

Experiencia de aprendizaje

Desafío 1

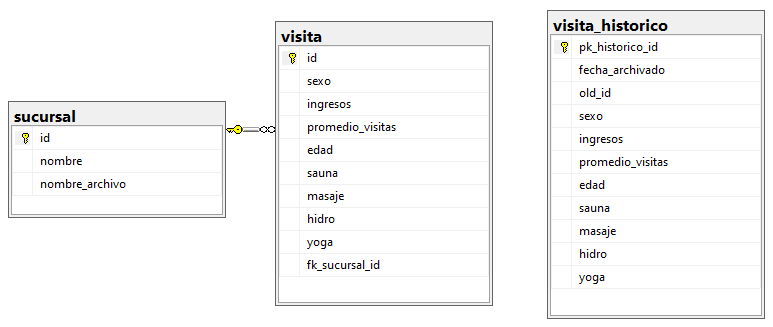
Desarrollado por **Edgar Mauricio Rivas Hernández** | RH131925

Herramientas utilizadas:

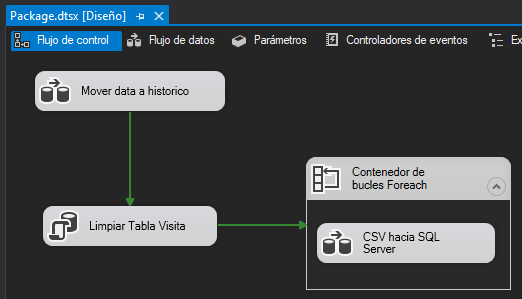
* Visual Studio 2019
* SQL Server 2019 Developer Edition
* SQL Server Management Studio 18
* SSIS v3.12

# Ejercicio 1: Spa Diego

Se diseñó la siguiente base de datos para almacenar la información proporcionada por el cliente. Se separó sucursal en su propia tabla para poder utilizarla como filtro desde el ETL. Se crea una tabla visita\_historico para almacenar la información actual en de la tabla visita antes de cargar nueva data.

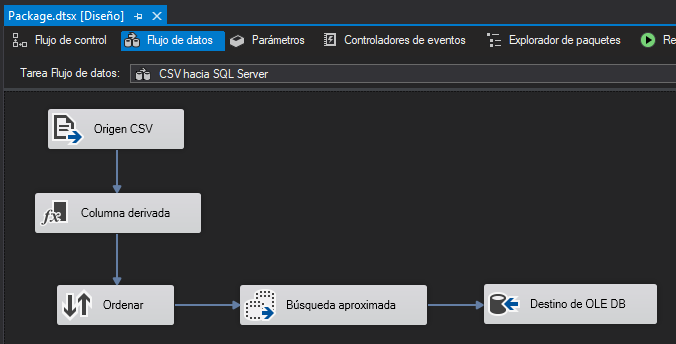


Vista general del Flujo de control: Se agrega al inicio una Tarea de flujo de datos “Mover data a histórico”, que se encarga de mover la data de visitas a visitas\_historico. “Limpiar Tabla Visita” ejecuta un truncate sobre la tabla visitas. El Contenedor Foreach procesa cada archivo CSV y lo envía a la tarea de flujo principal “CSV hacia SQL Server”



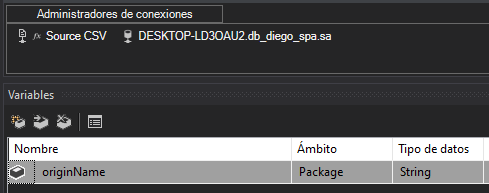
Vista del flujo “CSV hacia SQL Server”. Contiene los siguientes componentes:

1. Origen CSV, utiliza una expresión para tomar el path del archivo del ForEach mostrado anteriormente
2. Columna Derivada, agrega el nombre de archivo como columna a todos los registros
3. Ordenar, ordena los registros por sucursal
4. Búsqueda aproximada, consulta la tabla sucursales, su campo nombre\_archivo para verificar a qué sucursal se debe asignar. Agrega la columna fk\_sucursal\_id
5. Destino de OLE DB, escribe a la base db\_diego\_spa

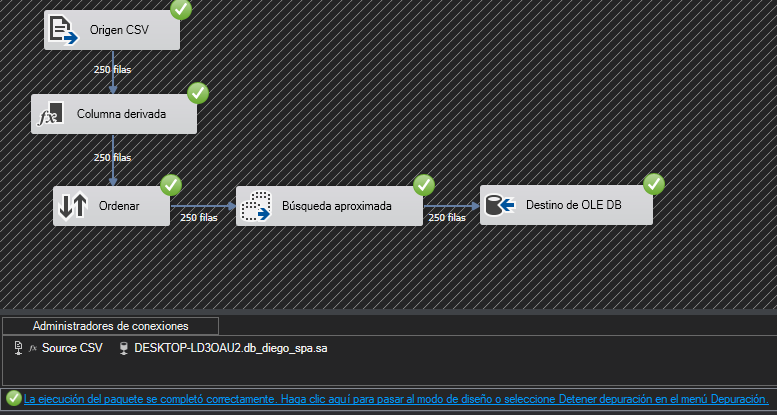


Vista de las conexiones y variables.

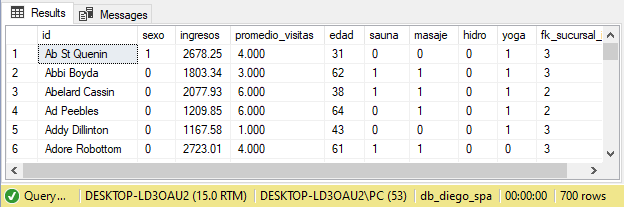
1. Source CSV, la fuente de archivos planos usa una expresión basada en la variable originName
2. DESKTOP-LD3OAU2.db\_diego\_spa.sa, la conexión al servidor SQL Server
3. originName, es la variable donde el ForEach deposita el path del archivo que se lee actualmente



Muestra del paquete en ejecución

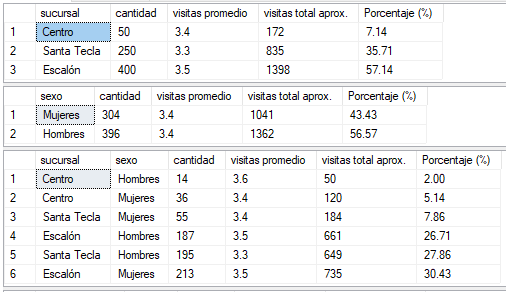


Consultando la tabla vistas, vemos los 700 registros esperados

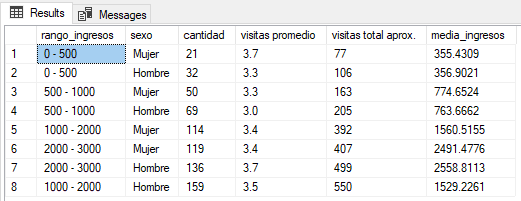


Consultas para agrupar clientela.

1. Clientes / Visitas totales por sucursal
2. Clientes / Visitas totales por sexo
3. Mezcla de las anteriores



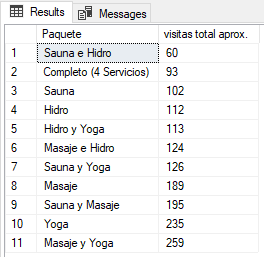
1. Por rango de ingresos, mostrando ingresos promedio.



Se puede detectar con esto los siguientes puntos a considerar:

1. Hay más clientela masculina
2. Los clientes que ganan más de $1000 conforman casi dos terceras partes de la clientela
3. La sucursal más visitada es Escalón, en contraste la sucursal Centro casi no tiene visitas
4. Las mujeres que ganan menos de $500 conforman el grupo más pequeño de la clientela (21), y los hombres que ganan entre $1000 y $2000 son el grupo más grande (159)

Otra consulta de interés es el uso de servicios, podemos ver que el servicio más usado por si solo es Yoga. Y el que menos clientes usan es el Sauna.



# Ejercicio 2