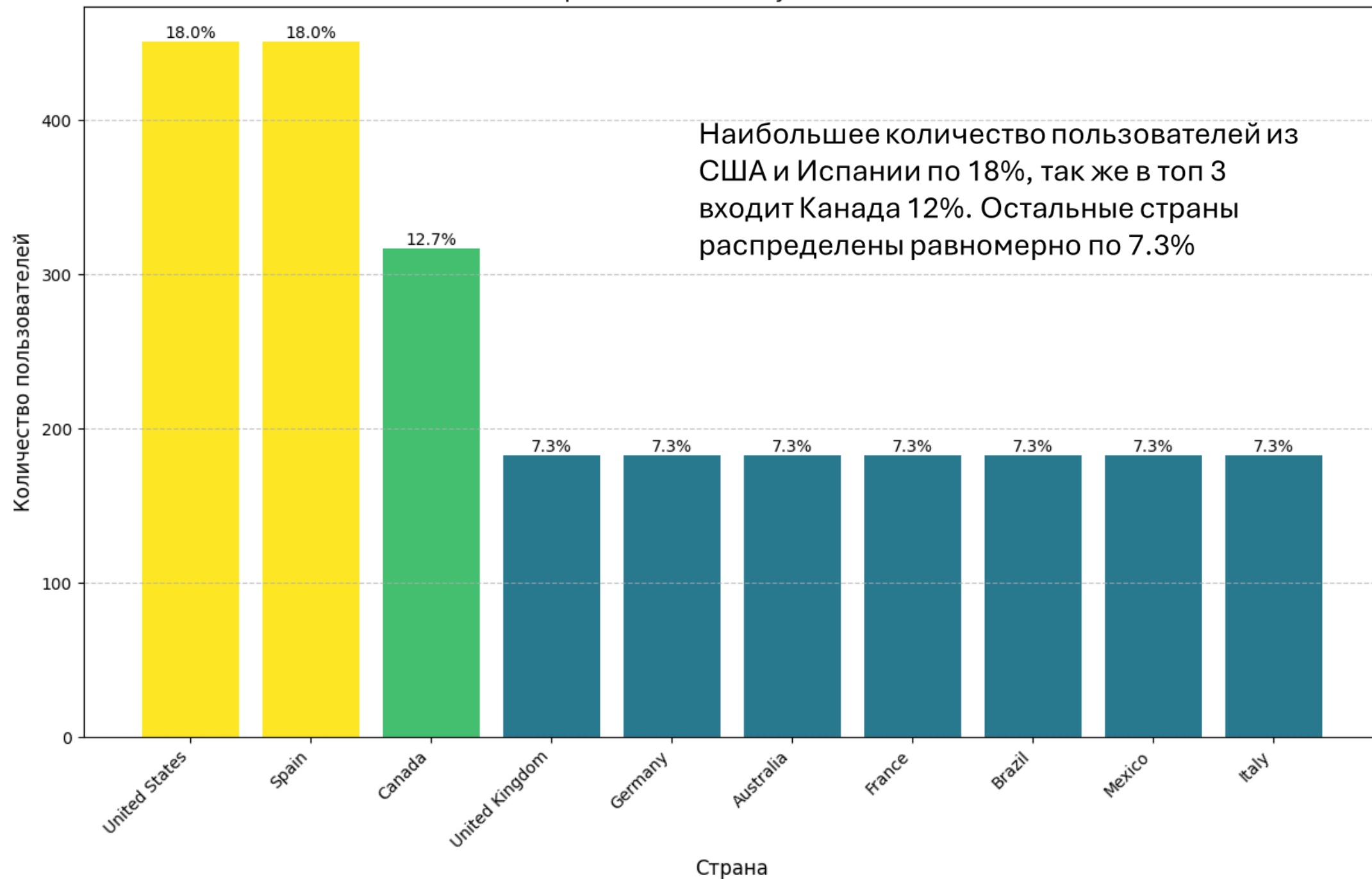


Самый популярный тариф: Basic (40%)

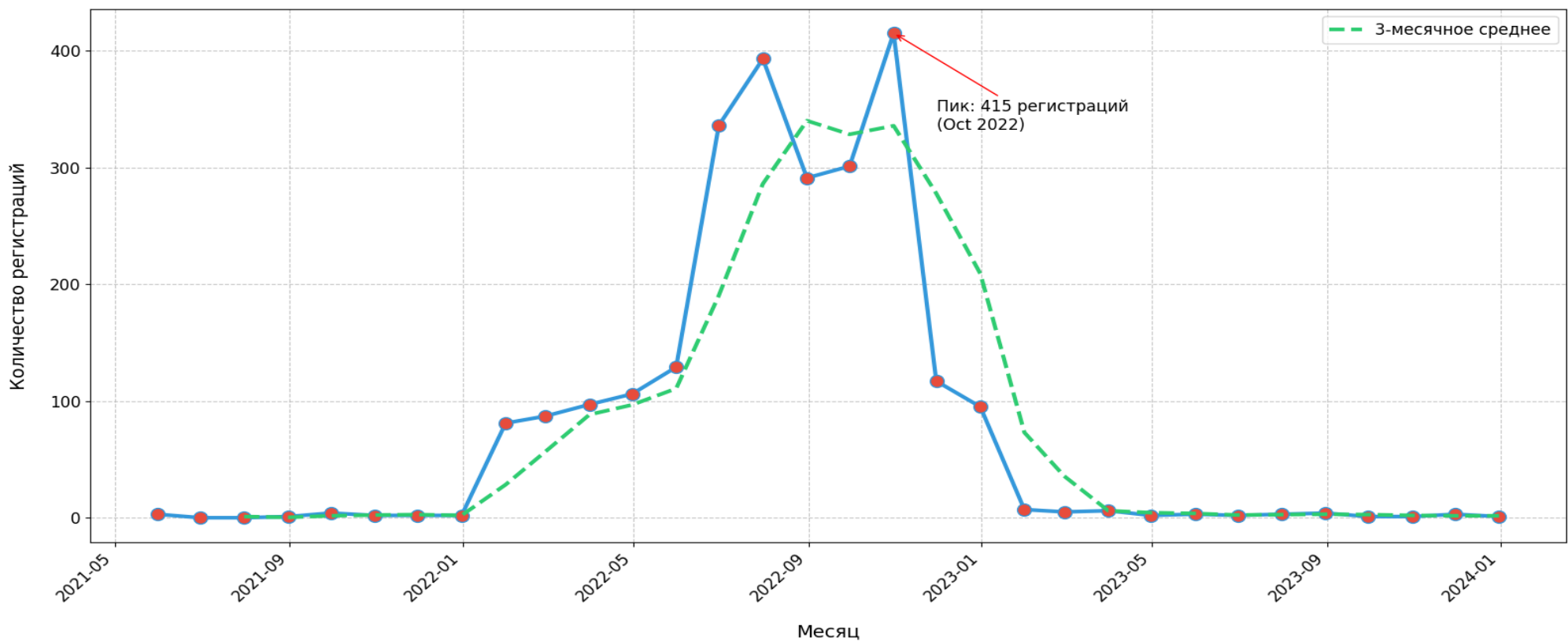
Наименее популярный: Premium (29.3%)

Соотношение Premium/Standard/Basic  
= 29.3% : 30.7% : 40%

Топ стран по количеству пользователей

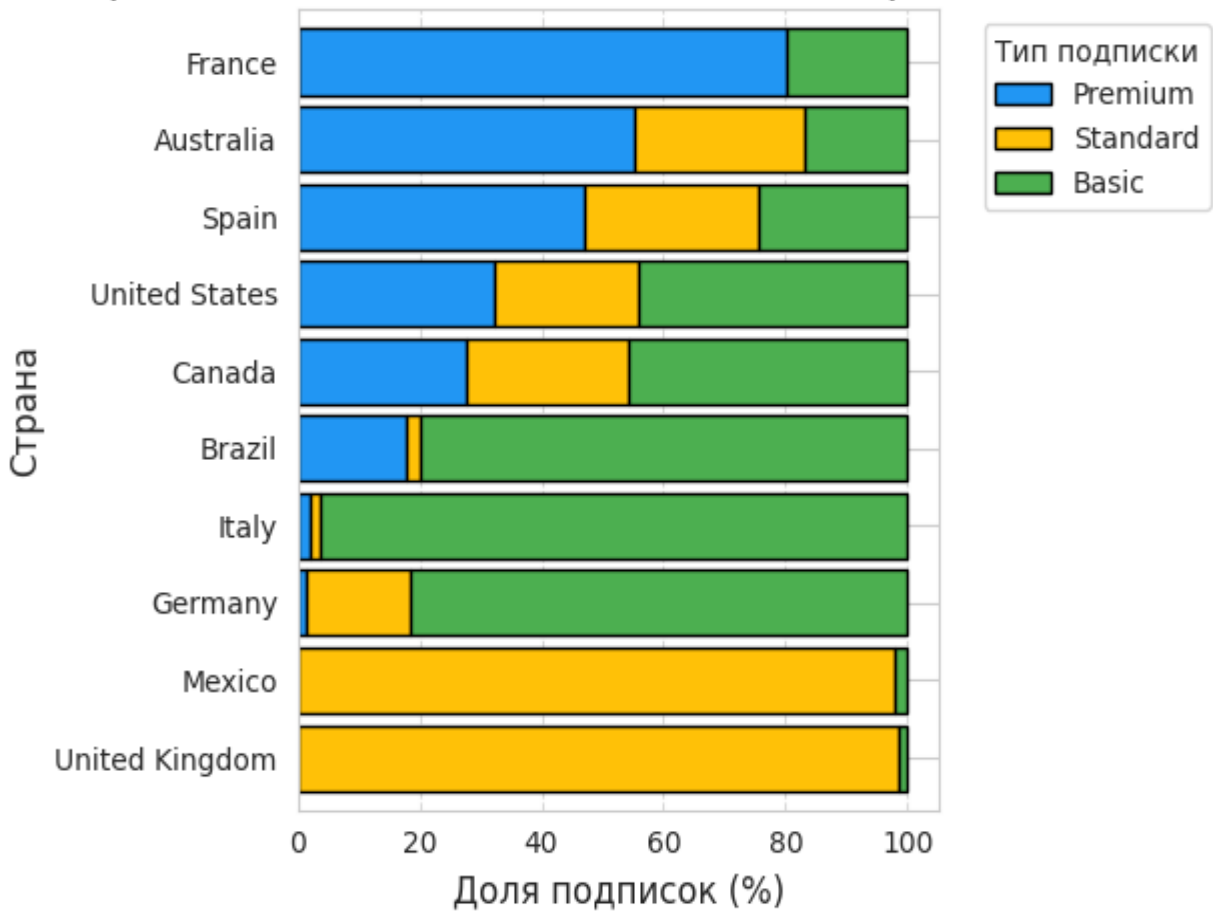


Динамика регистраций пользователей (помесячно)



- 🔍 Аналитика динамики регистраций:
- 📈 Общий тренд: падение (-1.0 пользователей/месяц)
- ▲ Пик регистраций: 415 в Oct 2022
- ▼ Минимум регистраций: 0 в Jun 2021
- 🎄 Сезонность: пики в October, спады в December
- 🕒 Последние 3 месяца: 1, 3, 1
- 📅 Изменение за последний месяц: -66.7%

## Распределение типов подписок по странам (топ-10)



### 💡 Ключевые выводы:

- 1. Лидер по Premium-подпискам: France (80.3%)
- 2. Топ-3 стран: France (80.3%), Australia (55.2%), Spain (47.0%)
- 3. Разброс между макс. и мин. долей: 80.3 п.п.

### 🎯 Рекомендации:

- Усилить продвижение Premium в France (высокий потенциал)
- Исследовать причины низкой доли Premium в Mexico
- Для стран с равномерным распределением (27.6% std) - сегментировать аудиторию