El objetivo principal de este proyecto es analizar cómo diversos factores externos influyen en las ventas semanales y poder así ofrecer recomendaciones estratégicas que permitan optimizar las ventas. A continuación, detallo los aspectos clave que nos gustaría explorar:

1. **Análisis de Tendencias de Ventas**: Identificar patrones y tendencias en las ventas semanales a lo largo del tiempo.
2. **Impacto de los Feriados**: Evaluar cómo los feriados afectan las ventas en diferentes tiendas.
3. **Influencias Externas**: Analizar el impacto de la temperatura, precios del combustible, CPI y tasas de desempleo en las ventas.
4. **Comparación entre Tiendas**: Realizar comparaciones de desempeño entre las diferentes tiendas.

Diccionario de datos:

El dataset de Walmart contiene las siguientes columnas:

1. **Store**: Identificador de la tienda.
2. **Date**: Fecha de la venta.
3. **Weekly\_Sales**: Ventas semanales.
4. **Holiday\_Flag**: Indicador de si la semana incluyó un feriado.
5. **Temperature**: Temperatura en la región de la tienda.
6. **Fuel\_Price**: Precio del combustible en la región de la tienda.
7. **CPI**: Índice de Precios al Consumidor.
8. **Unemployment**: Tasa de desempleo en la región de la tienda.