

Alunos: Eder, Julia, Daniel e Davi

R.A.: 24383624-2, 24042075-2, 24534211-2, 24503170-2

Análise de Mercado – Projeto MyBuddy

O Brasil continua a ser um dos mercados pet mais relevantes do mundo, consistentemente posicionado entre os três primeiros em faturamento global. O setor demonstra uma resiliência notável, com crescimento contínuo mesmo em cenários econômicos desafiadores.

- **Tamanho e Crescimento:** As projeções para 2025 indicam que o faturamento do setor deve ultrapassar os R\$ 70 bilhões anuais, impulsionado por um aumento nos gastos com saúde, bem-estar e alimentação de alta qualidade.
- **Principal Vetor de Crescimento: A "Humanização" dos Pets:** O conceito de "pet como membro da família" é a força dominante no mercado. Isso se traduz em uma maior disposição dos tutores para investir em serviços de qualidade, buscar informações confiáveis e, crucialmente para o MyBuddy, optar pela adoção responsável como forma de adquirir um novo companheiro.
- **Digitalização Acelerada:** A jornada do tutor de pet é cada vez mais digital. Desde a busca por informações e produtos até o agendamento de serviços, a preferência por plataformas online e aplicativos é clara, criando um ambiente fértil para soluções como o MyBuddy.

Identificamos três segmentos principais, cada um com dores e necessidades específicas que o MyBuddy se propõe a resolver:

Potenciais Adotantes:

Perfil: Majoritariamente jovens adultos, famílias e casais. São digitalmente proficientes, valorizam a conveniência e buscam causas com propósito.

Dores Atuais: Frustração com a busca fragmentada em redes sociais; desconfiança sobre a procedência e saúde dos animais; dificuldade em encontrar animais com perfis específicos (porte, idade) em sua localidade.

O que o MyBuddy Oferece: Uma plataforma centralizada, segura e com filtros inteligentes que simplifica a busca, gera confiança e conecta o adotante ao animal ideal em sua comunidade.

ONGs e Protetores Independentes:

Perfil: Organizações ou indivíduos apaixonados pela causa animal, mas frequentemente sobrecarregados, com poucos recursos financeiros e tempo limitado para marketing.

Dores Atuais: Dificuldade em alcançar um público qualificado; posts que se perdem no algoritmo das redes sociais; falta de ferramentas para gerenciar o interesse dos candidatos de forma organizada.

O que o MyBuddy Oferece: Uma vitrine digital gratuita e de alto impacto. Uma ferramenta que economiza tempo, amplia o alcance e aumenta significativamente as chances de adoção.

Tutores de Pets (Novos e Atuais):

Perfil: Qualquer pessoa que já possua um animal de estimação.

Dores Atuais: Dificuldade em encontrar serviços locais confiáveis (veterinários, pet shops, creches); excesso de informação de baixa qualidade na internet. **O que o MyBuddy Oferece:** Um guia de serviços geolocalizado e curado, funcionando como um "Google Maps do pet local", o que facilita a jornada de cuidado após a adoção.

Concorrência dividida em categorias:

Categoria	Concorrentes Principais	Pontos Fortes	Pontos Fracos
Plataformas de Adoção	Adote Petz, Hyppet, GetNinjas	Forte reconhecimento de marca (Petz), grande investimento em marketing.	Foco predominantemente nacional, experiência de usuário muitas vezes complexa, não integram a jornada pós-adoção.
Canais Alternativos	Grupos de Facebook, Páginas no	Base de usuários gigantesca, altíssimo engajamento,	Totalmente desorganizados, sem filtros, sem verificação, fonte de estresse para quem busca e para quem divulga.

	Instagram, OLX	agilidade na postagem.	
Agregadores de Serviços	Google Maps, Doctoralia	Ubiquidade, sistema de avaliações estabelecido.	Não são especializados no nicho pet, falta curadoria (qualquer um pode se cadastrar), a informação pode estar desatualizada, não conectam com a adoção.

Análise SWOT:

Forças	Fraquezas
Foco Hiperlocal: Cria um senso de comunidade e relevância que concorrentes nacionais não possuem.	Marca Desconhecida: Começando do zero, sem reconhecimento ou confiança inicial.
Solução Integrada (2 em 1): Unifica a jornada de "adotar" e "cuidar", algo raro no mercado.	Recursos Limitados: Orçamento de marketing e desenvolvimento possivelmente restrito.
Baixa Barreira para ONGs: Ser gratuito para protetores é um grande atrativo para popular o sistema.	Problema: Precisa de animais para atrair adotantes, e de adotantes para atrair ONGs.

Oportunidades	Ameaças
Crescimento Contínuo do Mercado: O setor está em plena expansão.	Concorrência Estabelecida: Grandes players podem reagir e copiar funcionalidades.
Frustração com Redes Sociais: Usuários buscam plataformas mais organizadas e focadas.	Baixa Adesão Inicial: Se a plataforma não atingir uma massa crítica rapidamente, pode se tornar irrelevante.
Parcerias Locais: Possibilidade de alianças com pet shops, clínicas e prefeituras locais para divulgação mútua.	Manutenção da Qualidade: O risco de informações desatualizadas (animais já adotados, serviços fechados) pode minar a confiança do usuário.

A maior oportunidade para o MyBuddy não é ser "mais um" app de adoção, mas sim se posicionar como o **hub da comunidade pet local**.

O mercado é extremamente promissor e a dor que o MyBuddy se propõe a resolver é real e amplamente sentida. Embora a concorrência seja forte, ela deixa uma brecha significativa no nível local e na integração de serviços, que é precisamente onde o MyBuddy se encaixa.

O sucesso do projeto não dependerá apenas da qualidade técnica da plataforma, mas principalmente da capacidade de executar uma estratégia de entrada focada na comunidade, resolvendo o problema e se tornando a referência local para tudo relacionado ao universo pet.