



# Tiếp thị và Quảng cáo

GV: Phạm Thi Vương

# Tài liệu tham khảo

## ❖ Bài giảng được tham khảo chính từ:

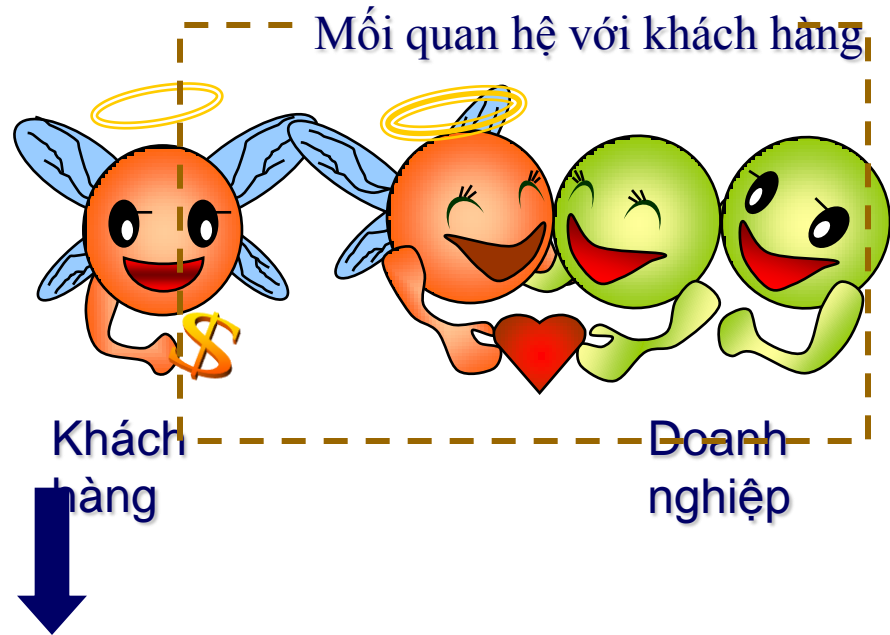
- Bài giảng Thương mại điện tử - ThS Lê Thị Nhàn – ĐH KHTN
- Bài giảng Thương mại điện tử - TS Vũ Thanh Nguyên – ĐH CNTT

# Giới thiệu



Đối thủ  
cạnh  
tranh

Hiệu hành vi của người tiêu  
dùng

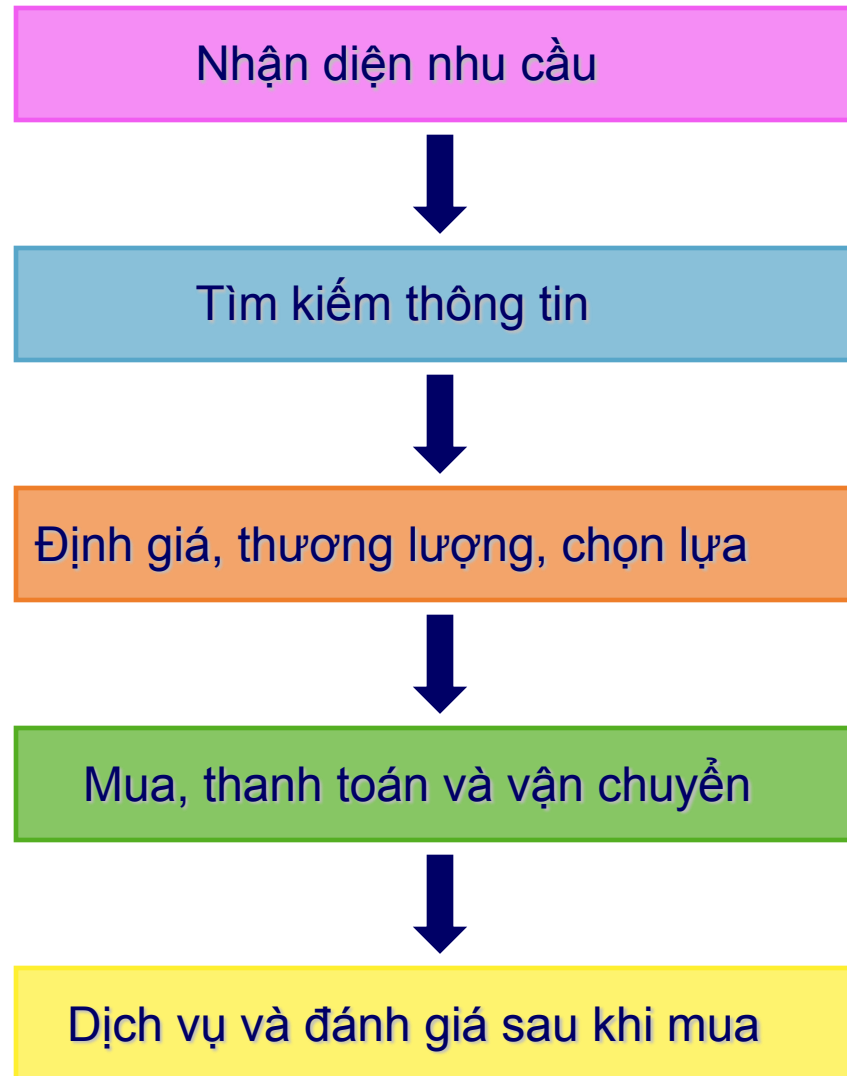


# Hành vi của người tiêu dùng

## ❖ Tìm hiểu hành vi của người tiêu dùng

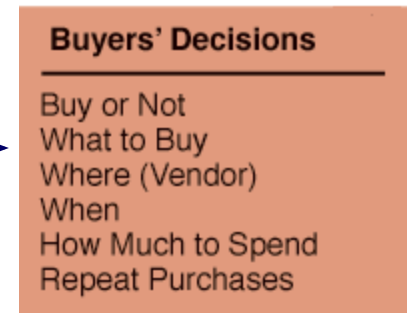
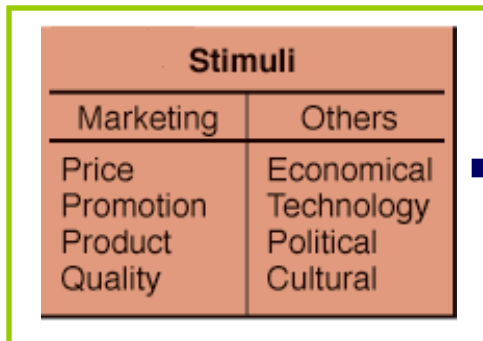
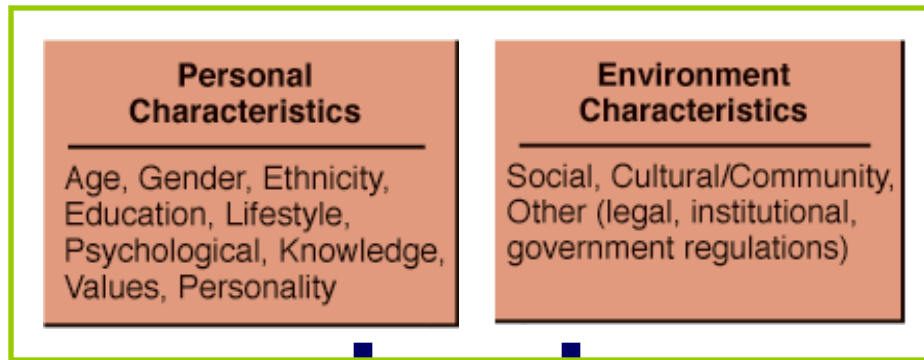
- Giúp người bán hiểu “người tiêu dùng ra quyết định mua hàng như thế nào?”
- Từ đó
  - Sản xuất sản phẩm đúng với thị hiếu
  - Áp dụng tiếp thị và quảng cáo

# Quá trình ra quyết định mua

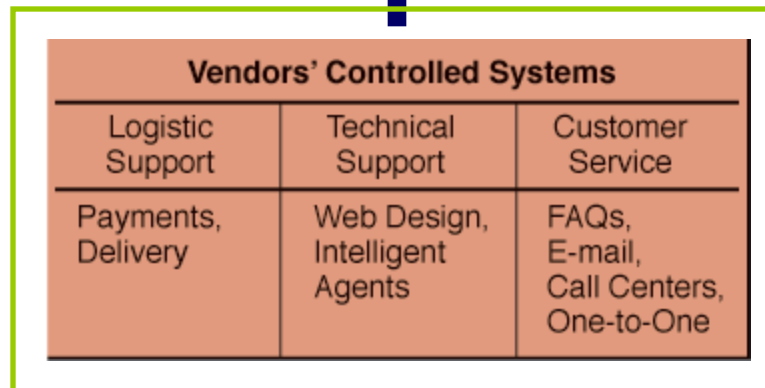


# Mô hình hành vi

Người tiêu  
dùng  
(Consumers)

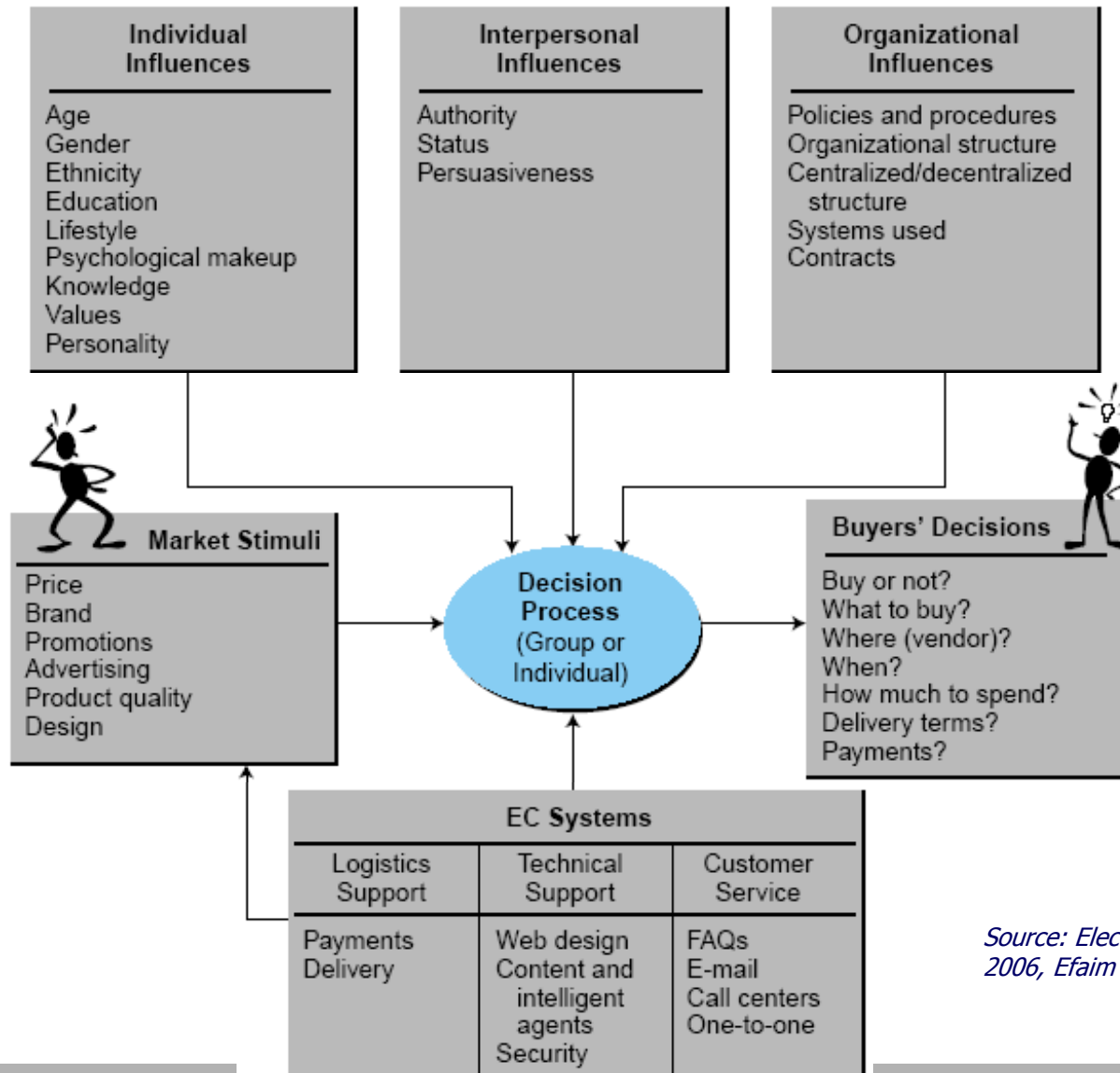


Người bán  
(Vendors)



Source: Electronic Commerce 2006, Efaim Turban.

# Mô hình hành vi



Source: Electronic Commerce  
2006, Efaim Turban.

# Nội dung chi tiết

- ❖ Hành vi của người tiêu dùng
- ❖ **Tiếp thị (internet marketing)**
  - Tiếp thị 1-1
  - Hỗ trợ ra quyết định mua hàng hóa
- ❖ Quảng cáo (web advertising)



# Tiếp thị 1-1

## ❖ Quan tâm khách hàng theo một cách riêng biệt dựa trên hồ sơ và nhu cầu của khách hàng



Source: *Electronic Commerce 2006*, Efaim Turban.

# Tiếp thị 1-1

- ❖ Cá nhân hóa (personalization)
- ❖ Dự đoán (collarative filtering)
- ❖ Lòng trung thành của khách hàng (loyalty)
- ❖ Độ tin cậy (trust)

# Cá nhân hóa



- A** Identify site visitor
- B** Retrieve visitor's profile
- C** Select content that matches visitor's preferences
- D** Retrieve content and assemble page for display to visitor



*Source: Website Personalization, Willy Chiu, IBM.*

# Cá nhân hóa (tt)

- ❖ Ghép cặp sản phẩm, dịch vụ và nội dung quảng cáo với một cá nhân nào đó
- ❖ Doanh nghiệp biết gì về khách hàng
  - Hồ sơ khách hàng (user profile)
    - Sở thích của khách hàng (preferences)
    - Hành vi của khách hàng (behaviors)
    - Tiểu sử của khách hàng (demographics)

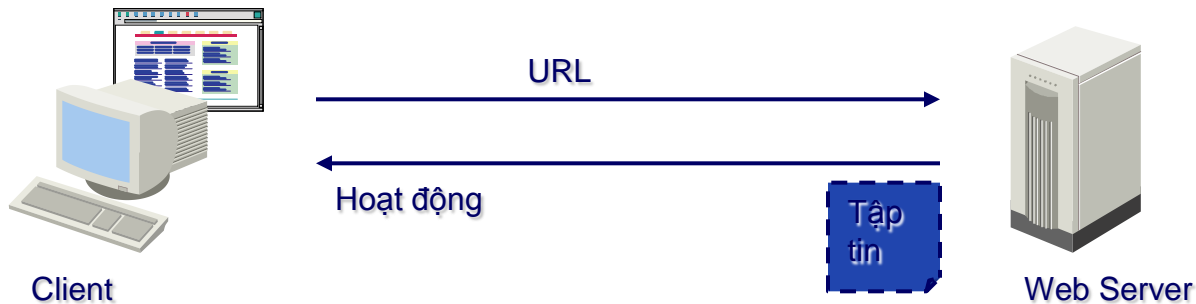
# Hồ sơ khách hàng

## ❖ Hỏi trực tiếp thông tin của khách hàng

- Yêu cầu khách hàng điền thông tin
- Phỏng vấn

## ❖ Quan sát hoạt động của khách hàng trực tuyến

- Cookie



# Hồ sơ khách hàng (tt)

- ❖ Từ những lần mua hàng trước đó
- ❖ Thực hiện nghiên cứu thị trường
- ❖ Suy luận
  - Từ 1 vài thông tin do khách hàng cung cấp
  - Từ những thông tin do thực hiện phân tích hồ sơ các khách hàng tương tự (collaborative filtering)

# Collaborative filtering

❖ Là phương pháp dự đoán (filter) sở thích của 1 người dùng dựa trên tập hợp các sở thích của người khác (collaborating)

## ❖ Phương pháp

- K-nearest neighbor (KNN)
- Memory-based algorithm
- Model-based algorithm

# Collaborative filtering (tt)

## ❖ Dự đoán dựa trên luật (rule-based filtering)

- Cho phép người quản trị trang web chọn các luật để xác định ra nội dung phục vụ cho 1 cá nhân nào đó

## ❖ Dự đoán dựa trên nội dung (content-based filtering)

- Kết hợp với hồ sơ khách hàng chọn lọc ra nội dung phù hợp cho khách hàng đó

## ❖ Dự đoán dựa trên hành động (activity-based filtering)

- Tận dụng sự tương đồng của những hồ sơ khách hàng đề nghị nội dung phù hợp



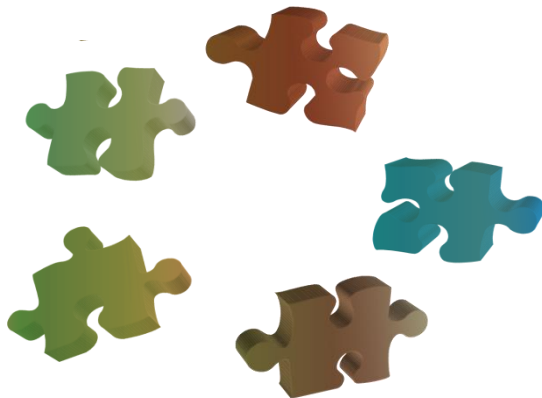
# Nhận xét

## ❖ Thông tin thu thập từ người dùng

- Người dùng không được biết trước
  - Không được sự cho phép của người dùng
- Đạo đức, luật, những vấn đề riêng tư cá nhân

# Lòng trung thành

- ❖ Một trong những mục tiêu chính của tiếp thị 1-1
- ❖ Là mức độ mà 1 khách hàng sẽ tiếp tục mua hàng của 1 nhãn hiệu hay một người bán nào đó



Chi phí tìm 1 khách hàng mới



Chi phí giữ 1 khách hàng cũ

# Lòng trung thành (tt)

- ❖ **Tăng lòng trung thành của khách hàng**
  - Tìm hiểu nhu cầu của khách hàng
  - Tương tác với khách hàng
  - Cung cấp những dịch vụ khách hàng cao cấp

# Độ tin cậy

## ❖ Lòng tin là trạng thái tâm lý của các bên tham gia giao dịch

- Những người sẵn lòng tiếp tục hợp tác nhằm đạt được mục tiêu đề ra

## ❖ Khi tin cậy lẫn nhau, doanh nghiệp có lòng tin đối tác sẽ giữ lời hứa

- Chất lượng sản phẩm
- Giao hàng hóa đúng hẹn

# Độ tin cậy (tt)

## ❖ Thiết lập độ tin cậy cao đối với khách hàng

- Xây dựng mô hình độ tin cậy
- Tăng độ tin cậy
  - Nhờ các công ty trung gian
    - Làm thế nào 1 nhãn hiệu được sử dụng trên Internet
    - Nghiên cứu theo dõi các doanh nghiệp
  - Truste.com, bbbonline.org

# Mô hình độ tin cậy của eBay

Member Profile: mail-direct-inc (7636 ★)



**Feedback Score:** 7636  
**Positive Feedback:** 98.5%

Members who left a positive: 7757  
Members who left a negative: 121  
All positive feedback received: 8667

[Learn about](#) what these numbers mean.

Recent Ratings:

		Past Month	Past 6 Months	Past 12 Months
	positive	823	4335	5313
	neutral	29	120	160
	negative	24	68	96

Bid Retractions (Past 6 months): 0

Member since: Jan-07-03  
Location: United States

- [ID History](#)
- [Items for Sale](#)
- [Visit my Store](#)
- [Add to Favorite Sellers](#)
- [View My World page](#)
- Learn more [About Me](#)
- [View my Reviews & Guides](#)

Contact Member

Feedback Received

[From Buyers](#)

[From Sellers](#)

[Left for Others](#)

9137 feedback received by mail-direct-inc (58 ratings mutually withdrawn)

Page 1

Comment	From	Date / Time	Item #
never receive product because of his shipping choice and now wants me to pay 10	Buyer <a href="#">buttapecan729</a> ( 3 )	Oct-29-06 22:02	Private
NICE SERVICE, I JUST WISH THE MERCHANDISE WAS BETTER DIDNT LIKE THE CAMARA	Buyer <a href="#">durangotlaxcala</a> ( 2 )	Oct-29-06 21:47	Private
GOOD PRODUCT THANKS.....	Buyer <a href="#">oskyusa</a> ( 102 ★ )	Oct-29-06 20:40	Private
GOOD PRODUCT THANKS.....	Buyer <a href="#">oskyusa</a> ( 102 ★ )	Oct-29-06 20:38	Private
BEWARE !, sent rip off camera back,refund money never appeared in my acct. F-	Buyer <a href="#">flabob007</a> ( 69 ★ )	Oct-29-06 19:10	Private
Great product. LOVE IT!!!	Buyer <a href="#">lilgeeggee_78</a> ( 1 )	Oct-29-06 18:57	Private

# Hỗ trợ ra quyết định mua hàng

- ❖ Hệ thống bán hàng trực tuyến phát triển đa dạng
- ❖ Hàng hóa nhiều mẫu mã và chủng loại
- ❖ Khách hàng không thật sự biết chính xác họ cần gì
- ❖ Khách hàng muốn mua với 1 giá cả hợp lý, kinh tế

→ Hỗ trợ khách hàng

- Tìm kiếm
- Đề nghị sản phẩm nên mua
- Tùy biến và sửa đổi hàng hóa theo yêu cầu

# Hỗ trợ ra quyết định mua hàng (tt)

## ❖ Phân loại

- Mức 1 (hỗ trợ hướng người dùng)
  - Lựa chọn sản phẩm dựa trên thông tin do người bán cung cấp
- Mức 2 (giúp đỡ ra quyết định)
  - Khách hàng cho biết đặc tính mong muốn có ở sản phẩm
  - Sở thích của khách hàng về sản phẩm
  - Hệ thống thu hẹp các lựa chọn và đề nghị giải pháp
- Mức 3 (hỗ trợ hướng chuyên gia)
  - Khách hàng cung cấp sở thích, mục đích sử dụng sản phẩm
  - Hệ thống đề nghị giải pháp



[Contact Us](#)[Cart](#) | [Sign In](#)[Products](#)[Services](#)[Support](#)[Purchase Help](#)

Dell recommends Windows Vista™ Home Premium.

You are here: USA > Home & Home Office

**LIVE  
CHAT**

Have a Question?

Chat LIVE with a personal sales agent from 7am to 10pm CT.

[1 Build My Dell](#)[2 Add My Accessories](#)[3 Choose My Software](#)[4 Protect My Investment](#)[5 Confirm & Add to Cart](#)[SWITCH TO LIST VIEW](#)

## SELECT MY PROCESSOR

[? Help Me Choose](#) [Video Learn More](#)

- ☐ Intel® Core™ 2 Duo T7200 (2.00GHz, 4MB L2 Cache, 667 MHz FSB)  
[add \$250 or \$8/month<sup>1</sup>]
- ☐ Intel® Core™ 2 Duo T5500 (1.66GHz, 2MB L2 Cache, 667 MHz FSB)  
[add \$125 or \$4/month<sup>1</sup>]
- ☐ Intel® Core™ Duo T2250 (2MB Cache/1.73GHz/533MHz FSB)  
[add \$40 or \$2/month<sup>1</sup>]
- ☒ Intel® Pentium® dual-core T2060 (1MB Cache/1.6GHz/533MHz FSB)  
[Included in Price]



Sample image only

[Go to Next Component](#)[Processor](#)[Operating System](#)[LCD Panel](#)[Memory](#)[Hard Drive](#)[Optical Drive](#)[Video Card](#)[Sound Options](#)

## Inspiron E1405 Dual Core

From ~~\$899~~

**\$699** As low as \$21/month<sup>2</sup>

[Apply Now | Learn More](#)

[Discount Details](#)

[Preliminary Ship Date: 4/17/2007<sup>3</sup>](#)

[Print Summary](#)

### My Components

- Intel® Pentium® dual-core T2060 (1MB Cache/1.6GHz/533MHz FSB)
- Genuine Windows Vista™ Home Basic
- 14.1 inch Wide Screen XGA TFT Display with TrueLife™ (glossy)
- 1GB DDR2 SDRAM at 533MHz, 2 Dimm
- 80GB Sata Hard Drive
- 24X CD Burner/DVD Combo Drive
- Intel® Graphics Media Accelerator 950
- Integrated Audio

### My Accessories

- 53 Whr 6-cell Lithium Ion Primary Battery
- Dell Wireless 1390b/g (54Mbps)

# Nội dung chi tiết

- ❖ Hành vi của người tiêu dùng
- ❖ Tiếp thị (internet marketing)
  - Tiếp thị 1-1
  - Tiếp thị trong B2B
- ❖ **Quảng cáo (web advertising)**

# Tiếp thị trực tuyến

## ❖ e-Marketing là gì?

- e-marketing (marketing qua mạng, Internet marketing) là việc thực hiện các hoạt động quảng bá một thông điệp đến với nhóm đối tượng quảng bá dựa trên các công cụ email, WWW
- Thông qua email: doanh nghiệp phải có danh sách email để gửi
- Thông qua WWW:
  - Doanh nghiệp có thể xây dựng website để trưng bày
  - Hoặc thông qua website của các đơn vị khác
  - Doanh nghiệp có thể tìm kiếm thông tin về các đối tác tiềm năng để chủ động liên hệ chào hàng

# Quảng cáo

- ❖ Là phổ biến thông tin nhằm tác động vào giao dịch giữa người mua và người bán
- ❖ Tiếp thị truyền thống
  - Chào hàng qua điện thoại
  - Chào hàng qua thư

} Một chiều
- ❖ Tiếp thị trong EC
  - Người quảng cáo có thể tương tác trực tiếp với khách hàng
    - Quảng cáo trên Internet

# Quảng cáo (tt)

## ❖ Quảng cáo trực tuyến

- Sử dụng Web là một kênh quảng cáo sản phẩm/dịch vụ của doanh nghiệp
- Trang web của doanh nghiệp là một portal + giữ được 1 lượng người dùng lớn → quảng cáo các sản phẩm của doanh nghiệp khác

# Tại sao quảng cáo trực tuyến?

❖ Chi phí thấp

❖ Đa dạng về hình thức

- Chữ, hình ảnh, âm thanh, hình ảnh động

❖ Cá nhân hóa

❖ Không tốn nhiều thời gian

❖ Không gian

# Một số cách e-Marketing

## ❖ Cách đơn giản: đăng ký với một vài bộ tìm kiếm chính, ví dụ: [www.google.com/addurl.html](http://www.google.com/addurl.html)

[Home](#)

[About Google](#)

[Advertising Programs](#)

[Business Solutions](#)

[Webmaster Info](#)

► [Submit Your Site](#)

Find on this site:

Search

### Share your place on the net with us.

We add and update new sites to our index each time we crawl the web, and we invite you to submit your URL here. We do not add all submitted URLs to our index, and we cannot make any predictions or guarantees about when or if they will appear.

Please enter your full URL, including the `http://` prefix. For example:

`http://www.google.com/`. You may also add comments or keywords that describe the content of your page. These are used only for our information and do not affect how your page is indexed or used by Google.

**Please note:** Only the top-level page from a host is necessary; you do not need to submit each individual page. Our crawler, Googlebot, will be able to find the rest. Google updates its index on a regular basis, so updated or outdated link submissions are not necessary. Dead links will 'fade out' of our index on our next crawl when we update our entire index.

URL:

Comments:

Optional:

To help us distinguish between sites submitted by individuals and those automatically entered by software robots, please type the squiggly letters shown here into the box below.

Add URL

# Một số cách e-Marketing

❖ Đăng ký địa chỉ website với các danh bạ, ví dụ: [www.vietnamwebsite.net](http://www.vietnamwebsite.net)

The screenshot shows the homepage of 'DANH BẠ WEBSITE VIETNAM'. The header features the site's name in large yellow letters, with URLs 'www.DANHBA.ws', 'www.VietnamWebsite.net', and 'Websites.vn' below it. Navigation tabs include 'English', 'Travel', 'Hotels', 'Add link', and 'New sites'. A search bar is present with a 'SEARCH' button. The left sidebar lists various categories under 'DANH BẠ WEB' and 'WEB TMĐT'. The main content area has a large 'Web Design' graphic and a list of services. The right sidebar lists various web directories and services under 'VIETNAM DIR' and 'MỜI QUẢNG CÁO'.

**DANH BẠ WEBSITE VIETNAM**  
www.DANHBA.ws - www.VietnamWebsite.net - Websites.vn

Search Webmail

English Travel Hotels Add link New sites

Website Việt Nam and SEARCH

**DANH BẠ WEB**

- Trang chủ
- Danh bạ chính
- Web Chính phủ
- Top 1000 web
- Danh bạ hình
- Top web hay
- Web du lịch
- Tra cứu khách sạn
- Đăng ký
- Web mới cập nhật
- Bản đồ vệ tinh
- Quảng cáo

**WEB TMĐT**

- Quảng bá web
- Chợ điện tử

**Web Design**  
THIẾT KẾ WEBSITE CHUYÊN NGHIỆP - WWW.THIETKEWEB.VN

» Dành cho quảng cáo

**XEM**  
Truyền hình trực tuyến

**VIETNAM DIR**

- Web 64 tỉnh & Thành phố
- 500 website Chính phủ
- Nghe nhạc Vietnam
- Danh bạ theo hình
- Danh bạ của FPT
- Danh bạ của VDC
- 300 Diễn đàn Việt nam
- Vietnam TOP 1000 web
- Danh bạ Thông tin web
- Danh bạ Doanh nghiệp
- Vietlinks 250 website
- Các công ty tin học VN
- Vietnam Tour Operator
- Bản đồ và Lá cờ các nước
- Các Trường Đại học

**MỜI QUẢNG CÁO**

Website Rao vặt, Mua bán  
Website máy tính, tin học  
Website điện thoại, Mobile  
Website du học, đào tạo  
Website nghe nhạc, xem phim  
Website Việc làm, nghề nghiệp  
Website báo chí, tin tức  
Website trường học, giáo dục  
Website sách điện tử, ebook  
Website khách sạn 64 tỉnh thành



# Một số cách e-Marketing

## ❖ Trao đổi liên kết (external links) với các website khác càng nhiều càng tốt



The screenshot shows the homepage of the VIETNAM BUSINESS DIRECTORY. At the top, there is a navigation bar with links: Trang chủ, Thông tin chúng tôi, Thành viên, Tin tức, Trao đổi liên kết, Hỏi đáp, Sơ đồ website, and Liên hệ. Below this, there is a section for user registration with fields for username and password, and a button labeled ĐĂNG NHẬP. To the right of the registration section, there is a banner image showing a group of people looking at a computer screen. Below the banner, there is a search bar with a button labeled TÌM and the text Tìm kiếm cấp cao. The main content area is titled TRANG CHỦ « LIÊN KẾT. It features a section for link exchange with the text: Bạn muốn trao đổi liên kết với chúng tôi? Thêm liên kết. Below this, there are two examples of link exchanges: 1. TBL Viet Nam - http://www.tblvietnam.com/ and 2. Minh Phuong Co., Ltd. - http://www.mpcontractor.com/. Each example is accompanied by its respective logo.

**VIETNAM BUSINESS DIRECTORY**

Trang chủ | Thông tin chúng tôi | Thành viên | Tin tức | Trao đổi liên kết | Hỏi đáp | Sơ đồ website | Liên hệ

Bạn chưa là thành viên?  
Đăng ký tại đây!!!

Tài khoản  
Mật khẩu  
ĐĂNG NHẬP  
Quên mật khẩu?

Sản phẩm

TRANG CHỦ « LIÊN KẾT

**Liên kết**

Bạn muốn trao đổi liên kết với chúng tôi? [Thêm liên kết](#)

1. TBL Viet Nam - <http://www.tblvietnam.com/>

2. Minh Phuong Co., Ltd. - <http://www.mpcontractor.com/>

# Một số cách e-Marketing

❖ DN có thể đặt banner quảng bá website trên các website khác nổi tiếng hơn

The screenshot displays the VN Express website interface. At the top, there's a header with the VN EXPRESS logo, a Mobifone banner, and a Homezone registration banner offering a 10%-16% discount. The main content area features a large article about a typhoid outbreak in 8 locations, with a photo of a man in a suit. To the left is a sidebar with navigation links like 'Xã hội', 'Thể giới', 'Kinh doanh', etc., and a search bar. To the right, there are several promotional banners: one for 'Thêm 50.000đ chia sẻ Tặng 100% 3 thẻ nạp tiếp theo', one for 'ĐÊM NHẠC CỔ ĐIỂN TOYOTA 2007', one for 'HDBank Housing Development Bank', one for 'Chương trình khuyến mại VIB BANK - VÌ BẠN', one for 'MITSUBISHI MOTORS', and one for 'SIÊU THỊ ĐIỆN MÁY NỘI THẤT HC'. The bottom of the page shows a RSS feed link and a font selection option.

# Một số cách e-Marketing

❖ Giới thiệu DN trên các diễn đàn tập trung nhiều đối tượng DN tìm kiếm.

The screenshot shows the homepage of **VIETNAM EXPORT NET** with the URL **www.vietnamexport.net**. The navigation bar includes links for HOME, Sell Offers, Buy Offers, Products, Companies, Inquiry Basket, Login, Stats, and Export. The date and time are Nov 5th, 2007 08:57 AM. A welcome message prompts users to LOGIN or SIGNUP (Free).

**Welcome**

- How To Sell?
- How To Buy?
- JOIN Now!

**Latest Additions**

- Latest Sell Offers
- Latest Buy Offers
- Catalog Items
- Company Profiles

**Member Login**

Username:   
Password:   
☐ Remember me  
[Signup Now](#) [Lost Password](#) [Sign In](#)

**Advertisements:**

- Want a new PS3?** So do we, but instead we are giving it away!
- Make Money With Surveys** So easy to do you can work it from home.
- Protect Your Inbox** Get a temporary email account and keep spam out of your inbox.
- What's your IP?** Check what IP you are currently using.

**Search:**  Sell Offers  [Advance Search](#)

**Statistics:**

Total	Sell Offers-1329	Buy Offers-199	Products-221	Companies-209
-------	------------------	----------------	--------------	---------------

**Browse Sell Offers**

"> Agriculture(8)	"> Apparel & Fashion(420)	"> Apparel & Fashion(30)
"> Arts, Crafts and Gifts(39)	"> Automobile(19)	"> Business Services(23)
"> Chemicals(38)	"> Computer(56)	"> Construction(45)

# Một số cách e-Marketing

## ❖ Một số danh bạ khác:

- <http://www.vcci.com.vn/dbdn>: tìm kiếm thông tin giới thiệu doanh nghiệp theo: Tên doanh nghiệp, Lĩnh vực, Loại hình, Tỉnh thành
- <http://danhba.vdc.com.vn/>: tìm kiếm theo: Sản phẩm/dịch vụ, Tên doanh nghiệp, Tỉnh thành
- <http://www.vncategory.com/>: tìm kiếm theo nhiều danh mục được liệt kê sẵn
- <http://www.company.vn/>: danh bạ cung cấp thông tin nhiều công ty theo danh mục
- <http://www.nhungtrangvang.com.vn/>: tìm kiếm thông tin doanh nghiệp theo ngành nghề, tỉnh thành với nhiều bộ lọc



PHÒNG THƯƠNG MẠI  
VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Thông tin kinh tế

Danh bạ doanh nghiệp

Cơ hội giao thương

Nhận định - bình luận

Phổ biến kiến thức **NEW!**

Môi trường kinh doanh

Sự kiện sắp tới

19/03/2008

Mời tham dự Hội thảo về  
Phát triển dịch vụ phân



Trang chủ

Giới thiệu VCCI

Hội viên

Tin VCCI

Liên hệ

English

International Trade



### DANH BẠ HỘI VIÊN VCCI (Cập nhật đến ngày 05/07/2007)

Danh bạ do Ban Hội viên và Đào tạo cung cấp.  
Mọi chi tiết xin liên hệ tổng đài: 04 5742022

Tên doanh nghiệp

Lĩnh vực hoạt động --- Chọn ---

Loại hình --- Chọn ---

Tỉnh/Thành phố --- Chọn ---

Tìm kiếm

Danh sách các doanh nghiệp xuất khẩu uy tín **NEW!**

Xem danh bạ doanh nghiệp trên [www.vicc.com.vn](http://www.vicc.com.vn)



Luật sư





**SMS DANH BẠ**  
**8288**



**TRANG CHỦ | DANH BẠ DOANH NGHIỆP | DANH BẠ TOÀN QUỐC | CUNG CẤP DỮ LIỆU | SMS DANH BẠ | CDROM DANH BẠ | LIÊN HỆ**

Tìm kiếm theo sản phẩm dịch vụ

ví dụ: "khách sạn", "nhà hàng"...

Tìm kiếm theo tên doanh nghiệp

ví dụ: "vdc",...

Tỉnh thành phố cần tìm

Tất cả

Tiếng Việt ☐ Bật ☒ Tắt



**CÙNG BẠN LỰA CHỌN TƯƠNG LAI**



**TƯ VẤN DU HỌC**  
Click here

**Dịch vụ**

- ▶ Danh bạ doanh nghiệp
- ▶ Danh bạ toàn quốc
- ▶ SMS danh bạ
- ▶ Cung cấp dữ liệu
- ▶ CD Rom danh bạ

**Đăng ký sử dụng**

- ▶ Hướng dẫn đăng ký
- ▶ Đăng ký
- ▶ Cung cấp dữ liệu theo y/c

**Danh sách sản phẩm dịch vụ theo chữ cái**

A B C D E G H I K L M N O P Q R S T U V X Y

**Danh mục sản phẩm dịch vụ phổ biến**

- |                       |             |                  |
|-----------------------|-------------|------------------|
| → Công nghệ thông tin | → Khách sạn | → Nhà hàng       |
| → Bệnh viện           | → Du học    | → Đại lý du lịch |
| → Ngân hàng           | → Xây dựng  | → Bảo hiểm       |
| → Phương tiện đi lại  | → Ẩm thực   | → Mua sắm        |

Quảng cáo tại đây

Quảng cáo



**Tải nhạc chuông logo hình ảnh Game cho di động**



**Thuốc & biệt dược**  
Thuocbietduoc.com.vn  
Thông tin thuốc và biệt dược



**Nhắn tin Lấy Thông tin**



Tìm kiếm: [text input] [Chọn] [Tìm kiếm]  
☒ Bất kỳ từ nào ☐ Tất cả từ ☐ Chính xác câu

Tài khoản doanh nghiệp

Tên : [text input]  
Mật khẩu : [text input]  
☐ Lưu thông tin

- Quên mật khẩu
- **Đăng ký Doanh Nghiệp**

Danh mục

- Tài Nguyên & Môi Trường
- Máy Móc & Thiết Bị
- Nông, Lâm, Ngư Nghiệp
- Đồ Thêu & Thời Trang
- Ôtô & Xe Gắn Máy
- Dịch Vụ Kinh Doanh
- Hóa Chất
- Phần Cứng & Phần Mềm
- Xây Dựng & Bất Động Sản
- Điện & Điện Tử

Sản Phẩm Mới



SOYAL AR-327H



SOAYL AR-727H



SOYAL AR-821EF



ZKSOFTWARE FINGERPRINT A10



SOYAL AR-829E



Bơm Công nghiệp HITACHI Nhật



Survey, Inspection Services



Khắc laser trên sản phẩm và khuôn mẫu



Dịch vụ khắc laser



DPL Genesis marker

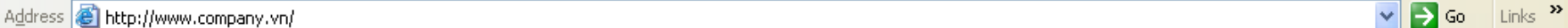
Danh Mục

Tài Nguyên & Môi Trường

Xử Lý Chất Thải Công Nghiệp, Khí Tượng Học-Cung Cấp Trang Thiết Bị, Không Khí-Chống Ô Nhiễm, Khảo Sát-Thử

Đồ Thêu & Thời Trang

Sản Xuất & Bán Buôn Thiết Bị Thời Trang, Sản Xuất & Bán Buôn Bán Đền, Món-Sản Xuất & Bán Buôn, Quần Áo Lót Phụ Nữ



[Tra cứu nâng cao](#) [Trợ giúp](#)

[+Trang chủ](#) [+Tra cứu](#) [+Link mới](#) [+Xếp hạng](#) [+Các link tiêu biểu](#) [+Đăng ký Công ty](#) [+Thư mục mới](#)

Free business email  
company.vn  
VINALINK

Dành cho quảng cáo  
Ủng hộ Tuthien.vn  
04.5.737.717



Tà

\_\_\_\_\_

--

[Đăng ký](#)







**NHỮNG TRANG VÀNG VIỆT NAM**

www.nhungtrangvang.com.vn

ENGLISH

Giới thiệu | Sản phẩm & Dịch vụ | Hỗ trợ khách hàng | Liên hệ góp ý | Sơ đồ website



TÌM KIẾM NHỮNG TRANG VÀNG

Ngành nghề (Danh mục)

Doanh nghiệp

hoặc

Tỉnh/Thành phố

----- Hà Nội -----

**Q Tìm Kiếm**

**? Trợ giúp**

Tìm kiếm theo tiếng Việt ( ☐ Có / ☒ không dấu )

Đăng ký thông tin miễn phí



Đặt **nhungtrangvang.com.vn** làm trang chủ



Thêm vào favorites



**VNPT**

Cuộc sống đích thực

BƯỞI ĐIỆN TRUNG TÂM 1  
Số 4 Đinh Lễ, Hà Nội  
Tel: (04) 936 1405 \* Fax: (04) 936 1397

**VExpress**



### Các Chuyên Trang

> Danh bạ điện thoại

> Cuộc Bưu chính, Viễn thông

> Danh bạ website Việt Nam

> Thương hiệu Việt Nam

> Sản phẩm - Thị trường

> Tìm kiếm đối tác

> Các Trang Vàng thể giới

> Những Trang Vàng Du lịch



### THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG



► Tin khuyến mại  
► Chứng khoán

### MUA SẮM



► Mua hàng qua mạng  
► Cửa hàng thời trang

### ĐĂNG KÝ QUẢNG CÁO !



Với hơn  
100.000 lượt



CHUYỂN NHÀ TRỌN GÓI



64 Tỉnh Thành  
150 Quốc Gia



# Một số cách e-Marketing

## ❖ Email marketing: gửi email đến các đối tượng khách hàng

### ▪ Spam

- Bức thư của bạn được gửi đến người mà bạn chưa từng có quan hệ với họ trước đó, đó là spam
- Chào hàng của bạn có gian lận, hay quảng cáo các hoạt động gian lận, đó là spam
- Bạn đang sử dụng các “subject” dễ làm cho nhầm lẫn để lừa gạt mọi người mở thư của bạn, đó là spam
- Bạn đang sử dụng tên hay địa chỉ email “From” giả mạo hay không tồn tại, đó là spam.
- Nếu bạn không kèm theo một chương trình thuận tiện để người nhận huỷ ra khỏi danh sách của bạn (unsubscribe), đó là spam

# Một số cách e-Marketing

- ❖ Tối ưu hóa website để được liệt kê top trên của các kết quả tìm kiếm của bộ tìm kiếm ([www.google.com](http://www.google.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com))
- ❖ Cung cấp thông tin, chức năng bổ ích để thu hút người đọc và giữ họ quay lại đọc thường xuyên
- ❖ Chiến lược marketing lan truyền (virus marketing): tức tận dụng người xem để marketing cho những người khác  
Ví dụ: Yahoo mail miễn phí ->quảng cáo
- ❖ Cho những chức năng tiện ích mà chỉ những thành viên của website mới dùng được
- ❖ Quyền lợi cho người giới thiệu

# Một số cách e-Marketing

❖ **Trả tiền cho click: chính sách hoa hồng cho người giới thiệu: website A có chính sách trả tiền cho click đến, website B đăng link đến A trên website của mình**

- Pay-per-click: tiền được trả tính trên mỗi click
- Pay-per-lead: tiền được trả tính trên mỗi trường hợp có một người từ website B click lên link để đi sang website A và người đó có tham gia một hành động nào
- Pay-per-sale: tiền được trả tính trên mỗi trường hợp có một người từ website B click lên link để đi sang website A và người đó có mua sản phẩm hay dịch vụ từ A (tính theo % trị giá giao dịch)

# Một số cách e-Marketing

## ❖ Khi thực hiện e-Marketing, doanh nghiệp cần chú ý:

- Nội dung thông điệp phải được trau chuốt
- Tính chuyên nghiệp được thể hiện qua nhiều cách, ví dụ: trả lời email nhanh nhất có thể
- Tần suất marketing qua mạng: nếu gửi email marketing thì không nên gửi “dây” quá
- Chi phí cho e-Marketing
- Cần theo dõi kết quả khi e-marketing

# Thu hút người xem cho website

- ❖ Có một website trên Internet: **đễ dàng**; Khách hàng ở mọi nơi trên thế giới biết đến website: **khó khăn**; Khách hàng còn quay trở lại website nhiều lần nữa: **càng khó khăn hơn**
- ❖ Có ba yếu tố thu hút người xem: **xây dựng cộng đồng, nội dung, và phần thưởng**
  - Xây dựng cộng đồng: dành chỗ trên website để làm “sân chơi” cho người cùng yêu thích
  - Nội dung: các trang trên website có giá trị để thu hút và giữ chân người xem
  - Phần thưởng: thành viên được trả tiền hay cộng điểm hay được giảm giá khi mua nhiều hàng

# Tối ưu hóa website

## ❖ Cách tối ưu hóa website:

- Lập danh sách từ khóa đặc trưng cho sản phẩm/dịch vụ của DN và thông tin trên website chứa càng nhiều từ khóa càng tốt
- Website phải giàu thông tin mới được xếp hạng cao
- Trang chủ nên dùng text, nếu dùng ảnh thì thêm thuộc tính ALT
- Title nên chứa cụm từ của từ khóa
- Thông tin ở dạng tĩnh (static, hay trang \*.html, \*.htm)
- Làm cho website được tham chiếu từ nhiều website khác

## ❖ Lưu ý:

- Tránh những “trò” lừa Google -> website sẽ bị loại
- Google không quan tâm thẻ META

# Vấn đề xếp hạng website

## ❖ Alexa ([www.alexacom](http://www.alexacom))

- Alexa là công cụ đánh giá thứ hạng trang Web dựa trên hai chỉ số chính:
  - Số trang web được người dùng xem (page view) và
  - Số lượng người truy cập trên trang web đó (page reach)
- Mánh khóe: Sử dụng phần mềm (như là AlexaBooster) để đẩy chỉ số Alexa tăng cao mà chưa hẳn số lượng truy cập nhiều



# Vấn đề xếp hạng website

## ❖ Alexa ([www.alexa.com](http://www.alexa.com)): ví dụ của ĐHCT

The screenshot shows the Alexa website interface in a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar displays [http://www.alexa.com/data/details/traffic\\_details/ctu.edu.vn](http://www.alexa.com/data/details/traffic_details/ctu.edu.vn). The page title is "ctu.edu.vn - Traffic Details from Alexa - Microsoft Internet Explorer".

The main content area displays the Alexa logo and the text "The Web Information Company". Below this, there is a search bar with "ctu.edu.vn" entered and a "Get Traffic Details" button. The category path is shown as "Category: Top > Reference > Education > Colleges and Universities > Asia > Vietnam".

On the left side, there is a sidebar with the following sections:

- Explore this site**
  - Overview
  - Traffic Details
  - Related Links
  - Edit Site Info
- More to Explore**
  - Sites Linking in
  - Wayback Machine: see how ctu.edu.vn looked in the past
  - Search for ctu.edu.vn:
    - on the Web
    - in the Directory
- Share your thoughts**
  - E-mail a friend about ctu.edu.vn...
- Track Your Website Statistics!**

The NEW HitsLink tracks even more live data on your visitors, with advanced keyword analysis

The main content area displays the website thumbnail for "Ctu.edu.vn - Can Tho University" with the URL "ctu.edu.vn". Below the thumbnail, it states "Ctu.edu.vn has a traffic rank of: 38,396".

On the right side, there are several advertisements:

- 12 million hits a month!**

Get max traffic: List your website in the National Website Directory!  
[www.citystar.com](http://www.citystar.com)
- Import New Lexus For Less**

Lexus Low Prices Worldwide Delivery  
[www.ImportLexus.ca](http://www.ImportLexus.ca)
- Atnio metasearch**

Metasearch engine offering search of the web, images, news and video.  
[www.atnio.com](http://www.atnio.com)
- Perishable Pundit**

Information, Insight and Influence for the Industry.  
[www.PerishablePundit.com](http://www.PerishablePundit.com)

Below the advertisements, there is a section titled "Traffic History Graph for ctu.edu.vn". It includes a search bar with "ctu.edu.vn" and a "Compare Sites" button. The graph shows the "Daily Reach (percent)" for "ctu.edu.vn".

# Vấn đề xếp hạng website

## ❖ Webometrics ([www.webometrics.info](http://www.webometrics.info)): Xếp hạng các trường ĐH

- Webometrics chấm điểm và xếp hạng trang web của các trường đại học với bốn chỉ số:

- Kích thước (Size): tính theo số lượng trang web xuất hiện dưới cùng một tên miền (domain) trên 4 công cụ tìm kiếm Google, Yahoo!, Live Search và Exalead
- Khả năng nhận diện (Visibility): tính theo số các đường dẫn từ bên ngoài đến các kết nối bên trong trên một tên miền
- Số lượng file (Rich File): tính theo số lượng các loại file .doc, .pdf, .ps và .ppt có thể truy xuất từ một tên miền.
- Scholar: tính theo số lượng các bài báo, luận văn luận án, các ấn phẩm khoa học và các trích dẫn (citations) trên một tên miền thông qua việc tìm kiếm với công cụ Google Scholar
  - \* Google Scholar là một dịch vụ mới của Google dành cho giới khoa học mà hiện nay vẫn còn trong giai đoạn thử nghiệm.

Tất cả các chỉ số nêu trên đều được tính toán một cách tự động để đưa ra các kết quả xếp hạng

# Vấn đề xếp hạng website

❖ Webometrics ([www.webometrics.info](http://www.webometrics.info)): Xếp hạng các trường ĐH

Hiểu đúng thứ hạng Webometrics đưa ra là:

“Những trường có vị trí cao là những trường có trang web tốt xét theo chỉ số tác động đối với cộng đồng”  
hay

“đây là những trang web cung cấp dồi dào các thông tin khoa học”

TS. Vũ Thị Phương Anh  
*Giám đốc trung tâm khảo thí và đánh giá chất lượng đào tạo  
- Đại học Quốc gia TP.HCM*

# Vấn đề xếp hạng website

## ❖ Webometrics([www.webometrics.info](http://www.webometrics.info)): Xếp hạng các trường ĐH

World Universities' ranking on the Web: Home - Microsoft Internet Explorer

Address: <http://www.webometrics.info/>

### Webometrics Ranking of World Universities

January '08

home world countries world rank rank by country european rank latin american rank

home

**Data** Supporting Open Access Initiatives Worldwide Top 1000 by Continent

**NEW! New Ranking Web of Hospitals**

The first beta version of the new [Ranking Web of Hospitals](#) is already available. Comments and suggestions about this new Ranking are welcomed.

**Regarding bad practices**

The use of link farms and paid backlinks to improve the position in our Webometrics Rankings is not acceptable as this is a non academic practice and it is contrary to the aims of this Ranking. The involved institutions does not have a place in our Ranking and will not be classified in future editions. Random checks are made to ensure the correctness of the data obtained.

**International Workshop on University Web Rankings**

The workshop devoted to the "Best practices in the design of the Web presence of academic institutions" took place in March 13th, 2008 in CSIC facilities in Madrid. The slides of the Seminar and Workshops are available [here](#).

**Changes in the January 2008 edition**

These are the major changes introduced in this new edition:

- Full coverage of US Higher Education Institutions, including now 2-year Colleges accounting for an extra 2000 entries.
- A completely new [Bibliometric Ranking](#) according

**Top 100 by Country**

**News**

The 10th International Conference on Science and Technology Indicators will take place on the 17-20 of September 2008 at the University of Vienna, Austria.

Done Internet

# Vấn đề xếp hạng website

## ❖ Webometrics([www.webometrics.info](http://www.webometrics.info)): ĐHCT

Catalogue of World Universities: Universities of Vietnam - Microsoft Internet Explorer

Address: [http://www.webometrics.info/rank\\_by\\_country.asp?country=vn](http://www.webometrics.info/rank_by_country.asp?country=vn)

### Universities Ranking by Country

January '08

home world countries world rank rank by country european rank latin american rank

> home > select continent > universities of Vietnam

**Data**

**About Us**

**About the Ranking**

**Top 4000 Universities**

**Premier League**

**Top USA & Canada**

**Top Latin America**

**Top Europe**

**Top Asia**

**Top Middle East**

**Top Oceania**

**Top Africa**

**Distribution by Country**

**Top 1000 R&D Institutes**

**Research Councils**

**Best Practices**

**Notes**

**Catalogue**

**Universities by country**

**R&D Centres by country**

#### Rank of Universities by Country

First | Previous | Next | Last | Universities 1 to 11 of 11

WORLD RANK	UNIVERSITY	SIZE	VISIBILITY	POSITION RICH FILES	SCHOLAR
1779	HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF NATURAL SCIENCES	2,208	1,655	2,614	3,213
2060	HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF TECHNOLOGY	2,445	3,033	1,454	1,459
2426	CAN THO UNIVERSITY	1,950	3,963	1,489	1,773
2609	VIETNAM NATIONAL UNIVERSITY	2,706	3,334	2,581	3,118
2620	HANOI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY	4,539	1,194	6,285	4,199
4161	HO CHI MINH CITY UNIVERSITY OF ECONOMICS	3,415	4,921	3,150	6,350
4271	HO CHI MINH CITY VIETNAM NATIONAL UNIVERSITY	4,622	3,937	4,754	6,998
4429	NONG LAM UNIVERSITY	4,550	5,641	4,461	2,702
4579	UNIVERSITY OF TECHNOLOGY	5,470	4,318	5,673	5,560
4601	HANOI SCHOOL OF PUBLIC HEALTH	4,668	4,783	3,890	6,998
4657	UNIVERSITY OF DA NANG	3,550	4,634	4,943	8,246

First | Previous | Next | Last | Universities 1 to 11 of 11

Internet

# Một số nguyên tắc thu hút sự chú ý khách hàng

- ❖ Sử dụng công cụ tìm kiếm đa chức năng
- ❖ Cung cấp cho khách hàng các địa chỉ website mới của doanh nghiệp
- ❖ Công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng về website của mình
- ❖ Thiết lập các đường dẫn tới các website tương thích với các website của doanh nghiệp
- ❖ Viết các bài báo, bài bình luận, những trang web theo chuyên ngành của doanh nghiệp
- ❖ In địa chỉ web, email trên các đồ văn phòng phẩm và cardvisit của công ty.

# Một số nguyên tắc thu hút sự chú ý khách hàng

- ❖ Quảng cáo trang web trên các phương tiện thông tin ở địa phương
- ❖ In địa chỉ web, trong những cuốn trang vàng địa chỉ internet
- ❖ Thông báo cho những người đại diện bán hàng về website mới
- ❖ Đưa ra mức giảm giá cho những người mua hàng trực tuyến
- ❖ Gửi các bưu ảnh hài hước về trang web của mình

# Hình thức quảng cáo trực tuyến

- ❖ **Banner**
- ❖ **Pop-up**
- ❖ **Thư điện tử**
- ❖ **Giống quảng cáo chuẩn của báo tờ**
- ❖ **Quảng cáo ở các trang web tìm kiếm**
- ❖ **Quảng cáo ở các chat rooms**





http://

@

www.

internet

# Thank You !

[www.themegallery.com](http://www.themegallery.com)