Mi objetivo consiste en construir una red de consumidores directos de mercados de productos alimenticios que a la vez son donantes de sus parroquias en el programa del pan compartido.

El objetivo es mantener conectados a los feligreses con el sitio del pan compartido de su parroquia para que estén enterados de las necesidades que hay que cubrir, porque la parroquia periódicamente (semanal, quincenal o mensual) consigue mercados para llevarlos a las familias necesitadas de esa misma parroquia o de otras parroquias, y así se sepa quienes son los que van a aportar esas necesidades.

Para lograr un flujo efectivo de mercados, se requiere estar en contacto o conectados con los proveedores de los alimentos, uno de los cuales es el banco de alimentos de la arquidiócesis de Bogotá, otro el proveedor de frutas y verduras (Camilo) y otro el proveedor de las carnes (Alimentos Biff SAS)

Simultáneamente y aprovechando los bajos precios de los productos y su alta calidad, los mismos donantes pueden pedir sus propios mercados. Esto se debe trabajar paralelamente en otro módulo del sistema independiente al del pan compartido de la parroquia.

Se debe establecer un flujo de la operación de adquisición de los productos que se compran al por mayor, el empaque de los mercados para cada familia y el flujo de los pagos de los donantes para poder hacer las compras a los diferentes proveedores. De todos los pagos, se descuenta una cantidad para el sostenimiento de la plataforma.

La meta es que esta plataforma del pan compartido la usen simultáneamente muchas parroquias, no solo en Bogotá sino en cualquier ciudad del país y en el futuro del exterior.  
  
La plataforma debe disponer de tableros de información para el párroco y para las comunidades parroquiales en donde se vea de manera clara y sencilla como está la demanda y la oferta de los recursos solicitados, hoy son mercados pero el día de mañana pueden ser materiales de construcción, ropa y otras necesidades que surjan.