

1. Usuários finais / Adotantes

- **Tipo:** Primário
 - **Quem são:** Pessoas interessadas em adotar animais através do app.
 - **Como influenciam:** Suas preferências e feedback definem funcionalidades, usabilidade e design.
 - **Como são influenciados:** Recebem informações sobre animais disponíveis, feiras, facilidade de adoção e notificações.
-

2. ONGs e protetores de animais

- **Tipo:** Primário / Parceiros
 - **Quem são:** Organizações que cuidam de animais e cadastrariam pets para adoção.
 - **Como influenciam:** Podem indicar funcionalidades essenciais, como cadastro de animais, agendamento de feiras e comunicação com adotantes.
 - **Como são influenciados:** Recebem uma plataforma para divulgar animais, facilitar adoções e aumentar visibilidade das ações.
-

3. Desenvolvedores / equipe técnica

- **Tipo:** Interno
 - **Quem são:** Você e, se houver, colegas que vão construir o app.
 - **Como influenciam:** Decidem tecnologias, arquitetura e integração do app; impactam qualidade, performance e segurança.
 - **Como são influenciados:** Recebem requisitos, restrições de prazo e orçamento, além do feedback de usuários e professores/orientadores.
-

4. Professores / Orientadores do TCC

- **Tipo:** Interno / Regulador
 - **Quem são:** Professores que avaliam o projeto.
 - **Como influenciam:** Podem definir critérios de avaliação, orientar melhorias e sugerir ajustes técnicos ou de usabilidade.
 - **Como são influenciados:** Recebem o projeto final para avaliação e podem usá-lo como estudo de caso ou referência didática.
-

5. Instituições de apoio / patrocinadores (opcional)

- **Tipo:** Externo
 - **Quem são:** Empresas, lojas de pets ou instituições que podem patrocinar ou apoiar feiras e divulgação.
 - **Como influenciam:** Podem fornecer recursos, patrocínios, ou visibilidade, influenciando o alcance do app.
 - **Como são influenciados:** Ganham visibilidade e imagem positiva ao apoiar adoção de animais.
-

6. Comunidade local / sociedade

- **Tipo:** Externo
- **Quem são:** Moradores da região onde ocorrem feiras ou eventos de adoção.
- **Como influenciam:** Participação nas feiras e feedback sobre eventos influencia sucesso das adoções.
- **Como são influenciados:** Beneficiam-se da redução de animais abandonados e do impacto social positivo.