

[NOMBRE DEL ALUMNO: SÁNCHEZ ALONSO EDER IVA](https://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/ContenidoDigital/logoITI.png&imgrefurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/&docid=JUsDsSQnDSsO9M&tbnid=OjmvOT-3TUnm_M:&vet=10ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA..i&w=787&h=787&bih=651&biw=1366&q=instituto%20tecnologico%20de%20iztapalapa%203&ved=0ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA&iact=mrc&uact=8)N

[TRABAJO:](https://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/ContenidoDigital/logoITI.png&imgrefurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/&docid=JUsDsSQnDSsO9M&tbnid=OjmvOT-3TUnm_M:&vet=10ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA..i&w=787&h=787&bih=651&biw=1366&q=instituto%20tecnologico%20de%20iztapalapa%203&ved=0ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA&iact=mrc&uact=8)

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE TI

[NOMBRE DEL PR](https://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/ContenidoDigital/logoITI.png&imgrefurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/&docid=JUsDsSQnDSsO9M&tbnid=OjmvOT-3TUnm_M:&vet=10ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA..i&w=787&h=787&bih=651&biw=1366&q=instituto%20tecnologico%20de%20iztapalapa%203&ved=0ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA&iact=mrc&uact=8)

O

[FESOR:](https://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/ContenidoDigital/logoITI.png&imgrefurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/&docid=JUsDsSQnDSsO9M&tbnid=OjmvOT-3TUnm_M:&vet=10ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA..i&w=787&h=787&bih=651&biw=1366&q=instituto%20tecnologico%20de%20iztapalapa%203&ved=0ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA&iact=mrc&uact=8) BENITEZ MORALES BRENDA ERIKA

[NOMBRE DE LA MATERIA:](https://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/ContenidoDigital/logoITI.png&imgrefurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/&docid=JUsDsSQnDSsO9M&tbnid=OjmvOT-3TUnm_M:&vet=10ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA..i&w=787&h=787&bih=651&biw=1366&q=instituto%20tecnologico%20de%20iztapalapa%203&ved=0ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA&iact=mrc&uact=8)

*INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADA*

[FECHA DE ENTREGA](https://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/ContenidoDigital/logoITI.png&imgrefurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/&docid=JUsDsSQnDSsO9M&tbnid=OjmvOT-3TUnm_M:&vet=10ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA..i&w=787&h=787&bih=651&biw=1366&q=instituto%20tecnologico%20de%20iztapalapa%203&ved=0ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA&iact=mrc&uact=8)

[:](https://www.google.com.mx/imgres?imgurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/ContenidoDigital/logoITI.png&imgrefurl=http://www.itiztapalapa3.edu.mx/&docid=JUsDsSQnDSsO9M&tbnid=OjmvOT-3TUnm_M:&vet=10ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA..i&w=787&h=787&bih=651&biw=1366&q=instituto%20tecnologico%20de%20iztapalapa%203&ved=0ahUKEwih-vK59PjgAhWroYMKHQHfBYAQMwg9KAAwAA&iact=mrc&uact=8)

30/04/21

**Lean manufacturing**

Esta metodología fue desarrollada por Toyota en la década de 1990; en ella la práctica de producción considera como desperdicio el uso de recursos en actividades que no generen valor para el cliente (definen valor como todo aquello que el cliente esté dispuesto a pagar) y se pueden detectar a través de la herramienta DMAIC: Definir, Medir, Analizar, Implementar y Controlar.

Este modelo de agilidad de software se formalizó en 2001 con el Manifiesto Ágil y busca la agilidad en la interacción entre las personas, su colaboración y la flexibilidad al cambio. Lo definen catorce principios que se enfocan en la satisfacción al cliente a través del desarrollo rápido; flexibilidad al cambio; flujo continuo a través de un paso constante; cooperación entre participantes; comunicación frente a frente;  confianza en los participantes; búsqueda de excelencia; simplicidad; auto-organización; y adaptación a las circunstancias de cambio.

**Design thinking**

Este método tiene como eje central generar ideas innovadoras, y entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios/clientes. Nace a partir del trabajo que hacen los diseñadores de producto, por eso su nombre “pensamiento de diseñador”. Puede aplicarse a cualquier campo como la mejora de procesos, la definición de modelos de negocio o el desarrollo de productos y servicios.

Su exposición como teoría nace en la Universidad de Stanford en los Estados Unidos de Norteamérica en la década de 1970. La consultora de diseño IDEO fue de las primeras en aplicarla y hasta el día de hoy es de sus principales representantes. Actualmente empresas como Google, Apple o Zara lo utilizan.

El CEO de IDEO, Tim Brown describe este modelo de agilidad como “una disciplina que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente, así como en una gran oportunidad para el mercado”.

**Lego Serious Play**

“Los jefes no tienen todas las soluciones”, “las personas queremos participar” y “las empresas más sostenibles son las que escuchan a sus empleados”; son las premisas del modelo de Lego Serious Play (LSP), que se centra en el aprendizaje, desde el desarrollo de diferentes habilidades cognitivas, sociales y académicas en niños de 6 años hasta adultos.

Centrado en la mejora de resolución de problemas en grupo a través de las habilidades auditivas, visuales y cinestésicas de los participantes, LSP permite explorar relaciones y conexiones entre las personas, observar la dinámica interna y externa, y ser consciente de todas las posibilidades.

Este es el método ideal para que las empresas mejoren su comunicación o trabajen en la resolución de conflictos, así como en el intercambio de ideas y la toma de decisiones. Todo esto con el apoyo de los famosos bloques de juguete LEGO, pues cada participante crea un modelo en tercera dimensión en respuesta a las preguntas del moderador.

**Kaizen**

La filosofía Kaizen nace en Japón a partir de la necesidad que tuvo el país de competir al mismo nivel de las naciones occidentales. Se centra en la mejora continua y sostiene que la serie de pequeños ajustes constantes son mucho más efectivos que el esfuerzo que implica tratar de conseguir un cambio grande de forma inmediata.

Kaizen puede ser aplicado en diversos sectores, como el social; sin embargo, en el ámbito empresarial este modelo resulta un eficaz sistema de gestión que puede orientarse al perfeccionamiento de procesos, con lo que se pretende eliminar las ineficiencias en los sistemas de producción.

La filosofía Kaizen se rige por cinco “S”:

1. Seiri: en un sistema productivo, distinguir entre los elementos necesarios de aquellos que no lo son.
2. Seiton: organizar todos los elementos necesarios para reducir el tiempo de búsqueda y esfuerzo.
3. Seiso: identificar el problema y poner solución.
4. Seiketsu: para ser la mejor compañía se deben de contar con las mejores herramientas de trabajo.
5. Shitsuke: compromiso, promover la filosofía Kaizen.

**Ágile**

Esta filosofía ha tomado relevancia en los últimos años y Google es una de las empresas que la pone en práctica. Se trata de un conjunto de metodologías que agilizan el desarrollo de proyectos a través de rapidez y flexibilidad, para adaptarse a condiciones de cambio del sector o del mercado.

El primer paso que deben considerar las empresas que pretenden poner en práctica una transformación ágil es alejarse de los tradicionales modelos de organización jerárquica y considerar pequeños grupos auto-organizados. Entre sus características principales destacan, el ánimo colaborativo, el empoderamiento de cada individuo en sus responsabilidades y la rápida retroalimentación y ajuste en el proceso de trabajo que rompe con los procesos convencionales de las organizaciones.

**Organización plana**

Estructura organizativa que se plantea como alternativa equidistante al modelo de jerarquía piramidal. Recomendado para pequeñas y mediana empresas, su esencia apuesta por eliminar todos los niveles de mando de las compañías como mecanismo para ganar agilidad, motivación, eficacia, innovación y transparencia.

En este modelo, los trabajadores tienen la autonomía para tomar decisiones sin tener que ser supervisados por capas de gestión, lo que propiciaría mayor productividad al involucrarse en todo el proceso.

**Modelo Zeitgeist**

Entre el modelo horizontal y la estructura piramidal destaca el modelo de gestión empresarial Zeitgeist, donde la organización se lleva a cabo a través de un sistema circular.

Así, la empresa se estructura en cinco áreas autosuficientes y con igual poder de decisión (Administración, Mercado, Producción, Ventas y Finanzas), coordinadas por un delegado democrático que eficienta la relación entre núcleos de trabajo bajo una visión integral.

**Teoría Z**

Modelo de motivación a empleados, de origen nipón, que aboga por impulsar relaciones interpersonales sanas dentro de la organización para generar confianza, reconocimiento del esfuerzo y estabilidad a los profesionales.

**Scrum**

Se trabaja a través de un marco de gestión con el que la empresa puede hacer frente a problemas complejos de manera adaptativa, y así contribuir al desarrollo de productos o soluciones de alto valor para los clientes. Este modelo permite trabajar en proyectos complejos que son llevados a cabo en un entorno cambiante y dinámico. Se basa principalmente en entregas parciales y regulares del producto, sin perder el valor.

Scrum representa una excelente opción para el desarrollo de proyectos en entornos complejos que demandan rapidez y flexibilidad en resultados. Es importante hacer notar que fue concebido bajo el concepto de trabajo en equipo, pues propicia la transparencia en los procesos de adaptación y confianza al interior y exterior de la empresa.

**TQM**

La Gestión de Calidad Total (abreviada TQM, por sus siglas en inglés) es un modelo que también alude a la mejora continua, orientado a crear conciencia de calidad en todos los procesos organizacionales. Se utiliza en fabricación, educación, gobierno e industrias de servicio.

**Está compuesto por tres paradigmas:**

* Gestión: involucra planificar, organizar, controlar y liderar.
* Total: demanda una amplia organización.
* Calidad: desde su conceptualización hasta lo que implica la norma, como la satisfacción del cliente y su aplicación al producto como a la organización.

**ISO y otros modelos de excelencia**

Tras implementar metodologías que fomenten la agilidad se deben certificar procesos. Aquí es donde la Organización Internacional para la Normalización (ISO, en inglés) entra como un modelo de satisfacción de las necesidades del cliente, partiendo de los principios básicos de decir lo que se hace, hacer lo que se dice y poderlo demostrar.

Más modelos de calidad que han sido reconocidos a nivel internacional.

**1.Deming,**desarrollado a mediados del siglo XX, en Japón, contribuye en la mejora de la competitividad.

**2.Malcon Baldrige**, creado en 1987 en Estados Unidos, con el propósito de hacer competencia a las empresas japonesas a través de la Calidad Total.

**3.EFQM**, diseñado en 1989, por la European Foundation for Quality Management, con el fin de promover el autoconocimiento en las empresas para mejorar su gestión.

**4.Iberoamericano,** creado en 1999, se basa en el EFQM, centra sus diferencias en la filosofía de causa y efecto para lograr el cambio.

**GOBIERNO CORPORATIVO**

Es un modelo de gestión empresarial que rige todas las metodologías de mejora de procesos, en una línea de transformación ágil.

Creado en 1998, su sistema se ha dedicado a la reducción de riesgos, malos manejos y corrupción, además de que los dueños participan en el control efectivo de sus negocios, a través de una asamblea de accionistas y un consejo de administración.

**Tiene 4 pilares básicos:**

**\*Fomentar** la ética empresarial y la competitividad.

**\*Maximiza**r y proteger el patrimonio, tomando en cuenta a los terceros interesados en la compañía.

**\*Garantizar** el desarrollo sustentable de la empresa.

**\*Impulsa**r la responsabilidad social con sus empleados y con su entorno.

Este el único modelo que se inserta en una línea superior a la producción, —donde habitualmente entran la mayoría de las metodologías—, lo que hace potente a una organización, pues los expertos suben la mirada e identifican la problemática del día día. Esto sucede una vez que ya se tiene establecida la producción y hay un sentido de negocio, y se busca la trascendencia y sostenibilidad.

Está integrado por 10 componentes, los cuales se encuentran relacionados entre sí: Empresas Familiares, Gobierno corporativo, Filosofía Corporativa, Dirección Estratégica, Administración de riesgos, Cumplimiento regulatorio, Innovación y mejora continua, Comunicación y capital humano, Tecnologías de información y Supervisión y monitoreo

Es una práctica necesaria si se busca agilidad, pues toda metodología implementada bajo la gobernabilidad tendrá mayor impacto y eficientará la operación.

**¿Cómo ayuda el Gobierno Corporativo a crear una empresa sustentable?**

Por medio de sus elementos esenciales, el consejo de administración, el comité de auditoría, el comité de planeación estratégica y la administración de riesgos.

**1.Fijar el rumbo**

-El líder conoce las prácticas correctas a implementar

-Se consideran intereses a corto y largo plazo.

**2.Tomar decisiones**

-Buscar consultoría

-Tener autoridad

-Estructurar procesos

**3.Supervisión de proyecto**

-Hacer las preguntas correctas

-Escuchar a conciencia necesidades

-Detectar fallas para mejora continua

-Enfocarse tanto en los pequeños detalles como en el panorama general

**¿Por qué implementarlo?**

* Estudios demuestran que su adopción tienen incidencia directa en el incremento del valor económico, y que la conformación de comités efectivos es un atenuante de riesgos en la empresa.
* Hace efectiva la continuidad de los negocios ante la ausencia del accionista mayoritario por muerte o incapacidad.
* Puede ser disuasivo de la responsabilidad del dueño, quien también administra el negocio.
* Ofrece una imagen de fortaleza y transparencia que las multinacionales aprecian en sus socios de negocio.
* Tanto el Gobierno Corporativo como el cumplimiento regulatorio ayudan a minimizar los riesgos de la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

**BIBLIOGRAFÍA:**  
-This is Lean, de Niklas Modig    
-Las claves del éxito de Toyota, de Jefferey K. Liker  
-Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, de Thomas Lockwood.  
-Building a Better Business Using the Lego Serious Play, de Per Kristiansen y Robert Rasmussen  
-Kaizen: la clave de la ventaja competitiva japonesa, de  Masaaki Imai  
-The Agile Samurai, de Jonathan Rasmusson  
-Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time Book, de Jeff Sutherland  
-Reinventar las organizaciones, de Frederic Laloux