zero-base



차비용과·제 문제집

## **INTRO**

# 2025 네카라쿠배 채용과제 문제집

최근 대기업과 빅테크 기업에서는 서류전형과 면접뿐만 아니라 실무 역량을 평가하기 위한 사전 채용과제를 요구하는 경우가 많아졌습니다. 이는 단순히 지원자의 이력서와 포트폴리오를 확인하는 것만으로는 실제 업무 수행 능력을 판단하기 어렵기 때문입니다. 사전 채용과제를 통해 기업은 지원자가 주어진 문제를 어떻게 분석하고 해결하는지, 논리적인 사고 과정과 창의적인 아이디어를 어떻게 활용하는지를 평가합니다. 따라서 사전 채용과제는 단순한 채용 과정의 일부가 아니라, 실무 능력을 확인할 수 있는 중요한 기회가 됩니다.

그러나 많은 지원자들에게 사전 채용과제는 여전히 큰 부담으로 다가옵니다. 제한된 시간 내에 높은 완성도의 결과물을 제출해야 하며, 무엇보다 출제 유형과 평가 기준을 제대로 이해하지 못하면 좋은 결과를 얻기 어렵습니다. 그렇기 때문에 사전 채용과제를 미리 경험하고 준비하는 것은 매우 중요합니다. 실제 출제되었던 문제를 살펴보고, 모범 답안을 분석하며, 어떤 방식으로 접근해야 하는지 학습하는 과정이 필요합니다. 이를통해 자신의 문제 해결 능력을 키울 수 있을 뿐만 아니라, 보다 효과적으로 본인의 강점을 어필할 수 있는 전략을 세울 수도 있습니다.

해당 자료는 마케팅, PM, 개발, 데이터, 디자인 직무에서 실제로 출제된 사전 채용과제 문제들과 그에 대한 모범 답안을 정리한 자료입니다. 각 문제의 출제 의도를 분석하고, 답안의 구성 방식과 핵심 요소를 설명 함으로써, 사전 채용과제를 효과적으로 준비할 수 있도록 돕고자 합니다. 이 자료를 활용하는 방법은 다양합 니다. 먼저, 지원하려는 직무의 문제를 살펴보며 어떤 유형의 과제가 출제되는지 파악해 보세요. 그런 다음, 모범 답안을 참고하면서 자신만의 답안을 만들어 보고, 이를 기존 답안과 비교하며 보완하는 연습을 해보는 것도 좋은 방법입니다. 이를 반복하면, 실제 사전 채용과제에서 더욱 논리적이고 설득력 있는 답안을 작성할 수 있을 것입니다.

사전 채용과제는 단순한 평가 도구가 아니라, 지원자가 자신의 역량을 보여줄 수 있는 중요한 기회입니다. 충분한 연습과 준비를 통해 사전 채용과제에서 좋은 결과를 얻고, 나아가 원하는 기업과 직무에서 꿈을 이루 시길 바랍니다.

## **INTRO**

# Based on.

해당 자료는 실제 대기업, 빅테크 기업에서 출제된 최신 사전 채용과제를 변형한 문제와 모범답안입니다. 실제 전형에서 출제된 내용을 출제자들이 변형한 문제로, 출제 문제와의 높은 적중률을 보이는 자료입니다. 해당 자료는 네이버, 카카오, LG 등 대기업/빅테크 기업의 사전 채용과제 출제 현직자분들이 직접 제작해 주셨습니다.





## **INDEX**

► PART1	
마케팅_ 네이버 출제 기반 변형 문제	5
► PART2	
PM/PO_카카오스타일 출제 기반 예상 문제	10
► PART3	
DEV_네카라쿠배 출제 기반 변형 문제	16
► PART4	
Data_카카오 실제 출제 기반 변형 문제	23
► PART5	
UIUX_LG전자 실제 출제 기반 변형문제	33



마케팅\_ 네이버 출제 기반 변형 문제

## PART 1 마케팅\_ 네이버 출제 기반 변형 문제

최근 대학생들에게 인기를 끌고 있는 브랜드 또는 서비스를 하나 선택하고 이를 활용한 UGC(User-Generated Content) 기반 바이럴 마케팅 캠페인을 기획하시오.

## 1. 과제 양식 (출제용)

직무명	마케팅	출제기업	네이버			
사전 채용 과제 개요	이 과제는 UGC(User-Generated Content)를 활용한 바이럴 마케팅 전략을 기획하는 역량을 평가하는 것을 목적으로 합니다. 대학생들이 직접 콘텐츠를 제작하고 공유하도록 유도하여 자연스럽게 치지직의 인지도를 높이는 것이 핵심입니다. 이를 위해 대학생들의 콘텐츠 소비 및 제작 패턴을 분석하고, 효과적인 참여 유도 방법을 제안해야 합니다.					
과제 주제	네이버 치지직(Chzzk)을 횔 하십시오	용한 대학생 대상 UGC 기반 I	바이럴 마케팅 캠페인을 기획			
상세 내용	2. 마케팅 목표  · 대학생 신규 사용자 유입 경 · 플랫폼 내 UGC 콘텐츠 활 · 대학생 크리에이터 커뮤니  3. 전략 수립 · UGC 챌린지 기획 : 대학생 하이라이트 클립 제작 챌린 · 보상 및 인센티브 제공 : 성 공식 크리에이터 지원 · 소셜 미디어 연계 : 인스타 캠퍼스_챌린지) 활성화 · 대학생 커뮤니티 활용 : 대 및 대학교 SNS 페이지에서	콘텐츠 소비 패턴 조사 본 등)과 비교하여 차별점 도출 상화 및 지속적인 참여 유도 티 형성 및 네트워킹 확대 생들이 직접 참여할 수 있는 스 !지 기획 '위 참여자들에게 네이버페이 그램, 틱톡, 유튜브 쇼츠 등에서	트리밍 챌린지, 리뷰 챌린지, 포인트, 게임 아이템, 치지직 서 캠페인 해시태그(#치지직_ 니티(에브리타임, 스펙업 등)			

	4. 성과 지표         · 캠페인 기간 내 신규 가입 대학생 수         · UGC 콘텐츠 생성 수 및 조회 수 증가율         · 캠페인 해시태그 및 SNS 언급량         · 챌린지 참여자 수 및 활동 유지율
	5. 결과물 · 10페이지 이내의 PPT 파일로 작성된 기획 안 · 전략 요약 설명(500자 내외, 별도 페이지)
	1. 문제 분석 능력 · 치지직의 현재 시장 포지셔닝 및 대학생 타겟 분석이 명확한가?
	2. 창의성과 논리성 · 제안한 UGC 캠페인이 창의적이며 실행 가능성이 높은가?
주 평가 항목	3. 실행 가능성 · 실무에서 실제 적용할 수 있는 구체적인 방안이 포함되었는가?
	4. 데이터 활용 능력 · 대학생 소비 패턴 및 트렌드를 분석하고 마케팅 전략에 반영하였는가?
	5. 결과물 완성도 · 자료의 구성과 가독성이 우수한가?
유의사항	1. 실현 가능한 수준의 전략을 제안할 것 2. 대학생 사용자 입장에서 참여 동기를 고려할 것 3. 기존 치지직의 서비스 특성과 연계될 수 있도록 기획할 것

## 2. 모범 답안 및 해설 양식 (답안)

#### 캠페인명:#치지직 캠퍼스 챌린지

#### 1. 서비스 분석

- ·네이버 치지직은 게임 스트리밍 및 커뮤니티 중심의 라이브 플랫폼으로, 기존 대학생 게이머와 크리에이터들이 활동하기에 적합한 공간입니다.
- · 대학생들은 짧고 임팩트 있는 콘텐츠 소비를 선호하며, 도전과제를 해결하거나 보상을 받을 수 있는 활동에 적극적으로 참여하는 경향이 있습니다.

#### 2. 캠페인 개요

· 대학생들이 직접 치지직에서 UGC 콘텐츠를 제작하도록 유도하는 바이럴 캠페인 기획

#### [주요 캠페인 활동 안]

- 1) '나만의 스트리밍 스타일 만들기' : 자신만의 개성 있는 방송 스타일을 보여주는 영상 제작
- 2) '게임 리뷰 60초 챌린지': 대학생들이 간단한 게임 리뷰 영상을 제작하여 공유
- 3) '하이라이트 클립 공모전' : 게임 플레이의 재미있는 순간을 짧은 영상으로 편집하여 업로드

#### 모범 답안

- 4) 참여자들은 캠페인 해시태그(#치지직\_캠퍼스\_챌린지)를 활용해 SNS와 치지직에 업로드
- 5) 대학생들의 참여를 높이기 위해 인기 게임 스트리머와 협업하여 이벤트 홍보

#### 3. 보상 및 인센티브

- · 캠페인 기간 동안 가장 창의적인 콘텐츠를 제작한 참여자들에게 <u>네이버페이 포인트,</u> 인기 게임 아이템, 치지직 공식 크리에이터 선정 기회 제공
- · 대학별 최다 참여자를 배출한 학교에는 오프라인 이벤트(게임 대회, 네트워킹 파티) 지원

#### 4. 성과 지표

#### ▶ 신규 크리에이터 유입 수

캠페인 시작 전후 비교하여 대학생 신규 가입자가 N% 이상 증가했는가?

#### ▶ UGC 콘텐츠 생성량

챌린지 기간 동안 N개 이상의 스트리밍 및 리뷰 영상이 업로드되었는가?

#### ▶ SNS 바이럴 효과

관련 해시태그가 N건 이상 언급되었는가?

#### ▶ 참여 지속성

캠페인 종료 후 3개월 동안 N% 이상의 참여자가 계속 콘텐츠를 제작하고 있는가?

#### 1. 시장 분석

- · 대학생 고객층의 콘텐츠 소비 트렌드 조사
- · 유사 사례 마케팅 활동 벤치마킹

#### 2. 치지직 서비스 분석

· 기존 UGC 콘텐츠 유형 및 사용자 활동 분석

#### 수행 가이드

#### 3. 캠페인 기획

- · UGC 챌린지 내용 및 보상 설계
- · 바이럴 확산 전략 수립

#### 4. 성과 지표 설정

· 구체적이고 측정 가능한 KPI 설정

#### 5. 자료 정리 및 발표 준비

· 논리적이고 직관적인 PPT 구성

#### 1. 논리성 및 분석력

Level 1: 문제 분석 및 AS-IS 분석이 미흡함

Level 2 : 기본적인 분석이 있으나 논리적인 연결이 부족함 Level 3 : 문제 정의가 이루어졌으나 개선 방향이 다소 부족함

Level 4: 분석이 심층적이며, 개선 방향이 실질적임

Level 5: 명확한 AS-IS 분석과 실행 가능한 개선안을 제시함

#### 2. 창의성과 실행 가능성

Level 1: 기존 아이디어를 단순 복사

Level 2: 창의적 요소가 있으나 현실적인 실행 가능성이 부족

Level 3 : 실행 가능성을 고려한 창의적인 아이디어 제안

Level 4: 현실적인 실행 계획을 포함하여 창의적인 전략을 제안

Level 5 : 실행 가능성과 창의성을 모두 고려한 최적의 전략을 제시

# 평가 기준 상세

#### 3. 데이터 활용 능력

Level 1: 데이터 분석 없이 주관적 판단에 의존

Level 2: 일부 데이터 활용이 있으나 논리적 연결이 부족

Level 3: 데이터 기반의 논리적인 마케팅 기획

Level 4: 심층적인 데이터 분석을 통해 인사이트 도출

Level 5: 데이터 기반 전략 수립 및 실무 적용 가능성 높은 제안

#### 4. 결과물 완성도

Level 1: 가독성이 떨어지고 구조가 혼란스러움

Level 2 : 기본적인 구성은 있으나 시각적 완성도가 낮음

Level 3 : 전달력은 있으나 시각적 구성 개선 필요

Level 4: 명확한 논리와 깔끔한 시각적 구성

Level 5 : 직관적인 구조와 높은 전달력을 갖춘 완성도 높은 자료



PM/PO\_카카오스타일 출제 기반 예상 문제

# PART2 PM/PO\_카카오스타일 출제 기반 예상 문제

최근 대학생들에게 인기를 끌고 있는 브랜드 또는 서비스를 하나 선택하고 이를 활용한 UGC(User-Generated Content) 기반 바이럴 마케팅 캠페인을 기획하시오.

## 1. 과제 양식 (출제용)

직무명	PM	출제기업	카카오스타일		
		<b>기획 역량, 문제 해결 능력, 데이</b> 평가하기 위해 출제되었습니다			
사전 채용	혁신이 필요합니다. 이에 따	다는 시장 환경과 고객 니즈에 당라 카카오스타일의 기존 서비스	스(지그재그, 패션 플랫폼 등)		
과제 개요	•	<b>차별화된 신규 서비스 기획</b> 을 으며, <b>비즈니스 성장 관점</b> 에서 <b>7</b>			
	본 과제를 통해 지원자가 <b>문제 정의 및 분석 → 해결 방안 도출 → 서비스 기획 및 전략</b> 수립 → 기대 효과 및 성과 측정의 전반적인 기획 프로세스를 얼마나 체계적으로 수행 할 수 있는지를 평가합니다.				
과제 주제	카카오스타일(지그재그 등)의 기존 서비스에서 개선이 필요한 사항을 분석하고, 향후 성장을 위한 신규 기능 또는 차별화된 서비스를 기획하십시오.				
		존 서비스(지그재그, 패션 플릿  · 기능 또는 차별화된 서비스를	·		
상세 내용	분석할 수 있습니다.	ㅡ ㅡ 점을 분석하십시오 , 데이터 활용, 콘텐츠, 커뮤니 이 낮은 페이지, 사용자 이탈			

▶ 도출한 문제점을 해결하기 위한 개선안을 제안하십시오 · 개선하고자 하는 기능 및 서비스의 목표를 명확히 설정하십시오 · 개선이 적용될 경우 예상되는 효과를 설명하십시오 2. 신규 서비스 또는 차별화된 기능 기획 ▶ 기존 서비스와 차별화된 신규 기능 또는 서비스 아이디어를 제안하십시오 · 새로운 기능이 기존 서비스와 어떻게 연결될 수 있는지 설명하십시오 · 해당 기능이 사용자에게 제공할 가치(Why Now?)를 제시하십시오 ▶ 주요 기능 및 서비스의 구체적인 기획을 포함하십시오 · 기능 정의(핵심 기능, 부가 기능) · 서비스 흐름(사용자 플로우, 와이어프레임 포함 가능) ㆍ사용자에게 미치는 영향 및 기대 효과 문제 해결 능력 · 실제 서비스에서 개선해야 할 부분을 명확히 도출했는가? ·문제를 데이터 기반으로 논리적으로 분석했는가? 창의력 & 기획력 · 제안한 신규 서비스 또는 기능이 차별성과 혁신성을 갖추었는가? · 사용자 경험을 개선할 수 있는 실질적인 아이디어인가? 논리적 사고 및 데이터 활용 역량 주 평가 항목 ·문제 정의, 분석, 해결책이 일관된 논리를 가지고 있는가? ·데이터 및 사례를 근거로 기획안을 작성했는가? 비즈니스 성장 관점의 전략적 사고 ㆍ제안한 서비스가 실제 비즈니스 성장에 기여할 수 있는가? ·목표 시장 또는 고객층을 전략적으로 선정했는가? 실현 가능성 및 구체성 ·제안한 개선안 또는 신규 서비스가 실제 적용 가능한 수준으로 기획되었는가? · 구체적인 기능 정의 및 실행 전략이 포함되어 있는가? · 과제는 **논리적인 구조와 근거 중심의 기획**으로 작성해야 합니다. · 단순한 아이디어 나열이 아닌, 문제 분석 > 해결책 도출 > 실행 방안 > 기대 효과의 흐름을 유지하십시오. 유의사항 · 와이어프레임이나 데이터 분석이 필요하면 적절한 자료를 활용하십시오

12

· 서비스 개선 및 신규 기획은 현실적으로 구현 가능해야 합니다.

· 표절 및 타 서비스의 단순 복사는 감점 요소가 될 수 있습니다.

## 2. 모범 답안 및 해설 양식 (답안)

#### [기존 서비스 분석 및 개선안]

· 카카오스타일의 지그재그(Zigzag)서비스는 국내 대표적인 패션 플랫폼으로, 다양한 브랜드 및 쇼핑몰을 연결해주는 강점을 가지고 있다. 하지만 최근 사용자의 구매 전환율 및 체류 시간이 감소하는 경향을 보이고 있으며, 사용자 리뷰에서도 검색 및 추천 기능의 부족이 문제점으로 지적되고 있다. 현재 지그재그의 검색 기능은 기본적인 키워드 검색 및 필터링에 의존하고 있어, 개인의 취향을 반영한 검색이 어렵다.

#### 개선안

· 기존 검색 기능에 AI 기반 개인화 추천 검색 기능을 도입한다. 사용자의 과거 검색 기록, 점한 상품, 구매 패턴을 분석하여 사용자 맞춤형 상품 추천을 제공한다. 예를 들어, '스트릿 패션'을 즐겨 찾는 사용자가 '후드티'를 검색할 경우, 단순 인기순 정렬이 아닌 해당 사용자의 스타일과 맞는 브랜드의 후드티를 우선적으로 노출한다

#### 기대 효과

- 1. 검색 편의성 향상 → 사용자가 원하는 상품을 빠르게 찾을 수 있음
- 2. 구매 전환율 증가 → 개인화된 검색 결과 제공으로 사용자 만족도 증가
- 3. 체류 시간 증가 → 보다 연관성 높은 상품 추천으로 탐색 시간 연장

#### 모범 답안

#### [신규 서비스 기획]

· 서비스명 : AI 기반 패션 큐레이션 챗봇 "StyleMate"

#### 배경

· 온라인 패션 플랫폼 이용자들은 자신에게 맞는 스타일을 찾기 어려워하는 경우가 많다. 특히, 패션 트렌드가 빠르게 변하는 만큼 **사용자 맞춤형 코디 및 스타일 추천 서비스**가 필요하다.

#### 서비스 개요

· "StyleMate"는 사용자의 스타일, 선호 브랜드, 예산, 계절, 트렌드 등을 종합적으로 분석하여 AI 기반 맞춤형 패션 큐레이션을 제공하는 대화형 챗봇 서비스다. 사용자가 간단한 질문에 답하면, 챗봇이 AI 추천 알고리즘을 활용하여 완성된 코디 세트를 추천하고, 바로 구매할 수 있도록 연결해준다.

#### 핵심 기능

- 1. Al 스타일 추천 : 사용자의 선호도를 분석하여 개별 맞춤형 코디 추천 제공
- 2. 트렌드 분석 : 실시간 인기 상품 및 SNS 트렌드를 반영한 추천 기능
- 3. 비주얼 서치 연계: 사용자가 업로드한 사진을 기반으로 유사한 스타일 상품 추천
- 4. 챗봇 대화형 UX : 간단한 대화만으로 원하는 패션 아이템을 쉽게 찾을 수 있음

#### 서비스 흐름

- 1. 사용자가 챗봇에게 스타일 추천을 요청한다.
- 2. 챗봇이 **기본적인 취향, 예산, 카테고리** 등을 질문한다.
- 3. 사용자의 답변을 분석한 후, 최적의 코디 세트 및 추천 아이템을 제시한다.
- 4. 사용자는 추천 아이템을 확인하고, 즉시 구매하거나 다른 옵션을 요청할 수 있다.

#### [목표 시장 및 고객 분석]

#### 타깃 고객

- 1. 패션에 관심이 많지만 스타일링이 어려운 20~30대 남성/여성.
- 2. 빠른 쇼핑을 원하는 고객층(시간이 부족한 직장인, 학생 등).
- 3. SNS 및 트렌드 기반 쇼핑을 즐기는 **MZ세대 소비자.**

#### 시장 분석

최근 AI 패션 큐레이션 서비스는 글로벌 패션 시장에서도 주목받고 있다.

- · AI 추천 기술을 활용한 맞춤형 쇼핑 경험은 소비자 만족도를 높이고, 구매 전환율 증가에도 긍정적인 영향을 미친다.
- · 지그재그는 주 이용층이 MZ세대이므로, **트렌디한 개인화 추천 기능**이 강점이 될 수 있다.

#### Step 1: 문제 정의 및 현황 분석

- · 카카오스타일(지그재그 등)의 **서비스 현황**을 분석하고, 개선이 필요한 문제를 정의 하십시오
- ㆍ경쟁사와 비교하여 부족한 점, 보완할 점을 도출하십시오
- ㆍ사용자 리뷰, 데이터 분석 등을 참고하여 문제점을 구체적으로 파악하십시오

#### Step 2 : 개선안 도출

- · 문제 해결을 위한 **개선 전략**을 수립하십시오
- · UX/UI 개선, 기능 추가, 퍼널 최적화 등 다양한 접근법을 고려하십시오
- · 실현 가능성을 고려하여 논리적으로 설명하십시오.

#### 수행 가이드

#### Step 3 : 신규 서비스 기획

- ㆍ기존 서비스와 차별화되는 기능 또는 서비스를 제안하십시오
- ㆍ서비스 핵심 가치를 설명하고, 실제 고객 경험을 어떻게 향상시킬지 서술하십시오
- · 와이어프레임 또는 간단한 사용자 흐름도를 포함하십시오

#### Step 4: 타깃 시장 및 고객 분석

- ㆍ신규 서비스가 타겟할 시장 또는 고객층을 정의하십시오
- ㆍ데이터 및 트렌드를 기반으로 타겟층의 니즈를 분석하십시오
- · 해당 시장에서의 성장 가능성을 설명하십시오

#### Step 5: 기대 효과 및 성과 측정 (KPI 설정)

- · 제안한 개선안 및 신규 서비스의 구체적인 KPI를 설정하십시오
- · 단기 및 장기적인 기대 효과를 논리적으로 기술하십시오

#### 문제 해결 능력

- · 우수 : 문제를 명확히 정의하고, 데이터 및 근거 기반으로 논리적인 해결책을 제시함 서비스 개선이 실질적인 사용자 가치로 연결됨
- · 보통 : 문제 정의는 되어 있으나 분석이 부족하거나, 해결책이 구체적이지 않음. 사용자 가치와 연결성이 다소 부족함
- · 미흡 : 문제 정의가 불명확하거나, 해결책이 단순한 아이디어 수준에 그침. 실현 가능성 및 논리적 근거 부족

#### 창의력 & 기획력

- · 우수 : 기존 서비스와 차별화된 혁신적인 아이디어를 제안하며, 사용자의 니즈를 반영한 기획이 돋보임
- · 보통 : 기존 서비스의 연장선에서 다소 일반적인 개선안을 제시함. 차별성은 있지만 혁신적인 수준은 아님
- · 미흡 : 기존 서비스와 차별성이 거의 없거나, 유사한 사례의 단순 복사에 그침. 창의성이 부족함

# 평가 기준

#### 논리적 & 사고력

- · 우수 : 문제 분석 → 해결책 도출 → 실행 계획 → 기대 효과가 일관된 논리를 가지고 구성됨
- ·보통: 논리적 흐름이 대체로 있지만 일부 설명이 부족하거나 비약적인 부분이 있음.
- ·미흡 : 논리적 흐름이 어색하거나, 주장이 단절되어 일관성이 부족함

#### 비즈니스 성장 기여도

- · 우수 : 제안한 개선안 또는 신규 서비스가 실제 비즈니스 성장(매출, 전환율, 사용자 증가 등)에 기여할 가능성이 높음
- · 보통 : 성장 기여 요소가 있으나, 실제 적용 시 효과가 크지 않을 가능성이 있음
- ·미흡: 비즈니스 성장을 고려하지 않은 기능적 개선 수준에 머무름

#### 실행 가능성

- · 우수 : 서비스 기획이 구체적으로 설계되어 있으며, 실제 개발 및 운영 측면에서 구현 가능성이 높음
- · 보통 : 실행 가능성이 있으나, 일부 기능의 구현 난이도가 높거나 현실성이 부족할 수 있음
- · 미흡 : 이상적이거나 현실성이 떨어지는 기획으로, 실제 적용이 어려움



개발\_네카라쿠배 출제 기반 변형 문제

## PART3 개발\_네카라쿠배 출제 기반 변형 문제

대규모 트래픽을 처리하는 시스템을 안정적으로 운영할 수 있는 로그 모니터링 시스템을 설계하고, 운영 방안을 기술하십시오

## 1. 과제 양식 (출제용)

직무명	개발	출제기업	네카라쿠배		
		· IT 회사들이 운영하는 시스템들 크로 서비스 아키텍처 및 Kubei			
사전 채용 과제 개요		운영하고자 다양한 오픈소스 기 ት우를 테크 블로그, 기술 세션을			
		서도 로그 모니터링을 위해 다양 는 데이터를 추출하거나, 24/7 년 다.	•		
과제 주제	대규모 트래픽을 처리하는 클라우드 및 온프렘기반 시스템을 안정적으로 운영할 수 있는 로그 모니터링 시스템을 설계/구축/개발 하고, 고가용성을 보장하며 안정적으로 운영하기 위한 방안에 대해서 기술하십시오.				
	[요구 사항] 시스템 분석 · 배달의 민족과 같이 특정 외 분석	요일/시간에 트래픽이 몰리는 /	시스템 및 서비스를 가정하여		
상세 내용	시스템 아키텍처 설계  · 로그 모니터링 시스템 구축·  · 퍼블릭 클라우드 및 온프렘·  · 마이크로서비스/Kubernet	 을 활용한 하이브리드 아키텍ᄎ	H 설계		
		링 시스템 설계 및 구축 방안 제 션 레벨로 모니터링 방안 수립 (	•		

#### 운영 방안 수립

- · 설계한 시스템 및 모니터링 시스템을 통해 24/7 안정적으로 운영할 수 있는 최적의 방안 수립
- · 고가용성을 보장하기 위한 운영 방안 수립

#### 결과물

- · 10페이지 이내의 PPT 파일로 작성 (요구사항 모두 반영 필요)
- · 직접 시도해봤던 경험 및 사례 포함
- · 본인이 기여할 수 있는 키 포인트 표시 필요

#### 1.문제 분석 능력

· 주어진 요구사항에 대해 분석하고, 어떻게 풀어나갈지에 대해서 분석을 했는지에 대한 능력 (예시로 구체적인 상황을 가정해서 풀어나가는것이 좋음)

#### 2. 시스템 설계 능력

· 주어진 요구사항을 구현하기 위해 시스템 아키텍처를 어떻게 구성했는지에 대한 설계 능력 (인프라, 플랫폼, 어플리케이션 모두 고려)

#### 3.구현 능력

· 시스템 설계를 진행하고 이를 구현하기 위한 인프라, 자원 산정이 필수이고, 어떤 오 픈소스를 사용해서 구현할지에 대한 판단 능력을 확인하고, 본인의 개발 경험/노하 우가 담겨있는지 판단

#### 주 평가 항목

#### 4.전략 수립 능력

·시스템을 어떻게 최소한의 비용으로 고가용성을 보장할 수 있도록 전략을 수립했는지 판단하고, 보안에 대한 부분도 어떤 전략/요소를 기반으로 하는지 판단

#### 5. 결과물 완성도 능력

· PPT 톤앤 매너, 대/소문자 오탈자 등 확인 필요. 가독성, 시각적 전달력 판단

#### 6. 창의성 및 기타

· 과제를 하면서 어떤 부분이 고민이고 어떻게 해결을 하려고 노력했는지에 대한 부분에 대한 가점. 안정적인 시스템 운영은 데이터를 기반으로 진행해야하고, 이상징후를 사전 채용에 감지할 수 있는 방안을 고려했으면 가점

#### 상세 내용

- 1. 요구 사항을 모두 반영했는지 점검
- 2. 오탈자, 대/소문자, PPT 양식의 톤앤 매너 점검
- 3. 외부 사이트에서 참고한 부분에 대한 레퍼런스 표시 점검
- 4. 퍼블릭 클라우드의 상품을 단순하게 활용했는지 점검
- 5. 대규모 시스템을 안정적으로 운영하기 위한 고민이 반영 되었는지 점검

## 2. 모범 답안 및 해설 양식 (답안)

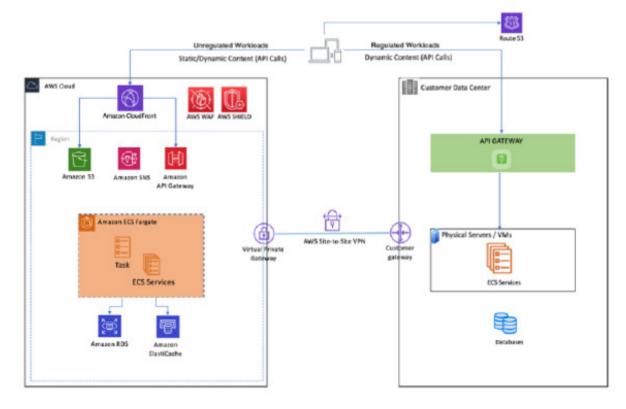
아래 항목들은 필수적인 내용들입니다.

#### 1. 요구사항/서비스 분석

- a. 배달의 민족과 같은 주문 시스템의 경우 안정성 보장이 필요한 서비스이고 (미션 크리티컬), 대량 데이터 처리나 조회에도 빠른 처리 성능 확보가 필요함
- b. 트래픽 추이를 확인할 수 있기 때문에 예측이 가능하며, 스케일링이 가능하도록 유연한 구조가 필요함

#### 2. 시스템 설계

- a. Well-Achitected 프레임워크를 준수하는 구조 (운영 우수성, 보안, 안정성, 성능 효율성, 비용 최적, 지속 가능성 등을 고려한 구조)
- b. AWS-온프렘 하이브리드 클라우드 구조를 설계함



모범 답안

https://aws.amazon.com/ko/blogs/startups/build-a-hybrid-architecture-for-local-compliance-and-global-scalability/

- c. 모니터링 시스템의 경우 서비스 규모가 커지고, 파편화된 매트릭과 모니터링 도구로는 종합적인 인사이트를 얻기가 어렵고, 수많은 컴포넌트와 다양한 모니터링 도구가 있음
- d. 서비스의 중요한 키 매트릭들을 선정하고, Grafana 기반의 통합 모니터링 포털을 구축하려고 함. 또한, 통합 모니터링 환경을 통해 인사이를 지속적으로 발굴하여 개선하고자 함
- e. Kubernetes 플랫폼을 활용하고, AWS EKS를 사용하여 마이크로 서비스 아키 텍처를 도입하여 대규모 트래픽을 처리하고, 고가용성을 보장할 수 있도록 진행함

#### 3. 시스템 구현

- a. ElasticSearch를 메인으로 사용하고, 로그 관리/뷰어를 위해 Graylog를 사용함. 서비스들 또한 로그 관리를 위해 통일성 있도록 사전 채용 작업을 함
- b. DB매트릭의 경우 Mybatis 같은 도구를 사용하고, Filebeat를 통해 ElasticSearch 로 전달할 수 있도록 함
- c. 인프라 매트릭 수집을 위해서는 Metricbeat 과 같은걸 사용하여 동일하게 함
- d. 로그 모니터링을 위한 매트릭 으로는 CPU/MEM/Network/Filesystem/DISK I/O 등을 고려하고, Connections, Requests, Accepts, Handled, Dropped 등을 수집하여 확인 가능함
- e. 모니터링을 위해서 API 호출 count, response code, latency, Cache hit ratio 등 다양하게 보고 인사이트를 발굴함
- f. 시계열을 활용하여 월별 추이 등 다양한 인사이트 확보 하는 방안을 고려함

#### 4. 운영 전략 수립

- a. 대규모 트래픽이 발생하는 서비스를 운영하기 위해서는 모니터링 시스템을 통해 서버의 가용성을 예측하고, 증설하는 전략 결정이 필요함
- b. 단순 인프라 레이어에서는 서비스 요청량, CPU 등을 고려하여 스케일 아웃 기준을 수립함 (예, 80%가 몇분 이상 지속시 스케일 아웃)
- c. 플랫폼 Kubernetes 에서는 HPA 를 활용하여 Auto 스케일 아웃 정책을 설정
- d. 알람 체계를 고도화할 필요가 있기 때문에, 트래픽 동향에 대해 변화 추이를 계속 발굴해 나감
- e. 슬랙 기반의 ChatOps 를 활용하는것도 좋은 방안임

#### 1. 요구사항/서비스 분석

- a. 배달의 민족과 같은 주문 시스템은 특정 요일/시간에 대규모 트래픽이 발생하는 서비스임. 고가용성을 확보하기 위해서는 하이브리드 클라우드 구조채택이 필요함
- b. 대규모 트래픽을 처리하기 위해서는 Kubernetes 및 마이크로 서비스 아키텍처 구현이 필요함

#### 수행 가이드

#### 2. 시스템 설계

- a. AWS 온프렘 하이브리드 클라우드에 대한 레퍼런스 아키텍처가 존재하고, 전용 회선/DX를 통해 고가용성을 보장하는 서비스가 가능함
- b. 퍼블릭 클라우드의 오픈서치(엘라스틱 서치)와 같은 상품을 활용하는 방안도 존재하고, 직접 설치형으로 활용 하는것도 가능함

## 3. 시스템 구현 a. 어떤 오픈소스를 활용해서 구현을 진행할지 선정이 필요함 b. 오픈소스들간의 장/단점이 존재하고, 유행이 지속적으로 바뀌기 때문에 서베이가 필요함 c. 대규모 트래픽 대응을 위한 로그 모니터링 시스템 구축 방안을 고려하고, 어떤 매트릭을 수집할지에 대한 구현 방안이 필요함 4. 운영 방안 수립 a. 시스템에 대한 가시성 확보가 중요하고, 데이터 기반의 모니터링 체계가 중요함 b. 사전 채용에 이슈를 감지할 수 있는 방안이나, 사후 분석에 필요한 모니터링 환경이 필요함 c. 고가용성을 보장하기 위한 운영 방안에 대해서 고민이 필요함 **1. 분석능력**: 요구사항에 맞는 문제정의 및 서비스 특성에 대한 분석이 체계적으로 논리적으로 작성 되었는지에 평가 a. level 1: 요구사항 분석 및 문제정의가 매우 부족함 b. level 2: 요구사항 분석 및 문제정의만 단순하게 진행하고, 서비스 특성에 대한 이해가 부족함 c. level 3: 요구사항 분석 및 문제정의를 잘 수행했고, 서비스 특성에 따라 진행하 려고 하는 방향성이 나옴 d. level 4: 요구사항에 맞는 문제정의를 잘 수행했고, 복잡한 문제를 논리적으로 분해하고 해결책을 찾아나감. 또한, 유사한 서비스들을 참고하여 더욱 범위를 확장해서 진행함 e. level 5: 요구사항에 맞는 문제정의가 매우 심도 깊고, 주어진 문제를 해결하기 평가 기준 상세 위해 제시하는 능력이 탁월함. 분석만 보더라도 설계/구현에 대한 방향 성이 보임 2. 설계능력: 요구사항을 설계하기 위해 어떤 논리적인 단계를 거쳤는지 평가 a. level 1: 마이크로 서비스 아키텍처, 대규모 트래픽을 처리하기 위한 부분에 대한 내용이 없음 b. level 2: 기본적인 설계는 포함 되어있으나, 최신 기술 트렌드에 대한 내용이 없음 c. level 3: 클라우드 및 오픈소스를 활용한 설계 능력이 포함 되어 있음 d. level 4: 설계 내용이 well 아키텍처 이고, 구현하고자 하는 방향성이 뛰어남 e. level 5: 실무에 적용이 가능한 수준의 아키텍처 이고, 문제를 해결하고자하는 논리적인 단계가 모두 포함 되어 있음

- 3. 구현능력: 시스템을 구현하기 위해 문제 해결 사례, 기술 스택 활용이 적절한지 평가
  - a. level 1:설계한 아키텍처를 구현하기 위한 기술 요소들에 대한 내용이 부족함
  - b. level 2 : 설계한 아키텍처를 구현하기 위한 기술 요소들은 들어있고 이를 어떻게 구현할지에 대한 내용이 부족함
  - c. level 3 : 설계한 아키텍처를 구현하기 위해 필요한 오픈소스들을 대략적으로 확 정했음
  - d. level 4 : 설계한 아키텍처를 구현하기 위해 필요한 오픈소스들이 확정 되었고, 실무에서도 적용이 가능한 수준의 세부 항목들이 포함 되어있음
  - e. level 5 : 실무에 적용이 가능한 수준의 구현내용이고, 실제 경험해본 경험이 포함되어있음. 신기술에 대한 내용까지 들어있음
- 4. 운영능력: 시스템을 안정적으로 운영하기 위한 매트릭 설정, 정책, 방향성, 경험이 적절한지 평가
  - a. level 1: 운영 방안이 단순하고 논리가 부족함
  - b. level 2 : 고가용성을 보장하기 위한 매트릭 설정은 진행 되었으나, 정책/방향성이 부족함
  - c. level 3: 구체적인 매트릭 값과 시스템을 안정적으로 운영하기 위한 정책/방향성이 구체화 되었음. 실무에 적용하기에는 부족함
  - d. level 4: 실무에 적용해서 운영하기에도 문제가 없을 정도로 완성도가 있음
  - e. level 5 : 24/7 및 고가용성을 보장하기 위해 다양한 방안을 활용하였고, 본인의 논리가 명확하며, 경험이 포함되어있음. SRE 활동들이 포함 되어있음
- **5. 산출물 :** 10장의 PPT 구성 항목
  - a. level 1: 오탈자, 대/소문자, PPT 톤앤 매너가 맞지 않음
  - b. level 2: 가독성이 부족하고, 내용이 부족함
  - c. level 3: 글과 그림이 적절하게 배치 되어 가독성 확보
  - d. level 4: 외부에 발표해도 손색 없을 정도로 잘 만들어짐
  - e. level 5: 자료 작성에 많은 에포트를 쏟았음



Data\_카카오 실제 출제 기반 변형 문제

# PARTU Data\_카카오 실제 출제 기반 변형 문제

## 1. Data\_카카오 실제 출제 기반 변형 문제

직무명	데이터	출제기업	네카라쿠배				
사전 채용 과제 개요	이 과제는 데이터 분석 실무 역량을 평가하기 위한 과제로, SQL을 활용한 데이터 탐색, 핵심 지표 분석 및 인사이트 도출 능력을 골고루 확인할 수 있도록 구성되었습니다. 지원자는 B2B e커머스 쇼핑몰 데이터를 기반으로 기본적인 매출 및 고객수 트렌드 분석, 재구매율(리텐션) 분석, 회원 데이터 확보율 분석을 수행하게 됩니다. 실제 데이터 분석가가 직무를 수행하는 과정과 유사한 과제를 출제함으로써, 데이터 전처리 - SQL을 활용한 지표 추출 - 비즈니스 특성 및 목표와 align된 인사이트 도출 - 분석 결과의 시각화 등, 데이터 분석 업무의 end to end를 수행하는 역량을 검증할수 있습니다.						
과제 주제	B2B e커머스 서비스의 고객 구매 이력 데이터를 분석하여, 비즈니스의 성장성과 내실을 측정할 수 있는 지표 ((1) 매출 및 고객수 트렌드 (2)재구매율 (3)회원 데이터 확보율 등)를 도출해주십시오. 여기에 데이터에 대한 적절한 해석을 추가하여 완결된 분석 보고서를 완성해주십시오.						
	<u>data/data</u> )을 BigQue b. 테이블 스키마 탐색 및 글자 미만 문자인 경우,	<b>테이블 탐색</b> s://www.kaggle.com/datas ery Sandbox 환경에서 테이블 컬럼별 특징 파악, 전처리 규칙 거래수량이 0 이하인 경우, 거 하인 경우 제외하는 것을 권장)	로 저장 정의 (취소거래, 상품번호가 5				
상세 내용	b. 재구매율 분석 : 첫 구매 시간 경과에 따른 재구매	분석: 월별 일평균 매출, 일평균 월 기준으로 고객들을 cohort로	나누었을 때, 첫 구매월로부터				
	라이브러리 활용하여 ?	글 스프레드시트 등) 차트 생성	-				

	<ul> <li>4. 최종 보고서 작성 <ul> <li>a. 1. 에서 작성한 데이터 탐색 결과와, 3)에서 작성한 차트/그래프 및 해석을 종합 하여 ppt 형태의 분석 보고서 구성</li> </ul> </li> <li>[결과물 형태 &amp; 제출 방식] <ul> <li>1. 각 분석에서 사용한 SQL 쿼리문과 실행 결과를 정리한 문서</li> <li>2. 데이터 탐색 결과와 전처리 규칙을 정리한 내용, 각 분석에 대한 시각화와 해석 설명</li> </ul> </li> </ul>
	등을 포함하는 ppt 슬라이드 (10페이지 이내)
주 평가 항목	<ol> <li>문제 정의 및 데이터 해석 능력: 주어진 데이터의 특성을 제대로 이해하고, 제시된 분석 항목에 맞추어 분석 계획 및 방법론을 도출할 수 있는가</li> <li>SQL 활용 능력: SQL을 활용하여 데이터를 효율적으로 처리하고 변환하며, 주어진 지표를 정확하게 추출할 수 있는가</li> <li>베즈니스 관점의 사고력, 논리력: 단순한 데이터 추출에서 그치지 않고, 분석 결과를 비즈니스의 특성 및 목표와 연결지어 해석할 수 있는가</li> <li>데이터 시각화 역량: 분석 결과를 직관적으로 파악할 수 있도록 시각화하고, 시각화의 기본 요소(범례, 축 이름 및 단위 명시 등)를 누락하지 않았는가</li> <li>결과물의 완성도와 가독성: 보고서의 흐름에 어색한 부분이나 오탈자가 없고, 가독성종은 형식으로 작성되었는가</li> </ol>
상세 내용	<ol> <li>매출 및 고객수 트렌드 분석: 월별 일평균 매출, 일평균 고객수, 일평균 거래건수         <ul> <li>월별로 날짜수가 다르므로, 합계가 아닌 일평균 값을 구해야 함</li> <li>고객수와 거래건수는 중복되지 않는 unique한 개수를 세어야 함</li> </ul> </li> <li>자구매율 분석: 첫 구매월 기준으로 고객들을 cohort로 나누었을 때, 첫 구매월로 부터 시간 경과에 따른 재구매율         <ul> <li>2011년 12월은 데이터 제공 기간이 짧으므로 재구매율 평가에서 제외되어야 함</li> <li>2010년 12월부터 데이터가 제공되므로, 2010년 12월 첫 구매 cohort에는 기존 고객이섞여있을 수 있다는 점을 보고서에 언급해야 함</li> </ul> </li> <li>회원 데이터 확보율 분석: 월별 비회원 거래 비중, 비회원 매출 비중, 비회원 주문 건당 평균 매출         <ul> <li>주문건당 row가 1개가 아니라 상품별로 row가 쪼개져 있으므로, 비회원 주문건당 평균 매출을 구할 때 주의 필요</li> </ul> </li> </ol>

## 2. 모범 답안 및 해설 양식 (답안)

## 0. 개요

#### 1. 서비스 개요

- 선물용 소품을 중심으로 다양한 소품류를 판매하는 영국의 온라인 쇼핑몰 업체로, 주요 고객은 도매업자(wholesalers)임

#### 2. 데이터 명세

\* Reference : https://www.kaggle.com/carrie1/ecommerce-data

컬럼명	정의	데이터 타입	값 예시 및 분포	비고 (전처리 규칙)
InvoiceNo	거래 번호	String	572344, 548813, C581490 ···	C로 시작하는 경우 거래 취소 건이므로 데이터셋에서 삭제
StockCode	상품 번호	String	85123A, 71053, POST, B ···	5글자 미만 문자(POST, B, M, D 등)인 경우 데이터셋에서 삭제
Description	상품명	String	CREAM CUPID HEARTS COAT HANGER, WHITE METAL LANTERN, POSTAGE …	
Quantity	거래 수량	Integer	최솟값: -80995, 평균: 9.55, 중앙값: 3.0, 최댓값: 80995	0 이하인 경우 데이터셋에서 삭제 최댓값 2건은 outlier이고 취소된 거래이므로 삭제
InvoiceDate	거래 일시	Timestamp	최솟값: 2010-12-1, 최댓값: 2011-12-9	
UnitPrice	상품 단가	Float	최솟값: -11062, 평균: 4.61, 중앙값: 2.08, 최댓값: 38970	0 이하인 경우 데이터셋에서 삭제
CustomerID	고객 번호	Integer (key)	14533, 17888, 17850	전체 거래내역 중 25%는 고객번호 결흑 → 비회원(guest) 구매건으로 추정
Country	구매 국가	String	United Kingdom, Australia, Germany ···	

#### 모범 답안

#### 3. Key Questions

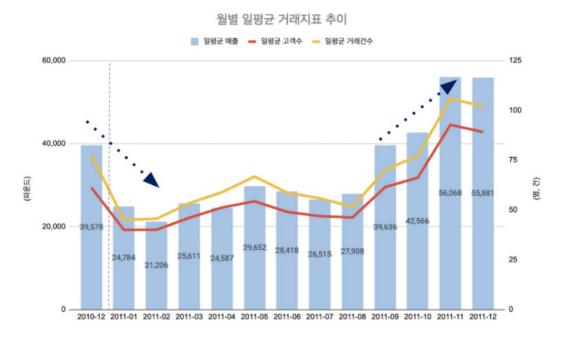
66 서비스의 성장성과 내실은 어떤가요? 99 "매출이 성장하고 있나요?"

"고객들이 다시 찾아오고 있나요?"

"회원을 잘 확보하고 있나요?"

## 1. 매출트렌드

- · **서비스 성장성**: 12월 기준 전년대비 일평균 매출 +41%, 일평균 고객수 +46%, 일 평균 거래건수 +31%
- ·계절별 패턴: 일평균 매출, 고객수, 거래건수 모두 9월부터 증가 → 11월 정점 도달
   → 12월부터 감소 → 서비스 성장하고 있으나, 연말에 급증할 선물 수요를 준비해야
   하는 도매업자 특성상 시즌별 매출 편차 큼



## 2. 재구매율 · 구매주기

- **재구매율**: 12월에 유입된 신규 고객은 기존 고객이 혼재되어 있는 것을 감안하더라 도 전반적으로 재구매율이 높은 반면, 봄-여름 유입 고객은 낮은 재구매율을 보임 → 하절기에 대규모 세일을 전개하는 등 프로모션이 필요하다고 판단됨
- · 재구매 패턴: 동절기에 유입된 고객이라 하더라도 여름 시즌의 재구매율이 낮은 편으로, 하절기 저조한 고객수에 기여 → 하절기에 대규모 세일을 전개하는 등 프로모션이 필요하다고 판단됨

거래년월	。 신규유입				첫	구매 이후 /	시점에 따른	재구매율	(%)			
기대인결	고객수	+1개월	+2개월	+3개월	+4개월	+5개월	+6개월	+7개월	+8개월	+9개월	+10개월	+11개월
2010-12	885	36.5	32.3	38.3	36.2	39.8	36.2	34.8	35.3	39.6	37.3	50.2
2011-01	415	21.9	26.8	22.9	32.1	28.9	24.8	24.1	29.9	32.8	36.6	
2011-02	380	18.7	18.7	28.7	27.1	24.5	25.5	27.4	24.7	30.5		
2011-03	452	14.8	25.2	19.9	22.3	16.8	26.8	23.0	27.9			
2011-04	300	21.0	20.3	21.0	19.7	22.7	21.7	26.0				
2011-05	284	19.0	17.3	17.3	20.8	23.2	26.4					
2011-06	242	17.4	15.7	26.4	23.1	33.1						
2011-07	187	17.6	20.3	22.5	27.3							
2011-08	169	20.1	24.3	24.3								
2011-09	299	23.4	30.1									
2011-10	357	23.8										

## 3. 회원 확보 현황

- · 비회원 거래 비중: 전체 거래데이터의 25%는 비회원 거래(거래번호 기준으로는 7% 비중)이며, 매월 감소추세
- 비회원 매출 비중: 지속적인 감소 추세였으나, 11월부터 급증하면서 비회원 거래번 호당 평균 매출 3천 파운드까지 상승 → 연말부터 고액 비회원 거래가 다수 발생하였으므로, 회원가입 가입 유도를 통한 잠재 우량 고객 데이터 확보 필요



## 4. 결론



"매출이 성장하고 있으며 연말에 특히 서비스 수요가 높습니다"

"연말 유입 고객들은 반복구매 성향이 높으나, 하절기 유입 고객들 대상으로는 꾸준한 방문 유도를 위한 전략이 필요합니다."

"최근 급증한 고액 구매 비회원을 대상으로 회원가입 유도 마케팅이나 비회원 식별key가 필요합니다."

## 1단계: 분석 환경 세팅 및 데이터 탐색

#### \* BigQuery 환경에서 제공된 데이터셋을 로드

#### 1. BigQuery 콘솔 접속 및 프로젝트 선택

- · BigQuery Sandbox 콘솔에 접속합니다.
- · 상단의 프로젝트 선택 드롭다운 메뉴에서 사용 중인 프로젝트를 선택합니다.

#### 2. 데이터 세트 생성

- · 왼쪽 탐색 패널에서 프로젝트 이름을 마우스 오버하면 오른쪽에 세개의 점 아이콘 (더보기)이 나타납니다. 이를 클릭하고 '데이터 세트 만들기'를 선택합니다.
- · '데이터 세트 ID' 필드에 원하는 이름을 입력합니다. 나머지 설정은 기본값으로 두고 '만들기' 버튼을 클릭하여 데이터 세트를 생성합니다.

#### 3. 테이블 생성 및 CSV 파일 업로드

- · 방금 생성한 데이터 세트를 클릭하여 선택합니다.
- · 오른쪽 패널에서 '테이블 만들기' 버튼을 클릭합니다.
- · '소스' 섹션에서 '업로드'를 선택하고, '파일 선택' 버튼을 클릭하여 로컬 컴퓨터에서 업로드할 CSV 파일을 선택합니다.
- · '파일 형식' 드롭다운 메뉴에서 'CSV'를 선택합니다.
- · '대상 위치' 섹션에서 '테이블' 필드에 원하는 테이블 이름을 입력합니다.
- · '스키마' 섹션에서 '자동 감지' 옵션을 선택하여 BigQuery가 CSV 파일의 스키마를 자동으로 감지하도록 합니다.
- · 모든 설정이 완료되면 '만들기' 버튼을 클릭하여 테이블을 생성하고 CSV 데이터를 업로드합니다.

#### \* 테이블 스키마를 파악하여 주요 컬럼과 데이터 특성을 파악

- · 컬럼의 이름
- · 컬럼의 의미
- · 컬럼별 데이터 타입 (integer, string, timestamp, date 등)
- · 컬럼별 값 예시 (한정된 몇 가지 값만을 취할 수 있는 컬럼이라면, 어떤 값을 가질 수 있는지 기록하고 / 자유로운 값을 가질 수 있는 컬럼이라면, 대표적인 예시 몇 가지를 기록)
- · 컬럼별 Null(결측치) 비중
- · 컬럼별 값 분포 (수치형 컬럼이라면 평균, 중앙값, 최댓값, 최솟값 등의 통계량 포함)
- · 서로 특정한 상관관계를 갖는 컬럼들이 있다면, 어떤 관계인지 (e.g. "A 컬럼이 Null 이면 B 컬럼도 무조건 Null")
- · 그 외의 특이사항 (e.g. 분석에서 제외하기로 결정한 데이터가 있다면, 기준을 명시)

#### \* 이상치 및 결측치를 탐색하고 전처리 기준 설정

#### 수행 가이드

#### 2단계: 지표 추출 및 분석

- \* SQL을 활용하여 주어진 분석 항목에 맞추어 지표 추출
- \* 이 때, 앞에서 설정한 전처리 기준을 적용할 것
- \* 분석 결과 뿐만 아니라 SQL 쿼리의 가독성이나 효율성도 점검해볼 것

## 3단계: 데이터 시각화 및 해석

- \* 분석 결과를 차트 및 그래프로 시각화하여 트렌드 파악
  - 제목 : 각 차트/그래프가 무슨 이야기를 하고 있는지 분명하게 표현되도록 작성
  - 범례: 차트/그래프의 각 요소(색상, 도형)가 무엇을 의미하는지 작성
  - 축 이름 및 눈금 : 단위를 명시해주는 것이 중요함
  - 강조 표시 : 특별히 중요한 수치가 무엇인지 강조하거나, 트렌드 차트의 경우 상승세인지 하락세인지 등을 같이 표현해주면 독자의 이해에 많은 도움이 됨
- \* 비즈니스의 특성과 목표를 이해하고, 서비스 개선을 위한 인사이트 도출

## 4단계: 보고서 작성 및 최종 제출

- \* SQL 쿼리와 아웃풋을 정리한 문서 작성 (워드 포맷)
- \* 차트 및 그래프와 데이터에 대한 해석을 정리한 최종 분석 보고서 작성 (PPT 포맷)

# 평가 기준

상세

- 1. 문제 정의 및 데이터 해석 능력: 주어진 데이터의 특성을 제대로 이해하고, 제시된 분석 항목에 맞추어 분석 계획 및 방법론을 도출할 수 있는가
  - level 1 : 데이터의 특성을 제대로 파악하지 못하고, 전처리 규칙이나 분석 계획을 전혀 수립하지 못함
  - level 2: 데이터에 대한 기본적인 이해와 전처리 규칙 정의까지는 수행하였으나, 각 분석을 어떻게 수행해야 할지 방향성을 잡지 못함
  - level 3 : 데이터 전처리 규칙을 정의할 수 있고, 각 분석 항목에 맞는 방법론을 일부 적용할 수 있음. 일부 접근 방식에서 오류 존재함
  - level 4: 데이터 전처리와 분석 모두 오류 없이 계획하고 수행함
  - level 5 : 데이터 전처리와 분석 모두 오류 없이 수행하며, 단순 수행에 그치지 않고 출제 의도 및 분석 목적을 이해함

- 2. SQL 활용 능력: SQL을 활용하여 데이터를 효율적으로 처리하고 변환하며, 주어 진 지표를 정확하게 추출할 수 있는가
  - level 1: SQL 쿼리에 오류가 많거나, 기본적인 분석 요구사항도 충족하지 못함
  - level 2 : 기본적인 SQL 구문과 함수를 활용하지만, 일부 오류가 있거나 유의사항을 준수하지 못함
  - level 3 : 요구되는 지표 대부분을 추출할 수 있으나, 일부 유의사항을 준수하지 못 함
  - level 4: 모든 유의사항을 준수하여 요구되는 지표를 모두 정확하게 추출하였으나, 쿼리의 가독성이나 효율성 면은 신경쓰지 못함
  - level 5 : 요구되는 지표를 모두 정확하게 추출할 뿐 아니라, 쿼리의 가독성과 효율 성도 우수함
- 3. 비즈니스 관점의 사고력, 논리력: 단순한 데이터 추출에서 그치지 않고, 분석 결과를 비즈니스의 특성 및 목표와 연결지어 해석할 수 있는가
  - level 1: 분석 결과에 대한 어떠한 해석도 없이, 단순한 추출에 그침
  - level 2: 비즈니스적 사고가 부족하고, 단순한 숫자 읽기 수준으로만 데이터를 해석함
  - level 3: 데이터 분석 결과를 비즈니스의 특성 및 목표와 연결지어 해석하려고 시도하였으나, 앞뒤가 맞지 않거나 논리성 면에서 미흡한 부분이 있음
  - level 4: 분석 결과와 비즈니스의 특성 및 목표 간의 연결이 명확하며, 논리적으로 잘못되거나 설득력이 떨어지는 부분이 보이지 않음
  - level 5 : 데이터를 비즈니스 관점에서 해석하는 것을 넘어, 의사결정을 지원할 수 있을 정도로 전략적인 방향성을 제시함
- 4. 데이터 시각화 역량: 분석 결과를 직관적으로 파악할 수 있도록 시각화하고, 시각화의 기본 요소(범례, 축 이름 및 단위 명시 등)를 누락하지 않았는가
  - level 1 : 시각화 방법을 적절하게 선택하지 못하거나, 기본적인 지표 전달력 자체가 떨어짐
  - level 2: 기본적인 차트와 그래프를 포함하였으나, 범례/축 제목 및 단위/차트 제목 등이 누락되어 데이터 해석에 어려움이 있음
  - level 3 : 분석 결과를 적절한 방법으로 시각화하고, 범례/축 제목 및 단위/차트 제목 등을 모두 포함하여 차트 및 그래프를 이해하는 데에 어려움이 없음
  - level 4 : 필요한 요소를 모두 포함하는 시각화 결과물과 함께, 이해에 방해가 되는 요소(데이터 라벨 간 겹침, 유사한 색상 선택으로 인한 혼동 등)를 제거하기 위한 노력이 엿보임
  - level 5: 단순한 시각화에 그치지 않고, 데이터에 대한 해석과 align되는 스토리텔링을 위해 적절한 강조 표현을 활용함

- **5. 결과물의 완성도와 가독성**: 보고서의 흐름에 어색한 부분이나 오탈자가 없고, 가독성 좋은 형식으로 작성되었는가
  - level 1 : 기본적인 문서 형식도 갖춰지지 않았거나, 오탈자가 많아서 성의가 없다는 인상을 줌
  - level 2: 기본적인 문서 형식은 갖춰졌으나, 글꼴/배경 등 템플릿 측면에서 일관성이 없거나 가독성이 낮음
  - level 3 : 일관된 템플릿을 유지하려고 노력하였으나, 일부 페이지에서 포맷이 깨지 거나 가독성이 낮은 부분이 존재함
  - level 4 : 글꼴/배경 등이 깔끔하고 가독성이 좋으며, 일관된 디자인 패턴을 유지함
  - level 5 : 실제 실무에서 작성된 보고서라고 해도 손색 없을 정도로, 타이틀/차트/ 텍스트 설명 영역 간 균형이 잘 맞고, 깔끔한 디자인으로 작성됨



UIUX\_LG전자 실제 출제 기반 변형문제

# PART 5 Data\_카카오 실제 출제 기반 변형 문제

## 1. 과제 양식 (출제용)

직무명	UIUX 디자인	출제기업	LG전자
사전 채용 과제 개요	결책을 도출할 수 있는 역량 경험의 직관성과 접근성이 경거나 관심이 적은 사용자)를 ThinQ는 LG전자의 스마트홈을 합니다. 그러나 저관여 사유로 스마트홈 서비스 이용을 사용자의 특성을 고려하여, 함을 높일 수 있는 전략을 제시한 본 과제를 통해 평가하고자 하 · UX 리서치 및 사용자 페르의 · 문제 정의 및 인사이트 도출 · UX 전략 기획 및 논리적 사	하는 역량은 다음과 같습니다. 소나 분석 능력 · 능력	니다. 스마트홈 기술은 사용자 트홈 제품 사용이 익숙하지 않 략이 필요합니다. 품을 연결하고 제어하는 역할 인식 부족, 학습 부담 등의 이 라서 UX 디자이너는 이러한
과제 주제		건 구립 등억 	
상세 내용	1. 사용자 분석 및 문제 정의  · 스마트홈 저관여자의 주요 특성과 니즈를 분석하십시오  · 저관여자가 ThinQ를 사용하지 않는 주요 원인을 조사하고, 그들이 스마트홈을 시동기를 강화할 수 있는 요소를 도출하십시오  2. UX 전략 수립 및 제안  · 저관여자의 스마트홈 입문을 돕기 위한 UX 전략을 수립하십시오  · 직관적인 UI 설계, 온보딩 경험, 사용성 개선, 인센티브 제공 등의 요소를 고려하십시오  · ThinQ 사용률을 높이기 위한 구체적인 UI/UX 개선 방향을 제시하십시오		가십시오 공 등의 요소를 고려하십시오

#### 3. 와이어프레임 또는 시나리오 제시 (선택 사항)

- · 제안한 UX 전략이 실제로 어떻게 구현될 수 있는지 간단한 와이어프레임 또는 사용자 시나리오를 제시하십시오
- ·시각적 요소가 포함되면 가산점이 부여됩니다

#### 4. 기대 효과 및 결론

- · 제안한 UX 전략이 사용자 경험을 어떻게 개선하고, ThinQ 사용률을 어떻게 증가시킬 것인지 설명하십시오
- · UX 전략이 기업과 사용자 모두에게 제공할 수 있는 가치에 대해 서술하십시오

#### 과제 제출 형식

- · PDF 파일 제출 (A4 5장 내외)
- · 필요 시 이미지, 도표, 그래프 활용 가능
- ·논리적 흐름이 명확하도록 서술

#### 1. 사용자 분석 및 문제 정의 능력

- · 저관여자의 특성과 니즈를 명확하게 분석하였는가?
- ·문제를 객관적 데이터와 논리적인 근거를 바탕으로 도출하였는가?

#### 2. UX 전략의 창의성과 실효성

- · 저관여자의 관여도를 높일 수 있는 창의적인 UX 전략을 제시하였는가?
- 현실적으로 구현 가능한 전략인지?

#### 3. UI/UX 개선 방향의 논리적 전개

#### 주 평가 항목

- · UI/UX 개선 방안이 사용자 문제 해결에 적합한가?
- · 디자인 원칙과 사용성 향상을 고려하였는가?

#### 4. 시각적 자료 및 가독성

- · 와이어프레임, 시나리오, 다이어그램 등 시각적 자료를 효과적으로 활용하였는가?
- · 가독성 높은 문서로 구성되었는가?

#### 5. 기대 효과 및 비즈니스 가치 제시

- · 제안한 UX 전략이 ThinQ 사용률 향상에 어떻게 기여하는지 명확하게 설명하였는가?
- · 사용자와 기업 모두에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 방안을 제시하였는가?

# · 단순히 이론을 나열하는 것이 아니라, 실질적인 문제 해결 방안을 중심으로 논리를 전개하십시오 · UX 디자인 원칙(예: 직관성, 접근성, 사용자 중심 디자인 등)을 충분히 고려하십시오 · ThinQ의 기존 UI/UX를 분석하여, 개선점을 구체적으로 제시하는 것이 중요합니다. · 현실적으로 구현 가능한 UX 전략을 제안해야 합니다. · 창의적인 접근 방식을 환영하지만, 근거 없는 가설보다는 논리적인 사고를 기반으로 해결책을 도출하세요. · 유사 사례 분석(경쟁사 사례 포함)을 통해 추가적인 인사이트를 도출하면 가산점이 부여됩니다.

## 2. 모범 답안 및 해설 양식 (답안)

	ac x vie 6 - leci
	(1) 사용자 분석 및 문제 정의 예시  · 저관여자는 스마트홈 기술에 대한 관심이 낮고, 설정 과정이 복잡하면 쉽게 포기하는 경향이 있음  · 주요 문제점 : 초기 설정의 복잡성, 필요성 인식 부족, UI 직관성 부족 등  · 인사이트 : 직관적인 온보딩 경험과 즉각적인 편익 제공이 중요함
모범 답안	<ul> <li>(2) UX 전략 예시</li> <li>· 1단계: 온보딩 프로세스 개선 → 최소한의 설정으로 자동화된 추천 제공</li> <li>· 2단계: 맞춤형 경험 제공 → AI 기반 맞춤 추천 기능 도입</li> <li>· 3단계: 게이미피케이션 요소 도입 → 사용 미션 및 보상 시스템 활용</li> <li>· 4단계: 음성 및 챗봇 지원 강화 → 기술 장벽을 낮추는 직관적 인터페이스 제공</li> </ul>
	(3) UI/UX 개선 방향 예시 · 현재 ThinQ의 주요 UI 문제점을 분석하고 개선 방향을 제안 · 예 : 스마트홈 설정 시 <b>자동 추천 기능</b> 추가, <b>간결한 튜토리얼</b> 제공, <b>자주 사용하는 기능 단순화</b> 등
	<ul> <li>(4) 기대 효과</li> <li>· 온보딩 과정 개선을 통해 초기 이탈률 감소</li> <li>· 맞춤형 UX 제공으로 지속적인 앱 사용률 증가</li> <li>· ThinQ의 편리함을 경험한 사용자가 추가적인 스마트홈 기기 연동 유도</li> </ul>
	<ul> <li>1단계: 사용자 분석 및 문제 정의</li> <li>· 스마트홈 저관여자의 특성을 분석하십시오(예: 연령, 기술 친숙도, 주요 사용 패턴 등)</li> <li>· 저관여자가 ThinQ를 사용하지 않는 주요 원인을 조사하십시오. (예: 진입장벽, 학습부담, 필요성 부족 등)</li> <li>· 사용자 조사 방법을 선택하여 데이터를 수집하십시오. (예: 설문조사, 인터뷰, 사용자행동 분석 등)</li> <li>· 수집된 데이터를 바탕으로 핵심 페르소나를 정의하고 문제를 구체화하십시오.</li> </ul>
수행 가이드	<ul> <li>2단계: UX 전략 수립 및 기획</li> <li>· 도출한 문제를 해결할 수 있는 UX 전략을 수립하십시오</li> <li>· 직관적인 UI 설계, 온보딩 경험 개선, 사용성 향상, 인센티브 제공 등의 요소를 고려하십시오</li> <li>· ThinQ 사용률을 높이기 위한 UX 개선 아이디어를 브레인스토밍하십시오</li> <li>· 경쟁사 및 유사 서비스의 UX 사례를 분석하고 벤치마킹하십시오</li> <li>· 기획한 UX 전략이 실제로 어떻게 구현될지 논리적으로 설명하십시오</li> </ul>

#### **3단계 :** UI/UX 개선 방향 및 와이어프레임 작성 (선택 사항)

- · 제안한 UX 전략이 실제로 어떻게 적용될 수 있는지 간단한 와이어프레임 또는 사 용자 시나리오를 제시하십시오
- · 기존 ThinQ UI의 문제점을 분석하고, 이를 개선할 수 있는 구체적인 솔루션을 도 출하십시오
- · UX 개선안을 시각적으로 표현하고, 주요 사용자 플로우를 설명하십시오

#### 4단계: 기대 효과 및 결론 작성

- · 제안한 UX 전략이 사용자 경험을 어떻게 개선하고, ThinQ 사용률을 어떻게 증가 시킬 것인지 설명하십시오
- · 사용자와 기업 모두에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 방안을 논리적으로 정리하 십시오

예 : 사용자 유지율 증가, 초기 설정 이탈률 감소 등)를 수치화하여 제시하십시오

#### 1. 사용자 분석 및 문제 정의 능력

- · 우수 : 저관여자의 특성과 니즈를 명확하게 분석하고, 객관적인 데이터와 논리적 근거를 활용하여 문제를 정의함
- ·보통: 저관여자의 특성을 어느 정도 분석하였으나, 데이터 활용이 부족하거나 문제 정의 가 다소 모호함
- ·미흡 : 저관여자의 특성을 제대로 분석하지 못하였으며, 문제 정의가 논리적이지 않거나. 근거가 부족함

#### 2. UX 전략의 창의성과 실효성

- ·우수: 저관여자의 관여도를 높일 수 있는 창의적인 UX 전략을 제시하고, 현실적으로 구현 가능함
- ·보통: 창의적인 전략을 일부 제시하였으나, 실현 가능성이 다소 부족하거나 논리가 약함.
- ·미흡 : 창의성 부족, 현실성이 떨어지는 전략을 제시하거나 구체적인 실행 방안이 없음

## 3. UI/UX 개선 방향의 논리적 전개

- · 우수: UI/UX 개선 방안이 사용자 문제 해결에 적합하며, 논리적으로 전개됨
- ·보통: UI/UX 개선 방안이 일부 적절하나, 논리적 흐름이 부족하거나 설득력이 약함
- ·미흡: UI/UX 개선 방안이 비논리적이거나 사용자 문제 해결과 관련성이 낮음

#### 4. 시각적 자료 및 가독성

- · 우수 : 와이어프레임, 시나리오, 다이어그램 등 시각적 자료를 효과적으로 활용하며, 문서 의 가독성이 뛰어남
- ·보통: 시각적 자료를 일부 활용하였으나, 설명이 부족하거나 문서 구성의 가독성이 다소 떨어짐
- ·미흡: 시각적 자료가 없거나, 가독성이 낮아 이해하기 어려움

평가 기준

상세

#### 5. 기대 효과 및 비즈니스 가치 제시

· 우수 : 제안한 UX 전략이 ThinQ 사용률 향상에 기여할 수 있는 구체적인 방안을 제시하고, 사용자와 기업 모두에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있음을 명확히 설명함

· 보통 : UX 전략의 기대 효과를 어느 정도 설명하였으나, 비즈니스 가치 제시가 부족함

· 미흡 : 기대 효과가 명확하지 않으며, 비즈니스 가치와의 연관성이 부족함

# 제로베이스 소개

#### 안녕하세요. **제로베이스 스쿨** 입니다.

제로베이스는 대학 교육과 실무의 괴리를 해결하기 위해 바로 실무에 투입이 가능한 인재를 양성하고 있습니다. 취업 • 이직 • 전직을 희망하는 분들을 대상으로 각 과정의 기초부터 결과물을 만드는 것까지 진행하는 취업 집중 교육 과정입니다. 현재 제로베이스에선 개발, 데이터, 기획, 마케팅, 디자인 등 다양한 분야에서 취업에 직접 영향을 주는 실무 교육과정을 운영하고 있으며, 전에 없던 새로운 분야의 취업 교육을 계속해서 선보이고 있습니다.

#### 제로베이스 바로가기

## 100% 취업보장 을 자신있게 내놓을 수 있는 이유

제로베이스에선 과정 졸업 후에도 취업이 되지 않을 경우, 수강료 전액을 환급해 드리는 **'취업보장'** 혜택을 제공합니다. 어떻게 이런 혜택이 가능할까요?

## 1. 누적 수강생 10,000명 이상, 데이터로 쌓아 올린 커리큘럼

제로베이스는 스쿨은 2016년 패스트캠퍼스 스쿨을 시작으로, 1만명에 달하는 수강생과 함께 국내 최고 수준의 취업결과를 만들고 있습니다. IT 기업 취업에 필요한 어디에서 찾기 어려운 규모의 온라인 강의 콘텐츠, 과제, 테스트를 비롯해 최대 규모의 기출문제까지 따라올 수 없는 초격차를 만들어내고 있습니다.

## ▶ 2. 실무 영역을 정의하는 5,000개 이상의 기출문제

입시, 자격증, 공무원 등등, 모두'기출문제'를 기반으로 공부하는데, 과연 '취업'은 어떨까요? 제로베이스에선 면접 및 채용 현장에서 나온 5,000개 이상의 문제를 분석해, 기업에서 신입 취준생에게 원하는 지식과 역량을 정확하게 정의했습니다.

## 3. 50만 기업 회원과 함께, 사람인 취업 연계 서비스

서류와 면접만으로는 모든 역량을 검증하기 어려운 시대, 취업을 준비하는 과정까지 들여다 볼 수 있는 '사람인 채용연계' 서비스가 2024년부터 시작되었습니다. 사람인의 50만 기업 회원에게 학습 리포트, 포트폴리오와 데모 영상을 통해 차별화된 지원자로 먼저 제안 받을 수 있습니다.

## 제로베이스 스쿨 전 과정 30만원 할인 쿠폰

N잡으로 월급벌기, 토익 점수/인적성 합격보장, 7일 완성 서류/면접 합격 보장 과정은 사용 불가하며, 환불처리 됩니다.

## 쿠폰코드 ▮

# 네카간쿠배가자30

국내 유일 **100% 취업 보장 취업 스쿨!**2025 취업 트렌드 리포트를 작성해주신 **현직 멘토**님들과 학습하며 **핵심 인재**로 거듭납니다.

## 100% 취업 보장, 취업 안되면 100% 환불

#### 초단기 취업 보장반

- · 9 to 6로 취업 준비에 몰입할 수 있으신 분
- · 초단기로 학습 + 실무 프로젝트까지 끝내고 싶으신 분
- · 국비 교육은 들었지만 길고 늘어지는 커리큘럼에 실망하신 분
- ㆍ짧고 굵게 초단기간 몰입해 올해는 꼭 취업하고 싶은 분
- · 퇴사 후 빠르게 커리어 전환을 준비하고 싶으신 분

#### 주말/야간 취업 보장반

- · 직장, 학교, 아르바이트 등을 병행하면서 취업하고 싶은 분
- · 스케줄이 고정적이지 않아서 유연한 수강 시간 조율이 필요하신 분
- ㆍ개인 맞춤 수강 스케줄로 현직자와 실무 경험까지 함께 쌓고 싶은 분
- · 당장 퇴사할 수는 없지만 직무 전환하고 싶은 분
- · 남는 시간을 활용해 커리어를 확장하고 싶은 분

#### 대기업 취업 보장반

- · 어차피 해야할 취준, 제대로 배워서 대기업 취업하고 싶은 분
- · 취업이 어려워도 대기업 연봉, 복지, 네임벨류 포기 할 수 없는 분
- ·시간과 노력을 투자해 대기업 합격하고 싶은 간절함이 있는 분
- · 업계 TOP 기업에 취업하고 싶은 열정이 있는 분
- · 대기업 취업/이직을 통해 커리어 하이 찍고 싶은 분

#### 현직자 1:1 커리어 과외

- · 직장과 병행하며 환승 이직을 준비하고 싶은 분
- · 대기업/유명기업으로 커리어 점프하고 싶은 분
- 계속된 이직 실패로 정확한 원인 파악이 필요하신 분
- · 커리어/역량 성장을 위한 유명기업 멘토가 필요하신 분
- · 오직 나를 위한 1:1 맞춤 과외가 필요하신 분