UI/UX

Diseñando experiencias:

Sitios web y Apps





Edgar Cabral

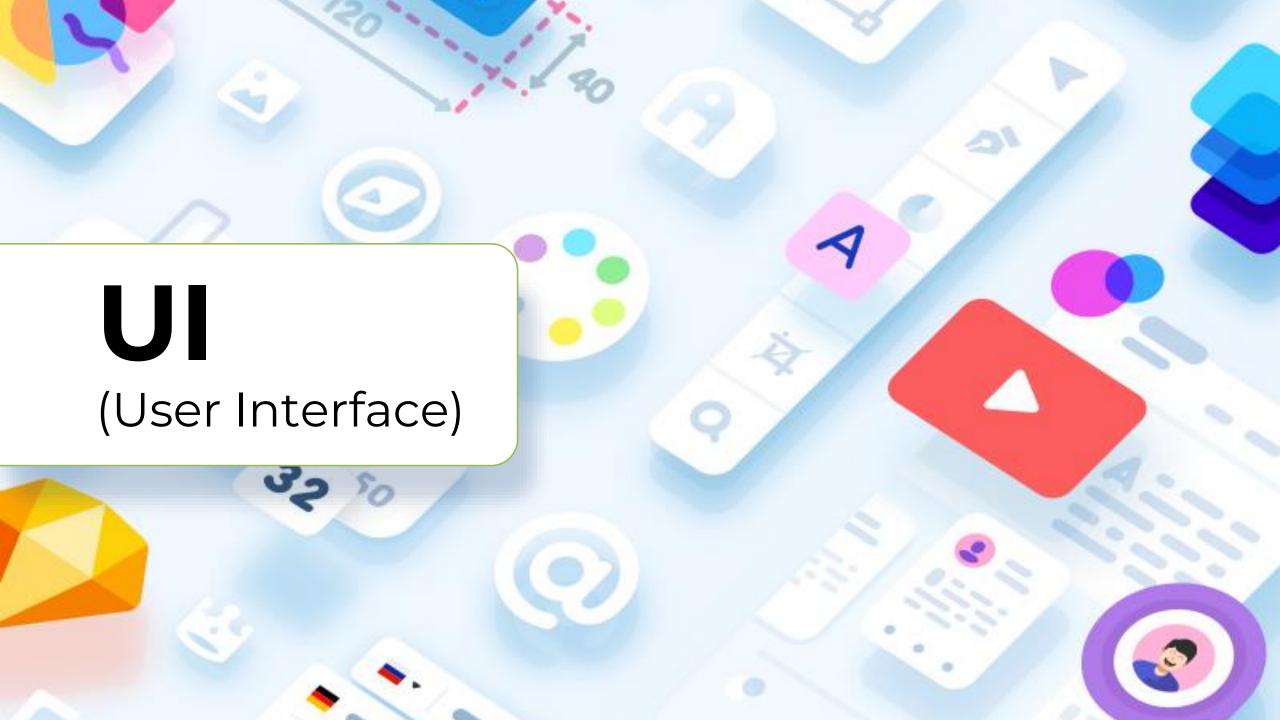
Diseñador gráfico/web

Especialista en Análisis y Diseño Integral de Software.

Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos.

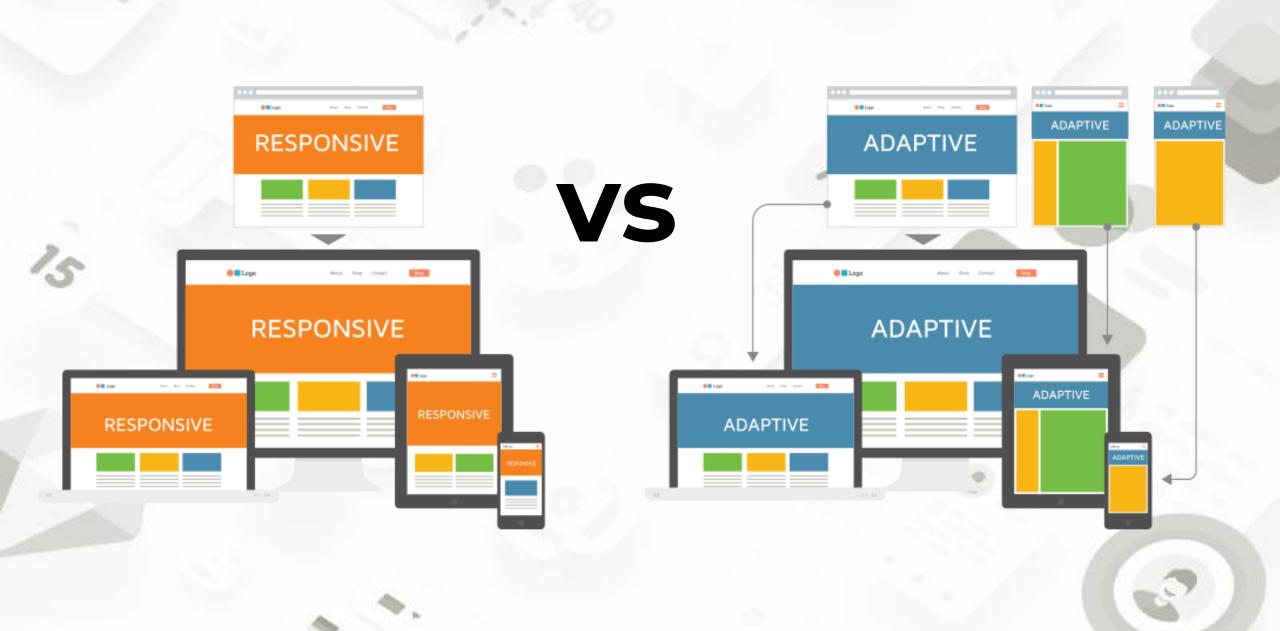


edgarmissael@gmail.com

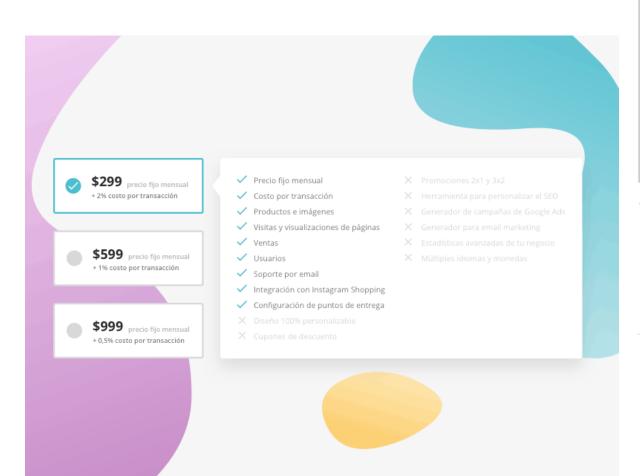


Componentes





Wireframes/Mockups (boceto idea/base)



Home frontpage About who we are Services what we offer

iquery slide panel (3 rotating case studies?)

Case Studies what we've done

Testimonials kudos by our clients F.A.Q

Say Hello drop us a note or a RFQ



featured case study

Introducing...

WebWise Solutions is dedicated to one goal: making your customers insanely happy with your products.

building great communities powered by drupal

Everything we do is designed to attract, compel, delight, tantalize, and educate people so they can't imagine life without you.

How do we do it? We have spent the last twelve years creating corporate web sites and web communities, and have learned what works and what doesn't work. more

Clients we serve



What we specialise in

We build engaging communities powered by the powerful open-source software, Drupal.

- Full Services Packages
- · Editorial and Community Management Only
- · Communities On-Demand

selected testimonial

Put us to work for you. We live to serve.

Use our Talk to Us form to drop us a note.

Advertising opportunities

Helping clients with their communities gives us the occasional opportunity to match up advertisers and available space. Click here to view the inventory we are currently helping to fill.

FAQ

Q: What's the difference between a web community and an online forum?

A: This is the most common question we run into with our clients. As we consult with them about their needs, they'll often say, "Oh, we already have a forum, so I guess that's our community."....see full answer

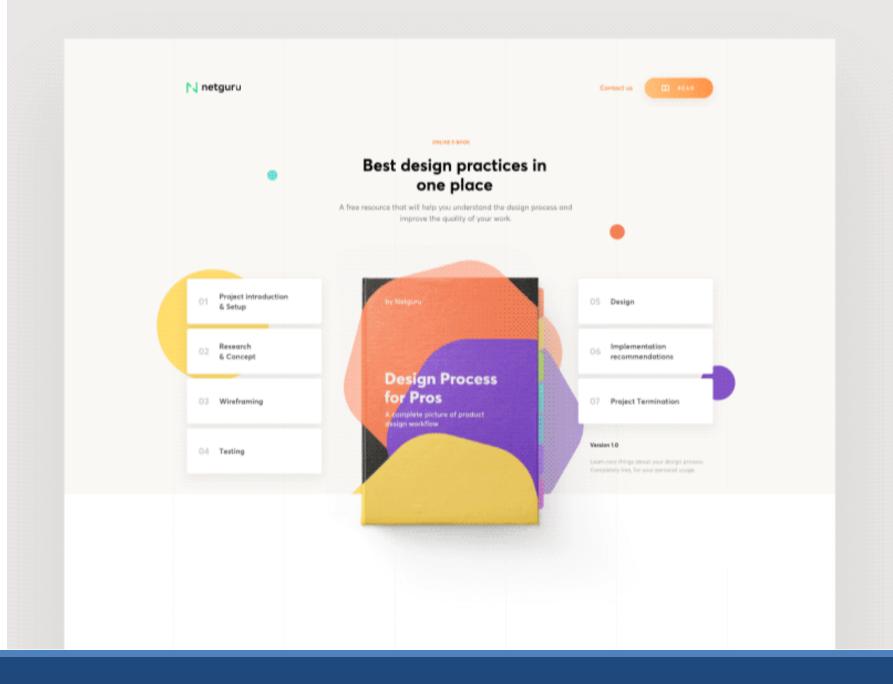
Home About Testimonials Say Hello

FAQ

Services
Case Studies

© WebWise Solutions 2009 Terms, Conditions, and Notices.

Sitio web (Desarrollar)

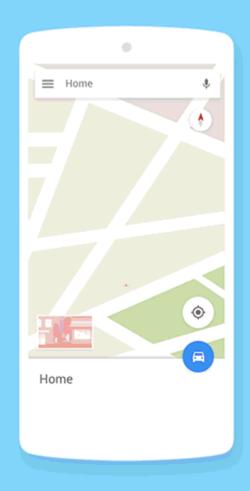


Todos conocemos productos que...

Google

Nos animan

Nos facilitan









O nos unen...

Pero, se pusieron a pensar...

¿Quién se dedica a crear esta serie de experiencias?

¡Claro, las experiencias han sido "**creadas**" directa o indirectamente!

What?

Ahora si les diera a elegir un teléfono móvil. ¿Cuál elegirías?



VS





¿Cierto?

Funcionalidad + Estética

No depende solo de factores de diseño, sino radica en las emociones y sentimientős que crea la marca.



Los USUARIOS

Las emociones se logran con:

- Estrategia de Marketing
- Diseño de producto
- Campaña de comunicación



Pero nosotros hablaremos de la UX

(o Experiencia de Usuario)

Primeramente ¿Qué es una experiencia?

Detalles

Sorpresas

Optimización

Nuevos usos

Regalos

EXPERIENCIA

Memorias

Aprendizajes

Sabiduría

Mejoras

Ahora veamos las **UX** aplicados a los medios digitales

UX no es algo que le "agregamos" a un servicio o producto.

Pero...



Un buscador

- ¿Pequeño o Grande?
- ¿Permitirá búsqueda avanzada?
- ¿Está en el lugar correcto?
- ¿Necesita un botón "Buscar"?
- ¿La interacción cumple la expectativa del usuario?



Un buscador

- ¿Pequeño o Grande?
- ¿Permitirá búsqueda avanzada?
- ¿Está en el lugar correcto?
- ¿Necesita un botón "Buscar"?
- ¿La interacción cumple la expectativa del usuario?

El término de **UXD** no le queda a cualquier persona...

Curioso

Preguntón

Atento

Visionario

Detallista

Amigable

UXD

Creativo

(User eXperience Designer)

Investigador

Inconforme

Sensible

loco

Design

Chengtao Yi

Curioso

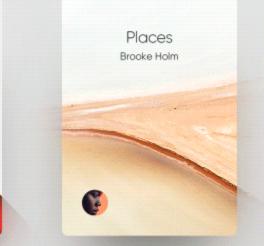
• ¿Por qué pasa...?

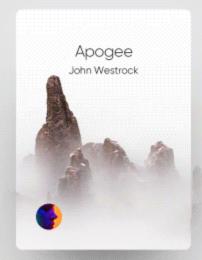
¿Cómo es que pasa…?

• ¿A dónde va...?

• ¿Por qué va allí...?

¿Qué me lleva a...?



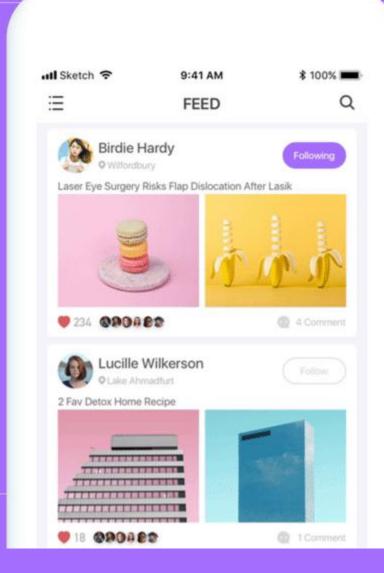






Inconforme

- ¿Y si...?
- ¿Mejoraría por...?
- ¿No me convence así…?
- ¿Qué pasaría si...?



Loco

- ¿Imagínate que...?
- ¿Podría resolverse...?
- ¿Si inventamos...?
- ¿Probemos esto...?



Razones para tomar en cuenta la **UX**...

1. Es mas fácil crear un producto que continuar con lo acostumbrado

2. Por ventaja competitiva

3. Un usuario feliz es tu mejor promotor

4. El costo es casi el mismo, y terminas beneficiado

5. Todos queremos una vida sencilla, fácil y divertida

Los USUARIOS