
 <div>El campo es de todos</div> <div>Minagricultura</div>	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

ACTA CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO **I Edición**

REGISTRO DE COMPRA Y VENTA DE ARTICULOS DE ABARROTES EN
LA LOCALIDAD DE PRAXEDIS G. GUERRERO

7 de marzo de 2025
Ciudad Juárez, Chihuahua

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

HISTORIAL DE VERSIONES

Versión	Fecha	Descripción	Autor
1	7 marzo 2025	Registro de compra y venta de artículos de abarrotes	E.D.D
2	30 de marzo de 2025	Registro avanzado de la tienda	E.D.D



	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

TABLA DE CONTENIDO

<u>1.</u>	<u>INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</u>	4
<u>2.</u>	<u>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</u>	4
<u>3.</u>	<u>OBJETIVOS</u>	4
<u>4.</u>	<u>JUSTIFICACIÓN</u>	4
<u>5.</u>	<u>ALCANCE</u>	4
<u>6.</u>	<u>ENTREGABLES</u>	5
<u>7.</u>	<u>CRONOGRAMA</u>	5
<u>8.</u>	<u>PRESUPUESTO</u>	5
<u>9.</u>	<u>SUPUESTOS</u>	5
<u>10.</u>	<u>RESTRICCIONES</u>	6
<u>11.</u>	<u>RIESGOS DEL PROYECTO</u>	6
<u>12.</u>	<u>INTERESADOS CLAVES</u>	6
<u>13.</u>	<u>ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES</u>	6
<u>14.</u>	<u>GLOSARIO Y SIGLAS</u>	6
<u>15.</u>	<u>ACEPTACIÓN Y FIRMAS</u>	7

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:	Registro de artículos de abarrotes
Patrocinadores:	Cliente: Antonio de Diego
Analista/ Desarrollador:	Edgar Alberto de Diego Acosta

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El objetivo del proyecto es desarrollar una base de datos en la que se pueda hacer una gestión de las compras y ventas de una tienda de abarrotes de producto variado. Esto ayudará a que los trabajadores puedan tener un control y un registro más visual acerca del stock que queda en inventario, aportando con diseños llamativos y un buen manejo de colores.

Los involucrados del proyecto serían:

1. Dueño de la tienda: Es el mismo cliente principal, sabe de todos los procesos de venta y abastecimiento de inventario, también de manejo de cortes de caja y demás.
2. Trabajadores: que son quienes están a cargo de las cajas de cobro y del manejo del inventario
3. Desarrollo: Es quien hará el diseño de la página, creación de la base de datos y acomodo de elementos.
4. Clientes: quienes harán sus compras con regularidad.

El proyecto será realizado para una tienda de abarrotes en la localidad de Práxedes G. Guerrero, se creará un proyecto con los documentos necesarios, los cuales serán subidos a la nube por medio de un host el cual podría ser gratuito o de pago después de la segunda consulta, a partir de la segunda consulta y tercera se harán pruebas satisfacción para verificar que el cliente esté de acuerdo con lo entregado o avances de este.

El proyecto a su vez entregará varios elementos de ayuda para el cliente los cuales serán:

- Plan de proyecto junto con ideas primarias.
- Requisitos para que el proyecto funcione
- Archivos del proyecto
- Manual de uso y pasos a seguir del mismo
- Finalización del contrato.


3. OBJETIVOS

Objetivo general

El desarrollo e implantación de una página web que haga uso de una base de datos para el manejo de un inventario de una tienda de abarrotes, ayudando a su gestión de manera visual y ordenada.

Objetivos Específicos

- Análisis del proceso de venta y registro.
- Investigación/Desarrollo de tecnología.

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

- Pruebas de manejo de sistema utilizado,
- La implementación de una base de datos que permita el amplio manejo de estos artículos de manera ordenada y visual.
- Implementación del sistema de artículos que permitirá el ingreso y borrado de los artículos sin tanto trabajo.

4. JUSTIFICACIÓN

Registro de los productos por medio de una base de datos, utilizando un estilo moderno y explicándole al cliente los pasos realizados para su conclusión.

5. ALCANCE

Al ser un proyecto que sólo servirá para los trabajadores de la tienda de abarrotes no se tiene contemplado un back end mayor o de dimensiones mas grandes.

6. ENTREGABLES

Entregables del alcance del producto		
No.	Fase	Entregable
1.		<ul style="list-style-type: none"> • Investigación del proyecto (bocetos, previsiones y archivo desplegable)
2.		<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de navegación
3.		<ul style="list-style-type: none"> • Acta constitutiva de proyecto
4.		<ul style="list-style-type: none"> • Sitio Web junto con su documentación

7. SUPUESTOS


Se espera que el sitio web funcione, permita navegación sencilla y que pueda agregar elementos a una base de datos.

8. RIESGOS DEL PROYECTO

Capacitación de nuevos trabajadores o una visualización sencilla del proyecto en cuestión

9. INTERESADOS CLAVES

No	Nombre	Cargo – Rol en proyecto	Dependencia	Correo	Teléfono
----	--------	-------------------------	-------------	--------	----------



	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025


	Antonio de Diego Towns	Jubilado			656-168-54- 83

10. GLOSARIO Y SIGLAS

Término y significado de conceptos y siglas.

11. ACEPTACIÓN Y FIRMAS

Patrocinador del proyecto
 Nombre completo: Antonio de Diego Towns Cargo – Dependencia: Jubilado Correo Teléfono: 656168-54-83
Patrocinador del proyecto
Patrocinador del proyecto
Gerente del proyecto
 Nombre completo: Edgar Alberto de Diego Acosta Cargo – Dependencia: Estudiante Correo: Eddnomas@gmail.com Teléfono: 656-178-94-65

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025