

# 1. Capítulo I

## 1.1 Estudio de la Planificación.

### 1.1.1 Generalidades de la Empresa

#### 1.1.1.1 Misión

Ser una empresa de seriedad con una atención a sus clientes brindándoles productos de calidad, cumpliendo puntual y responsablemente con las exigencias de cada uno.

#### 1.1.1.2 Visión

Ser una empresa de eficiencia, cumpliendo los más altos estándares, siendo responsables en cuanto a clientes satisfechos.

#### 1.1.1.3 Objetivos Estratégicos

Llegar a ser conocidos por nuestra comunidad sonsonateca, atendiéndolos con un equipo altamente calificado y responsable.

## ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

### SISTEMAS INFORMÁTICOS EXISTENTES

Por el momento no existe ningún sistema que sea utilizado por la empresa.

### SISTEMAS INFORMÁTICOS FUTUROS

La empresa desea implementar un sistema con la finalidad de lograr pedidos en línea, registros contables, una organización interna, impresiones, instalaciones, diseño.

## ANÁLISIS DE ÁREAS DE LA EMPRESA

### IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS DE LA EMPRESA

- Área de gerencia.
- Área de diseño.
- Área de impresión.
- Área de corte.
- Área de maquilado e instalación.

### DESCRIPCIÓN DE ÁREAS DE LA EMPRESA

Área de gerencia: Es la primera carta de presentación donde la secretaria se encarga de recibir los pedidos de los clientes, esta área también es la encargada de entregar los productos ya terminados.

Área de diseño: Esta área es la encargada de realizar toda la publicidad para los productos.

Área de Impresión: Es donde se imprimen la publicidad tomando en cuenta la calidad, nitidez del producto con excelente maquinaria.

Área de Corte: Se especializa en cortes especiales para vinil.

Área de maquinado e instalación: Es la fase final del producto donde se hacen los cortes de banners, fotos, papelería, menús laminado. Aquí se reciben los materiales y se hacen los últimos detalles para dejarlos terminados