

# Charte Graphique – Cinéphoria

## 1. Palette de Couleurs Utilisées

- **Bleu Nuit (#1C2331)** : Confiance, sérieux et modernité.
- **Rouge Cinéma (#E50914)** : Dynamisme et rappel de l'univers cinématographique.
- **Gris Clair (#F5F5F5)** : Lisibilité et contraste pour les fonds.
- **Noir Profond (#000000)** : Élégance et pour les éléments textuels.
- **Or Doux (#FFC107)** : Accents pour les notes et les avis.

## 2. Polices Utilisées

- **Titres** : *Montserrat* (Bold, 700)
  - **Sous-titres** : *Lato* (Semi-Bold, 600)
  - **Texte courant** : *Roboto* (Regular, 400)
  - **Boutons et CTA** : *Poppins* (Medium, 500)
- 

## 3. Wireframes & Mockups

### Version Mobile

- **Accueil** : Liste verticale des films avec affiches.
- **Connexion/Inscription** : Formulaire minimaliste en plein écran.
- **Détails du film** : Synopsis, bande-annonce et bouton *Réserver*.
- **Réservation** : Sélection du nombre de places + QR code généré.

### Version Web

- **Page d'accueil** : Grille responsive avec les derniers films.
- **Barre de navigation** : Lien vers les films, séances, connexion et profil.
- **Tableau de bord Admin** : Gestion des films, séances et utilisateurs.

### Version Bureautique

- **Tableaux complets** : Gestion des incidents et rapports par les employés.
- **Statistiques** : Visualisation des réservations et avis en temps réel.
- **Section Analytics** : Graphiques sur la fréquentation et tendances films.

---

## Animations et Comportements UI

- **Transitions douces** entre les pages (0.3s ease-in-out).
- **Effet de survol** : Légère élévation des cartes films (+shadow).
- **Boutons interactifs** : Changement de couleur au hover.
- **Modale fluide** pour les détails des films et QR code des réservations.

---

## Icônes et Illustrations

- **Lucide Icons** : Pour les éléments UI (menu, profil, paramètres).
- **Illustrations vectorielles** pour la page d'erreur 404.