

## Contexto

¿Recuerdas los datos de ventas que analizaste en el módulo de Tableau? Bueno, volveremos a trabajar con ellos pero, desde un punto de vista distinto. Recordemos que en la clase de Power BI aprendimos que un dashboard debe ser una *experiencia* para el cliente. Donde el diseño, el número de visualizaciones, el tipo de visualización, las imágenes, los filtros, y los botones deben tener un propósito... ¡Conocer los datos!

## Objetivo

Crear un dashboard de ventas en Power BI Desktop utilizando el archivo [Sample - Superstore - Orders Only.csv](#). El archivo contiene datos de venta donde algunas columnas clave son:

- Category y Sub-category- Categoría y subcategoría del producto.
- Country/Region y Estado - País y Estado de venta.
- Segment - Segmento del cliente.

## Pasos a seguir

1. Importa la base de datos [Sample - Superstore - Orders Only.csv](#) en Power BI.
2. Crea una primera página llamada “General”, donde el cliente pueda tener un vistazo general de sus ventas desde distintos puntos de vista (ej. por categoría, estado, segmento). En este paso se solicita utilizar mínimo 2 visualizaciones y 2 tarjetas.
3. Tu dashboard “General” debe contener...
  - Un título que diga “Ventas”.
  - Una barra vertical y horizontal con al menos dos filtros de tu elección.
  - Al menos un logo o ícono que aporte al diseño del dashboard. Una página recomendada para descargar iconos es [Flaticon](#). Los iconos son gratuitos, y lo más recomendados para Power BI son los archivos tipo PNG de 128x128 px.
4. Dale más vida a tu dashboard con al menos UNA de estas opciones:
  - **Opción 1**
    - Crea una página extra donde los clientes puedan ver su información desde otra perspectiva. Puede ser una página dedicada a entregar los datos en forma de tabla, una página con un mapa en pantalla completa, o una página con visualizaciones en un segmento en específico. Como último toque agrega un navegador de páginas.
  - **Opción 2**
    - Crea una página escondida a la cual se pueda acceder por medio de la opción de “Obtener detalles”. A la cual se pueda acceder desde una columna o varias. Esta página escondida puede ser un resumen por producto, un detalle por cliente, o más.

5. Guardar el archivo en extensión *.pbix* y guardarlo en un nuevo repositorio en GitHub. En tu archivo README.md describe brevemente el propósito de algunos elementos en tu dashboard.

- Por ejemplo... *En el dashboard se incluyeron dos tarjetas para visualizar de manera rápida y sencilla el total de ventas y el total de órdenes. También se agregaron visualizaciones de línea para identificar fácilmente patrones en las ventas por mes. Finalmente agregué una hoja de detalle por "Cliente", en caso de que el cliente necesite saber quiénes son sus mejores compradores.*

○

**¿Necesitas inspiración? Puedes ver los dashboards de otras personas en [Novypro](#).**