**Nội dung Cuộc họp lần nhất - Ngày 23/11/2013**

1. Giới thiệu các thành viên, các bộ phận chức năng
2. Thống nhất các vấn đề phát triển Project Team
3. Thảo luận và thống nhất ý tưởng và chiến lược xây dựng hệ thống

---000---

1. **Nhân sự dự án và thông tin liên lạc (Xem file đính kèm)**

* Bộ phận kỷ thuật đề xuất thêm 1 thành viên Design giao diện hệ thống (giỏi chuyên môn)

1. **Phát triển đội dự án chuyên “Build hệ thống mạng cộng đồng”** (Hiện tại xây dựng hệ thống phục vụ đối trường HS-SV trước, sau này sẽ tiếp build các thệ thống khác tiềm năng (khởi nghiệp, du lịch …)

Hoạt động như 1 Project Team trước 🡪 Company, thống nhất chi đều cổ tức (chia đều quyền lợi và trách nhiệm công việc).

1. **Những vấn đề các thành viên đưa ra để thảo luận:**

Tài:

* Tài đề xuất phát triển Module 2 - “Giới thiệu các trường, các khóa học, các chương trình đào tạo” và đánh giá môi trường bên ngoài trường học (trong Module 3 – “Đánh giá các trường học”) trước.
* Tạo một cộng đồng “mở”, tức là những thông tin do chính người dùng tạo ra thì mới duy trì được cộng đồng hoạt động bền lâu và ít tốn chi phí phát triễn hệ thống.
* Mô hình mạng cộng đồng như thế nào??? Kết hợp những điểm mạnh của MXH và Diễn đản như thế nào?
* Người dùng thể hiện bản thân họ trong mạng cộng đồng nhu thế nào? Vd: Status, hình ảnh của FB, Profile của LinkedIn, hình ảnh của Instagram …
* Tổ chức cuộc thi ảnh để thu hút người dùng và tạo nội dung
* Tạo nội dung vui chơi giải trí

Hoàng:

* Đồng tình với Tài các vấn đề trên
* Hoàng đặt câu hỏi “Cái gì?” làm cho người dùng vào thường xuyên???
* Làm 1 or 2 Module trước, Module 4 chưa cần thiết
* Cách tiếp cận người dùng ntn?

Việt:

* Đồng tình những vấn đề trên
* Việt góp ý cung cấp thông tin, kiến thức bổ ích cho người dùng mục tiêu (Khác với FB là tự sướng, chém gió)
* Việt nói Module 4: profile người dùng, khi người dùng tìm được việc làm thì họ sẽ không sử dụng website nữa.
* Việt đề xuất cách tiếp cận người dùng mục tiêu bằng cách:
  + Tổ chức các buổi hội thảo (kết hợp với các đơn vị như Bộ phận đào tạo của các trường Dân lập, tư thục, những trường quốc tết, trường liên kết đào tạo quốc tế, trường nghề (có nhu cầu Marketing, PR)… tổ chức hội thảo tuyển sinh, tư vấn mùa thi … ) để “câu view” (tiếp cận đối tượng người dùng).
  + Có thể Offline or online
  + Nếu online thì tư vấn trược tuyến, nếu offline thì tài trợ đăng thông tin sự kiện hội thảo …
  + Quảng cáo: Topic cho các hội thảo (tạo thu nhập)
  + Tổ chức các cuộc thi có thưởng như giải bài Toán, văn … để thu hút người dùng và đề người dùng tạo nội dụng.
* Liên kết với các trung tâm luyện thi, trung tâm tư vấn, giáo viên, nhà tâm lý, bác sĩ … để tư vấn chọn trường, ngành, nghề, sức khỏe, dinh dưỡng …
* Nội dung của hệ thống có thể cho phép tiếp cận những người xung quanh đối tượng mục tiêu như cha mẹ, anh chị em…
* Tiếp cận HS cuối cấp trước sau đó vài tháng tiếp cận SV
* Tạo ra mạng lưới hỗ trợ, chia sẽ thông tin giữa những người đi trước và những người đi sau.

Phượng:

* Tổ chức thông tin theo mùa
* Tiếp cận các trường nghề đề đăng quảng cáo …

Dương:

* Đối tượng 1 (ĐT1): Học sinh cuối cấp
* Đối tượng 2 (ĐT2): Sinh viên
* Module 1: Cung cấp thông tin Lẽ sống, nghề nghiệp 🡪 Người dùng mục tiêu: ĐT1, ĐT2
* Module 2: Giới thiệu các trường, các khóa học/ Các chương trình đào tạo (tương tự tính năng của Hotcourses.vn) 🡪 ĐT1/ ĐT2
* Module 3: Đánh giá các trường học 🡪 ĐT2 tạo nội dung, ĐT1 sử dụng thông tin
* Module 4: Kết nối nhà tuyển dụng, việc làm 🡪 ĐT2

**Các nội dung đã thống nhất**

Chiến lược phát triển: Chiến lược phát triển sẽ tập trung vào đối tượng HS cuối cấp trước và một số tính năng mà HS cuối cấp và SV có cùng mối quan tâm. Tiếp tục đồng hành cùng họ khi họ thành tận SV và SV bằng cách mở rộng hệ thống, xây dựng thêm các module khác phù hợp “nhu cầu” thời kỳ tiếp theo của họ khi họ thành tân SV, SV.

* Cụ thể:
  + Giai đoạn 1: Tập trung Build Module 2 trước (và Module 1 bổ sung cho Module 2 sẽ build song song hoặc khi đủ nguồn lực).
  + Giai đoạn 2: Sau đó Build Môi trường xung quanh trường học trong Module 3 (sẽ để ý tới nội dung Giải trí).
  + Giai đoạn 3: Tiếp theo là hoàn tất Module 3 với việc đánh giá môi trường bên trong trường học.
  + Giai đoạn 4: Sau đó nữa là build Module 4 khi thích hợp.

Về vốn:

* + Vốn chất xám
  + Vốn công sức
  + Vốn tài chính
* Hê thống lúc đầu ít tốn về tài chính, chủ yếu các thành viên đóng góp nhiều chất sám và công sức bỏ ra để xây dựng và thử nghiệm hệ thống, sau này khi phát triển lớn sẽ kêu gọi đầu tư)
* Kinh phí cho duy trì hệ thống Server: các thành viên đóng góp, ai kẹt thì các thành viên khác hỗ trợ (sẽ thảo luận thêm).

---000---

**Chuẩn bị cuộc họp lần 2 – Tối T7, ngày 30/11/2013**

* Các thành viên nhất trí họp vào tối t7 tuần sau
* Địa điểm: Dương sẽ sắp xếp một địa điểm khác phù hợp hơn
* Những công việc mọi người cần làm trong 1 tuần : Nghiên cứu kỹ Module 2

**Các trang Web cần tham khảo cho Giai đoạn 1: Tập trung chính cho Module 2 (và Module 1 nều cần thiết)**

Của doanh nghiệp

* <http://www.tuyensinhvn.com/>
* <http://www.tuyensinhvn.com/khoa-hoc-3.html>
* <http://www.hieuhoc.com/khoa_hoc>
* Website: Hotcourses.vn

Của Bộ Giáo dục và Đại học Quốc gia TPHCM

* <http://ts.moet.gov.vn/?page=1.14&script=index&tinh=701&ma_nghe=9&sa=search&loai_dtao=DH&loai_sohuu=CL&trinhdo=DH&khoi=A>
* <http://career.edu.vn/dhqg/Default.aspx>
* <http://aad.vnuhcm.edu.vn/huongnghiep/>

***Xem thêm File Dương đã gửi lần trước “2. Doi-tuong-muc-tieu—muc-do-dap-ung-cua-thi-truong” mục “Những hạn chế của những trang này”.***

Thế mạnh:

Có thông tin, có dự liệu chính xác, đầy đủ

Có kinh nghiệm trong công tác tuyển sinh

Được sự trợ giúp, hậu thuẩn từ nhiều nguồn lực

Điểm yếu:

Không xây dựng được thương hiệu riêng cho trang web, đó chỉ là những pages chức năng nằm trong website chính của Bộ Giáo dục, của Đại hoc Quốc gia

Thiết kế sơ sài, thiếu thiện cảm

Nội dung không cập nhật

Làm việc theo kiểu nhà nước

Mọi người **chủ động liên lạc** thành viên trong bộ phận của mình qua Phone, Skype or Mail (bất cứ cái nào cảm thấy tiện lợi và phù hợp) đề thảo luận vấn đề. (Thông tin liên lạc các thành viên trong file đính kèm).