**Công khai ý tưởng đồ án CNPM**

Kế hoạch hành động (5W+2H+2C)

**Mục tiêu**

Mở rộng thị trường mua bán bằng công nghệ thông tin, xây dựng mô hình thương mại điện tử bằng cách áp dụng các kiến thức liên quan đến công nghệ thông tin trong lĩnh vực mua bán sản phẩm, cụ thể là mua bán quần áo. Áp dụng các kiến thức xây dựng phần mềm bằng công nghệ phần mềm, đó cũng chính là thứ quyết định chất lượng của phần mềm cũng như hiệu suất sử dụng của phần mềm. Đây là một kế hoạch chiến lược của nhóm chúng em, chúng em đảm bảo mục tiêu cam kết như sau:

* Theo sát thị trường quần áo, bảo đảm chất lượng sản phẩm cho khách hàng.
* Bảo đảm cung cấp dịch vụ mua bán đầy đủ, tiện lợi cho khách hàng.
* Đảm bảo hệ thống hoạt động ổn định trong mọi tình huống.
* Bảo mật hệ thống, bảo mật thông tin khách hàng.
* Dự án được giao trả đúng thời hạn.
* Thời gian hoàn thành: Tuần 13
* Nhân sự thực hiện: Thành viên nhóm

**Kế hoạch thực hiện**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Công việc** | **Thời gian** | **Nhân sự** | **Lý do** | **Cách thức thực hiện** | **Kết quả mong chờ** |
| 1 | Khảo sát thị trường quần áo | 5/7/2022 | Minh Quân | Việc tiên quyết | 5W+2H+2C | Dễ dàng đưa lên được Redmine và quản lý tiến độ |