NỘI DUNG LÀM VIỆC NGÀY 30/11/2013

Dương

* Hướng phát triển Project Team
  + Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi của Team
  + Cách làm việc nhóm và tương tác giữa các thành viên sao cho hiệu quả
* Chiến lược phát triển hệ thống
  + Chiến lược xây dựng cho toàn bộ hệ thống
  + Kế hoạch và ý tưởng cho giai đoạn 1

Chúng ta sẽ cùng thảo luận và thống nhất nội dung phương án triển khai cho giai đoạn 1

Gồm: (Dương, Hoàng, Phượng, Tài)

* Những tính năng gì?
* Nội dung gì?
* Sử dụng công nghệ nào?
* Phương án xây dựng hệ thống ở từng bộ phận?
* Kế hoạch của từng bộ phận và kế hoạch chung?
* --- và các ý tưởng đóng góp khác từ các bạn.

--------------------------000--------------------------

Kế hoạch xây dựng và phát triển Project Team

**------------**

**Project team**

**Tầm nhìn**

Đến năm 2015, từ một đội dự án trở thành một công ty lớn có uy tín, có sức ảnh hưởng trong ngành internet (nội dung số), chuyên xây dựng hệ thống phục cụ cộng đồng.

**Sứ mệnh**

* Đồng hàng cùng những người trẻ Việt Nam trên con đường phát triển sự nghiệp bền vững.
* Góp phần giải quyết các vấn đề trong xã hội.

**Giá trị cốt lõi**

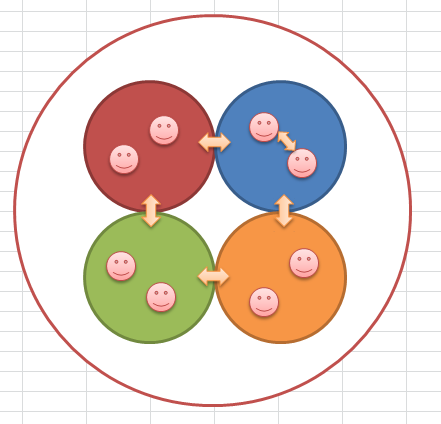
* Tập hợp các thành viên đầy nhiệt huyết, chung tay góp sức xây dựng nhóm vững mạnh, **đồng tâm đồng lòng hướng đến mục tiêu chung.**
* Từng mảnh ghép hoàn chỉnh, các mảnh ghép lại trở nên hoàn hảo khi được ghép và nhau.
* Luôn tự hoàn thiện bản thân

**Cách làm việc hiệu quả của Project Team**

* Bộ phận chức năng
* Mỗi người làm được ít nhất 2 việc, thành

thạo chuyên môn riêng của mình nhanh, hiệu quả

* **Work together** (một – một), assist together
* Chủ động, tính cam kết **trách nhiệm**



**Con người đi trước, công việc theo sau**

High level

Low level

**Các nguồn lực hiện tại**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5 lực** | **Strong** | **Weak** | **Phát huy mạnh** | **Khắc phục yếu** |
| Năng lực |  |  |  |  |
| Tài lực |  |  |  |  |
| Vật lực |  |  |  |  |
| Hệ lực |  |  |  |  |
| Thương lực |  |  |  |  |

-----------------------000-------------------------

Chiến lược phát triển chung dự án

**------------**

**Dự án – hệ thống**

**(Student’s community network – scn)**

**Hệ thống website chiến lược**

1. Unischool.xx
2. Studentlife.xx
3. Uniranking.xx
4. Studentjob.xx
5. 🡪 MXH trường học
6. Startuper.xx

**Chiến lược dự án**

Unischool 🡪 Studentlife 🡪 Uniranking 🡪 Studentjob 🡪 Startuper

**Mục tiêu**

Trong vòng 3 - 5 năm, bắt đầu từ cuối năm 2013, trở thành hệ thống mạng cộng đồng lớn, hoàn chỉnh phục vụ học sinh – sinh viên trong cả nước, có doanh thu một tháng 50 ngàn USD.

**Sứ mệnh**

Bridge (câu nối)

**Giá trị cốt lõi**

* Một cầu nối đáng tin cậy
* Một cộng đồng thật hữu ích
* Tiêu chí “giúp đỡ lẫn nhau – assist together” được đặt lên hàng đầu.

**Giai đoạn 1**

**Ý TƯỞNG SẢN PHẨM**

Giai đoạn 1: UniSchool.xx

Thời gian thực hiện: từ tháng 11/2013

Mọi người thống nhất với nhau: **Số hóa các Brochure giới thiệu của các trường**

**Thiết kế hệ thống:**

\* Ứng dụng mới **mang tính đột phá**

- Giúp cho các trường giới thiệu, Marketing về hệ thống trường học của mình, khuôn viên trường và môi trường sư phạm, môi trường học tập (học hỏi theo hình thức Marketing của các trường nước ngoài)

- Giúp người có nhu cầu học tìm hiểu rõ hơn về các trường.

(

* Hỗ trợ các trường trong việc tạo thông tin giới thiệu của riêng trường
* Lợi ích cho các trường:
  + Có được một nơi để quảng bá hình ảnh trường
  + Đỡn tốn chi phí trong việc in ấn các loại tờ quảng cáo, giới thiệu, thông tin tuyển sinh của trường trong các kỳ tuyển sinh
  + Thuận lợi trong việc quản lý và cập nhật thông tin
* Tiếp cận các trường (đại học, cao đẳng) quốc tế, có chương trình đào tạo quốc tế, các trường dân lập, tư thục trước.
* Lợi ích cho người có nhu cầu tìm kiếm để ra quyết định chọn trường học:
  + Có một kênh thông tin để tìm hiểu các trường
  + Tìm kiếm thông tin các trường một cách dễ dàng
  + Hiểu rõ về các trường hơn
  + 🡪 Giúp ra quyết định tốt hơn

)

---------------------

Như vậy,

1. **Mỗi trường sẽ có một Brochure online của riêng trường mình trên hệ thống *(có hình ảnh kèm theo minh họa phù hợp: hình ảnh trường, sinh viên, hoạt động học tập, thành phố nơi trường tọa lạc ...)***
2. Giới thiệu tổng quan về trường
3. Giới thiệu các cơ sở đào tạo khác của trường
4. Những lý do để bạn chọn (trường này)
5. Sơ đồ giáo dục (các bậc học, các loại hình đào tạo …)
6. Các **ngành học** và học phí
7. Cơ sở vật chất dành cho sinh viên
8. Thông tin tuyển sinh (nên tách biệt riêng với các phần thông tin giới thiệu khác của trường)
9. Nhìn lại các mùa thi (các mùa tuyển sinh trước)
10. Hướng dẫn thủ tục nhập học
11. Vị trí của trường (trên bản đồ)

🡪 Thêm các tiện ích xung quanh trường (mở rộng trong giai đoạn 2)

🡪Thêm những cách để tới trường

1. Tất nhiên phải có thông tin Liên hệ

(nhóm đang suy nghĩ thêm những vấn đề này)

1. **Người dùng khi tìm hiểu thông tin về trường học, họ có thể có các tương tác như:**

* Tương tác cơ bản:
  + Tìm thông tin cần thiết trên hệ thống (thao tác cơ bản)
  + Tìm kiếm (dùng công tụ search)
  + Tính năng đăng ký, đăng nhập (cơ bản)
  + Tính năng lưu thông tin người dùng (cơ bản)
  + ---
* Tương tác nâng cao:
  + Hỏi thắc mắc 🡪 đáp (Có thể tạo diễn đàn or chức năng khác …Hỏi trường, hỏi những thành viên khác, giao lưu với các thành viên khác or hỏi Website)
  + So sánh
  + Lọc tìm kết quả (lọc nhiều field cho đến khi ra kết quả cuối cùng)
  + ---

(nhóm đang suy nghĩ thêm những vấn đề này)

**Menu (thảo luận thêm)**

* Thông tin trường (mọi người đang suy nghĩ)
* Lĩnh vực (Mr. Việt Phụ trách - tham khảo 

và một số mục khác cần thiết trong <http://duhoc.dantri.com.vn/> vd: Lĩnh vực nhà hàng khách sạn, lĩnh vực công nghệ thông tin, lĩnh vực ngoại thương, lĩnh vực cơ khí …)

* + Nghề nghiệp và những công việc trong những lĩnh vực
  + Nhân vật (người nổi triếng trong các lĩnh vực)
  + Trắc nghiệm nghề nghiệp
* Event, hội thảo

----------------------