



Prueba de desempeño HTML & CSS

Nombre: **Nombre del coder**

fecha: 8/4/2024

Team Leader: **Nicolás Picón Jaimes / Juan David Marín / Ronald Ortiz.**

Grupo: **Ritchie/Tesla/Jeff Bezos**

Reglas de la prueba

- **Comunicación:** Está prohibido hablar o comunicarse de cualquier forma con otros estudiantes durante el examen.
- **Integridad Académica:** Cualquier forma de trampa, incluido el plagio, copiado o uso de material no autorizado (auto generadores de código o inteligencia artificial), resultará en una calificación de cero en el examen y puede llevar a sanciones adicionales según las políticas de RIWI.
- **Material Permitido:** Solo se permite ver material de apoyo como lo son diapositivas o ejercicios realizados en clase, y notas tomadas en el cuaderno. (Si se requiere ver estos materiales de apoyo se debe comunicar al TL y se tendrá un máximo de 5 minutos para revisar el material y con un máximo de 4 veces por estudiantes, el TL debe estar presente con el coder supervisando que se esté observando el material indicado.)
- **Permanencia en el Aula:** Una vez iniciado el examen, no se permite salir del aula hasta haber entregado el examen y, de preferencia, hasta que haya transcurrido al menos la mitad del tiempo asignado.
- **Entrega:** Una vez finalizada la prueba se debe subir en una carpeta comprimida: **SimulacroClanHtmlAndCSS_Nombre_completo** del coder al Moodle, en la carpeta comprimida deben estar el ejercicio, la carpeta con el contenido. La hora



máxima de entrega es a las (08:15 PM) las pruebas enviadas después de esta hora **NO** se tendrán en cuenta.

- **Código:** en el código el estudiante debe comentar sus datos al inicio de todos los archivo HTML y CSS de esta manera para garantizar la transparencia.
en las etiquetas meta "organization" deben colocar "RIWI_CLAN" .

```
<!--  
Nombre Completo: Nombre Completo Del Coder  
Clan: Nombre clan  
fecha: 03/04/2024  
-->  
<!DOCTYPE html>  
...
```

Contexto

Logo Ipsum es una startup dedicada al diseño multimedia y fotografía que ha renacido tras superar la crisis del COVID-19. Después de múltiples reuniones con el cliente, hemos logrado un consenso sobre el concepto, la identidad de la marca y el esquema más adecuado para desarrollar una página web. Esta no solo refleja el valor de la marca, sino que también resonará con nuestros usuarios y clientes.

Concepto de Marca de Logo Ipsum

Logo Ipsum simboliza la resiliencia y la innovación en el mundo digital post-COVID-19. Nuestra marca emerge como un faro de esperanza y renacimiento para startups y empresas buscando adaptarse y prosperar en la nueva normalidad. En el corazón de Logo Ipsum yace la creencia de que la colaboración estrecha con nuestros clientes es clave para crear soluciones digitales que no solo capturen la esencia de su identidad corporativa, sino que también impulsen su presencia online y enganchen a su audiencia de maneras significativas. Con un enfoque centrado en la personalización, la creatividad, y la excelencia técnica, nos esforzamos por diseñar páginas web que sean tan únicas como efectivas, reflejando los valores y aspiraciones de cada marca con la que trabajamos. Logo Ipsum no es solo un nombre; es un compromiso con la innovación continua y el crecimiento conjunto en la era digital.



Requisitos

Información Detallada: Deben incluirse detalles completos sobre cada punto ecológico, como su nombre, ubicación, descripción, horarios de apertura y cualquier otra información relevante que quieran agregar.

Imágenes Atractivas: Se deben proporcionar imágenes de alta calidad y atractivas de cada lugar para mostrar su belleza natural y atraer la atención de los usuarios, **SOLO se permiten imágenes con extensión. webp o imágenes online.**

Variables en CSS y Colocación de Íconos: El proyecto requiere el uso de variables en CSS para definir una paleta de colores consistente y mantenible, asignando cada color a una variable CSS. Además, se promueve la colocación de íconos mediante CSS en lugar de utilizar imágenes, utilizando fuentes de íconos para estilizar completamente los íconos relevantes en la landing page.

Navegación Intuitiva: La landing page debe tener una estructura de navegación clara y fácil de entender, que permita a los usuarios encontrar rápidamente la información que están buscando.

Cumplimiento de Estándares Web: La landing page debe cumplir con los estándares y prácticas recomendadas de desarrollo web, tales como semántica, especificidad, legibilidad.

Documentación del Proyecto: Deben proporcionar documentación clara y detallada sobre el desarrollo de la landing page, utilizar comentarios claves tanto en el HTML como en el CSS para facilitar la lectura del código.



Paleta de colores



Tipografía

Lato, Roboto.