

Alunos: Eder Henrique, Daniel Godinho, Davi Cassoli e Julia Cardoso

R.A. Eder.: 24534211-2 R.A. Davi: 24042075-2

R.A. Daniel: 24383624-2 R.A. Julia: 24503170-2

MATRIZ CSD - CERTEZAS, SUPOSIÇÕES E DÚVIDAS.

Certezas:

- Existe um mercado pet consolidado e em crescimento no Brasil, com tutores dispostos a investir no bem-estar de seus animais.
- Há muitos animais em ONGs e com protetores independentes que precisam de um lar.
- ONGs e protetores já utilizam ativamente meios digitais (principalmente redes sociais) para divulgar animais para adoção, o que valida a aceitação de uma plataforma online.
- A busca por serviços locais como pet shops e clínicas veterinárias é uma necessidade real e frequente para tutores de animais.
- A comunicação entre o frontend (HTML/CSS/JS) e o backend (Java/Spring Boot) seguirá os princípios da arquitetura REST, utilizando JSON como formato de dados.

Dúvidas:

- Qual será a estratégia de marketing mais eficaz e de baixo custo para atrair a primeira onda de usuários (tanto protetores quanto adotantes) e resolver o problema ?
- Como vamos garantir a qualidade e a veracidade das informações cadastradas? Qual será o processo para verificar ONGs e protetores e evitar perfis falsos ou de má-fé?
- Os parceiros de serviços (pet shops, veterinários) estarão dispostos a manter seus perfis atualizados na plataforma a longo prazo? Qual incentivo podemos oferecer?
- Qual será a principal fonte de feedback dos usuários após o lançamento? Como iremos coletar e priorizar essas sugestões para as próximas versões do sistema?
- Legalmente, quais são as responsabilidades da plataforma no processo de adoção intermediado por ela?

Suposições:

- Supomos que uma plataforma centralizada e com filtros de busca será percebida pelos usuários como uma solução superior e mais eficiente do que os grupos fragmentados de redes sociais.
- Supomos que a facilidade de uso da plataforma será um fator decisivo para que ONGs e protetores migrem ou adicionem o MyBuddy como seu principal canal de divulgação.
- Supomos que os usuários (adotantes) sentirão segurança em iniciar um processo de adoção através do contato feito pela plataforma.
- Supomos que o foco no ecossistema local (feiras, serviços, animais da região) será um forte diferencial competitivo e criará um senso de comunidade.
- Supomos que o projeto pode ser mantido inicialmente sem um modelo de monetização claro, focando primeiro na construção da base de usuários.

