

Relazione Finale

Link alla repository git:

https://gitlab.com/EddyPrime/lassi_project.git

Link a foglio Google drive o Pivotal con Tracking degli sprint

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1D2bfdaCBHzToGQfiE6kUtkPdPHcp-pd-BEeop9zVqw/edit?usp=sharing>

Per le user stories, eseguire il comando cucumber all'interno della cartella lassizon.
Mockup a fine pagina.

DB

PaymentMethods(Number, User)

Foreign key User to user.id

Number in [8,16] integer

Product(Name, Price, Type, User)

Foreign key User to User.id

Purchase(Price, Product, User, Description)

Foreign key Product to Product.id

Foreign key User to User.id

Review(Product, User, Value)

Foreign key Product to Product.id

Foreign key User to user.id

Value in [0, 5] float

User(Name, Surname, Data, Email)

Struttura controllo degli accessi

Un utente non registrato che interagisce su *Lassizon* è un *guest* e può esclusivamente visualizzare i prodotti sul market ed eventualmente cercarli. In fase di registrazione, il *guest* può scegliere se registrarsi come *user* o come *vendor*. Come *user*, l'utente può visualizzare e cercare i prodotti venduti sul market, aggiungere e rimuovere metodi di pagamento, acquistare prodotti solo se c'è almeno un metodo di pagamento registrato (conseguentemente, verrà memorizzato tale acquisto a carico dell'utente), aggiungere recensioni a tutti e soli quei prodotti che l'utente ha precedentemente acquistato, cancellare il proprio account. Come *vendor*, l'utente può visualizzare e cercare i prodotti venduti sul market, aggiungere prodotti che altri utenti (*user*) possono acquistare, rimuovere tutti e soli quei prodotti da lui aggiunti, cancellare il proprio account; di fatto, non può acquistare prodotti né aggiungere recensioni. Infine, un *admin* può gestire tutto, inclusi tutti i prodotti sul market e tutti gli utenti registrati.

Piano dei test

Per i test sono stati utilizzati *cucumber* e *capbara* per la validazione delle *user stories*, verificando sia le azioni stesse che i limiti imposti a ciascuna categoria, e *rspec*, per la validazione dei metodi dei controller.

NB:

Le API di Google Maps richiedo la registrazione di un indirizzo di fatturazione con carta MasterCard. In assenza di essa, la visualizzazione della mappa è limitata a pochi istanti, per poi andare in errore, nello specifico *Create Billing Account*. Nonostante l'errore, dal pannello amministrativo del progetto

su Google Cloud Platform, è possibile vedere come il progetto effettivamente interagisca con le API inoltrando delle richieste.

Future Features

In futuro, oltre a varie migliorie generali, ogni *user* sarà in grado di visualizzare i *vendor* registrati sul market sulla mappa (e viceversa). Gli *admin* saranno invece in grado di localizzare ogni utente registrato sul market.

PAYMENT METHODS

LOGGED IN AS ... [Logout] [Profile]

NUMBER

ADD P.M.

Form to
add a
Payment
Method

LIST OF P.M.

Number: xxxx

DESTROY

...

[BACK TO LASSION]

PURCHASES

LOGGED IN AS ... [Logout] [Profile]

LIST OF PURCHASES

PRODUCT NAME AND TYPE
PRODUCT PRICE

[BACK TO LASSION]

HOME PAGE

[SIGN IN] / LOGGED IN AS ... [Logout] [Profile]
PRODUCT INDEX

SEARCH

NAME

TYPE

PRICE

ADD PRODUCT FORM
IF VENDOR

PRODUCT LIST

PRODUCT NAME

PRODUCT TYPE

PRODUCT PRICE

PRODUCT AVG REVIEW

VALUE

ADD REVIEW

BUY

DESTROY

ADD REVIEW FORM
AND BUY BUTTON
IF USER

DESTROY BUTTON IF
VENDOR HAS THIS

[BACK TO LASSION]

PROFILE PAGE

LOGGED IN AS ... [Logout] [Profile]

Hi!

PAYMENT METHODS

You have registered ... payment
methods

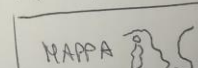
PURCHASES

You have ... purchases

You are selling ... products IF VENDOR

DESTROY

Here you can see your position on
Google Maps



LIST OF
USERS
IF ADMIN

[BACK TO LASSION]

SIGN UP

[SIGN IN]

NAME

SURNAME

DATE

USER OR VENDOR

EMAIL

PASSWORD (8 CHARACTERS MINIMUM)

PASSWORD CONFIRMATION

[Sign up]

LOG IN

SIGN IN WITH FACEBOOK

[BACK TO LASSION]

SIGN IN

[SIGN IN]

LOG IN

EMAIL

PASSWORD

REMEMBER ME

☐

[Log in]

SIGN UP

Forgot your password?

SIGN IN WITH FACEBOOK

[BACK TO LASSION]