



Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Gestão de Projetos Tecnológicos

4º. semestre - Noturno

Eder Henrique Pontes

R.A 24534211-2

Julia Cardoso

R.A 24503170-2

Davi Cassoli Lira

R.A 24042075-2

Daniel Godinho

R.A 24383624-2



**Maringá
2025**



Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. JUSTIFICATIVA	4
3. OBJETIVO	5
3.1 OBJETIVO GERAL	5
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
4. DESENVOLVIMENTO.....	6
4.1 ANÁLISE DE MERCADO	6
4.2 DOUBLE DIAMOND	6
4.3 ANÁLISE SWOT	6
4.4 BUSINESS MODEL CANVAS	6
4.5 PERSONAS	6
4.6 MAPA DE EMPATIA.....	6
4.7 BUSINESS MODEL CANVAS	6
4.8 PROTÓTIPO	6
4.9	6
5. CONCLUSÃO	7
6. REFERÊNCIAS	8
7. ANEXOS	9



1. INTRODUÇÃO

Este documento detalha o projeto MyBuddy, uma plataforma web Restful concebida para servir como um ecossistema digital centralizado para a causa animal em nível local. O projeto visa otimizar o processo de adoção de animais de estimação, conectando ONGs e protetores a potenciais adotantes de forma eficiente e segura. Adicionalmente, a plataforma funcionará como um guia de serviços pet, oferecendo aos tutores um acesso facilitado a informações sobre pet shops e clínicas veterinárias em sua região, fortalecendo a comunidade e promovendo a posse responsável.



2. JUSTIFICATIVA

A necessidade do projeto MyBuddy surge de um problema central: a fragmentação do processo de adoção e da busca por serviços para pets. Atualmente, ONGs e protetores lutam por visibilidade em redes sociais desordenadas, onde suas publicações se perdem em meio a outros conteúdos, dificultando o alcance de um público qualificado. Do outro lado, potenciais adotantes enfrentam uma busca frustrante e desorganizada, gerando desconfiança e ineficiência. A falta de uma fonte centralizada e confiável é o principal obstáculo. O MyBuddy justifica-se pela oportunidade de resolver essa dor, oferecendo uma solução "dois em um" que unifica a jornada de "adotar" e "cuidar", algo raro no mercado, e atendendo a uma clara preferência do público por plataformas digitais para gerenciar a vida de seus pets.



3. OBJETIVO

O MyBuddy visa ser o hub digital local para a comunidade pet, simplificando a adoção de animais e centralizando a busca por serviços, para promover a posse responsável e fortalecer o ecossistema animal da nossa região

3.1 OBJETIVO GERAL

O objetivo principal do projeto MyBuddy é criar uma plataforma centralizada para facilitar o processo de adoção de animais, além de servir como um guia digital para serviços e informações essenciais no mundo pet, como pet shops e veterinários locais. A finalidade é impulsionar o bem-estar animal, aumentar as taxas de adoção responsável e apoiar o ecossistema de negócios locais do setor pet.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conectar animais em abrigos e feiras de adoção com potenciais adotantes.
- Oferecer uma vitrine digital gratuita e de alto impacto para ONGs e protetores independentes.
- Simplificar a busca por animais para adoção através de uma plataforma segura e com filtros inteligentes.
- Fornecer um guia de serviços geolocalizado e curado de pet shops e clínicas veterinárias para tutores de pets.
- Promover a posse responsável na comunidade local.



4. DESENVOLVIMENTO

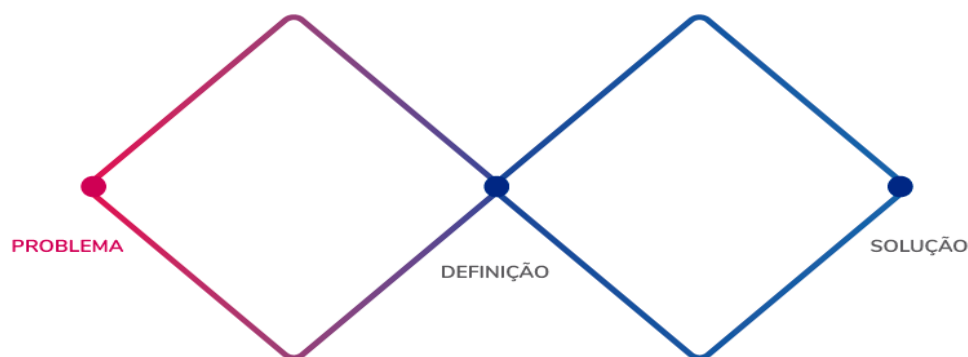
4.1 ANÁLISE DE MERCADO

O mercado pet no Brasil é um dos mais relevantes do mundo, com projeção de faturamento superior a R\$ 70 bilhões em 2025. O principal vetor de crescimento é a "humanização" dos pets, vistos como membros da família, o que aumenta a disposição dos tutores para investir em serviços de qualidade e optar pela adoção responsável. A jornada do tutor é cada vez mais digital, criando um ambiente fértil para soluções como o MyBuddy. A concorrência se divide em plataformas de adoção de foco nacional, canais alternativos desorganizados e agregadores de serviços não especializados. A principal oportunidade para o MyBuddy é se posicionar como o hub da comunidade pet local, unificando a jornada de adoção e cuidado, uma brecha deixada pelos concorrentes. O sucesso do projeto dependerá da execução de uma estratégia de entrada focada na comunidade para resolver o problema da adesão inicial e se tornar a referência local no universo pet.

4.2 DOUBLE DIAMOND

O processo de design do MyBuddy seguiu as quatro fases do Duplo Diamante:

1. **Descobrir:** Foco na ampla coleta de informações através de pesquisas com adotantes, entrevistas com protetores e análise de concorrentes. O problema identificado foi a conexão fragmentada e ineficiente entre quem deseja adotar e quem tem um animal para doação.
2. **Definir:** Síntese dos dados para focar no problema central: a falta de uma fonte centralizada e confiável. O foco do projeto foi definido como atuar como um hub local para conectar ONGs, adotantes e serviços.
3. **Desenvolver:** Geração de ideias e soluções através de brainstorming de funcionalidades e criação de protótipos de baixa fidelidade das telas principais.
4. **Entregar:** Teste dos protótipos com usuários reais, implementação das funcionalidades priorizadas com base no feedback e lançamento da primeira versão do sistema (MVP) para um novo ciclo de melhorias.





4.3 ANÁLISE SWOT

Forças	Fraquezas	Oportunidades	Ameaças
Foco Hiperlocal, criando senso de comunidade.	Marca desconhecida, sem confiança inicial.	Crescimento contínuo do mercado pet.	Concorrência estabelecida que pode copiar funcionalidades.
Solução Integrada (adotar e cuidar), algo raro no mercado.	Recursos de marketing e desenvolvimento limitados	Frustração dos usuários com a desorganização das redes sociais.	Baixa adesão inicial pode tornar a plataforma irrelevante.
Gratuito para ONGs, o que facilita a adesão inicial.	Necessidade de atrair tanto animais quanto adotantes simultaneamente.	Possibilidade de parcerias com comércios e prefeituras locais.	Risco de informações desatualizadas minarem a confiança do usuário.

4.4 BUSINESS MODEL CANVAS

Proposta de Valor	Para Adotantes e Tutores: Uma plataforma centralizada e confiável que simplifica a busca por um novo pet e por serviços locais essenciais, como pet shops e veterinários	Para ONGs e Protetores: Um canal de divulgação gratuito, poderoso e organizado para aumentar significativamente a visibilidade dos animais e suas chances de adoção.	Para a Comunidade Pet Local: Um hub digital que conecta todos os pontos do ecossistema animal, fortalecendo o comércio local e promovendo a posse responsável
Segmentos de Clientes	Usuários Finais (Adotantes/Tutores): Pessoas e famílias que buscam adotar um animal de estimação ou que já possuem um e precisam de serviços locais.	Fornecedores de Conteúdo (ONGs e Protetores): Organizações e indivíduos que cuidam de animais e os disponibilizam para adoção, sendo a fonte principal de conteúdo da plataforma.	Parceiros de Serviço (Pet Shops e Veterinários): Estabelecimentos e profissionais que desejam divulgar seus serviços para um público altamente segmentado de tutores de pets
Canais	Plataforma Web Principal: O sistema web responsivo (Desktop e Mobile) é o principal canal de interação.	Redes Sociais: Utilizadas ativamente para engajamento comunitário, marketing e divulgação de animais e parceiros	Parcerias e Mídia Local: Colaborações com comércios, prefeitura e imprensa local para ampliar o alcance e a credibilidade



Relacionamento com Clientes	Plataforma Self-Service: A interface será intuitiva e de fácil navegação, permitindo que a maioria dos usuários se sirva de forma autônoma.	Construção de Comunidade: Foco em criar um senso de comunidade através do compartilhamento de histórias de sucesso e do foco no ecossistema local.	Suporte Direto: Ofereceremos canais de suporte para parceiros-chave, como ONGs e patrocinadores.
Fontes de Receita	Foco Inicial em Crescimento: A plataforma será mantida gratuitamente no início para construir uma base sólida de usuários e validar o modelo.	Monetização Futura: Potenciais fontes de receita incluem patrocínios de empresas locais, planos de destaque para parceiros de serviço e doações da comunidade.	Publicidade Contextual: Inserção de anúncios de produtos ou serviços relevantes para o público pet, exibidos de forma não intrusiva nas páginas de animais ou no guia de serviços.
Atividades-Chave	Desenvolvimento e Manutenção da Plataforma: Construir, manter e evoluir o software é a atividade central.	Marketing e Engajamento Comunitário: Atrair novos usuários (adotantes e protetores) e manter a comunidade ativa.	Gestão de Parcerias: Cadastrar e dar suporte às ONGs, protetores e parceiros de serviço para garantir conteúdo de qualidade.
Recursos-Chave	A Plataforma MyBuddy: O software é o principal ativo do projeto.	Equipe de Desenvolvimento: A equipe técnica responsável por construir e manter a plataforma.	Rede de Parceiros: A base de ONGs, protetores e estabelecimentos cadastrados é um recurso vital para a relevância da plataforma.
Parcerias-Chave	ONGs e Protetores de Animais: São os parceiros essenciais que fornecem o "conteúdo" principal (os animais).	Pet Shops e Veterinários: Parceiros que enriquecem a plataforma com o guia de serviços.	Instituições de Apoio e Patrocinadores: Empresas e órgãos públicos que podem fornecer recursos financeiros ou apoio institucional para garantir a sustentabilidade do projeto.
Estrutura de Custos	Recursos Humanos: O tempo e esforço da equipe de desenvolvimento.	Infraestrutura Tecnológica: Custos com servidores, domínio, e ferramentas de desenvolvimento.	Marketing e Divulgação: Investimentos (de tempo ou dinheiro) para atrair usuários e construir a marca.



4.5 PERSONAS

Persona 1: A Adotante Planejadora

Nome: Ana, 28 anos.

Profissão: Designer Gráfica.

Perfil: Mora em um apartamento, trabalha em modelo híbrido. É digitalmente proficiente, pesquisa muito antes de tomar decisões e busca uma causa com propósito. Quer adotar um gato de porte pequeno que se adapte bem à sua rotina.

Dores: "Estou perdida em dezenas de grupos de Facebook. As fotos são ruins, as informações incompletas e não sei em quem confiar".

O que o MyBuddy oferece: Filtros de busca que a ajudam a encontrar exatamente o que procura, perfis de animais detalhados e o contato com protetores verificados, tudo em um só lugar.

Persona 2: O Protetor Apaixonado

Nome: Carlos, 45 anos.

Profissão: Comerciante e protetor de animais independente.

Perfil: Resgata, cuida e prepara cães para adoção em sua própria casa. Tem tempo limitado para divulgação e poucos recursos financeiros.

Dores: "Eu passo mais tempo tentando responder comentários e mensagens em várias redes sociais do que cuidando dos animais. Meus posts se perdem e não alcançam as pessoas certas".

O que o MyBuddy oferece: Uma ferramenta que economiza seu tempo, centraliza a comunicação com interessados e coloca seus animais em uma vitrine dedicada para um público qualificado.

4.6 MAPA DE EMPATIA

Baseado na Persona **Ana**:



O que ela PENSA e SENTE?	Pensa: "Eu realmente quero dar um lar para um animal, mas o processo parece tão estressante. Será que vou encontrar o pet certo para meu estilo de vida? Tenho medo de cair em algum golpe." Sente: Ansiedade, frustração com a busca, mas também esperança e empolgação com a ideia de ter um novo companheiro.
O que ela FALA e FAZ?	Fala: "Alguém conhece uma ONG de confiança?", "Estou procurando um gatinho filhote, alguém sabe onde posso encontrar?". Faz: Passa horas navegando em redes sociais, manda mensagens para vários contatos, visita sites de ONGs.
DORES	Perda de tempo. Insegurança e desconfiança. Informações fragmentadas e de baixa qualidade. Medo de não encontrar um animal compatível.
O que ela VÊ?	Grupos de Facebook com fotos de baixa qualidade. Posts com poucas informações. Concorrentes com interfaces complexas. Histórias de sucesso de adoção de amigos.
O que ela OUVI?	"Adotar é a melhor coisa que você faz!". "Cuidado, tem muita gente que não é séria na internet". "Minha amiga achou o cachorro dela num grupo, mas demorou meses".
GANHOS	Encontrar o companheiro ideal. Sentir que fez a diferença na vida de um animal. Ter um processo de busca simples, seguro e prazeroso. Confiança no protetor/ONG.

4.8 PROTÓTIPO

4.9 Termo de Abertura do Projeto

<https://drive.google.com/file/d/1IYDVTT8pXF9wxc9yYGH7cT4ZH6IUUmYxk/view?usp=sharing>

4.10 Restante da documentação exigida

<https://drive.google.com/drive/folders/1OEwP3-mNprn7MHA7agHBYxmT8tZzGgO2?usp=sharing>



5. CONCLUSÃO

O projeto MyBuddy foi estruturado com base em uma análise aprofundada do mercado e das necessidades reais de seus usuários. A documentação demonstra a viabilidade e a relevância da solução proposta, que ataca uma dor clara de mercado: a fragmentação do ecossistema de adoção e cuidados pet. O planejamento detalhado, desde a concepção com o Duplo Diamante até a definição técnica com o Termo de Abertura, fornece um roteiro claro para o desenvolvimento. Conclui-se que o MyBuddy tem um alto potencial de impacto social positivo na comunidade local, com um caminho claro para se tornar a principal referência para adoção e serviços pet na região. Os próximos passos se concentram na execução do desenvolvimento, seguindo o roadmap técnico, e na implementação da estratégia de entrada no mercado para garantir a adesão inicial.



6. REFERÊNCIAS

Livros e Artigos de Metodologia e Engenharia de Software:

PRESSMAN, Roger S.; MAXIM, Bruce R. **Engenharia de Software: Uma Abordagem Profissional**. 8ª ed. Porto Alegre: AMGH Editora, 2016.

RIES, Eric. **A Startup Enxuta: Como os Empreendedores Atuais Utilizam a Inovação Contínua para Criar Empresas de Sucesso**. 1ª ed. São Paulo: Leya, 2012.

Tecnologias Utilizadas:

DEITEL, Paul; DEITEL, Harvey. **Java: Como Programar**. 10ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2016.

SPRING. **Spring Framework Documentation**. Disponível em: <https://spring.io/projects/spring-framework>.

Dados de Mercado e Artigos Relacionados:

INSTITUTO PET BRASIL (IPB). **Faturamento do Setor Pet em 2024**. São Paulo, 2025. Disponível em: <https://institutopetbrasil.com/faturamento-do-setor-pet-2024/>. Acesso em: 13 set. 2025.

SEBRAE. **Oportunidades no Mercado Pet: Tendências e Comportamento do Consumidor**. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 2024.



7. ANEXOS

[Drive contendo toda a documentação feita pelos alunos](https://drive.google.com/drive/folders/1OEwP3-mNprn7MHA7agHBYxmT8tZzGgO2?usp=sharing)

<https://drive.google.com/drive/folders/1OEwP3-mNprn7MHA7agHBYxmT8tZzGgO2?usp=sharing>

[Repositorio Git Hub](https://github.com/EderHenriq/MyBuddy)

<https://github.com/EderHenriq/MyBuddy>

[Projeto Jira](https://projctodesoftware420.atlassian.net/jira/software/projects/BUDDY/boards/34)

<https://projctodesoftware420.atlassian.net/jira/software/projects/BUDDY/boards/34>