

## BENCH MARKING: CUENTOS PARA NIÑOS CON REALIDAD AUMENTADA

Se subdivide en dos categorías. El *Benchmarking competitivo* y el *genérico*.  
2.1.-*Benchmarking competitivo*: es la comparación de los estándares de una organización, con los de otras empresas (competidoras). Este suele ser el más conocido por las empresas. Podremos observar, por lo tanto, cómo han funcionado nuevas tecnologías o métodos de trabajo en otras organizaciones. En general consiste en efectuar pruebas de comparación así como investigaciones que nos permitan conocer todas las ventajas y desventajas de nuestros competidores más directos, este trata de evaluar los productos, servicios y procesos de la organización con actividades similares que ha identificado como las más exitosas de la competencia. Se realiza entre competidores pertenecientes a un mismo sector o actividad. Requiere un intercambio recíproco. Este tipo de benchmarking se enfoca en la identificación de los productos, servicios y procesos de trabajo de los competidores directos de su organización. Su objetivo es identificar información específica y compararlos con los de su organización.

A continuación se presenta el BenchMarking realizado de un estudio a empresas y productos que realizan y comercializan con ideas muy parecidas a las que se pretende realizar con este proyecto de Cuentos con Realidad Aumentada, se encontró que algunas son empresas extranjeras, sus aplicaciones tienen muy buen mercado comercial y sobre todo se evaluó las ventajas y desventajas de sus servicios con el fin de extraer ideas que puedan ser mejoradas para hacer del producto a desarrollar tenga cierta ventaja en el mundo comercial de este sector.

MARCA	DESCRIPCION	LUGAR	Seguimiento de clientes	Costos	VENTAJAS	DESVENTAJAS	CANALES DE DISTRIBUCION
BooksARalive	Conoce las principales características de los animales que viven en la jungla cada libro incluye 90 paginas	España	Niños de 3 y 8 años	9.95 euros por libro y la aplicación es gratis	Gráficas, animación buenos canales de distribución	los costos son un poco elevados de libros, Únicamente se enfoca a niños de 3 a 8 años	amazon.com página oficial canal de YouTube PlayStore

PequeTablet (Olili)	Olili y Sus Aventuras es una colección de 10 libros de inspiración autobiográfica en los que su autora, Olivia F. Cabellos, nos cuenta fantásticas historias que ocurrieron en su infancia.	Florencia Buenos Aires 36 años	Niños de 3 y 8 años	9.45 euros por libro aplicación gratuita	Proyecto bilingüe y solidario fundación Juega terapia	los costos son un poco elevados de libros Únicamente se enfoca a niños de 3 a 8 años	amazon.com página oficial canal de YouTube PlayStore twitter, Facebook
La editorial Parramón Paidotribo	ha creado el primer libro infantil con Realidad Aumentada para niños de 3 a 6 años, interacción con los niños todas las paginas 46	desconocido	niños de 3 a 6 años	14.90 euros por libro aplicación gratuita	Imágenes sonido, excelentes fotos con los personajes, recortar copiar y pegar	No se interactúa con todas las paginas Únicamente se enfoca a niños de 3 a 6 años futuros alcances	página oficial canal de YouTube PlayStore Twitter, Facebook
<b>iDinosaurios</b> del sello Kam Kio	Otro volumen, es <b>iSistema solar</b> . El título diseñado por la misma editorial en colaboración con el Museo de Historia Natural de Nueva York, invita a realizar un viaje a través del espacio.	Estados unidos	niños entre 5 y 12 años	12.90 euros por libro aplicación gratuita	Información interesante	pocos modelos de historias	página oficial canal de Youtube PlayStore

Inmersys	Inmersys es una empresa de expertos en cómputo gráfico especializada en el desarrollo 3D, realidad aumentada, recorridos virtuales, desarrollo de apps, entre otros servicios. Durante su trayectoria ha utilizado su experiencia al servicio del desarrollo de tecnologías inmersivas para empresas e instituciones	México 2010 UNAM, CFE, ICA y palacio de minería	niños entre 5 y 12 años y jóvenes próximamente adultos	gratis	Toma un mejor mercado de edad, ropa de historias, etc.	No se enfoca todas las aplicaciones a la educación sino al entretenimientos	Página oficial canal de YouTube PlayStore
----------	--	---	--	--------	--	---	---