



# Mô hình kinh doanh EC

GV: Phạm Thị Vương

# Nội dung

**Thị trường điện tử**

**Mô hình B2C**

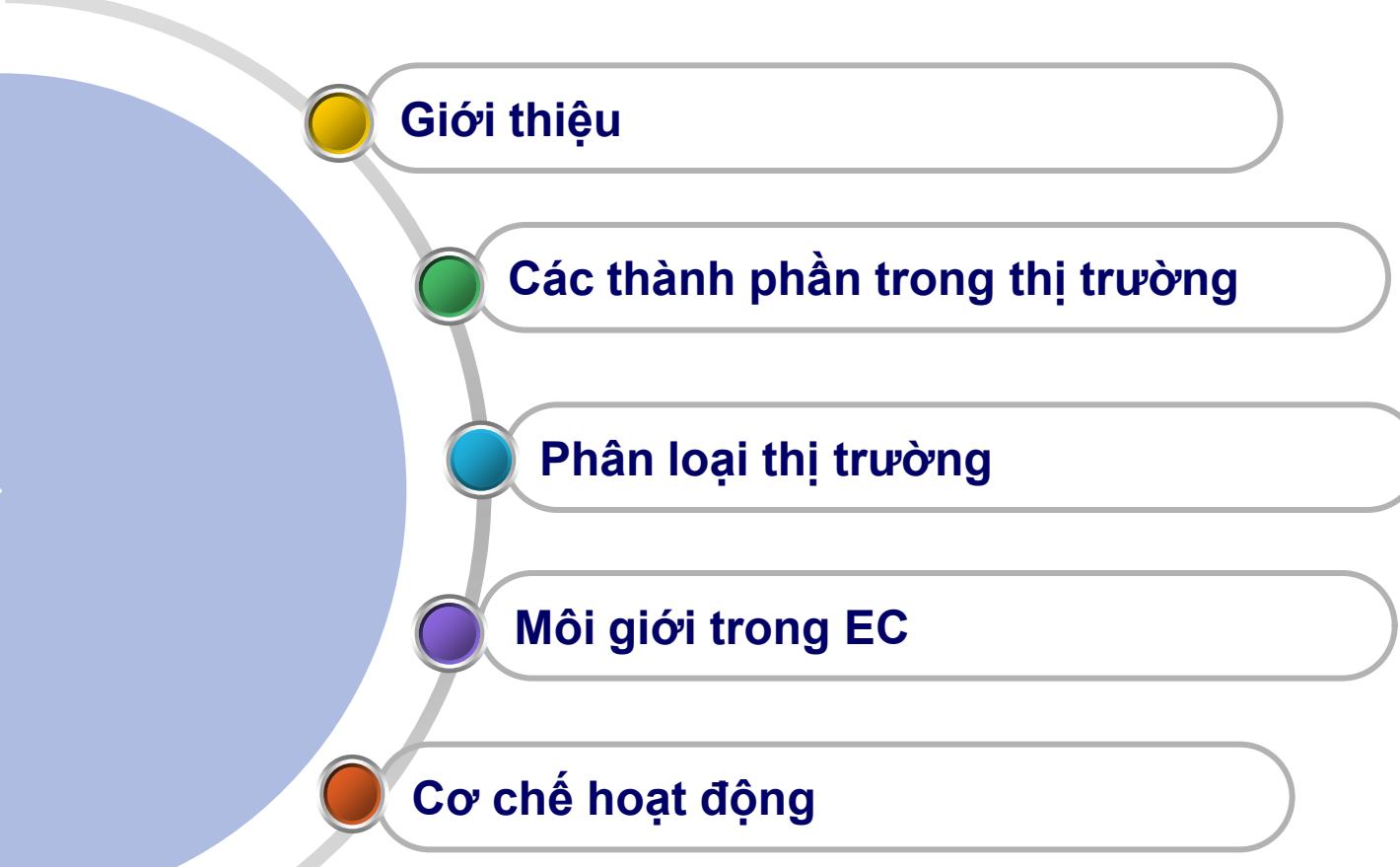
**Mô hình B2B**

# Tài liệu tham khảo

## ❖ **Bài giảng được tham khảo chính từ:**

- Bài giảng Thương mại điện tử - ThS Lê Thị Nhàn – ĐH KHTN
- Bài giảng Thương mại điện tử - TS Vũ Thanh Nguyên – ĐH CNTT

# Thị trường điện tử



# Giới thiệu

## ❖ Theo Bakos, thị trường

- Đóng vai trò trung tâm trong nền kinh tế
- Làm cho quá trình trao đổi hàng hóa, dịch vụ, thông tin và thanh toán trở nên dễ dàng
- Tạo ra giá trị kinh tế cho người mua, người bán, người trung gian và xã hội

# Giới thiệu (tt)

## ❖ Có 3 chức năng chính

- Kết hợp người mua và người bán
- Tạo điều kiện thuận lợi cho các giao dịch
- Cung cấp cơ sở hạ tầng về pháp luật, điều tiết hoạt động

## ❖ Thị trường + CNTT

- E-Market
- E-Marketplace
- Marketspace

# Thành phần trong thị trường



# Phân loại

## ❖ B2C

- Cửa hàng điện tử (electronic storefronts)
- Siêu thị điện tử (electronic malls)

## ❖ B2B

- Thị trường riêng
  - Bán hàng (sell-side)
  - Mua hàng (buy-side)
- Thị trường chung
  - Bán-Mua (exchange)

# Cửa hàng điện tử

❖ Trang web bán hàng hóa/dịch vụ

❖ Thường được sở hữu bởi

- Nhà sản xuất (dell.com)
- Nhà bán lẻ (walmart.com)
- Cá nhân

# Cửa hàng điện tử (tt)

## ❖ Đễ tiến hành bán hàng, các cửa hàng điện tử cần có

- Danh mục hàng hóa (electronic catalog)
- Công cụ tìm kiếm (search engine)
- Giỏ hàng (electronic cart)
- Phương tiện đấu giá (e-auction facilities)
- Cổng thanh toán (payment gateway)
  - Nơi tiến hành thỏa thuận về thanh toán
- Hình thức vận chuyển (shipment court)
  - Nơi tiến hành thỏa thuận về vận chuyển hàng hóa
- Dịch vụ khách hàng (customer service)
  - Thông tin sản phẩm và bảo hành



Thousands of Possibilities |  
GET YOURS

WEEKLY AD  
STORE LOCATOR  
WISH LIST

GIFT CARDS  
CREDIT CARDS  
REWARD ZONE®

ORDER STATUS  
MY ACCOUNT  
CUSTOMER SERVICE

ART  
GIO  
hàng

ELECTRONICS ▾

CAMERAS &  
CAMCORDERS ▾

COMPUTERS ▾

MUSIC, MOVIES

HOME &  
APPLIANCES ▾

Danh mục hàng

PHONES &  
COMMUNICATIONS ▾

OFFICE  
PRODUCTS ▾

GIFT IDEAS

SEARCH FOR

Keyword or Item #

hóa IN All Categories

GO

Welcome.

Please [create an account](#) or [Sign in](#).

Công cụ tìm



NEW Reward Zone® program MasterCard Now earn points everywhere you shop ▾

## DIGITAL CAMERAS

### By Camera Type

Standard Point & Shoot

Sleek & Slim Point & Shoot

Advanced Point & Shoot

Digital SLR

Digital Camera Packages

### By Price Range

By Megapixel

By Brand



## Which Digital Camera is right for you?

[Find out with our Digital Camera Product Finder ▾](#)

[View fewer items](#)

36 Items Available

Sort By Brand ▾

[COMPARE](#)

[Item](#)

[Product Description](#)

[Pricing and Promotions](#)



[Canon - PowerShot 5.0MP Digital ELPH Camera - Black SD30](#)  
2.4x optical/4x digital zoom; compact body; DIGIC II processor; includes camera station

✓ Save \$30 with Digital Camera Offer

Our Price: \$299.99

[ADD TO CART](#)

[Compare Now](#)

**Shipping:** Backordered. Usually leaves our warehouse within 1-2 weeks

[Estimate arrival time](#)

**Store Pickup:** Not Available



[Canon - PowerShot 6.0MP Digital ELPH Camera SD600](#)  
3x optical/4x digital zoom; 2.5" LCD; DIGIC II processor; slim design; direct-print capability

✓ On Sale  
✓ Save \$30 with Digital Camera Offer

Reg. Price: \$299.99

On Sale Now:

[See price in cart](#)

[ADD TO CART](#)

[Compare Now](#)

**Shipping:** Usually leaves our warehouse in 1 business day [Estimate arrival time](#)

**Store Pickup:** Available at most stores [Check preferred store availability](#)



[Canon - PowerShot 6.0MP Digital ELPH Camera SD600](#)

✓ On Sale  
✓ Save \$30 with

Reg. Price: \$349.99

On Sale Now:



FIND ADVANCED LENSES & FILTERS

PHOTO PROSHOP ▾

DIGITAL CAMERA BUYING GUIDE

[Learn more ▾](#)

IN STORE ONLY

**SAVE \$400 INSTANTLY ON HDTV**

[Learn how ▾](#)



Thousands of Possibilities  
[GET YOURS]

WEEKLY AD  
STORE LOCATOR  
WISH LIST

GIFT CARDS  
CREDIT CARDS  
REWARD ZONE®

ORDER STATUS  
MY ACCOUNT  
CUSTOMER SERVICE

CART  
1 Items

ELECTRONICS ▾

CAMERAS &  
CAMCORDERS ▾

COMPUTERS ▾

MUSIC, MOVIES  
GAMES & TOYS ▾HOME &  
APPLIANCES ▾PHONES &  
COMMUNICATIONS ▾OFFICE  
PRODUCTS ▾

GIFT IDEAS

SEARCH FOR Keyword or Item #

IN

All Categories



Welcome.

Please [create an account](#) or [Sign in](#).

## NOTICE: Fraudulent e-mail alert.

[Learn more ▶](#)

### Your Cart

Qty.	Product Description	SHIP or PICK UP?	Price	Total
1	<a href="#">Canon - PowerShot 6.0MP Digital ELPH Camera SD600</a>	<input checked="" type="radio"/> Ship <input type="radio"/> Pick Up <a href="#">Select store</a>	\$284.99	<b>\$284.99</b>
	<b>Shipping:</b> Usually leaves our warehouse in 1 business day <b>Store Pickup:</b> Available at most stores			
	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Don't Forget...</b>			
	<a href="#">4 - Year Performance Service Plan (Ca...</a>	\$59.99 <a href="#">Add</a>		
	<a href="#">SanDisk - 2GB Ultra II Secure Digital...</a>	\$119.99 <a href="#">Add</a>		
	<a href="#">SanDisk - 1.0GB Ultra II Secure Digit...</a>	\$74.99 <a href="#">Add</a>		
	<a href="#">See more accessories...</a>			

### rewardzone

Earn points with the Reward Zone® Program  
Not a member? [Learn More](#)

Enter 10-Digit Member ID  
(On back of card)

Thỏa  
thuận

vận  
chuyển

Enter delivery ZIP code to calculate tax. [Tax?](#)

Product Total: \$284.99

Shipping & Handling (Estimate): **FREE**

[Shipping Help](#)

Estimate Tax: --



**IN STORE ONLY**  
**SAVE \$400 INSTANTLY ON HDTV**  
[Learn how >](#)

**GOLD RUSH**

aol.com

[Learn more >](#)



Gift Cards

- Buy a Gift Card
- Check Your Balance



Thỏa thuận thanh toán



Reward Zone®  
Program

- [Learn more](#)
- [Club Zone](#)

# Câu hỏi

- ❖ Các công ty bán sản phẩm là dịch vụ, ví dụ như bảo hiểm, thì trang web bán hàng của họ là gì?

# Siêu thị điện tử

❖ Là trang web có nhiều cửa hàng điện tử

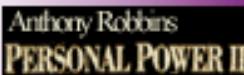
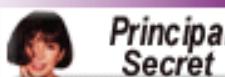
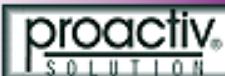
❖ Chứa đựng

- Danh bạ hàng hóa (directory)
- Các cửa hàng trong từng loại hàng hóa

"As Seen on TV" Products

Choose a Product

[Click here for an advanced search](#)



## Welcome to *Choice MALL*... where online shopping has never been easier.

### *Choice* Mall Directory

#### **ARTS & ENTERTAINMENT:**

[Blackjack & Craps](#), [Entertainment](#), [Meeting Place](#), [New Age](#),  
[Photography](#), [The Arts](#), [Video Games](#), [Concert Sports &](#)  
[Theatre Tickets](#)

#### **AUTO & TRANSPORTATION:**

[Aviation](#), [General](#), [Products](#), [Services](#), [Transportation](#)

#### **BEAUTY & FASHION:**

[Accessories](#), [Bridal](#), [Fragrance](#), [Herbal Supplements](#),  
[Jewelry](#), [Maternity](#), [Men's Apparel](#), [Personal Care-Cosmetics](#), [Skin Care](#), [Women's Apparel](#)

#### **BOOKS & MUSIC:**

[Books](#), [Children](#), [Cookbooks](#), [General](#), [Guides](#), [Magazines](#),  
[Music](#), [Posters-Calendars](#), [Video](#)

#### **BUSINESS PARK:**

[Business to Business](#), [Environmental](#), [Equip Leasing](#),  
[Financial Center](#), [Industrial](#), [Legal Center](#), [Opportunities](#),  
[Printing](#), [Products](#), [Relocation](#), [Services](#), [Trucking](#),  
[Warehouse](#), [Wholesale Foods](#), [Work from Home](#)

#### **KIDS CORNER:**

[Accessories](#), [Apparel](#), [Babies](#), [Education](#),  
[Information](#), [Music](#), [Tech Center](#), [Toys](#)

#### **MEDICAL & HEALTH:**

[Allergies](#), [Alternative](#), [Cosmetic Surgery](#),  
[General](#), [Health Products](#), [Information](#),  
[Insurance](#), [Nutrition](#), [Personal](#),  
[Professional](#), [Vitamins](#), [Weight Loss](#)

#### **PROFESSIONAL SERVICES:**

[Agriculture](#), [Computer](#), [Cosmetic](#)  
[Surgery](#), [Employment](#), [Financial](#), [General](#)  
[Services](#), [Home](#), [Insurance Adjusters](#),  
[Lawn Maintenance Equipment](#), [Legal](#),  
[Medical](#), [Personal](#), [Outdoor Power](#)  
[Equipment](#), [Services](#)

#### **REAL ESTATE:**

[Agents](#), [Brokers](#), [Financial-Mortgage](#),  
[Property](#), [Services](#)

"As Seen on TV" Products

Choose a Product

[Click here for an advanced search](#)

**looksmart**  
quality  
web  
partner

**DEAN MARTIN**  
*Celebrity Roasts*

**proactiv.**  
SOLUTION

 **Principal  
Secret**

Anthony Robbins  
**PERSONAL POWER II**

## Books & Music

Books

GO!

**Results:** 13 stores found

- [Pilot Shop USA](#)

The Pilot Shop, Inc. is a Retail/Internet business based in New York. The Pilot Shop Inc. has a full selection of Pilot Supplies, Headsets, Books, Manuals, Charts, GPS, Flightbags, and much much more. Great gift ideas too. For more information visit us at [www.pilotshopusa.com](http://www.pilotshopusa.com) or call us at 1-800-729-7503.

<http://ww2.choicemall.com/pilotshopusa>

- [Cooking.com](#)

Cooking.com offers all the home-chef could desire: recipes, tips, products, and housewares to suit every need. We offer name-brand products, cookbooks and CDs ranging from the basics to gourmet cuisine. Need a special gift? We can provide it!

<http://click.linksynergy.com/fs-bin/stat?id=/tmnVOCmg6o&offerid=29195.11&type=4&subid=0>

- [Texas Growers Supply](#)

All supplies for home gardening specializing in Hydroponics. We carry Lighting, Nutrients, Flow Systems and Accessories.

<http://ww2.choicemall.com/texasgrowerssupply>

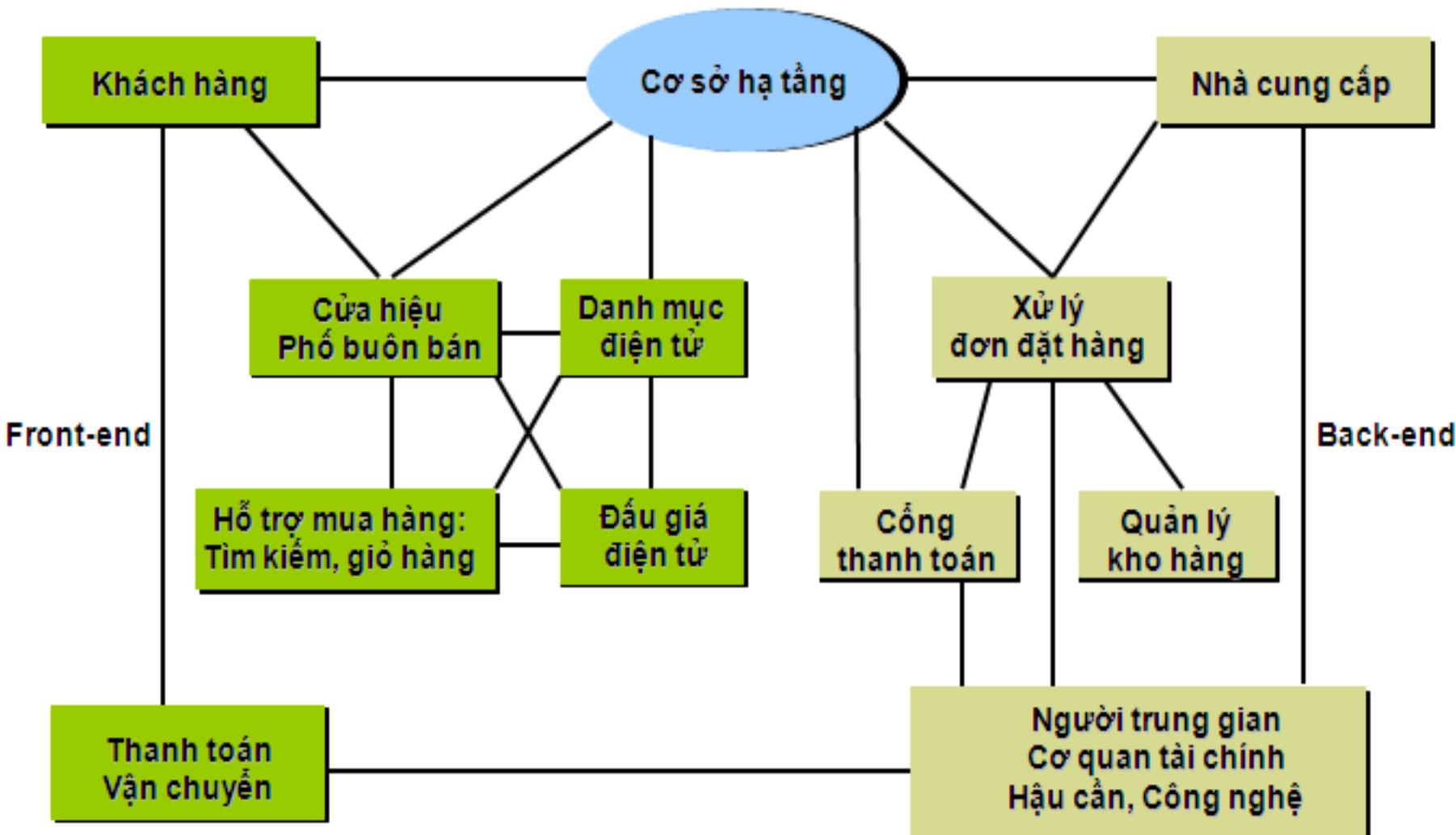
# Nhận xét

- ❖ Cửa hàng điện tử (e-store)
- ❖ Siêu thị điện tử (e-mall)

## ❖ Phân loại

- Bán nhiều loại hàng hóa
- Bán chuyên về một loại hàng hóa nào đó
- Bán hàng theo vùng/địa phương hay toàn cầu
- Bán hàng hoàn toàn trực tuyến (pure-play) hay click-and-mortar

# Nhận xét (tt)



# Thị trường riêng

## ❖ Trang web của một doanh nghiệp

- Có thể là bán hàng (sell-side)
  - Bán sản phẩm cho doanh nghiệp khác
  - Còn gọi là one-to-many
  - Tương tự như cửa hàng điện tử
- Có thể là mua hàng (buy-side)
  - Mua nguyên vật liệu từ các nhà cung cấp
  - Còn gọi là many-to-one

## ❖ Thương mại cho các thành viên nào đó

## ❖ Sự điều chỉnh thị trường không được công khai

# Thị trường chung

## ❖ Trang web thường của

- Đơn vị thứ 3 (third party)
  - Không là người mua/người bán
- Nhóm các doanh nghiệp mua/bán sản phẩm

## ❖ Thương mại công khai cho nhiều người

## ❖ Được điều chỉnh bởi chính phủ hoặc người sở hữu thị trường

# Thị trường điện tử

Giới thiệu

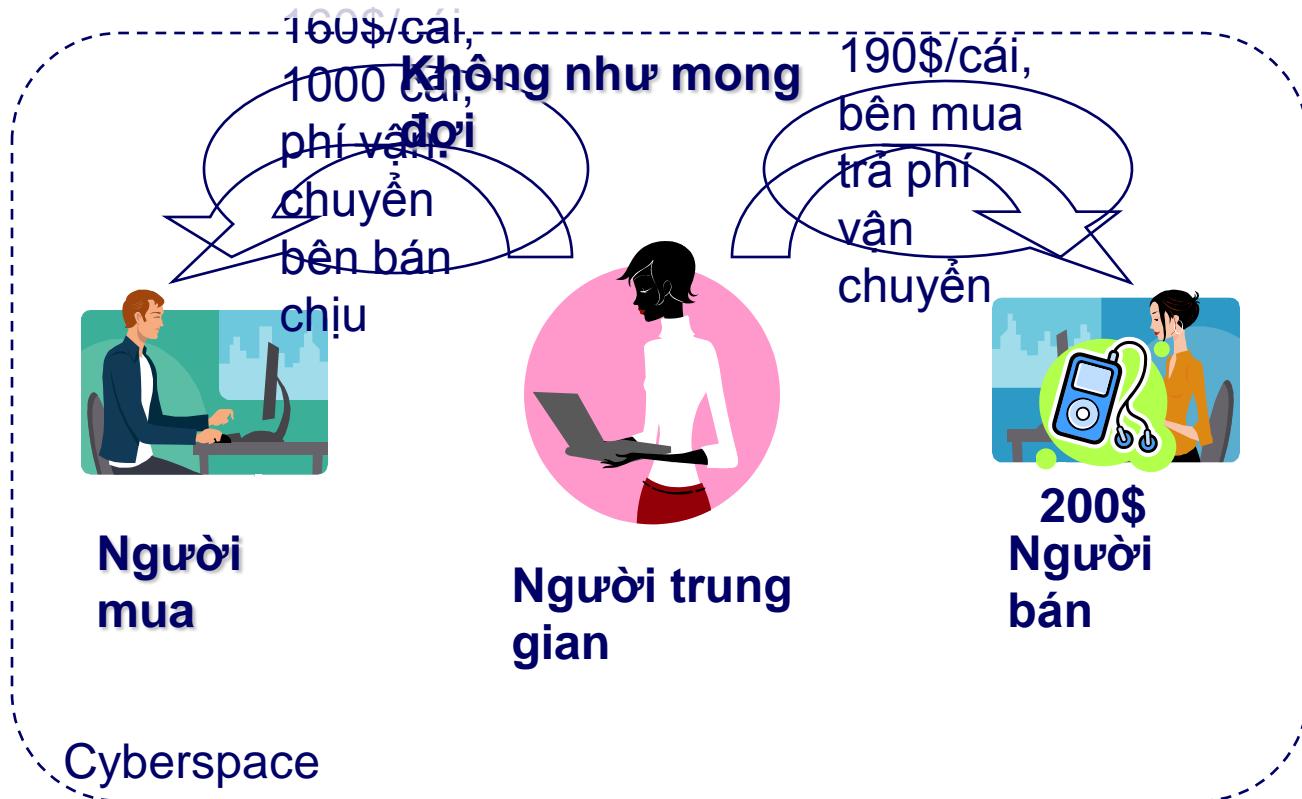
Các thành phần trong thị trường

Phân loại thị trường

Môi giới trong EC

Cơ chế hoạt động

# Ví dụ



# Tại sao cần môi giới?

## ❖ Chi phí tìm kiếm

- Thị hiếu của người tiêu dùng

## ❖ Thiếu tính riêng tư

## ❖ Thông tin không đầy đủ

- Chất lượng sản phẩm, sản phẩm cạnh tranh, sự thỏa mãn của khách hàng

## ❖ Rủi ro trong hợp đồng

- Chịu trách nhiệm về hoạt động của 2 bên mua – bán

## ❖ Định giá không hiệu quả

# Người môi giới

❖ Là người đại diện làm trung gian giữa người mua và người bán

❖ Ví dụ

- Người bán sỉ
- Người bán lẻ
- Người môi giới thông tin (infomediaries)

# Thị trường điện tử

Giới thiệu

Các thành phần trong thị trường

Phân loại thị trường

Môi giới trong EC

Cơ chế hoạt động

# Cơ chế hoạt động

## ❖ Đề bán hàng qua mạng

- Danh mục hàng hóa điện tử
  - Công cụ tìm kiếm
  - Giỏ hàng
- 
- Đấu giá điện tử
  - Trao đổi điện tử
  - Thương lượng điện tử

# Định giá động

❖ Giá không cố định, được phép dao động theo cung cầu của thị trường

❖ Xuất hiện ở nhiều hình thức

- Thương lượng (negotiation)
- Mắc cả (bargaining)
- Trao đổi (bartering)
- Đấu giá (auction)
- Bidding (tendering)

		Buyers	
		One	Many
Sellers	One	Negotiation, Bartering, Bargaining	Reverse auctions, RFQ, Tendering
	Many	Forward (regular) auctions	Dynamic exchanges
	One		
	Many		

*Source: Electronic Commerce 2006, Efraim Turban.*

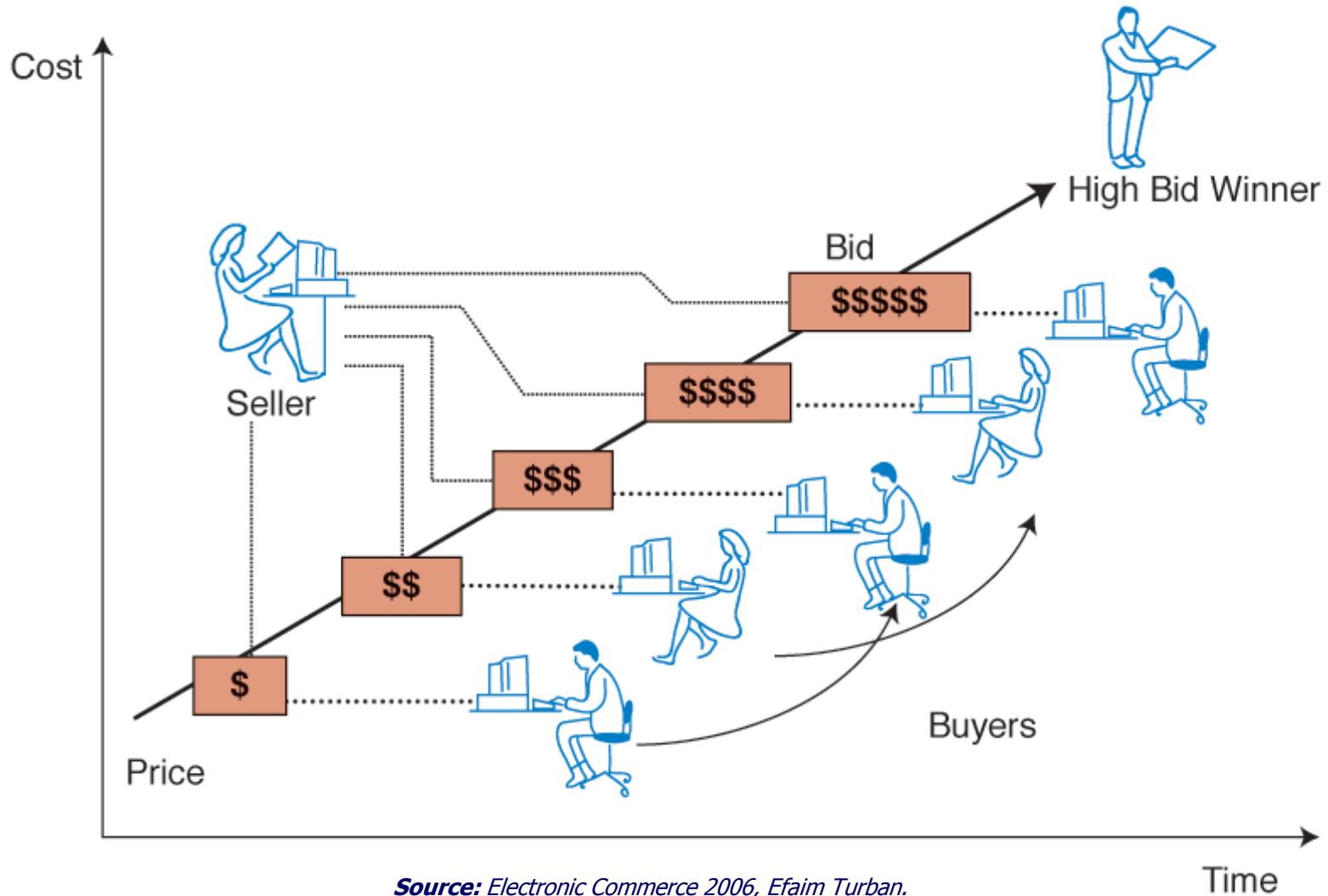
Sellers

# Đấu giá điện tử

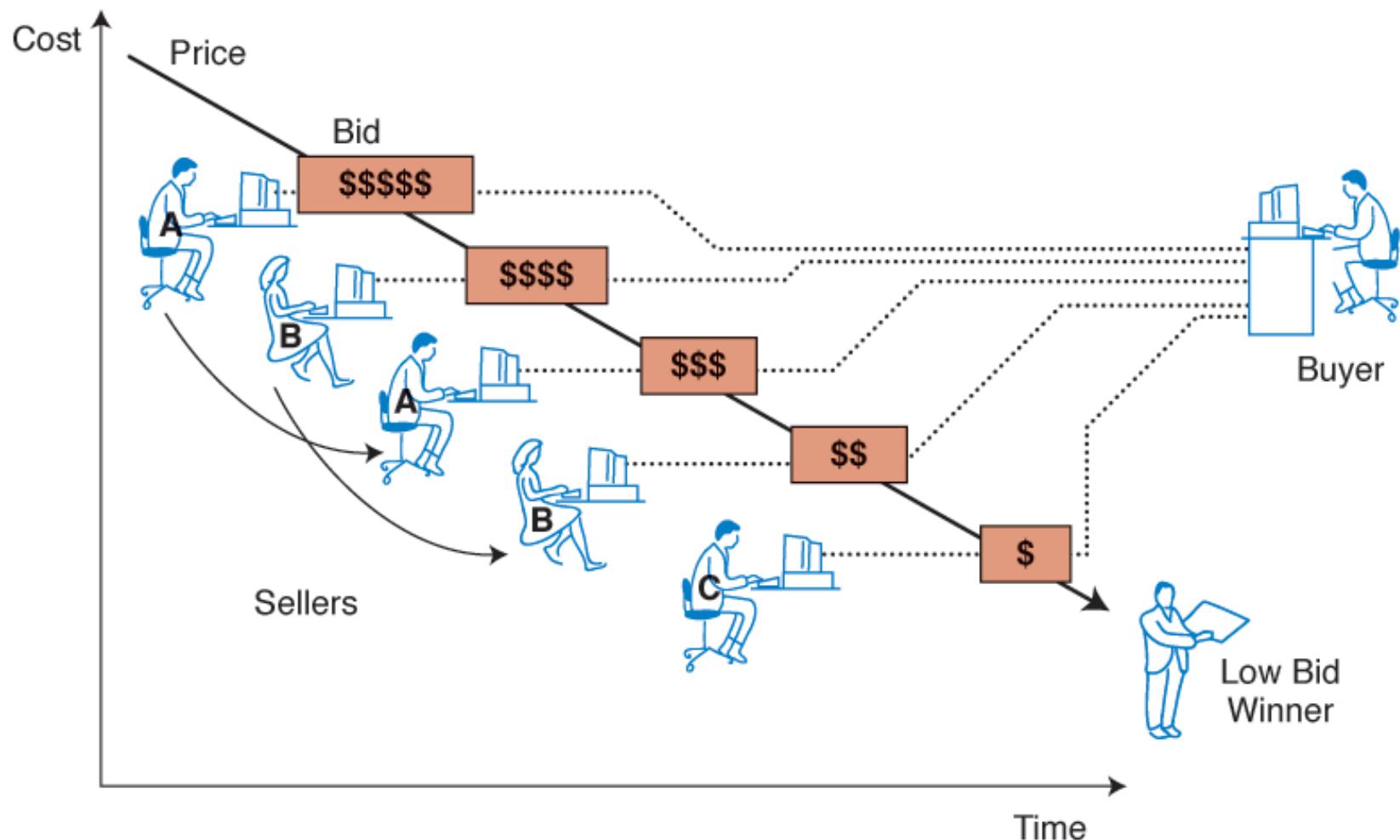
## ❖ Là một cơ chế sử dụng quá trình cạnh tranh

- Người bán thu hút được sự ra giá liên tiếp từ người mua
  - Đấu giá thuận (forward auction)
  - Kiểu Anh, kiểu Yankee, kiểu Hà Lan
- Người mua thu hút được sự ra giá từ người bán
  - Đấu giá nghịch (reverse auction)
- Giá của sản phẩm tự động được xác định

# Đấu giá điện tử (tt)



# Đấu giá điện tử (tt)



*Source: Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.*

# Trao đổi điện tử

## ❖ Sụ trao đổi hàng hóa lấy hàng hóa (hoặc dịch vụ)

- Không gian văn phòng
- Không gian kho hàng
- Nhân công
- Sản phẩm
- Banner quảng cáo

## ❖ Thường diễn ra ở thị trường trao đổi (bartering exchange)

- Nơi mà các nhà môi giới thỏa thuận giao dịch
- Whosbartering.com, intagio.com

# Trao đổi điện tử (tt)

## ❖ Hoạt động

- 1- Công ty A đưa hàng hóa muốn trao đổi lên thị trường
- 2- Thị trường sẽ định giá hàng hóa thành đơn vị “điểm”
- 3- Sau đó A có thể sử dụng “điểm” để mua hàng hóa khác từ các thành viên trong thị trường

# Thương lượng điện tử

## ❖ Gần giống đấu giá điện tử

- Giá thương lượng được xác định thông qua mặc cả giữa người mua và người bán

## ❖ Tuy nhiên

- Còn phải thương lượng thêm phương thức thanh toán và cho nợ tiền hàng

## ❖ Thường được sử dụng

- Cho những sản phẩm đặc biệt, mắc tiền
  - Bất động sản, xe ôtô
- Mua với số lượng lớn

# Nội dung

Thị trường điện tử

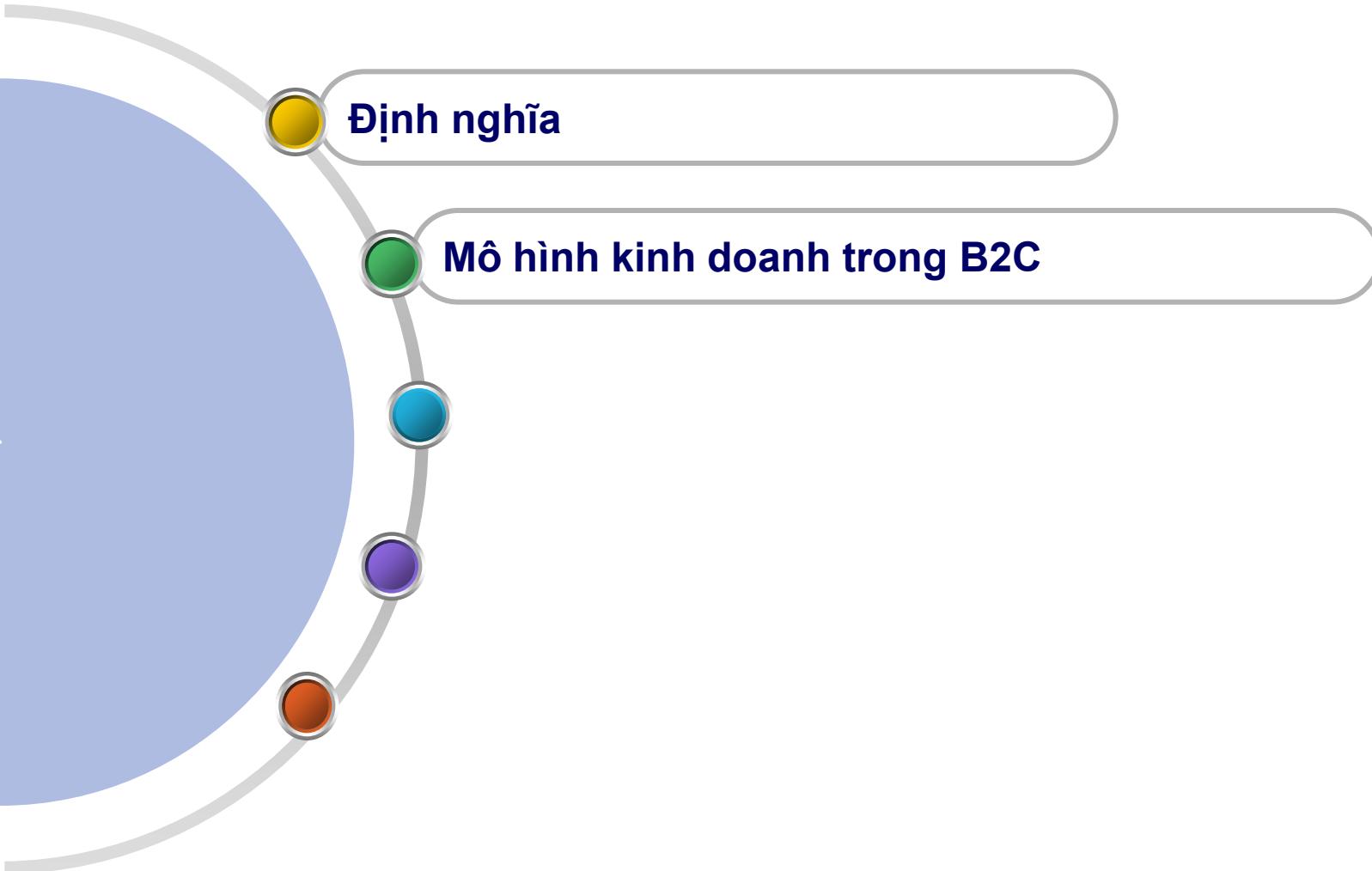
**Mô hình B2C**

Mô hình B2B

Click to add Title

Click to add Title

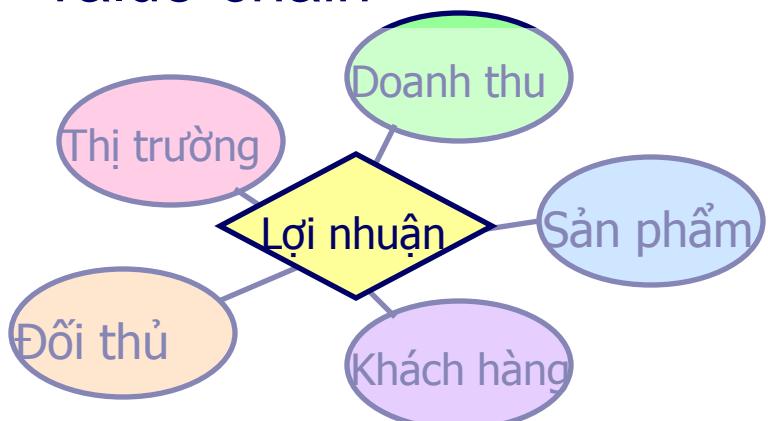
# Mô hình B2C



# Mô hình kinh doanh

## ❖ EC cho phép tạo ra các mô hình kinh doanh mới (Business Model)

- Là phương thức kinh doanh mà 1 công ty thông qua phương thức kinh doanh này tạo ra doanh thu để tồn tại
- Là mô hình giải thích những hoạt động nhằm đem lại giá trị cho sản phẩm hay dịch vụ mà công ty cung cấp
  - value-chain



### Mô hình doanh thu (Revenue Model)

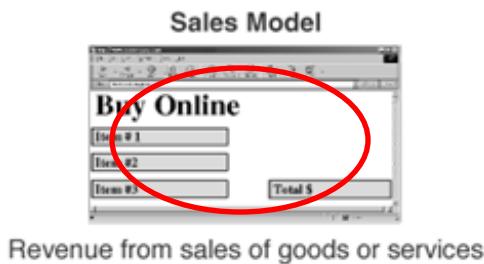
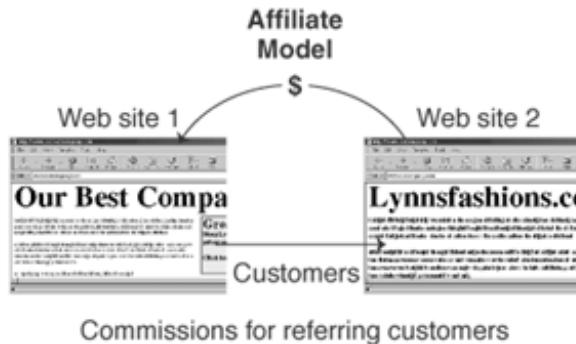
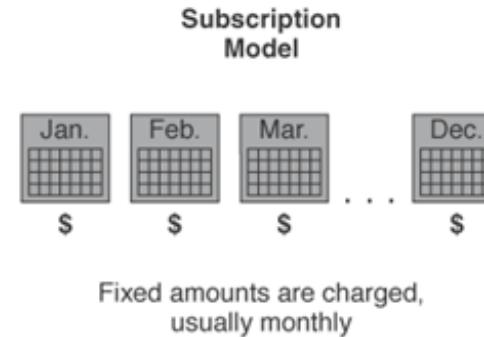
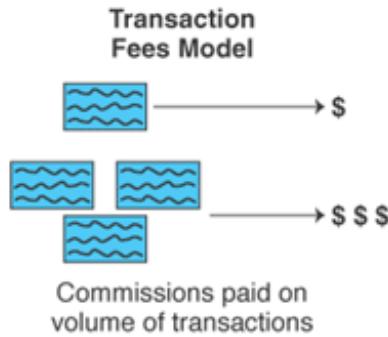
Làm thế nào mà một doanh nghiệp hay dự án EC có doanh thu

# Mô hình kinh doanh (tt)

## ❖ Ví dụ

- Siêu thị
  - Mua hàng hóa, bán lại hàng hóa cho người tiêu dùng
  - Tạo ra được lợi nhuận
- Đài truyền hình
  - Cung cấp miễn phí các chương trình truyền hình cho người xem
  - Tồn tại thông qua mô hình quảng cáo và nội dung của chương trình phát sóng

# Mô hình doanh thu



**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Bán hàng

- ❖ **Hình thức mà 1 công ty có doanh thu từ việc bán hàng hóa/dịch vụ trên website của mình**
- ❖ **Sử dụng danh mục hàng hóa**
  - Hình ảnh, thông tin chi tiết, giá
- ❖ **Sản phẩm**
  - Máy tính và hàng điện tử
  - Sách, nhạc và phim
  - Quần áo
  - Hoa và quà tặng
  - Hàng giảm giá

Advanced Search

Browse Subjects

Bestsellers

The New York Times® Best Sellers

Magazines | Corporate Accounts

Amazon Shorts

Bargain Books

Used Books

Textbooks

Search

Books



AO Web Search

Join [Amazon Prime](#) and ship Two-Day for free and Overnight for \$3.99. Already a member? [Sign in](#).

A Managerial Perspective

2006

Efraim Turban  
David King / Dennis Viehland / Jae Lee[See larger image](#)[Share your own customer images](#)[Publisher: learn how customers can search inside this book.](#)

## Better Together

Buy this book with [Making It Happen: Stories from Inside the New...](#) by Systems Thinker Newsletter today!**Buy Together Today: \$166.55****Buy both now!**

Buy both now!

Quantity: 

Add to Shopping Cart

or

[Sign in](#) to turn on 1-Click ordering.  
A9.com users save 1.57% on Amazon. [Learn how.](#)

## More Buying Choices

[71 used & new](#) from **\$72.85**

Have one to sell?

Add to Wish List

Add to Wedding Registry

Tell a friend

1-800-963-4816

Customer Service

Shopping Bag

My Account

Ordered this item before? [Reorder Here](#)

## WOMEN'S CUSTOM BLOUSES



FABRIC

step 1

FEATURES

FIT

FINISH

## Choose Your Fabric

To get started, select your fabric and choose a color preference for your Lands' End Custom Blouse.

- [How Custom Works](#)
- [About blouse fabrics](#)

All Custom Blouses include: Cross-stitched buttons, a shirt-tail hem, folded joined seams.

### NEW! 100% Cotton Pattern Broadcloth \$89.00

[About this fabric](#)

Click color swatch for a larger view.



Multi Stripe



Pink Stripe



Clear Blue Stripe

### NEW! 100% Cotton Pattern Broadcloth \$79.00

[About this fabric](#)

Click color swatch for a larger view.



Clear Green Check



Cornflower Stripe



Clear Blue/Deep Lake Blue



Clear Blue Check



Pink Coral/Soft Orange

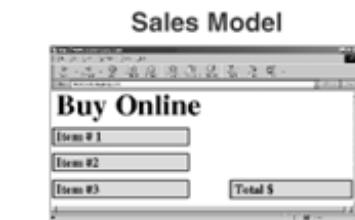
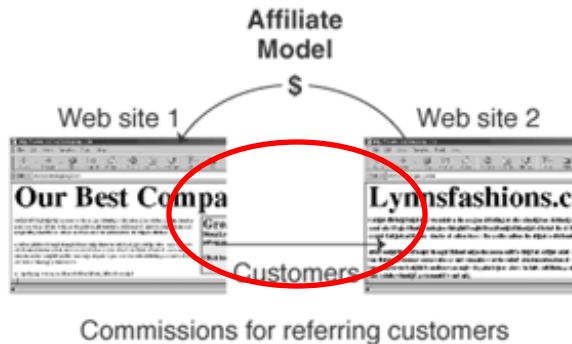
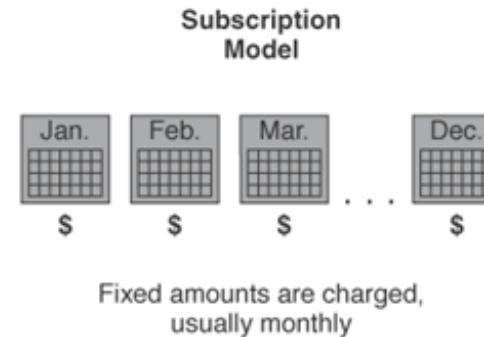
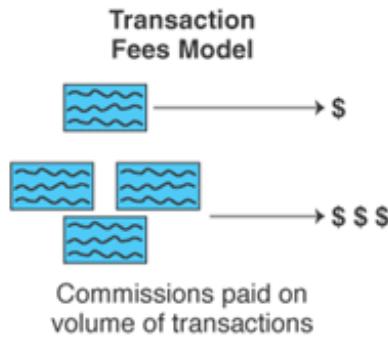


Turquoise Multi Stripe

## ❖ Đặc trưng

- Personal shopper
  - Là một “điệp viên thông minh” (intelligent agent)
  - Đễ ý các sở thích của khách hàng, từ đó đề nghị sản phẩm phù hợp
- Virtual model
  - Hình ảnh
  - Được xây dựng từ số đo của khách hàng

# Mô hình doanh thu



Revenue from sales of goods or services

**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Quảng cáo

- ❖ **Thu phí vì cho phép các công ty khác để link, logo hay banner trên website của mình**
- ❖ **Khó khăn**
  - Không có chuẩn để thu phí
    - Số lần click chuột, số lượng người truy cập
  - Số lượng người dùng ít → không thu thập được tiểu sử của khách hàng (demographic info)
    - Địa chỉ, giới tính, mức thu nhập, nghề nghiệp, sở thích, tôn giáo...
- ❖ **Ví dụ**
  - Web Portal
  - Báo điện tử
  - Classified Ad

# Web Portal

## ❖ Điểm xuất phát để duyệt web

### ❖ Gồm

- Web Directory
  - Danh sách các “siêu liên kết” (hyperlinks)
- Search Engine
  - Tìm kiếm theo từ khóa
  - Trang kết quả có nhiều hyperlinks dẫn đến các trang khác
    - Thu phí quảng cáo
  - Các hyperlinks được xuất hiện theo 1 độ ưu tiên
- Các chức năng khác
  - Thư điện tử miễn phí, dịch vụ lưu trữ tập tin, trò chơi, lịch làm việc, chat room, ...

## Search Results

Results 1 - 10 of about 216,000 for **No more words - Kevin Kern**1. [Real Music -- Kevin Kern](#) ☺

... The romantic piano style of **Kevin Kern** is always relaxing, never rushed and has a very ... out to, look **no** further.

**More Than Words**, by **Kevin Kern** keeps the mood ...

[www.realmusic.com/a\\_kern.htm](http://www.realmusic.com/a_kern.htm) - 29k - [Cached](#) - [More from this site](#) - [Save](#)

2. [More Than Words](#) ☺

... R E V I E W. KEVIN KERN. **More Than Words** (The Best of **Kevin Kern**) ... After five successful albums by **Kevin Kern**, it's **no** surprise that Real Music has ...

[www.windandwire.com/july/more\\_than\\_words.htm](http://www.windandwire.com/july/more_than_words.htm) - 6k - [Cached](#) - [More from this site](#) - [Save](#)

3. [Amazon.com: Imagination's Light: Music](#) ☺

Imagination's Light, **Kevin Kern** ... Customers who bought this title also bought: **More Than Words: The Best of Kevin Kern ~ Kevin Kern** ... a very listenable album, magic strings or **no**. In fact, on Told to ...

[www.amazon.com/exec/obidos/tg/detail/-/B0009WFFP4?v=glance](http://www.amazon.com/exec/obidos/tg/detail/-/B0009WFFP4?v=glance) - 98k - [Cached](#) - [More from this site](#) - [Save](#)

4. [Kevin Kern - Free Music Downloads, Videos, CDs, MP3s, Bio, Merchandise and Links](#) ☺

**Kevin Kern** feature on ARTISTdirect. Includes free downloads, music videos, bio, discography and merchandise information ... Children at Play (5:07) **More Than Words: Best of Kevin Kern** ... \$19.99 **More Info**. Trapt. **No Substitutes**. \$19.99 **More Info** ...

[www.artistdirect.com/nad/music/artist/songs/0,,525672,00.html](http://www.artistdirect.com/nad/music/artist/songs/0,,525672,00.html) - 49k - [Cached](#) - [More from this site](#) - [Save](#)

5. [Compare Prices and Read Reviews on More Than Words: The Best Of Kevin Kern - Kevin Kern at Epinions.com](#) ☺

... **More Than Words: The Best Of Kevin Kern - Kevin Kern** ... **No** Reviews. Subscribe to reviews on this product ...

[www.epinions.com/musc\\_mu-461735](http://www.epinions.com/musc_mu-461735) - 47k - [Cached](#) - [More from this site](#) - [Save](#)

6. [KEVIN KERN MUSIC](#) ☺

**Kevin Kern** piano music from Silverlake Music-free shipping U.S. & Canada ... as a backdrop for other activities and for relaxation, so there are **no** sharp edges or jarring chords ... **MORE THAN WORDS BY KEVIN KERN. MORE THAN**

# Báo điện tử

**THANH NIEN**  
DIEN DAN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM  
**online**



Cơ hội việc làm hấp dẫn cùng  
Indochina Airlines



Trang chủ    **Tết Việt**    Media    Thanh Niên Tuần san    Thể thao    Việc làm Online    Cuộc sống số    eThanhNien    Rao vặt

Đặt làm Trang chủ

Thứ tư, 18/02/2009, 6:19:5 GMT+7

31°C

Tp.HCM



23°C

Hà Nội



2

Tất cả

Nhập từ khóa



English Edition

Chính trị - Xã hội | Thế giới trẻ | Kinh tế | Thế giới | Văn hóa - Nghệ thuật | Giáo dục | CNTT | Khoa học | Sức khỏe | Đời sống | Kiều bào | Chuyên mục khác | Chuyên đề

## Tăng giá điện 8,92%



\* Ngăn chặn tình trạng “té nước theo mưa”

\* Chính phủ tiếp tục xem xét tác động trái chiều để điều chỉnh kịp thời

Hôm qua 17.2, Bộ Công thương đã tổ chức họp báo về việc tăng giá điện, bắt đầu từ 1.3.2009.



Tin đọc nhiều

Tin được phản hồi nhiều nhất

- ♦ Hơn 2.000 tỉ đồng mở rộng QL51
- ♦ Phát hiện xác chết bị đốt cháy đựng trong bao ni-lông
- ♦ Ngoại trưởng Hillary Clinton tham gia ban lãnh đạo Quỹ Giáo dục VN của Mỹ
- ♦ Vụ chìm đò ở Quảng Bình: Trao huy hiệu Tuổi trẻ dũng cảm cho những người cứu nạn
- ♦ Ngư dân Quảng Ngãi được mùa cá

Video Clips

m.vn/Pages/default.aspx

47

### Tin mới cập nhật

- ♦ Xúc xích Ballering chứa chất nguy hại như dioxin
- ♦ HLV Chatchai dẫn dắt HAGL
- ♦ Chạy xe đạp điện phải đội mũ bảo hiểm
- ♦ Hai vợ chồng bị sát hại dã man
- ♦ Vàng vượt mức 20 triệu đồng/lượng
- ♦ Va chạm hạt nhân dưới lòng biển
- ♦ Sẽ không có Hoa hậu Việt Nam 2009?
- ♦ Diễn viên Han Hye Jin đến Việt Nam

### Quảng cáo

acer



ASPIRE  
GEMSTONE

Đặt báo

Đăng ký quảng cáo

Đăng ký nhận bản tin

Rao vặt



### Quảng cáo

DÀNH CHO QUẢNG CÁO  
(180x60 pixels)  
Mobile: 090 833 9370

### Quảng cáo

NGÂN HÀNG HỖ TRỢ  
VAY VỐN



# Classified Ad

## ❖ Phương thức

- Tiếp cận thị trường mục tiêu
- Thu phí quảng cáo cao
  - Quảng cáo đúng đối tượng

## ❖ Ví dụ

- Website quảng cáo việc làm
  - Monster.com, vietnamworks.com, tuyendung.com,  
...

# Thị trường việc làm

## ❖ Có các loại hình

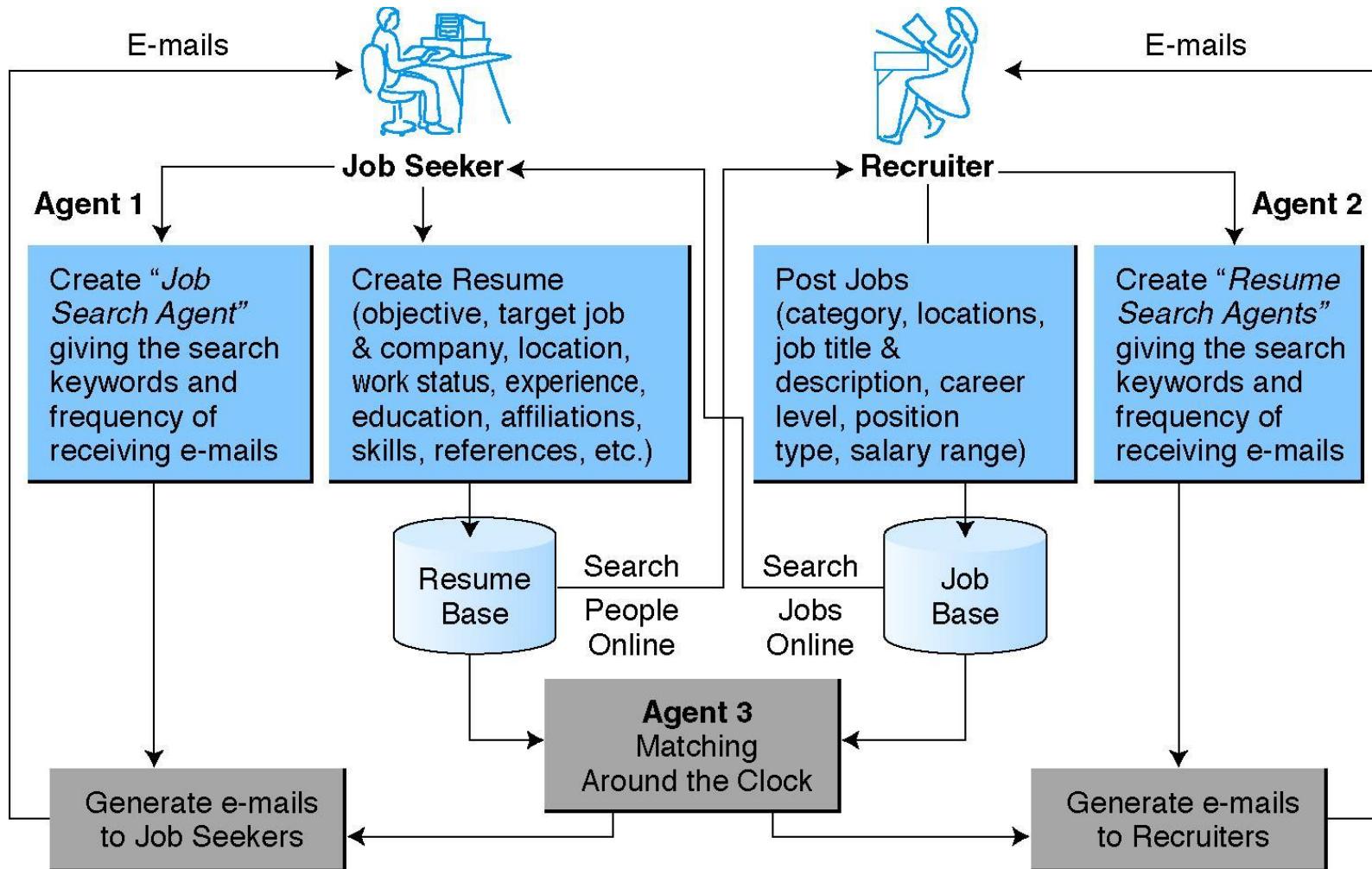
- Người tìm việc (job seeker)
  - Trả lời các mẫu quảng cáo tuyển nhân viên
  - Đặt lý lịch trên web và gửi thông điệp đến người tuyển dụng
  - Careerbuilder.com, mangvieclam.com
- Người tuyển dụng (recruiter)
  - Quảng cáo tuyển nhân viên trên các portal, báo điện tử, hoặc ngay trên website của công ty
  - Tiến hành phỏng vấn và trắc nghiệm kiến thức trên web
- Môi giới việc làm (job agency)
  - Sử dụng Web để công bố việc làm
  - Quảng cáo dịch vụ bằng email hay tại các trang web khác

# Thị trường việc làm (tt)

## ❖ Sử dụng “điệp viên thông minh”

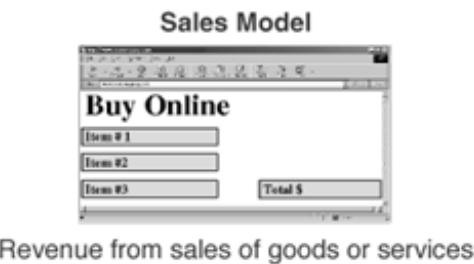
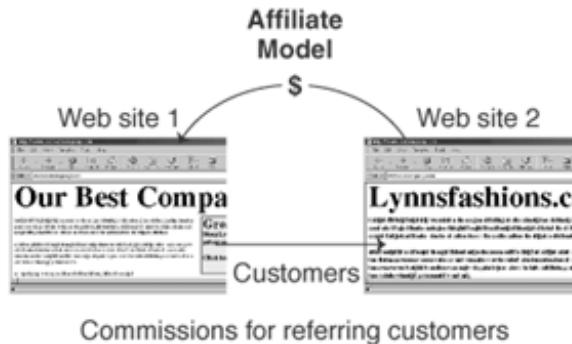
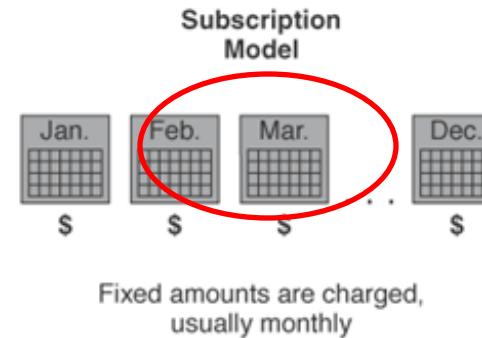
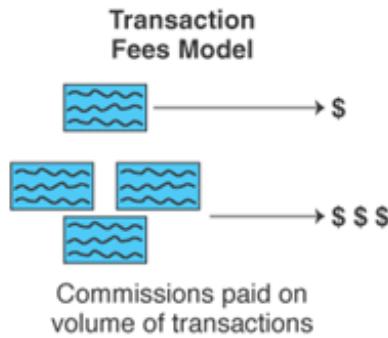
- Điệp viên cho người tìm việc ([careershop.com](http://careershop.com))
  - Người dùng tạo hồ sơ xin việc
  - Tìm kiếm công việc thích hợp trên các website hoặc CSDL dựa vào hồ sơ xin việc
  - Người tìm việc sẽ nhận được các tuyển dụng thông qua email
- Đиệp viên cho người tuyển dụng ([resumix.yahoo.com](http://resumix.yahoo.com))
  - Xem các đơn xin việc
  - Duyệt các lý lịch → xác định kỹ năng
  - Tìm ứng cử viên → ghép những kỹ năng nào đáp ứng được tiêu chuẩn công việc

# Thị trường việc làm (tt)



**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Mô hình doanh thu



**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Phí định kỳ

- ❖ Khách hàng trả 1 khoảng tiền cố định theo tháng/năm để truy xuất thông tin
- ❖ Sản phẩm là các tài liệu điện tử
  - Luận văn tiến sĩ, thạc sĩ
  - Tin tức, báo, tạp san chuyên ngành
  - Công trình nghiên cứu
- ❖ Khách hàng
  - Thư viện, trường học
  - Công ty, cá nhân

# Phí định kỳ (tt)

## ❖ **Hình thức**

- Cho xem 1 phần, phần còn lại phải là thành viên (báo)
- Cho xem 1 phần, phần còn lại phải mua (tạp chí)
- Cho xem các thông tin gần đây (30 ngày), yêu cầu đăng ký là thành viên
- Đã là thành viên, nếu xem các tin cũ (5 năm trước) thì thu thêm 1 ít



## What is EBSCO Information Services?

EBSCO Information Services is a worldwide leader in providing information access and management solutions through print and electronic journal subscription services, research database development and production, online access to more than 100 databases and thousands of e-journals, and e-commerce book procurement. EBSCO has served the library and business communities for more than 60 years.

EBSCO Information Services' parent company, [EBSCO Industries Inc.](#), is a diversified, financially stable company with manufacturing and sales offices around the world. EBSCO's International Headquarters in Birmingham, Ala., U.S.A. provides support for all EBSCO operations.

Regional Office Sites

## Featured Products and Services



EBSCO's A-to-Z  
Service



EBSCO's OpenURL  
Link Resolver



[Request free samples!](#)



Over 25,000 titles!



[Request Online Training](#)

Results for: TI Collaborative filtering Add search to folder Display link to search

Find:  in

and  in

and  in

in



Folder is emp

Refine Search Search History/Alerts Results

To store items added to the folder for a future session, Sign In to My EBSCOhost

1-10 of 22 Page: [1](#) [2](#) [3](#) [Next](#)

Sort by:



Add (1-1)

See: All Results Academic Journals Trade Publications Magazines

Narrow Results by Subject

INTERNET

FILTERING software

WORLD Wide Web

ALGORITHMS

INFORMATION technology

WEB sites

EVALUATION

1. [Privacy-Preserving Collaborative Filtering](#). By: Polat, Huseyin; Du, Wenliang. *International Journal of Electronic Commerce*, Summer2005, Vol. 9 Issue 4, p9-35, 27p, 4 charts, 1 diagram, 6 graphs; (AN 17648572)  
[Cited References \(35\)](#)  
 [PDF Full Text \(289K\)](#) [Check Library Catalog for holdings.](#)
2. [collaborative filtering](#). Blackwell Encyclopedic Dictionary of Management Information Systems, 2005, p1-1, 1p; (AN 20987224)  
[Check Library Catalog for holdings.](#)
3. [Collaborative Filtering Supporting Web Site Navigation](#). By: Greco, Gianluigi; Greco, Sergio; Zumpano, Ester. *AI Communications*, 2004, Vol. 17 Issue 3, p155-166, 12p, 5 diagrams, 1c; (AN 14383877)



Add



Add





## THE ACM DIGITAL LIBRARY

[Feedback](#) [Report a problem](#) [Satisfaction survey](#)Terms used **Electronic commerce**Found **11,372** of **171,143**Sort results by **relevance** [Save results to a Binder](#)Try an [Advanced Search](#)Display results **expanded form** [Search Tips](#)Try this search in [The ACM Guide](#) Open results in a new window

Results 1 - 20 of 200

Result page: **1** [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [next](#)

Best 200 shown

Relevance scale

**1** [Poster papers: Electronic markets and electronic hierarchies in the context of electronic commerce](#)

Hongli Hu, Ping Li

August 2005 **Proceedings of the 7th international conference on Electronic commerce ICEC '05****Publisher:** ACM PressFull text available: [pdf\(345.44 KB\)](#)Additional Information: [full citation](#), [abstract](#), [references](#)

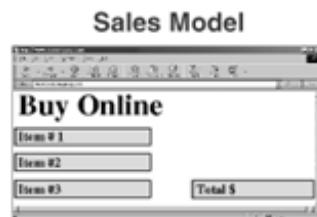
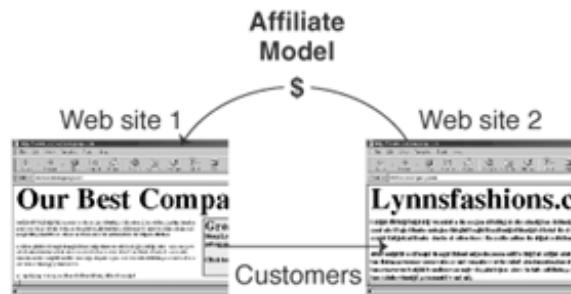
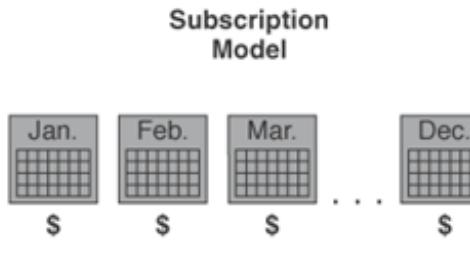
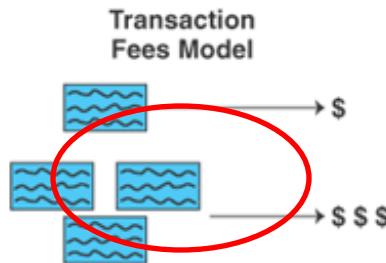
According to the theory of Transaction Cost Economics, markets and hierarchies are two basic and alternative models of organization. In the environment of Electronic Commerce, markets and hierarchies have been transforming into Electronic markets (EMs) and Electronic Hierarchies (EHs). It shows that both EMs and EHs have been developed in the environment of Electronic Commerce. However, as two different mechanisms; the relationship between them is not only contradiction but also coordination. In ...

**Keywords:** contradiction, coordination, electronic hierarchy, electronic market**2** [Electronic commerce: a strategic application?](#)

Albert L. Lederer, Dinesh A. Mirchandani, Kenneth Sims

April 1996 **Proceedings of the 1996 ACM SIGCPR/SIGMIS conference on Computer personnel research****Publisher:** ACM PressFull text available: [pdf\(986.13 KB\)](#)Additional Information: [full citation](#), [references](#), [citations](#), [index terms](#)

# Mô hình doanh thu



Revenue from sales of goods or services

**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Phí giao dịch

- ❖ Công ty nhận được tiền hoa hồng dựa vào khối lượng giao dịch
  - Công ty môi giới, trung gian (intermediation)

## ❖ Ví dụ

- Đại lý du lịch
- Dịch vụ tài chính, ngân hàng
- Môi giới mua bán cổ phần chứng khoán, cổ phiếu
- Môi giới thế chấp, bất động sản, bảo hiểm

# Đại lý du lịch

- ❖ **Tiền hoa hồng có được từ các hãng hàng không, khách sạn, những người cho thuê xe hơi, tàu đi biển**
- ❖ **Trợ giúp khách hàng**
  - Lập những chuyến du lịch
  - Mua và thuê với giá rẻ
  - Cung cấp những thông tin bổ ích
    - Lời khuyên khi đi du lịch
    - Hướng dẫn, bản đồ

**Find Me The Best Priced Trip!** Flight  Flight+Hotel  Hotel  CarFrom: To:  Compare surrounding airports [?](#) Exact dates  +/- 1 to 3 days  Flexible datesDepart:  mm/dd/yyyy  Anytime Return:  mm/dd/yyyy  Anytime Adults (18-64) Minors (2-17) Seniors (65+) [?](#) 1  0  0**Search Flights**

- or -

**Search Flights + Hotels****Flight + Hotel:** Book together and save![One-way](#), [Multi-destination](#), [More search options](#)**The Travelocity Guarantee.**You'll never  
roam alone.<sup>SM</sup>**Need ideas?**

- [Hawaii](#)
- [Ski](#)
- [Florida](#)
- [California & Arizona](#)
- [Gay & Lesbian Travel](#)
- [Las Vegas & Casinos](#)
- [Caribbean & Mexico](#)
- [Honeymoons](#)
- [City Getaways](#)

**The Gnome Store****You're Invited**

# Travelocity is Turning 10! Enter to Win Our Getaway Giveaway

[Read More](#)**Welcome to Travelocity!**[Join today](#)

- Track fares to your favorite destinations - [Sign up](#)
- Receive flight status updates
- Enjoy our Real Deals newsletter

Already a member? [Sign in](#)**Travel Alert**

- [Star Princess Fire](#)

**Last Minute Deals**

- [Travel This Weekend: Packages From \\$199](#)
- [Save \\$75 on College Basketball Tournament Tickets](#)

**Flight Deals**

- [Fly Round-Trip to Europe and Beyond From \\$403+](#)
- [California Kicks: Complete City Getaways From \\$251](#)
- [RSS - Find out Fast When Fares Drop at Least 20%](#)

**Cruise Deals**

- [Royal Caribbean: Upgrade to a Balcony Room for Only \\$49](#)
- [A Summer Heat Retreat: Alaska Cruises From Only \\$549](#)

**Book a Hotel  
From \$65  
Enjoy a \$50  
Dining Dough  
Certificate**Travelocity's  
Official Card**AARP Passport**

# Dịch vụ tài chính, ngân hàng

- ❖ **Liên kết với các ngân hàng và cung cấp nhiều dịch vụ cho các tổ chức hoặc cá nhân**
  - Thanh toán các hóa đơn
  - Kiểm tra tài khoản
  - Tìm các khoản vay nợ
- ❖ **Nhận tiền hoa hồng từ khách hàng**

[Welcome](#)[Send Money](#)[Request Money](#)[Merchant Tools](#)[Auction Tools](#)**Member Log-In**[Forgot your email address?](#)[Forgot your password?](#)

Email Address

Password

**Join PayPal Today**Now Over  
96.2 million accounts[Sign Up Now!](#)Learn more about  
[PayPal Worldwide](#)

## Shop Without Sharing

Your Financial Information

PayPal. Privacy is built in.

[Learn more](#)

**Buyers**

[Send money](#) to anyone with an email address in 55 countries and regions.

PayPal is [free for buyers](#).

[Shop without sharing financial information](#).

**eBay Sellers**

[Free eBay tools](#) make selling easier.

PayPal works hard to help [protect sellers](#).

PayPal simplifies [shipping and tracking](#).

[Earn cash back](#) with PayPal Preferred

**Merchants**

[Accept credit cards](#) on your website using PayPal.

[Compare our solutions](#) to merchant accounts and gateways.

[Low fees](#) make PayPal the affordable choice.

**Exclusive Offers**

from...

**ESPN****DELL**

and more!

[Save now](#)**Exclusive Deals from Asia**[Save now](#)**Enterprise Solutions**[Learn more](#)**What's New**

[PayPal acquires VeriSign Payment Services](#)

[16 Ways to Promote Your E-Business](#)



## INDIVIDUALS

New Home Loans

My Mortgage

Banking Services

Real Estate For Sale

find ::

Quick Pricer<sup>®</sup>[Home Page](#) | [How to Get Started](#)

Click "Details" for closing costs and other loan details. You may select up to three scenarios for a side by side comparison. Click on the column header to sort by that column.

## 30 Year Fixed

	Rate	Points	Points/Credit	Costs	Total	APR	Monthly	Details
<input type="checkbox"/>	6.250%	1.298%	\$2,272	\$3,253	\$5,525	6.485%	\$1,078	<a href="#">Details</a>
<input type="checkbox"/>	6.375%	0.705%	\$1,234	\$3,253	\$4,487	6.553%	\$1,092	<a href="#">Details</a>
<input type="checkbox"/>	6.500%	0.371%	\$649	\$3,253	\$3,903	6.646%	\$1,106	<a href="#">Details</a>
<input type="checkbox"/>	6.625%	0.001%	\$2	\$3,253	\$3,255	6.736%	\$1,121	<a href="#">Details</a>
<input type="checkbox"/>	6.750%	0.000%	\$562 credit	\$3,253	\$2,692	6.830%	\$1,135	<a href="#">Details</a>
<input type="checkbox"/>	6.875%	0.000%	\$1,447 credit	\$3,253	\$1,806	6.906%	\$1,150	<a href="#">Details</a>
<input type="checkbox"/>	7.000%	0.000%	\$2,049 credit	\$3,253	\$1,204	6.997%	\$1,164	<a href="#">Details</a>
<input type="checkbox"/>	7.125%	0.000%	\$2,562 credit	\$3,253	\$691	7.093%	\$1,179	<a href="#">Details</a>

[COMPARE ::](#)[HOW TO GET STARTED ::](#)

You've requested pricing for a loan of \$175,000 loan to purchase a property valued at \$220,000. The property is single family, will be used as your primary home and is located in California. You will be providing full documentation of your income and assets. We've made the following additional assumptions in computing this pricing information:

- you have sufficient income and liquid assets to qualify

IndyMac QuickPricer<sup>®</sup> Standard Enhanced

Desired loan amount

\$175000

Estimated property value

\$220000

Purpose of loan

- Home Purchase
- Refi for lower payment
- Refi for cash out

This home will be used as

My primary home

Property Type

Single Family

Property State

California

Document your salary?

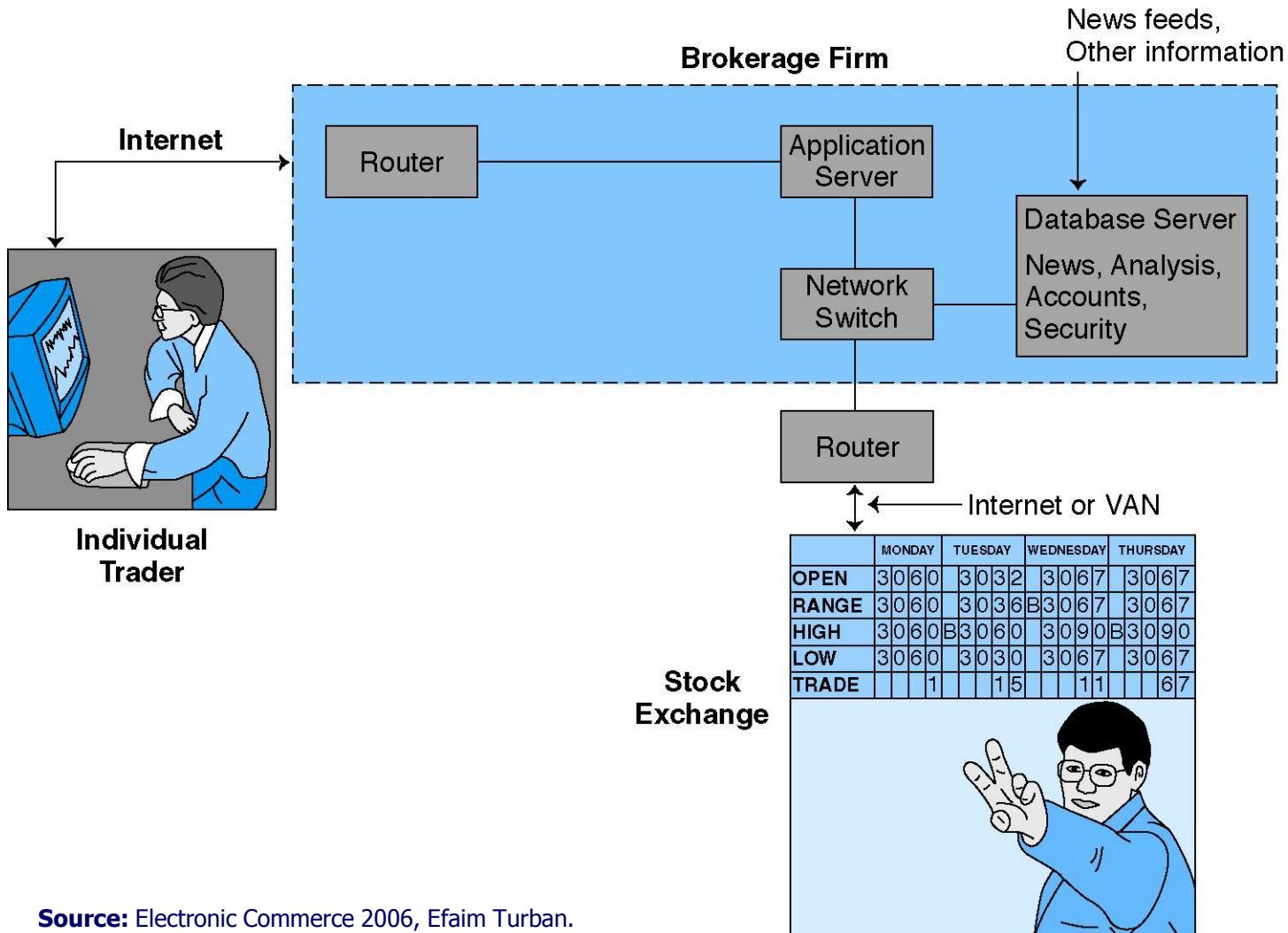
- Yes
- No

Product Type

- 3/1 LIBOR ARM
- 5/1 LIBOR ARM
- 7/1 LIBOR ARM
- 10/1 LIBOR ARM
- 15 Year Fixed
- 30 Year Fixed
- FlexPay ARM

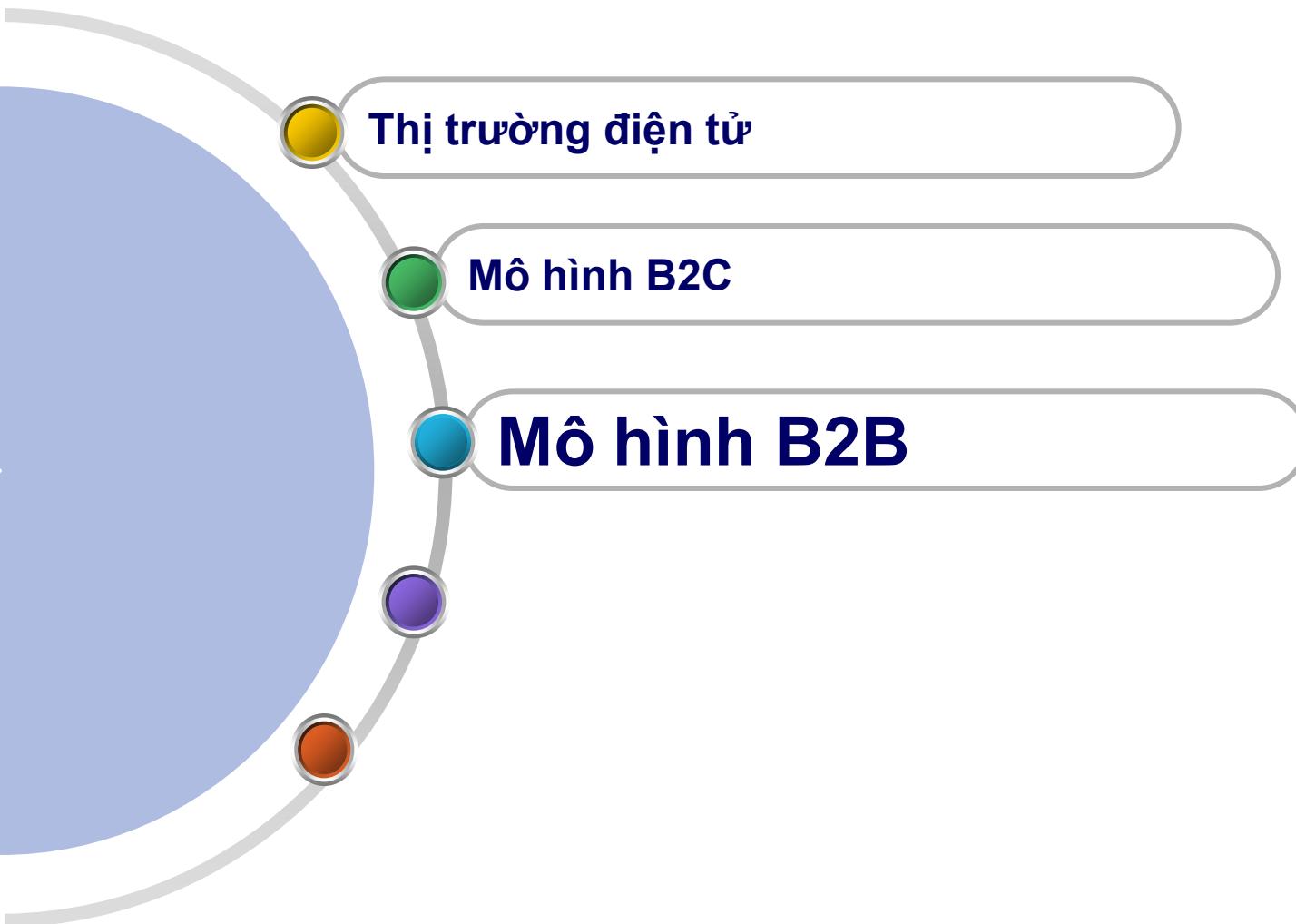
[GET PRICING](#)

# Môi giới cổ phiếu

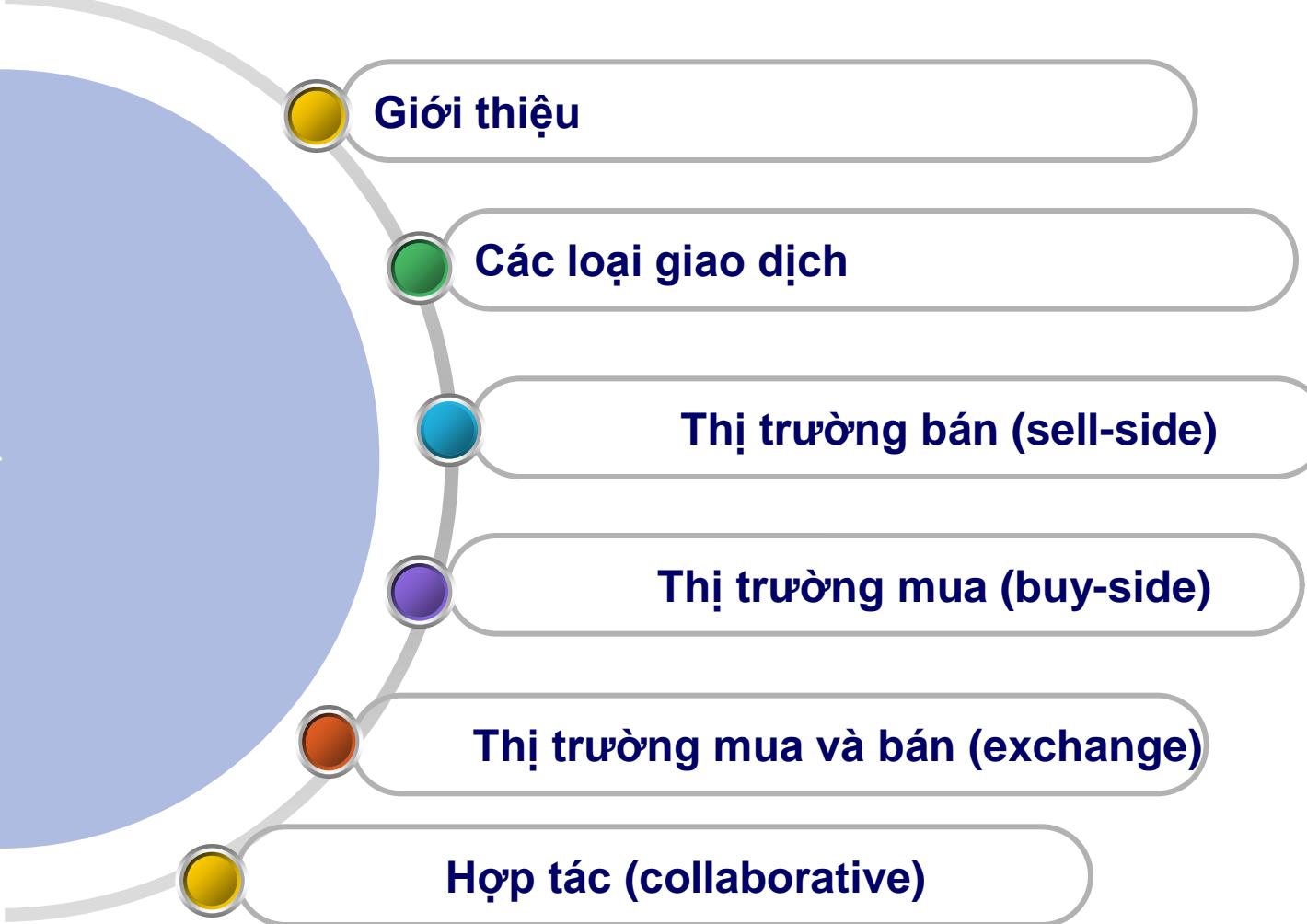


**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Nội dung



# Mô hình B2B



# Giới thiệu

## ❖ B2B

- Giao dịch giữa các doanh nghiệp được thực hiện qua các phương tiện điện tử trên mạng Internet, mạng nội bộ, mạng riêng
  - Doanh nghiệp là các tổ chức cá nhân hay nhà nước, lợi nhuận hay phi lợi nhuận

## ❖ Đặc trưng

- Loại giao dịch
- Loại nguyên liệu kinh doanh
- Chiều hướng kinh doanh

- Hoạt động
  - ◆ Mua (purchase)
  - ◆ Hậu cần (logistic)
  - ◆ Hỗ trợ (support)

## ❖ Loại giao dịch

- Spot buying
  - Mua hàng hóa/dịch vụ đáp ứng nhu cầu đang cần
  - Giá mua tự do tùy vào cung cầu
  - Ví dụ: mua xăng dầu, đường, ngũ cốc...
- Systematic sourcing
  - Mua dựa trên hợp đồng dài hạn
  - Có thương thương, đàm phán giữa bên mua và bên bán

# Giới thiệu (tt)

## ❖ Nguyên liệu

- Trực tiếp
  - Nguyên liệu dùng để sản xuất ra sản phẩm
  - → ảnh hưởng đến giá thành sản phẩm sau cùng
- Gián tiếp
  - Dụng cụ văn phòng, bóng đèn...
  - Máy móc, phần cứng, phần mềm máy tính
  - → mua định kỳ
  - → loại hàng hóa MRO (maintenance, repair and operating)

# Giới thiệu (tt)

## ❖ Chiều hướng

- Chiều dọc

- Mua bán chỉ trong 1 ngành nghề nào đó
  - Ví dụ: chuyên mua bán xe hơi, thép, hóa chất...

- Chiều ngang

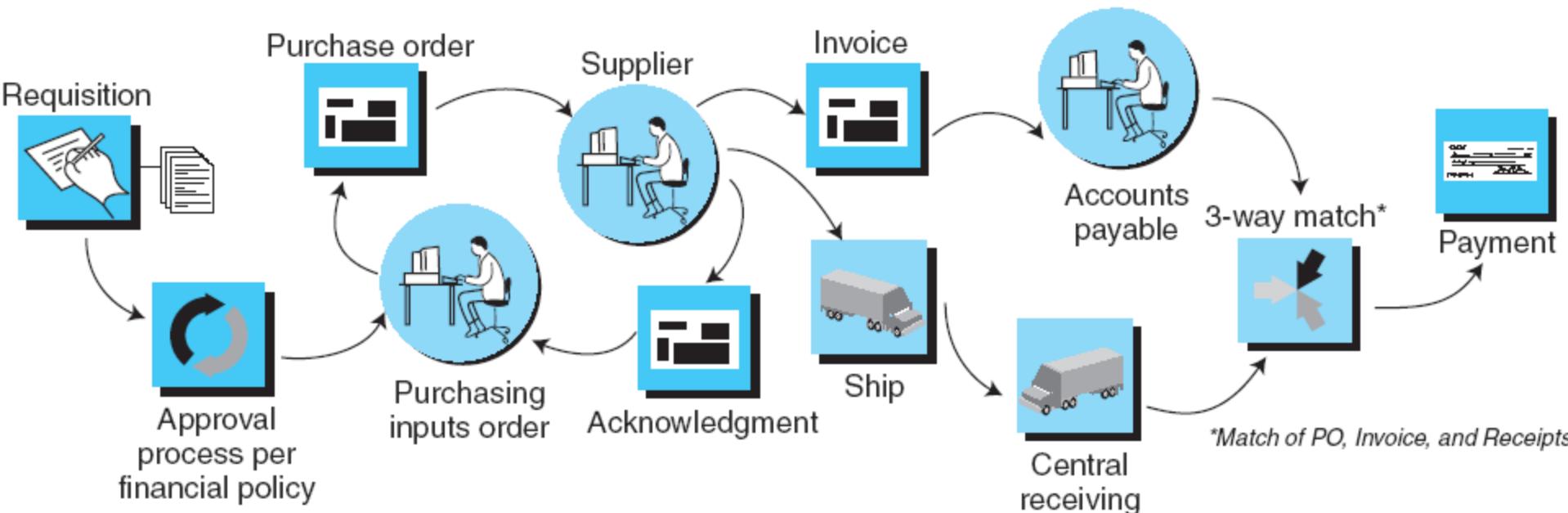
- Tập trung vào một dịch vụ hay sản phẩm nào đó được dùng trong mọi lĩnh vực, ngành nghề
  - Ví dụ: du lịch, dụng cụ văn phòng, máy tính...

# Giới thiệu (tt)

## ❖ Mua (purchase)

- Nhận diện và đánh giá người bán
- Chọn sản phẩm
- Đặt hàng
- Giải quyết các vấn đề phát sinh sau khi nhận hàng
  - Giao hàng chậm
  - Sai số lượng
  - Không đúng hàng
  - Hàng bị lỗi

# Giới thiệu (tt)



**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Giới thiệu (tt)

## ❖ Hậu cần (logistic)

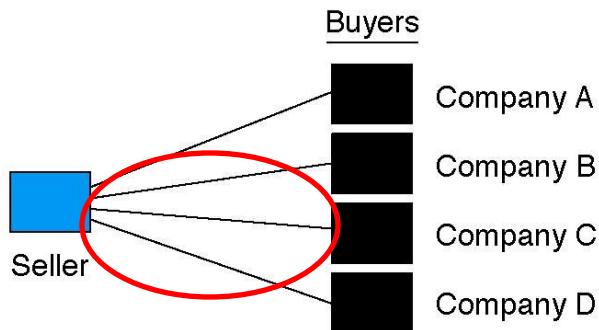
- Là làm sao để “cung cấp đúng hàng hóa, đúng số lượng, đúng địa điểm và đúng thời điểm”
- Gồm các hoạt động
  - Tiếp nhận hàng
  - Bốc xếp hàng hóa vào kho
  - Kiểm kê hàng tồn kho
  - Lập lịch và điều khiển phương tiện vận chuyển
  - Vận chuyển hàng

# Giới thiệu (tt)

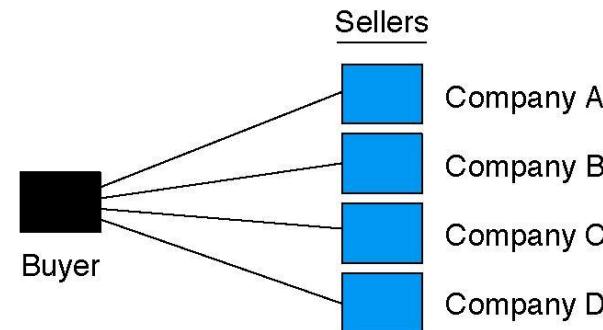
## ❖ Hỗ trợ (support)

- Tài chính và quản lý
  - Thực hiện thanh toán
  - Xử lý tiền nhận từ khách hàng
  - Lên kế hoạch vốn cho các chi phí
  - Dự thảo ngân sách để nguồn vốn luôn có sẵn
- Nguồn nhân lực
  - Thuê, đào tạo và đánh giá nhân viên
- Phát triển công nghệ
  - Tùy thuộc vào từng doanh nghiệp
  - Công bố kết quả nghiên cứu, liên kết với các nguồn và dịch vụ nghiên cứu khác

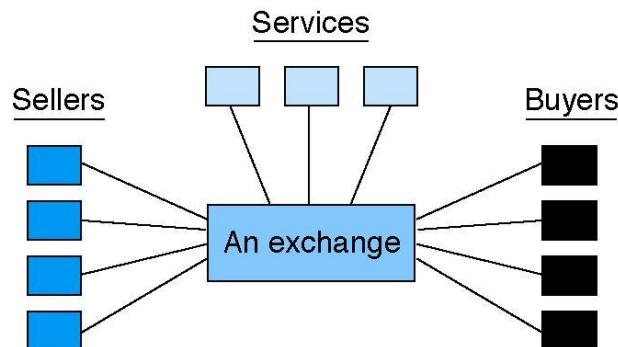
# Các loại hình giao dịch



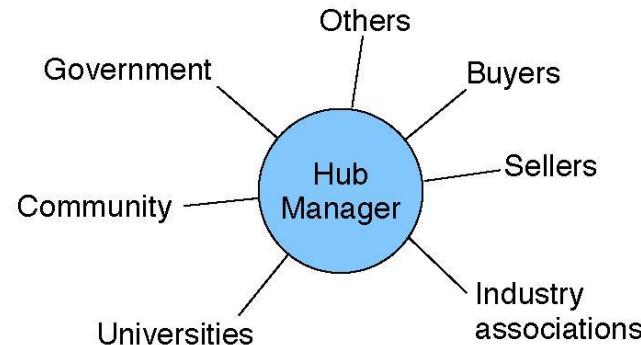
(a) Sell-Side B2B



(b) Buy-Side B2B



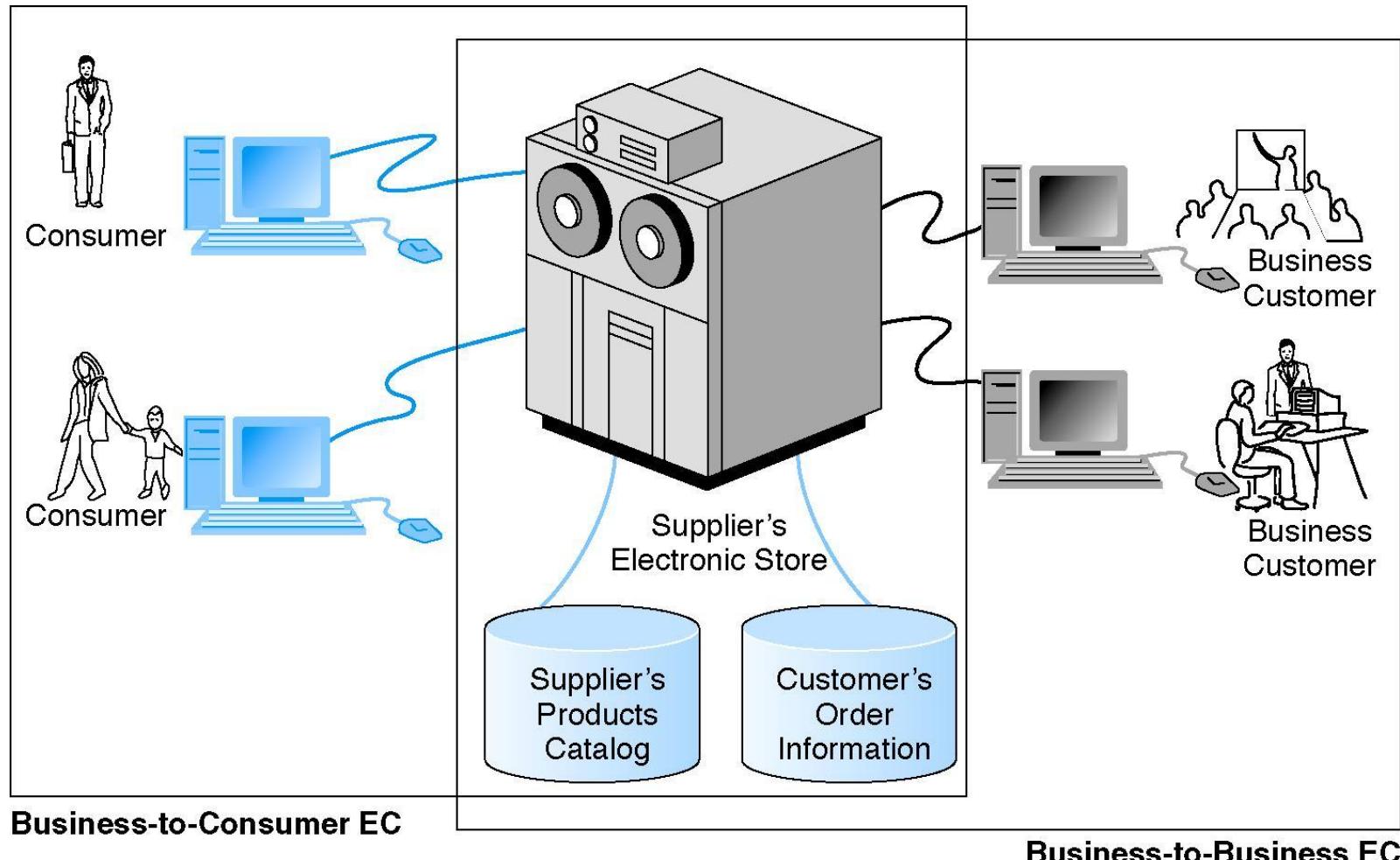
(c) Electronic Exchange



(d) Collaborative Commerce

Source: Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Sell-side



# Sell-side (tt)

## ❖ Đặc trưng

- Một người bán và nhiều người mua
- Người mua lẻ/sỉ có thể sử dụng chung giao diện hoặc sử dụng các giao diện khác nhau

## ❖ Có các hình thức

- Bán hàng thông qua e-catalogs
- Bán hàng qua đấu giá (forward auction)
- Bán hàng bằng những hợp đồng dài hạn có thương lượng
  - Giá, số lượng, hình thức thanh toán, vận chuyển và các điều khoản về chất lượng

# Bán hàng qua catalogs

## ❖ Hình thức

- Trực tiếp
  - Doanh nghiệp sử dụng Internet để bán trực tiếp từ các danh mục hàng hóa
  - Dell, Microsoft, Cisco
- Trung gian
  - Doanh nghiệp dùng kênh trung gian để phân phối sản phẩm
  - Người phân phối mua sản phẩm từ nhiều người bán, đưa sản phẩm vào catalog
  - Amazon, Wal-Mart

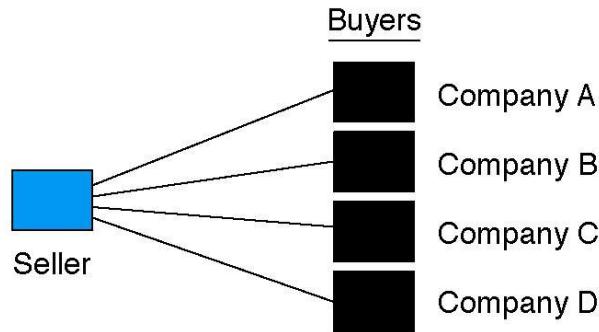
# Bán hàng qua đấu giá

80

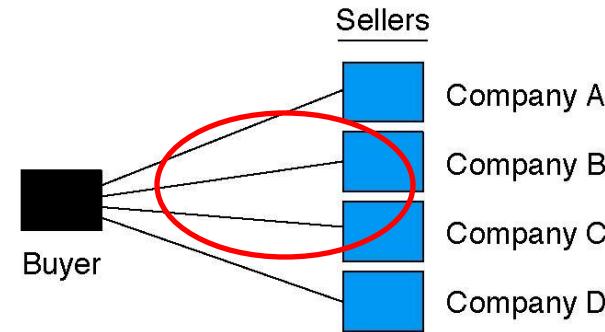
## ❖ Hình thức

- Trực tiếp
  - Các doanh nghiệp lớn xây dựng các sàn đấu giá cho riêng mình
  - Dell, General Motors
- Trung gian
  - Vì chi phí xây dựng đấu giá khá lớn, các doanh nghiệp thường rao bán sản phẩm trên các sàn đấu giá trung gian
  - eBay, asset-auctions.com

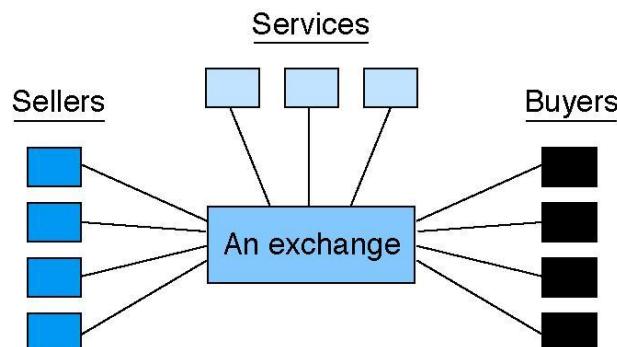
# Các loại hình giao dịch



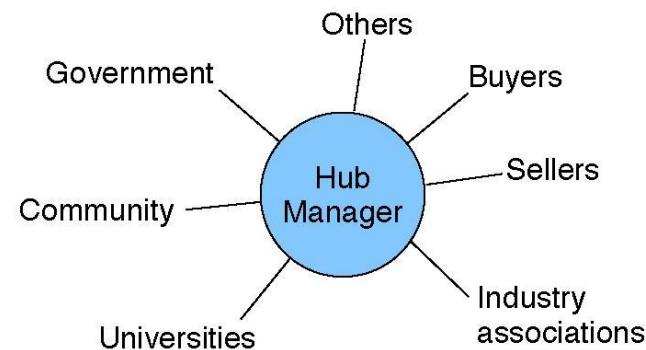
(a) Sell-Side B2B



(b) Buy-Side B2B



(c) Electronic Exchange



(d) Collaborative Commerce

Source: Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Buy-side

## ❖ Đặc trưng

- Một người mua và nhiều người bán
- Người mua đưa các yêu cầu cần mua và mời chào người bán

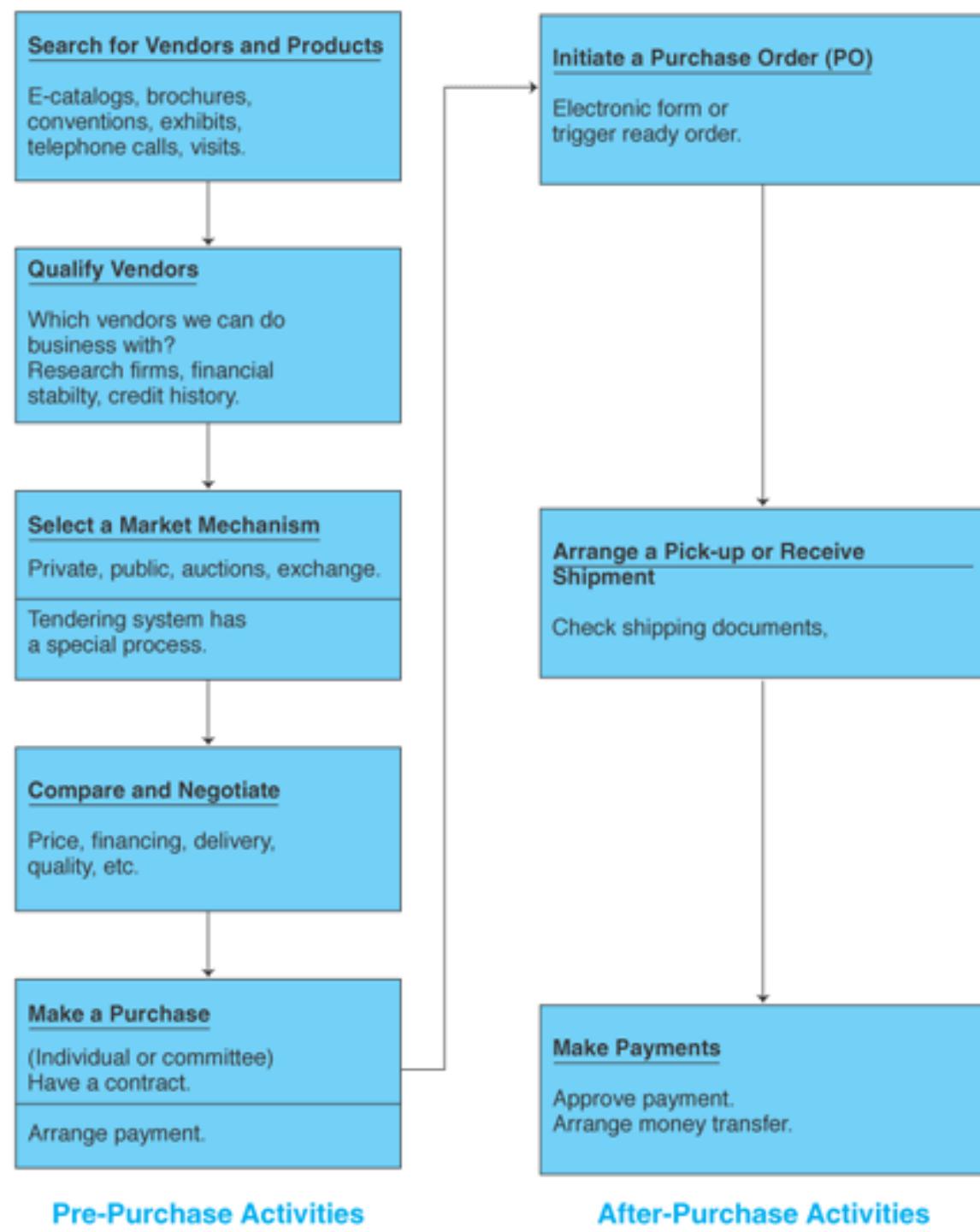
## ❖ Hình thức

- Ra giá hay bỏ thầu (reverse auction)
- Mua trực tiếp từ nhà sản xuất, nhà bán sỉ/lẻ
- Mua từ các nhà phân phối trung gian
- Mua từ các sàn đấu giá
- Tham gia mua theo nhóm (group-purchasing)

# Buy-side

## ❖ Quá trình mua

- Procurement
- eProcurement



Source: Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

Pre-Purchase Activities

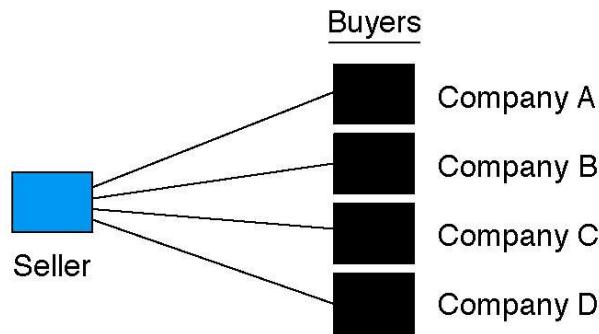
After-Purchase Activities

# Mua theo nhóm

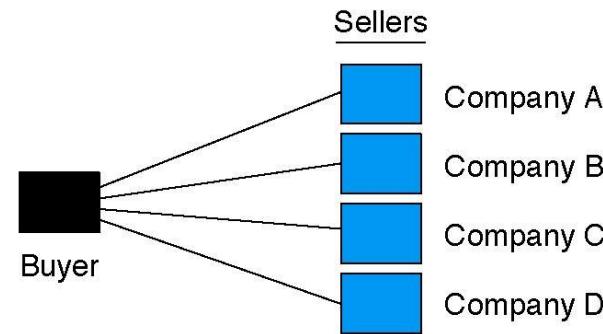
## ❖ Đặc trưng

- Các doanh nghiệp nhỏ đặt mua số lượng lớn hàng hóa từ nhà sản xuất để được giảm giá
- Các doanh nghiệp có thể tìm nhóm ở buyerzone.com hay higpa.com

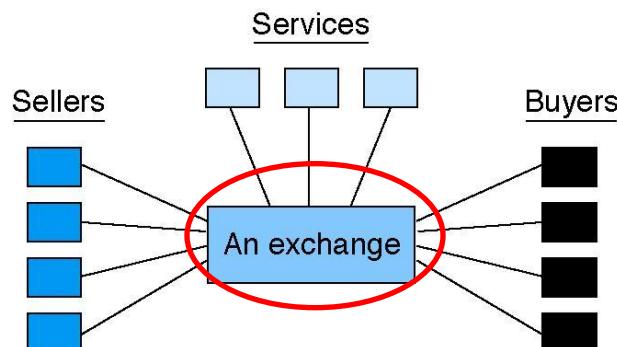
# Các loại hình giao dịch



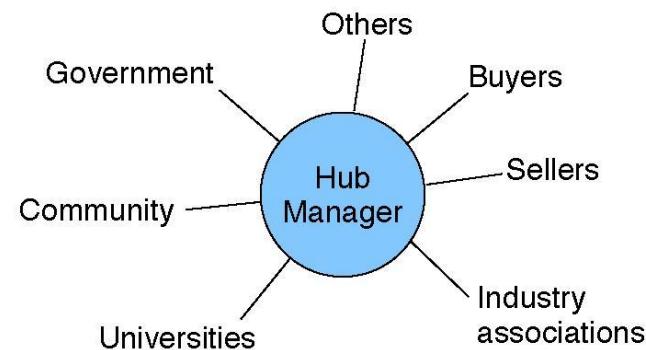
(a) Sell-Side B2B



(b) Buy-Side B2B



(c) Electronic Exchange



(d) Collaborative Commerce

**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Exchange

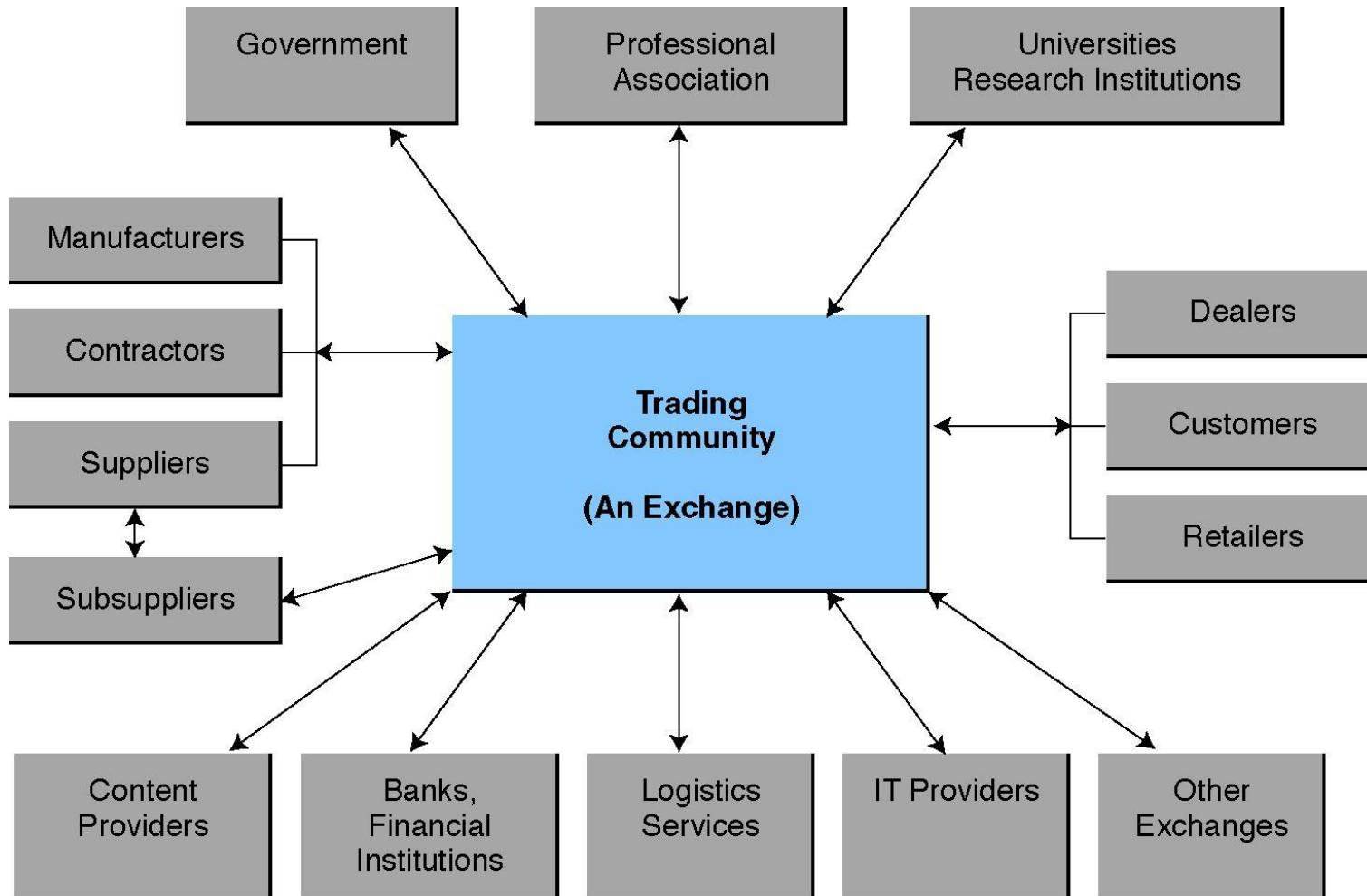
## ❖ Đặc trưng

- Nhiều người mua và nhiều người bán
- Ngoài ra còn hỗ trợ các hoạt động
  - Phân phối tin tức
  - Cung cấp các nghiên cứu
  - Thanh toán và hậu cần

## ❖ Có nhiều tên gọi

- E-marketplace
- Trading Exchange, Exchange hub
- B2B Portal

# Exchange (tt)



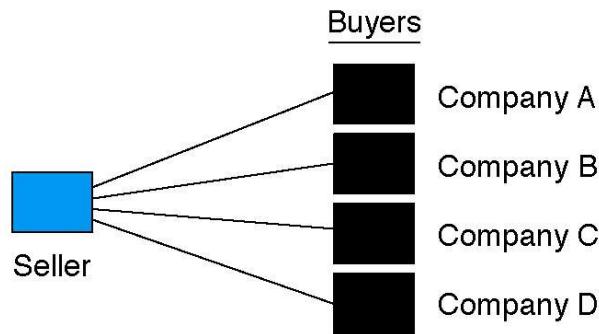
**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Exchange (tt)

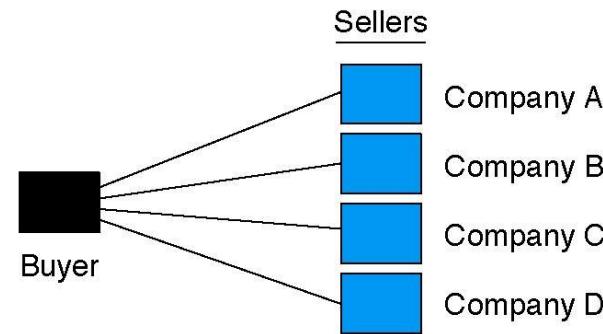
	Direct	Indirect (MRO)
Systematic Sourcing	(1) Vertical Distributors <i>plastics.com</i> <i>epapertrade.com</i> Methods: Aggregation, fixed/negotiated prices	(2) Horizontal E-Distributors <i>mro.com</i> <i>grainger.com</i> <i>findmro.com</i> Methods: Aggregation, fixed/negotiated prices
Spot Sourcing	(3) Vertical Exchanges <i>isteelasia.com</i> <i>chemconnect.com</i> Methods: Matching, dynamic pricing	(4) Horizontal Exchanges <i>employease.com</i> <i>aribasn</i> Methods: Matching, dynamic pricing

**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

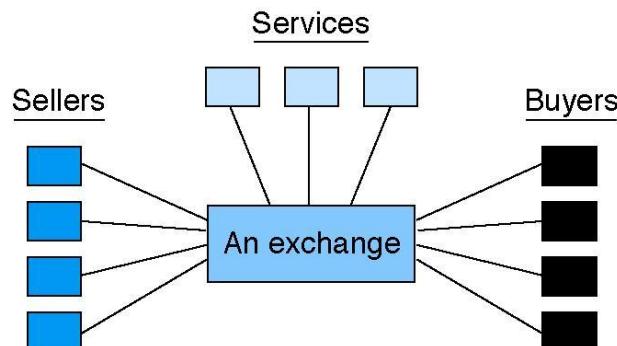
# Các loại hình giao dịch



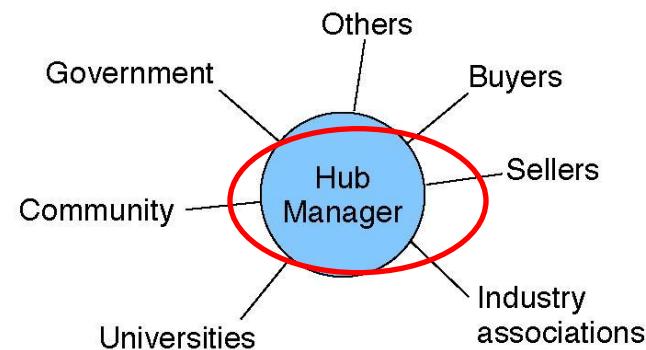
(a) Sell-Side B2B



(b) Buy-Side B2B



(c) Electronic Exchange



(d) Collaborative Commerce

**Source:** Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Ví dụ - General Motors

## ❖ Xét quá trình thiết kế xe hơi, GM muốn kiểm tra sự va chạm ở đầu xe

- Xây dựng xe mẫu (1tr đô-la/mẫu)
- Kiểm tra sự phản hồi của xe khi có va chạm
  - Cho xe va chạm, cải tiến, rồi cho va chạm lần nữa
- Với 1 mô hình xe mới, GM kiểm tra 70 mẫu
- Thông tin thu thập được từ quá trình kiểm tra cần được chia sẻ cho khoảng 11,000 nhà thiết kế và kỹ sư (ở các phòng thí nghiệm và chi nhánh khác nhau)
- Cần liên lạc và cộng tác với các kỹ sư của các nhà cung cấp nguyên liệu

# Ví dụ - General Motors (tt)

## ❖ Vấn đề

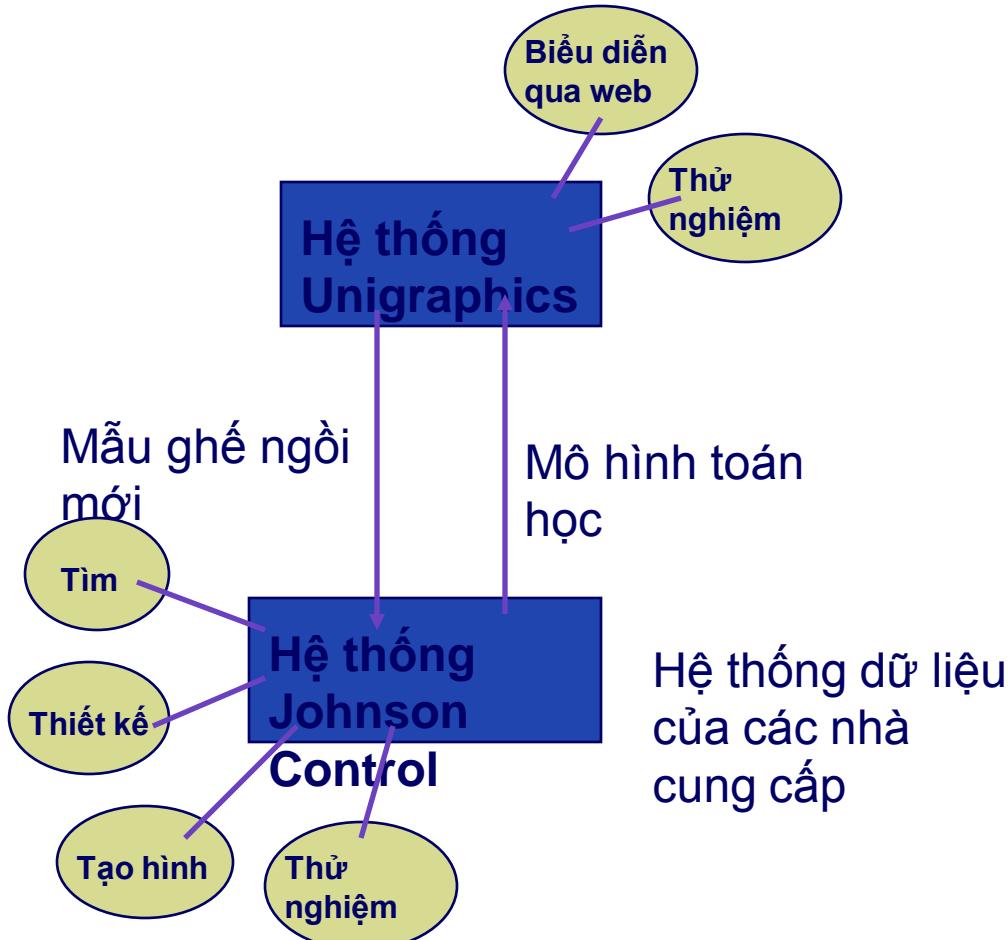
- Liên lạc, cộng tác và chia sẻ thông tin chậm
  - Quá trình thiết kế chậm làm tăng chi phí
- Mất khoảng 4 năm để cho ra 1 mẫu xe mới trên thị trường
  - Không còn phù hợp với thị hiếu

## ❖ Giải pháp

- Chuyển các hệ thống có sẵn sang trực tuyến
- Hệ thống EC mới, Unigraphics, tập trung vào chương trình hỗ trợ thiết kế (do cty EDS xây dựng)
  - Cho phép các tài liệu thiết kế 3D có thể chia sẻ trực tuyến
- Sử dụng các công cụ phần mềm như NetMeeting, eVis để nâng cao hiệu quả làm việc nhóm

# Ví dụ - General Motors (tt)

92



# Ví dụ - General Motors (tt)

## ❖ Kết quả

- Mất 18 tháng cho 1 mô hình xe hơi mới
- Thủ nghiệm va chạm với 10 mẫu
- Tiết kiệm chi phí

## ❖ Nhận xét

- Quá trình thiết kế xe gồm nhiều đối tác trong và ngoài GM
- Sử dụng hệ thống cộng tác nội bộ và bên ngoài công ty
- Sử dụng nhiều kỹ thuật để giảm 1 số vấn đề trong chuỗi cung ứng của quá trình thiết kế

## Corporate Information

## GM Vehicles

## Experience GM

[Experience GM](#)[Fuel Economy & Alternative Fuels](#)[Safety](#)[Quality](#)[Technology](#)[Electric Vehicles](#)[Fuel Cells](#)[▶ Research & Development](#)[Powertrain Technology](#)[Technology News](#)[Submit Ideas for New Devices](#)[Entertainment & Special Events](#)[Auto Shows](#)[Education](#)

Choose a direction.  
Join a conversation.



## Research and Development



## Welcome

GM R&D was the world's first automotive research center. It was organized in 1920 by inventor Charles F. Kettering.

Headquartered in Warren, Michigan, the GM Research Lab is a network of six laboratories, six science offices and collaborative relationships in over twelve countries including working relationships with universities, government groups, suppliers and other partners from across the globe.

[» Read more](#)

## News

## News

## News



## Inside

[Home](#)[Organization Overview](#)[Global R & D Network](#)[Milestones](#)[Our People](#)[Professional Recognition](#)[Publications](#)[R & D News](#)

# Collaborative

## ❖ Đặc trưng

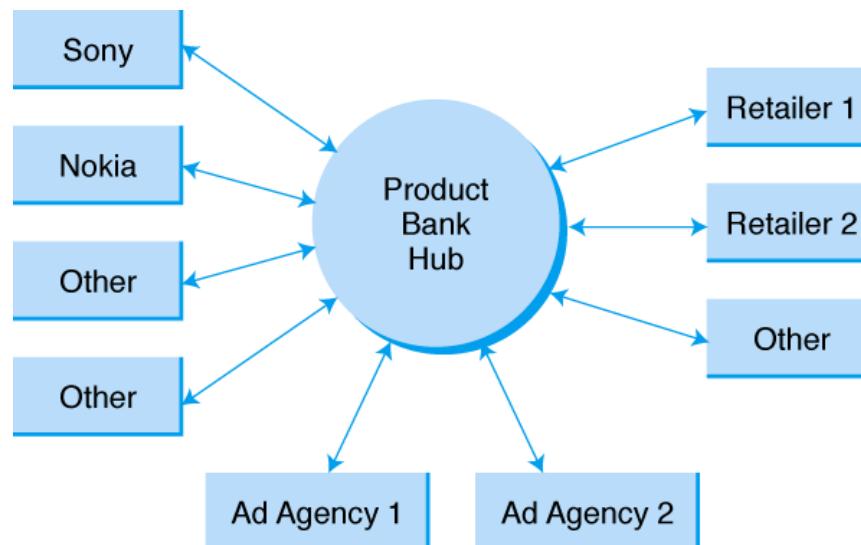
- Sử dụng công nghệ kỹ thuật số để thiết kế, phát triển, quản lý và nghiên cứu sản phẩm, dịch vụ hay ứng dụng
- Khác với những hoạt động mua/bán
  - Truyền tải thông tin
  - Chia sẻ thông tin
  - Lập kế hoạch cộng tác
- Được ứng dụng trong quản lý chuỗi cung ứng (Supply Chain Management - SCM)

## ❖ Hình thức

- VMI (Vendor managed inventory)
- Giảm chi phí vận chuyển
- Giảm chu kỳ phát triển và thiết kế sản phẩm

# Ví dụ - Chuỗi cung ứng

## Orbis Corporation



Source: Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

## ❖ VMI (Vendor Managed Inventory)

- Người bán lẻ để cho các nhà cung cấp chịu trách nhiệm việc xác định khi nào đặt hàng và đặt bao nhiêu
- Người bán lẻ cung cấp thông tin
  - Điểm bán hàng, các mức hàng hóa, ngưỡng thấp nhất để nhập kho

→ Người bán không còn lo lắng về quản lý hàng trong kho

→ Nhà cung cấp có thể thấy trước được nhu cầu tiềm năng của sản phẩm

- P&G và Wal-Mart



March 17, 2008

P&amp;G Search

 Go[U.S. Product Information](#)[► Contact Us](#)

## ▼ B2B Directory

[► Community Relations](#)[► P&G Chemicals](#)[► P&G Commercial Products](#)[► P&G Electronic Data Interchange \(EDI\)](#)[► P&G Food Ingredients](#)[► P&G Legislation & Regulatory](#)[► Retail Customers](#)[► Suppliers](#)[► P&G External Business Development](#)[► P&G Tremor](#)[► P&G Pharmaceuticals](#)

# B2B Directory

Welcome to the P&G Business-to-Business (B2B) Directory, your source for information on how to conduct business with P&G. Here you will find a variety of information, including pertinent Web sites and other online resources, as well as key P&G contacts.



**Select a category below to find contact information:**

**► Community Relations**

We take pride in developing strong ties to the communities in which we live and work and are focused on helping children in need around the world live, learn and thrive.

**► P&G Electronic Data Interchange (EDI)**

**► P&G Chemicals**

P&G Chemicals is committed to providing your business with consistently high-quality oleochemicals.

**► P&G Food Ingredients**

**► P&G Commercial Products**

P&G Commercial Products supplies a variety of businesses with P&G cleaning, laundry, and coffee, tea and snack products.

**► P&G Legislation & Regulatory**

# Giảm phí vận chuyển

## ❖ Unilever Corporation

- Hợp đồng vận chuyển với 30 hãng vận tải
- Xây dựng hệ thống TBC (Transportation Business Center)
  - Cung cấp cho các hãng vận tải những yêu cầu chi tiết
    - Khi nào nhận hàng hóa từ nhà máy hoặc nhà phân phối
    - Khi nào giao hàng đến các nhà bán lẻ
  - Cung cấp những thông tin quan trọng
    - Tên người liên lạc, số điện thoại, giờ làm việc
    - Làm thế nào để hẹn giao hàng và lấy hàng
- TBC giúp Unilever tổ chức và chọn lựa tự động các hãng vận tải thông qua các điều khoản và cam kết



Unilever



feel good, look good  
and get more out of life

## Our brands

## Our values

## Our company



### Say hello to flavoursome vegetables

There are plenty of wonderful ways to cook fresh ingredients and add life to your plate. So get your five-a-day in the most delicious way.

- ▶ [Say hello to flavoursome vegetables](#)
- ▶ [Indulgence, without the guilt](#)
- ▶ [Our approach to diet, health & the fight against obesity](#)



## News & media

### Latest news

- ▶ [Board changes at Unilever](#)

## Investor centre

### Latest resources

- ▶ [CAGNY Conference 2008](#)

## Careers

### Working with us

- ▶ [Working with us](#)
- ▶ [Career profiles](#)

[Search](#)

① For more information about Unilever in the United States, please visit  
[www.unileverusa.com](http://www.unileverusa.com)

① [What's in our products?](#) (EU home & personal care products only)

## Brand information

- Select brand - [»](#)

[Can't find it?](#)

## Unilever websites

- Select country - [»](#)

## Latest publications

- Select publication - [»](#)

[Download library](#)

Our Sustainable Development Report 2006.



Fast track on this site for

investors

# Giảm chu kỳ phát triển sản phẩm

## ❖ Caterpillar Inc

- Nhà sản xuất máy móc (công nghiệp nặng)
- Hệ thống cộng tác liên kết các bộ phận kỹ thuật và sản xuất với các nhà cung cấp, phân phối, và khách hàng
  - Yêu cầu tùy chỉnh các thành phần của 1 xe tải có thể được chuyển đến các đối tác của Caterpillar cũng như các nhà thiết kế trong 1 thời gian ngắn
  - Khách hàng có thể truy cập hệ thống và chỉnh sửa thông tin đặt hàng trong lúc sản phẩm ở giai đoạn lắp ráp
  - Nhà cung cấp kết nối với hệ thống để có thể vận chuyển nguyên liệu trực tiếp cho Caterpillar

**GETTING MORE DONE.**

- DELIVERING PERFORMANCE & SUPERIOR CONTROLLABILITY

**DEDICATION.**

- FOCUSING ON A MIDWEST DEALERSHIP.

**RELIABILITY.**

- POWER WITHOUT COMPROMISE.

CUSTOMER ACCOUNTABILITY • INTEGRATED SOLUTIONS • PREDICTABLE EXCELLENCE • ENDURING VALUE

## WELCOME TO CATERPILLAR

**PRODUCT FINDER**

QUICKLY FIND ANY CATERPILLAR PRODUCT

Select Product

Select Product

Machines

Engines

Power Generation Systems

Work Tools

Turbines

Parts

Rental

Allied Equipment

Used Equipment

Technology

**GLOBAL DEALER NETWORK**

CAT SERVES YOUR NEEDS IN MORE THAN 200 COUNTRIES.

→ [LEARN MORE](#)

**ACCUGRADE® GPS**

TECHNOLOGY FOR PRECISION DOZING.

→ [LEARN MORE](#)

**GET YOUR GEAR!**

VISIT THE ONE-STOP SPOT FOR OFFICIAL MERCHANDISE

→ [LEARN MORE](#)

**STOCK QUOTE**

CAT (NYSE)

**71.63 -0.77**

12:23 PM EST Mar 31, 2006

Quotes delayed 20 min.

**ABOUT CAT**

- Career Opportunities
- Investor Information
- Corporate Information
- Management
- Cat Racing

Logistics Facility in China  
Drive Mining Trucks  
Remanufacturing Services  
Caterpillar Delivers Open Trade Message at Prestigious  
ard Protectionism a Great Danger to the Global  
ade and Engagement With China (Video)



http://

# Q & A

[www.themegallery.com](http://www.themegallery.com)



http://

@



www.



Thank You !

[www.themegallery.com](http://www.themegallery.com)