

Análisis de Datos del Dataset "Movies Dataset"

1. Introducción

Este informe analiza los datos extraídos de Power BI relacionados con información de películas, incluyendo popularidad, presupuesto ("budget"), idiomas originales y otros atributos como "backdrop_path", "credits" y "keywords". El objetivo es identificar patrones y emitir conclusiones relevantes para comprender mejor el comportamiento de las variables y su impacto en la popularidad de las películas.

2. Hallazgos Clave

Popularidad por "backdrop_path"

- La popularidad de las películas muestra diferencias significativas según los valores de "backdrop_path".
- Algunas combinaciones específicas de "backdrop_path" están asociadas con un aumento considerable de la popularidad, lo que podría indicar que ciertos estilos o elementos visuales impactan positivamente en la recepción del público.

Presupuesto ("budget") por Idioma Original

- Idiomas como "en" (inglés) y "fr" (francés) concentran una mayor inversión en producción.
- Idiomas menos representados, como "zh" (chino) y "hi" (hindi), muestran presupuestos significativamente más bajos en promedio, aunque algunos de ellos pueden tener películas icónicas.

Suma de Votos ("vote_count")

- Los datos revelan una amplia disparidad en el número de votos, con algunas películas acumulando cientos de millones de votos, mientras que otras permanecen en cifras bajas o nulas.
- Esto podría reflejar tanto la disponibilidad como la accesibilidad de estas películas en plataformas de distribución masiva.

Relación de Créditos ("credits") y Popularidad

- Ciertos nombres en los créditos ("credits") están estrechamente asociados con un incremento en la popularidad de las películas, lo que sugiere que las producciones con equipos reconocidos tienden a ser mejor recibidas.
-

3. Conclusiones

1. **Impacto Visual y Presupuesto:** La elección de elementos visuales (como "backdrop_path") y el presupuesto disponible influyen directamente en la popularidad de las películas.

2. **Idiomas como Factor de Distribución:** Los idiomas originales con más presupuesto están más representados en mercados internacionales, contribuyendo al alcance y la recepción global.
 3. **Efecto de los Créditos:** La participación de nombres destacados en los créditos puede servir como un indicador temprano de éxito.
 4. **Votación y Disponibilidad:** Películas con mayor acceso en plataformas de transmisión tienden a recibir más votos, resaltando la importancia de la distribución digital.
-

4. Recomendaciones

- **Análisis de Marketing:** Aprovechar el impacto de elementos visuales y créditos destacados para optimizar estrategias de promoción.
 - **Distribución Equitativa:** Explorar más opciones de distribución para idiomas menos representados.
 - **Plataformas Digitales:** Invertir en la disponibilidad en plataformas de transmisión para maximizar la interacción con la audiencia.
-