

FECHA	ITERACIÓN
15/ENERO/2016	VERSIÓN 1

NOMBRE DEL PROYECTO
Ropa inteligente

<b>7.- SOCIOS CLAVES</b>  -Windows -Android	<b>8.-ACTIVIDADES CLAVES</b>  -Animación -Música -Conexión de Sensores	<b>1.- PROPUESTAS DE VALOR</b>  -Saber el tipo de ritmo cardiaco desde su celular. -Entretenimiento - Saber cuántos kilómetros corre o camina para ahorrar gasolina -Evitar la contaminación de automóviles	<b>4.- RELACIONES CON LOS CLIENTES</b>  -Páginas web -Redes Sociales -correo electrónico	<b>2.- SEGUIMIENTO DE CLIENTES</b>  -Adolescentes -Adultos de(18 a 39 años) -Jóvenes y adultos preferirían para hacer ejercicio
	<b>6.- RECURSOS CLAVES</b>  -Luz -Electricidad -Comida -Playeras -Sensores		<b>3.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>  -Gimnasios -Centros de Ecología	
<b>9.-ESTRUCTURA DE COSTOS</b>  -PC -Playeras -Sensores de piel		<b>5.- FUENTE DE INGRESOS</b>  -Evitar la contaminación y motivar el ejercicio -Entretenimiento		

FECHA	ITERACIÓN
15/ENERO/2016	VERSIÓN 1

NOMBRE DEL PROYECTO
SENSORES DE SEGURIDAD

<b>7.- SOCIOS CLAVES</b>  -Windows -Android	<b>8.-ACTIVIDADES CLAVES</b>  -Animación -Sonidos de alerta -Conexión de Sensores en autos	<b>1.- PROPUESTAS DE VALOR</b>  <ul style="list-style-type: none"><li>• Reducir el nivel de delincuencia</li><li>• Tener más tranquilidad en tu casa con la innovación de sensores de seguridad</li><li>• Cuidar a distancia sobre tu auto por medio del celular</li></ul>	<b>4.- RELACIONES CON CLIENTES</b>  -Páginas Blogger -Redes Sociales -promociones en seguros de autos	<b>2.- SEGUIMIENTO DE CLIENTES</b>  Adultos de(18 a 39 años) Personas con auto
	<b>6.- RECURSOS CLAVES</b>  -Luz -Electricidad -Comida -Sensores -lugar de trabajo		<b>3.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>  Agencias de autos Centros de seguridad (ADT)	
<b>9.-ESTRUCTURA DE COSTOS</b>  -PC -Sensores de alerta -Propaganda en agencias de autos		<b>5.- FUENTE DE INGRESOS</b>  -Seguridad -Vigilar con mejor constancia tu auto -notificaciones por medio del celular		

FECHA	ITERACIÓN
15/ENERO/2016	VERSIÓN 1

NOMBRE DEL PROYECTO
Elevadores por comando de voz

<b>7.- SOCIOS CLAVES</b>  -Windows -Java -Eclipse	<b>8.-ACTIVIDADES CLAVES</b>  -Animación -Música -Conexión de Sensores	<b>1.- PROPUESTAS DE VALOR</b>  -Sin necesidad de sacar las manos del bolsillo -Determinar si deseas que se abran automáticamente o por medio de voz -Fuera botones en los elevadores cero piezas de repuesto en ellos	<b>4.- RELACIONES CON LOS CLIENTES</b>  -Páginas Blogger -Redes Sociales -correo electrónico	<b>2.- SEGUIMIENTO DE CLIENTES</b>  -Adultos de(18 a 39 años) -Jóvenes y adultos preferirían ahorrarse la fatiga de apretar los botones
	<b>6.- RECURSOS CLAVES</b>  -Luz -Electricidad -Comida		<b>3.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>  -Empresas -Edificios -Centros comerciales	
<b>9.-ESTRUCTURA DE COSTOS</b>  -PC -placas -micrófonos		<b>5.- FUENTE DE INGRESOS</b>  -Mejor comodidad -Mejor calidad y automatización		

FECHA	ITERACIÓN
15/ENERO/2016	VERSIÓN 1

NOMBRE DEL PROYECTO
Remodela tu casa

<b>7.- SOCIOS CLAVES</b>  -Windows -Java -Eclipse	<b>8.-ACTIVIDADES CLAVES</b>  -Animación -Música -Objetos por default para diseñar con tu PC	<b>1.- PROPUESTAS DE VALOR</b>  -Ayudar a imaginar la casa de tus sueños des de tu PC -Modelos a seguir para crear tu casa con un programa especial -No hay necesidad de gastar en un arquitecto -Crea tu propia casa -Imagina modelos desde tu casa	<b>4.- RELACIONES CON LOS CLIENTES</b>  -Páginas web -Redes Sociales -correo electrónico	<b>2.- SEGUIMIENTO DE CLIENTES</b>  -Adultos de(18 a 39 años) -adultos que quieran tener su casa a su manera
	<b>6.- RECURSOS CLAVES</b>  -Luz -Electricidad -Comida -imágenes de casas -Internet		<b>3.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>  -Centros de Construcción de arquitectura -Centros Comerciales	
<b>9.-ESTRUCTURA DE COSTOS</b>  -PC -Recomendaciones de arquitectos personalizados		<b>5.- FUENTE DE INGRESOS</b>  -Obtener ideas más claras sobre una casa -Como quisieras ver tu casa terminada antes de contratar a un arquitecto		

FECHA	ITERACIÓN
15/ENERO/2016	VERSIÓN 1

NOMBRE DEL PROYECTO
Laptop colores

<b>7.- SOCIOS CLAVES</b>  -Windows -Java	<b>8.-ACTIVIDADES CLAVES</b>  -Animación -Conexión de Sensores de luz en la cubiertas	<b>1.- PROPUESTAS DE VALOR</b>  -sensores de luz en la cubierta de laptops para cambiar de color la cubierta -Maneja y personaliza diferentes tipos de colores -si sale de viaje personaliza los colores de tu laptop	<b>4.- RELACIONES CON LOS CLIENTES</b>  -Páginas web -Redes Sociales -correo electrónico	<b>2.- SEGUIMIENTO DE CLIENTES</b>  -Adolescentes -Adultos de(18 en adelante) -Jóvenes y adultos preferirían no gastar en caratulas o fundas de su laptop
	<b>6.- RECURSOS CLAVES</b>  -Luz -Electricidad -Comida -Sensores de luz		<b>3.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>  -Centros de Computo -Centros Comerciales -Escuelas	
<b>9.-ESTRUCTURA DE COSTOS</b>  -PC -Sensores de luz		<b>5.- FUENTE DE INGRESOS</b>  -Personaliza los colores de la cubierta de tu laptop -Modificar los colores las veces que quieras		

FECHA	ITERACIÓN
15/ENERO/2016	VERSIÓN 1

NOMBRE DEL PROYECTO
Asistente de salud personal

7.- SOCIOS CLAVES  -Windows -Android	8.-ACTIVIDADES CLAVES  -Animación -Música -Conexión de Sensores	1.- PROPUESTAS DE VALOR  -Saber cuándo tomar su medicamento desde tu celular -Encontrar el nombre de los medicamentos que son recetados con anterioridad por el cliente. -El paciente podrá registrar su salud y evaluación con el medicamento	4.- RELACIONES CON LOS CLIENTES  -Páginas web -Redes Sociales -correo electrónico	2.- SEGUIMIENTO DE CLIENTES  -Adultos de(18 en adelante) -adultos que prefieran no ir a la consulta tan seguido
	6.- RECURSOS CLAVES  -Luz -Electricidad -Comida -celular -Internet		3.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN  -Plazas comerciales -Centros de salud	
9.-ESTRUCTURA DE COSTOS  -PC		5.- FUENTE DE INGRESOS  -Evitar tomar el medicamento incorrecto -Recordar el medicamento a qué hora tomarlo -Saber el ritmo cardiaco		

FECHA	ITERACIÓN
15/ENERO/2016	VERSIÓN 1

NOMBRE DEL PROYECTO
Asistente Recuerda-Todo

<b>7.- SOCIOS CLAVES</b>  -Windows -Android	<b>8.-ACTIVIDADES CLAVES</b>  -Animación -Sonidos de alerta -Conexión de Sensores en el hogar	<b>1.- PROPUESTAS DE VALOR</b>  -Obtener la oportunidad de no olvidar los pequeños detalles del hogar como son: -las llaves -el reloj -cerrar las llaves de la estufa -No olvidar las que creas importantes antes de salir de casa	<b>4.- RELACIONES CON LOS CLIENTES</b>  -Páginas web -Redes Sociales -correo electrónico	<b>2.- SEGUIMIENTO DE CLIENTES</b>  -Adultos de(18 en adelante) -Jóvenes y adultos acostumbrados a olvidar cosas
	<b>6.- RECURSOS CLAVES</b>  -Luz -Electricidad -Comida -Sensores -Internet		<b>3.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN</b>  -Centros Comerciales -Centros de Salud	
<b>9.-ESTRUCTURA DE COSTOS</b>  -PC -celular de prueba		<b>5.- FUENTE DE INGRESOS</b>  -Evitar olvidar lo que es importante en la casa -No dejar nada encendido antes de salir del hogar		