Área personal / Mis cursos / GESTION ESTRATEGICA DE LAS TIC-II (\$9-P1) MROSAS (P21-21). / Instrumentos de Evaluación

/ Evaluación de la primera unidad

Comenzado el viernes, 18 de junio de 2021, 09:05

Estado Finalizado

Finalizado en viernes, 18 de junio de 2021, 09:24

Tiempo 19 minutos 11 segundos

empleado

Puntos 11,33/20,00 Calificación 0,85 de 1,50 (57%)

Pregunta 1

Finalizado

Puntúa 1,00 sobre 1,00

Gobierno se refiere a:

Seleccione una:

- a. Reducir el <u>costo total</u> de proveer servicios.
- o b. Asegura<mark>r que la Estrategia definida sea verdaderamente seguida.</mark>
- o. Medir y Mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos.
- Od. Reducir el costo total de proveer servicios.

Pregunta 2

Finalizado

Puntúa 0,00 sobre 1,00

COBIT tiene 4 características principales; enfocado a negocio, orientado a procesos, basado en controles y la otra es:

Seleccione una:

- a. Orientado a resultados
- b. Independiente de tecnologías
- c. Impulsado por mediciones
- od. Basado en estándares

Pregunta 3

Finalizado

Puntúa 0,00 sobre 1,00

¿Cuál es el factor de rendimiento para una TI?

Seleccione una:

- o a. Métrica del proceso
- b. Objetivo del proceso
- o. Métricas de TI
- od. Métrica de la actividad

Pregunta 4
Finalizado Puntúa 0,00 sobre 1,00
1 0110d 0,00 30DIE 1,00
La arquitectura de empresa para una TI consiste en información, procesos de TI, infraestructura y personal, además de otro elemento que es:
Seleccione una: a. Aplicaciones
b. Estructuras organizacionales
o c. Métodos
o d. Políticas
Pregunta 5
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00
¿Los elementos principales de gobierno de TI son: riesgo, control y cual otro? Seleccione una: a. Transparencia b. Regulación c. Conformidad d. Valor
Pregunta 6 Finalizado
Puntúa 0,00 sobre 1,00
¿Cuál no es un componente del COBIT? Seleccione una: a. Actividades b. Deminio c. Funciones d. Procesos

Pregunta 7
Finalizado Para de la companya del companya de la companya del companya de la companya del companya de la companya de la companya de la companya del companya de la companya del la companya de la companya de la companya del
Puntúa 1,00 sobre 1,00
ITIL toma un enfoque práctico a la gestión de servicio con una guía que puede ser adaptada o ajustada a cualquier tipo de organización. El marco de prácticas de ITIL ayuda a reunir a todas las áreas de prestación de servicios hacia un solo objetivo:
Seleccione un <mark>a:</mark> a. Entregar valor al negocio
b. Entregar servicios de TI al menor costo posible
c. Asegurar la adopción de estándares de la industria
d. Generar ingresos mediante cobro de Servicios de TI
Pregunta 8 Finalizado Puntúa 0,00 sobre 1,00
Fullid 0,00 Sobie 1,00
El Gobierno, las áreas generales que vinculan las TI con el negocio, define la dirección, y para la realización de negocios que son comunes tanto para el negocio y para TI.
Seleccione una: a. Políticas y reglas
b. Planes y metas
c. Procedimientos e instrucciones de trabajo
d. Procesos y actividades
Pregunta 9
Finalizado
Puntúa 0,00 sobre 1,00
El plan de Sistemas de Información tiene como objetivo la obtención de un marco de referencia para el desarrollo de sistemas de información que responda a los objetivos de:
Seleccione una:
 a. El proceso de Tecnologías de Información
○ b <mark>. Estrategia de la Organización</mark>
c. El giro del negocio

Pregunta 10 Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cuál es el objetivo principal de ITIL? Seleccione una: a. Ser una subdivisión especializada de TI. o b. Es una mejor práctica basada en experiencias de expertos y usuarios de ITIL 🔘 c. Es desarrollan proyectos de gran impacto, importancia e inversión para la organizació o d. Proporcionar valor al cliente y negocio en forma de servicios de TI utilizando diferentes herramientas, pasos y una estructura Pregunta 11 Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cuál es el significado del acrónimo ITIL? Seleccione una: a. Information Technology Inspection Library b. Technology Infrastructure Library. c. Information Technology Infrastructure Library d. Information Tecnical Infrastructure Library Pregunta 12 Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Cómo se define un proceso? Seleccione una: o a. Es una subdivisión de una organización que está especializada en realizar un tipo concreto de trabajo b. Conjunto estructurado de actividades diseñado para cumplir un objeto concreto o. Conjunto estructurado de actividades diseñado para cumplir un objeto general

Pregunta 13

Finalizado

Puntúa 0,00 sobre 1,00

Identifique el concepto de "Buena Practica"

Seleccione una:

- a. Un método correcto.
- o b. Una función que ha demostrado ser parcialmente correcto
- o c. Una técnica perfectible
- O d. Un método correcto en determinados aspectos de TI

Pregunta 14
Finalizado
Puntúa 1,00 sobre 1,00
Los procesos de la administracion, son:
Seleccione una:
a. Dirección, Marketing
O b. Organización, Seguimiento.
© c. Planificación, Financiación
d. Control, Administracion
Pregunta 15
Finalizado
Puntúa 0,33 sobre 1,00
¿Qué es la Gestión?
Seleccione una o más de una:
🗹 a. Llevar a cabo diversas diligencias, tramites; las cuales, conducirán al logro de un objetivo determinado, de un negocio
b. Se refiere a la acción y al efecto de administrar un negocio
C. Es el conjunto de actividades encaminadas a ordenar, disponer y organizar los recursos y las necesidades para
completar con éxito un proyecto dado
Pregunta 16
Finalizado
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos especificos
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos especificos Seleccione una:
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos especificos Seleccione una: a. Valor
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos especificos Seleccione una: a. Valor b. Producción
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos específicos Seleccione una: a. Valor b. Producción c. Proveedores
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos especificos Seleccione una: a. Valor b. Producción
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos especificos Seleccione una: a. Valor b. Producción c. Proveedores d. Servicios
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos específicos Seleccione una: a. Valor b. Producción c. Proveedores d. Servicios
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos especificos Seleccione una: a. Valor b. Producción c. Proveedores d. Servicios
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos específicos Seleccione una: a. Valor b. Producción c. Proveedores d. Servicios Pregunta 17 Finalizado
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos específicos Seleccione una: a. Valor b. Producción c. Proveedores d. Servicios Pregunta 17 Finalizado
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos especificos Seleccione una: a. Valor b. Producción c. Proveedores d. Servicios Pregunta 17 Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 ¿Qué es la eficiencia?
Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00 Es un medio para entregar valor a los clientes, facilitado los resultados que los clientes quieren conseguir sin asumir costos y riesgos específicos Seleccione una: a. Valor b. Producción c. Proveedores d. Servicios Pregunta 17 Finalizado Puntúa 1,00 sobre 1,00

b. Capacidad de obtener los mayores resultados con la mínima inversión

oc. Administrar bien las cosas

Pregunta 18
Finalizado
Puntúa 0,00 sobre 1,00
Tipos de gestion:
Seleccione una:
a. Planificadas y Operativas
 b. Operativas y proyectos
c. Planificadas y ejecutadas
Pregunta 19 Finalizado
Puntúa 1,00 sobre 1,00
Es la capacidad de una organización para generar producción o servicios en valor agregado en cuanto a costos, beneficios,
características y calidad, con respeto a de otra empresa de producción similar
Seleccione una: a. Tecnología
b. Metodología
c. Competitividad
Pregunta 20
Finalizado
Puntúa 1,00 sobre 1,00
Gestionar las Tecnologías de la Información (TI) consiste en tomar decisiones operativas dentro del gobierno de las TI. La gestión
de la TI se refiere a los aspectos operativos para el suministro de productos y servicios de TI en la forma más eficaz.
Seleccione una:
O Falso
■ U1_Tarea 1: Análisis FODA
Ir a

Resumen de retención de datos

Descargar la app para dispositivos móviles