

Empreendedorismo



Conteudista: Prof.^a Ma. Angelita Mattos

Revisão Textual: Prof.^a Dra. Selma Aparecida Cesarin

≡ Apresentação

📖 Leitura Recomendada

📖 #FICADICA

≡ Considerações Finais

≡ Referências

Apresentação

Pergunta-estímulo

Você já pensou que o empreendedorismo pode ser uma opção de carreira?

Apresentação do Módulo

Não sei se você já é um(a) empreendedor(a), se tem o sonho ser um(a) ou se isso nem passou pela sua cabeça, mas, neste momento, convido-o(a) a entender melhor o que é Empreendedorismo e a desmistificar a imagem que muitas pessoas têm sobre ser empreendedor.

Muitos pesam que ser empreendedor é fácil, que são pessoas ricas ou até mesmo milionárias, que têm grandes ideias e fazem delas um negócio de sucesso.

E sim! Essa pode ser a realidade de alguns empreendedores, e não podemos descartar essa possibilidade. No entanto, não é bem nesse cenário que o Empreendedorismo ocorre e é nesse contexto que vamos iniciar esse assunto.

A história do Empreendedorismo inicia em meados de 1725, e o nome origina-se da palavra *entrepreneur*, que significa "aquele que assume riscos e começa algo novo". Porém, ao longo dos anos, esse conceito foi sendo mudado à medida em que também houve evolução no mundo, principalmente, na Economia (ROCKCONTENT, 2021).

A partir daí, surgem vários estudos e evoluções sobre o Empreendedorismo e, no Brasil, esse conceito intensificou-se em 1990, mediante um cenário econômico difícil, com o aumento do desemprego, fazendo que com que pessoas abrissem seu pequeno negócio mesmo sem experiência no ramo, o que contribuiu, também, com altas taxas de empresas fechando suas portas (ROCKCONTENT, 2021).

Dornelas (2001) define o empreendedor como "aquele que faz as coisas acontecerem, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização". Para o autor, as invenções são frutos de inovações e, por trás disso, existem pessoas visionárias, que questionam, arriscam, querem algo diferente, fazem acontecer e empreendem. Mas antes de abordarmos o processo empreendedor e as habilidades e atitudes que necessárias para um empreendedor, queremos que você se atualize sobre o crescimento do Empreendedorismo no Brasil.

Muitas vezes, quando identificamos uma oportunidade no Mercado, que pode ser preenchida com um determinado produto ou serviço, logo pensamos: – Hum! Essa é uma boa oportunidade de ganhar dinheiro! Mas será que a motivação para abrir um novo negócio deve ser pautada apenas no dinheiro que será ganho? Ou, ainda, qualquer pessoa pode abrir um negócio? Será que dou conta de ter o meu próprio negócio?

Dúvidas como essas podem passar pela sua mente. Então, nós o(a) convidamos, agora, a entender quais são as características individuais importantes que os empreendedores precisam para criar, gerenciar e manter um negócio, diante de um Mercado tão competitivo.

Você já ouviu falar de CHA?

E aqui não estou falando de bebida não, viu?!

CHA é uma sigla que usamos, que representa: **Conhecimento, Habilidades e Atitudes**, e que formam o tripé necessário para o desenvolvimento das pessoas e de equipes de trabalho, em que são analisadas as competências individuais das pessoas que irão contribuir com o desenvolvimento organizacional.

De forma bem objetiva, vamos entender o que significa cada um desses termos:

-
- Conhecimento refere-se a tudo que você aprendeu ao longo da sua vida. Isso inclui seus estudos, cursos que tenha feito, leitura de livros etc.;
 - Habilidades é a prática de todo conhecimento adquirido que você possui;
 - Atitudes são as iniciativas que você tem ao resolver ou até mesmo se antecipar a um problema.

Percebam que esses três fatores se complementam. Muitas dessas características são natas e outras adquirimos ao longo da nossa experiência de vida pessoal e profissional.

E o que isso tem a ver com o empreendedor? Tudo!

Vamos explicar.

O conhecimento, as habilidades e as atitudes que um empreendedor possui é que vão formar a capacidade de ele gerir um negócio, no que diz respeito a lidar num ambiente de incerteza, gerir recursos e a capacidade de adaptação, além de inovar os produtos e os processos.

Para Bessant (2019), a inovação "é movida pelo empreendedorismo, uma mistura potente de visão, paixão, energia, entusiasmo, *insight*, bom senso e o bom e velho esforço, que permite que ideias se transformem em realidade".

Ser um empreendedor não é apenas acreditar na sua intuição, mas sim, olhar o Mercado como um todo e perceber possibilidades diferentes, descobrir coisas novas, ou seja, ser um agente de mudança percebendo oportunidades e soluções por meio da capacidade criativa, que envolve o tripé que vimos acima, o CHA.

O Sebrae lista 10 características importantes que um empreendedor deve ter:

1

Iniciativa e busca de oportunidades: capacidade de antecipação, criando oportunidades de negócios por meio do desenvolvimento de produtos e de serviços. Ser proativo;

2

Persistência: sempre haverá obstáculos no meio do processo empreendedor e desistir facilmente não pode ser uma opção para o empreendedor;

3

Calcular riscos: em um jogo, você sabe que, quanto maior o risco, maior a chance de ganho. No Empreendedorismo não é diferente. Essa é uma característica importante, pois não é uma questão de encontrar um negócio em que não há riscos, mas saber priorizá-los, mapeá-los, planejando as consequências, para que, se forem negativas, o impacto seja o menor possível;

4

Preocupação com qualidade e eficiência: um empreendedor deve ter como foco a produtividade (fazer mais e melhor) em todas as fases de um negócio – processos internos, qualidade dos produtos e serviços, atendimento aos clientes etc.;

5

Comprometimento: quem pensa que ter um negócio próprio é só mandar, está muito enganado. É botar mão na massa, é agir junto com sua equipe e assumir a responsabilidade se algo der errado. É, muitas vezes, renunciar a um final de semana para solucionar um problema, priorizando a qualidade da entrega de valor prometida aos clientes;

6

Busca de informações: o empreendedor precisa se atualizar sempre e, aqui, queremos ressaltar que a informação não é somente no que se refere a assuntos relacionados ao seu segmento, por exemplo, mas ficar bem-informado sobre tudo que está acontecendo no mundo. Isso inclui economia, política, demografia, mudanças de comportamento e, concorrentes, entre outros aspectos importantes para a melhoria do seu negócio;

7

Estabelecimento de metas: sem objetivos e metas, qualquer ação serve. Ter metas bem definidas e caras é a base para a definição de estratégias mais assertivas;

8

Planejamento e monitoramento sistemático: o planejamento é primordial, desde a concepção de um negócio, por meio do Plano de Negócios, que abordaremos mais adiante;



9

Persuasão e rede de contatos: influenciar pessoas e ter um bom networking contribui com o sucesso do negócio. Lembre-se: um empreendedor nunca atua sozinho;

10

Independência e autoconfiança: é importante acreditar nas suas ideias e ter independência para tomar as melhores decisões, com muita determinação.

Essas características são importantes e devem ser despertadas em quem quer se tornar ou já é um empreendedor. Unir o conhecimento, as habilidades e as atitudes é que vai fazer a diferença em ser um empreendedor ou ser um empreendedor de sucesso.



"Para ter um negócio de sucesso, alguém, algum dia, teve de tomar uma atitude de coragem."

- **Peter Drucker**

Leitura Recomendada

LEITURA

Guia Essencial para Novos Empreendedores

Esse Guia aborda itens essenciais para o processo empreendedor. Transformar ideias em algo novo e útil é a essência da ação empreendedora. Empreendedores são pessoas determinadas, visionárias e movidas pela vontade de fazer o bem. Empreendedorismo é um modo de pensar, uma atitude que pode ser desenvolvida e aprendida, se for praticada. Um traço comum dos empreendedores é a capacidade de não se conformarem com o estado atual das coisas. Portanto, a proposta deste Guia Essencial para Novos Empreendedores é ajudá-lo(a) a encontrar respostas para questões importantes, como descobrir o que o(a) motiva e por onde começar.

[ACESSE](#)

#FICADICA

Nesta área, separamos diversos conteúdos que irão auxiliar você a aprofundar os conhecimentos adquiridos no decorrer deste módulo. O intuito é que você possa refletir e colocar em prática as percepções levantadas. Não deixe de conferi-los! Eles serão de grande ajuda no seu desenvolvimento.



Universal Music | Legião Urbana

Quando o Sol Bater na Janela do teu Quarto

Ouça a música composta por Dado Villa-Lobos, Marcelo Bonfá e Renato Russo, presente no disco *As Quatro Estações*, de 1989.

Clique no botão para conferir o conteúdo.

ACESSE

Universal Music | Raul Seixas | 1975

Tente Outra Vez

Hino na voz de Raul Seixas, "Tente Outra Vez" foi lançada em 1975 no disco *Novo Aeon*.

Clique no botão para conferir o conteúdo.

ACESSE

FILMES 

Voltage Pictures | Khoa Le | 2014

Walt Antes do Mickey

Ainda criança, Walt Disney tinha por hábito desenhar os animais da fazenda onde morava. Ao crescer, ele decidiu tentar a sorte como animador na cidade grande. Decidido a ter uma empresa própria, que lhe permitisse trabalhar no que gostasse, ele enfrenta diversos obstáculos até ter a grande ideia de sua vida: um pequeno rato chamado Mickey Mouse.

Clique no botão para conferir o conteúdo.

ACESSE

Netflix | DeMane Davis e Kasi Lemmons | 2020

A Vida e a História de Madam C. J.

Walker

Conheça a primeira mulher americana a construir um império e ficar milionária.

Clique no botão para conferir o conteúdo.

ACESSE

Sony Pictures | Nora Ephron | 2009

Julie & Julia

Baseado em duas histórias reais, Julie & Julia intercala a vida de duas mulheres que, apesar de separadas pelo tempo e pelo espaço estão ambas perdidas, até descobrirem que com a combinação certa de paixão, coragem e manteiga, tudo é possível.

Clique no botão para conferir o conteúdo.

ACESSE

PODCASTS



A mente empreendedora | Apple Podcasts

10 Principais Razões pelas quais Empreendedores Falham

Nesse episódio você verá as 10 principais razões pelas quais empreendedores falham.

Clique no botão para conferir o conteúdo.

ACESSE

Os Sócios 63 | Apple Podcasts

De Cortadora de Cana a Empreendedora Milionária

Sabrina Nunes, vinda do interior de Minas Gerais (onde ia de canoa para a escola) já cortou cana, trabalhou como garçomete e com apenas R\$ 50 abriu sua empresa na internet. Ao longo dos anos, construiu o maior e-commerce de joias contemporâneas do Brasil, sendo hoje uma grande referência no assunto.

Clique no botão para conferir o conteúdo.

ACESSE

VÍDEOS



TEDxSão Paulo | Lina Maria Useche Kempf

Todos podem Empreender

Baseado em duas histórias reais, Julie & Julia intercala a vida de duas mulheres que, apesar de separadas pelo tempo e pelo espaço estão ambas perdidas... até descobrirem que com a combinação certa de paixão, coragem e manteiga, tudo é possível.

Clique no botão para conferir o conteúdo.



LIVRO | Blake Mycoskie

Comece Algo que faça a Diferença

MYCOSKIE, Blake. **Comece algo que faça a diferença**. Belo Horizonte: Voo, 2014.

O que é mais importante para você? Ganhar dinheiro, trabalhar com o que ama ou se dedicar a causas que lhe inspiram? A surpreendente resposta é que você não precisa escolher – e assim terá ainda mais sucesso. Essa é a inovadora mensagem por trás do movimento One for One, da TOMS. Não é preciso ser rico para doar nem ser aposentado para se dedicar, todos os dias, àquilo que ama. Você pode unir lucro, paixão e propósito de uma só vez – agora.

LIVRO | Peter Thiel

De Zero ao Um: O que Aprender sobre Empreendedorismo com o Vale do Silício

URY, William. **Como chegar ao sim com você mesmo**. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.

Neste livro, William Ury tira proveito de sua experiência pessoal e profissional em mediar conflitos pelo mundo e apresenta um método prático para ajudá-lo a chegar ao sim primeiro com você mesmo, melhorando drasticamente sua capacidade de chegar ao sim com os outros. Este livro é um

guia essencial para obter a satisfação interior que irá tornar sua vida melhor, seus relacionamentos mais saudáveis, sua família mais feliz, seu trabalho mais produtivo e o mundo um lugar mais pacífico.

LIVRO | William Ury

Como Chegar ao Sim com Você Mesmo

THIEL, Peter. **De Zero ao Um**: o que aprender sobre empreendedorismo com o Vale do Silício. São Paulo: Objetiva, 2014.

De zero a um não oferece fórmula para o sucesso. O paradoxo de ensinar empreendedorismo é que tal fórmula não pode existir. Como cada inovação é única, nenhuma autoridade consegue prescrever em termos concretos como ser inovador. Toda inovação vai de 0 a 1. Peter Thiel apresenta uma visão otimista do futuro do progresso e uma maneira original de pensar sobre inovação, ensinando você a fazer perguntas que o levem a encontrar valor em lugares inesperados.

REDES SOCIAIS | Empreendedores de sucesso

Siga Empreendedores nas redes Sociais

- Abílio Diniz (GPA) | Acesse o [Linkedin](#).
- Alexandre Tadeu da Costa (Cacau Show) | Acesse o [Linkedin](#).
- Claudio Sassaki (Geekie) | Acesse o [Linkedin](#).
- Elon Musk (Tesla e SpaceX) | Acesse o [Twitter](#).
- Jeff Bezos (Amazon) | Acesse o [Twitter](#).
- Jorge Paulo Lemann (InBev, Estudar) | Acesse o [Twitter](#).
- Luiza Trajano (Magazine Luiza) | Acesse o [Linkedin](#).
- Oziures Silva (EMBRAER) | Acesse o [Twitter](#).
- Robinson Silva (China in Box) | Acesse o [Linkedin](#).
- Zica Assis (Beleza Natural) | Acesse o [Linkedin](#).

Considerações Finais

Ser um empreendedor é olhar o Mercado como um todo e perceber possibilidades diferentes, descobrir coisas novas, é ser um agente de mudança percebendo oportunidades e soluções por meio da capacidade criativa, do conhecimento, da habilidade e das atitudes de cada um.

Nesta Unidade, você teve a oportunidade de entender a importância do Empreendedorismo, processo empreendedor, levando em consideração que empreender é também uma oportunidade de carreira.

Referências

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Artmed, 2019. 10p.

BLANK, S. **Do sonho à realização em 4 passos**: estratégias para a criação de empresas de sucesso. Brasil: Évora, 2012.

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. **Marketing**: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2012.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001. 304p.

OSTERVALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business Model Generation**: inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

OSTERVALDER, A.; PIGNEUR, Y.; CLARK, T. **Business Model You**: o modelo de negócios pessoal. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.

RIES, E. **A Startup Enxuta**: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012.

ROCKCONTENT. **Conheça a história do Empreendedorismo e como ele revolucionou o mundo dos negócios**. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/historia-do-empreendedorismo/>. Acesso em: 21/04/2022.

SEBRAE. **10 características de um empreendedor e como adquiri-las**. Disponível em:

<https://atendimento.sebrae-sc.com.br/blog/caracteristicas-de-um-empendedor/>. Acesso em:
21/04/2022.
