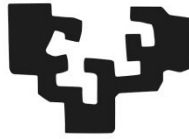


eman ta zabal zazu



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

Interacción Persona Computador

Práctica 4

Prototipo digital final

Paula De Jaime

Erika Bracamonte

Edgar Andrés

2018

Índice

Resultados de la evaluación	2
Hallazgos	5
Lista de cambios realizados	6
Lista de cambios descartados	7

Resultados de la evaluación

En la práctica anterior realizamos una encuesta para comprobar la usabilidad de ciertas tareas de la página web. Los resultados de la encuesta son los mostrados en las siguientes páginas

<u>Pregunta</u>	Encuestado 1	Encuestado 2	Encuestado 3	Encuestado 4
¿Qué edad tienes?	21	21	21	22
¿Cuál es tu género?	femenino	femenino	Masculino	femenino
¿Experiencia previa con sistemas de compra?	alta	alta	alta	alta
Post tarea 1				
¿El flujo de compra te parece rápido?	rápido	rápido	rápido	rápido
¿El flujo de compra te ofrece variedad de posibilidades?	si	si	si	si
¿La bifurcación “ ver carrito” o pinchar en el icono es comprensible?	sencillo	sencillo	sencillo	sencillo
¿El proceso de tramitar pedido te parece sencillo?	si	si	si	si
¿Te has percatado claramente de las acciones irreversibles?	mucho	mucho	algo	si
¿Los colores resultan explicativos en el proceso?	si	si	si	si
Post tarea 2				
¿Te resulta familiar el ícono del carrito ?	si	si	si	si

¿Te resulta intuitivo borrar productos?	si	si	si	si
Post-tarea 3				
¿Te parece interesante el poder comprar como invitado y como usuario ?	notablemente	notablemente	notablemente	ligeramente
El autocompletado de datos personales y de compra, ¿cree que agiliza el proceso de compra?	si	si	si	si
¿El proceso de compra te genera sensación de seguridad ?	si	si	si	si
¿Queda claro cuándo termina el proceso de compra?	si	si	si	si
Post-test				
¿Te ha gustado la aplicación ?	si	si	si	si
¿Te ha gustado la apariencia de la aplicación ?	si	si	si	si
¿Te ha parecido correcta la elección de colores?	si	si	si	si
¿Te resulta un sistema confiable?	si	si	si	si

Preguntas de respuesta libre:

¿Echas algo en falta?

Encuestado 1 :

“Está bastante completa”

Encuestado 2:

“No”

Encuestado 3:

“No”

Encuestado 4:

“Luego de realizar la compra para volver al inicio no esta el icono.”

“Sería ideal que algunos de los campos de los formularios tuvieran la opción de autocompletado. Me refiero al del país por ejemplo.”

¿Cambiarías algo existente en la aplicación?

Encuestado 1 :

“Me gusta todo”

Encuestado 2:

“ En la acción de comprar aparece dos veces la opción de registrarse”

Encuestado 3:

“Cuando veo el cuadro de búsqueda no se si tengo que pulsar en el botón a la izquierda de la lupa o no.”

“Cuando compras un pedido y vuelves al inicio, el contenido del carrito debería vaciarse”

Encuestado 4:

“No”

Hallazgos

Tras una excelente evaluación por parte de los usuarios encuestados, llegamos a la conclusión de que nuestra web ha cumplido con su principal objetivo, la satisfacción del cliente/usuario.

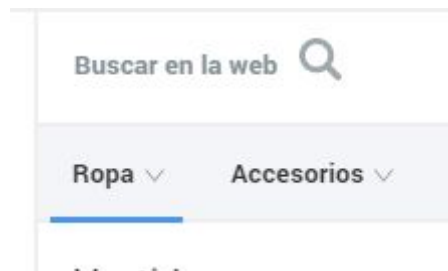
Entre los aspectos positivos, cabe destacar el flujo de compra que se creó teniendo como prioridades, la rapidez, la facilidad, la comodidad y seguridad del proceso. Por otro lado, el diseño minimalista y la combinación de colores juegan un papel importante en cuanto a la apariencia de la web que ha tenido gran aceptación por parte de los usuarios.

El catálogo muestra todas las opciones que podrían ser de utilidad al usuario en cuanto a la búsqueda de su producto ideal, disponiendo de opciones como bien son el filtrado (de color, de estilo,...).

Nuestra aplicación web ha recibido buenas críticas por parte de los evaluadores, pero somos conscientes de que necesita seguir mejorando. Siempre van a existir problemas de usabilidad, es más, es imposible que una web no tenga ninguno porque no existe un perfil de persona que generalice a todas las demás.

Lista de cambios realizados

1. *“Cuando veo el cuadro de búsqueda no se si tengo que pulsar en el botón a la izquierda de la lupa o no.”*



Se ha decidido cambiar la posición del ícono de búsqueda a la derecha. Cambiando su forma de ícono representativo a un botón de acción.

2. *“Sería ideal que algunos de los campos de los formularios tuvieran la opción de autocompletado. Me refiero al del país por ejemplo.”*

Se ha decidido implementar la opción de autocompletado en alguno de los campos de los formularios, al ser un prototipo y no una aplicación real solo se ha añadido al campo de País.

Lista de cambios descartados

1. “La opción de registrarse aparece dos veces en la acción de compra”

The screenshot shows a modal window with a light gray background. On the left, there's a login section titled 'Identifícate' with a 'VOLVER A INICIO' link. It contains input fields for 'Usuario' and 'Contraseña', a blue 'ENTRAR' button, and a link '¿Olvidaste tu contraseña?'. Below this is a '¿No eres miembro?' section with a 'REGÍSTRATE' button. On the right, there's a dark gray 'CONTINUAR COMO INVITADO' button. Below it, text explains that as an invited user, you can't use discount codes. At the bottom right, there's a white 'REGÍSTRATE' button. The modal is framed by a thin gray border with a close button 'X' in the top right corner.

Se ha decidido descartar este cambio para mantener la consistencia de los formularios de inicio de sesión donde también se da la opción de registrarse. Es más, nunca está de más repetir al usuario la posibilidad de registrarse, porque es algo que a la larga queremos.

2. “Cuando compras un pedido y vuelves al inicio, el contenido del carrito debería vaciarse”

The screenshot shows the top part of a website. On the left is the 'OH MY clothes' logo. To its right is a search bar with the text 'Buscar en la web' and a magnifying glass icon. Further right are links for 'Registrarse' and 'Iniciar Sesión', and a shopping cart icon with a blue notification bubble. Below these is a navigation bar with categories: 'Ropa', 'Accesorios', 'Zapatos', 'Nueva Colección', and 'Promociones'. Under 'Ropa', there's a sub-section for 'Vestidos' with filters for 'ORDENAR POR', 'COLOR', 'TALLA', 'ESTILO', and 'LONGITUD'. The interface is clean and modern with a light gray color scheme.

En una situación ideal se podría haber implementado el prototipo con condiciones varias, pero debido a la falta de conocimiento, esta queja del usuario no se pudo llevar a cabo. Se dio por hecho que una vez que el usuario compraba el carrito se iba a vaciar, por lo que no se le explicó al usuario en la encuesta realizada que esto prácticamente no iba a pasar.