

Extensão do Modelo

SI - Banco de Dados

Novembro, 2020

Nome	Nr. USP
Edgard van Tol Taver	10686575
Guilherme Vaz de Sousa Ribeiro	10300320
Pedro Raul Taborga da Costa	4537076

Divulgação

Para atrair público, o evento pode se valer de **Anúncios Online**. Cada anúncio possui um título, descrição e uma URL, a qual o usuário é direcionado quando clica no anúncio. Esse anúncio é publicado em uma **Rede Social**, que também deve ser registrada com um nome, descrição e URL principal, além de um ícone para identificá-la.

É interessante também analisar a performance de cada anúncio. Por este motivo, o anúncio deve registrar a quantidade de acessos que recebeu, bem como o custo por clique.

Para alavancar ainda mais a divulgação do *Evento*, o mesmo pode possuir uma **Página** ou **Perfil** na *Rede Social*. Esse perfil é registrado com nome, URL e um contador de seguidores.

Feedbacks

Todos os participais do *Evento*, seja o público ou mesmo quem participou da organização ou das apresentações, pode escrever uma **Avaliação**. Cada avaliação traz uma nota e um comentário. Uma *Pessoa* pode fazer quantas avaliações quiser, assim como um *Evento* e *Atividade* podem receber diversas avaliações. Porém, uma única avaliação diz respeito **ou** a um único *Evento*, **ou** a uma única *Atividade*.

Melhorias no *Local Físico*

Músicas

Para tornar o *Evento* mais agradável, o *Local Físico* poderá tocar uma **Playlist**. Essa playlist é uma lista de **Músicas** que vão tocar e, deste forma, abrilhantar a cerimônia e engajar as pessoas. Essa playlist é registrada no sistema com um nome, uma descrição e o horário onde ela começará a tocar.

Para que seja possível registrar a playlist, é necessário existir um registro das músicas também. Cada música deve ser cadastrada com seu nome, seu gênero, ano de lançamento, duração em segundos e quantidade de vezes em que aquela música já foi tocada. Também é interessante salvar o **Grupo Musical** responsável por aquela música, com seu nome, biografia e país de origem.

Um grupo musical pode produzir *várias* músicas. Uma música pode pertencer a *várias* playlists, e uma playlist obviamente possui uma *lista* de músicas.

Por fim, um benefício dado para o **Grupo Musical** é a possibilidade de divulgar seu perfil em uma ou mais redes sociais. Portanto, também é necessário cadastrar o *Perfil na Rede Social* dos grupos musicais. E, claramente, um grupo pode possuir mais de um *Perfil*.

Transfer

Por meio de um **Transfer**, agora um *Local Físico* consegue se conectar a diversos outros locais. Isso dá uma comodidade maior aos participantes do *Evento*, que podem tanto sair destes lugares para chegar no *Evento*, ou então visitá-los a partir do *Evento*. Esses locais são **Pontos de Transporte**, que possuem um nome, descrição e endereço. Eles podem ser:

- Uma **Estação de Metrô**, que deve indicar a linha metroviária atendida.
- Um **Restaurante**, que produz uma determinada culinária e possui uma avaliação dada em estrelas.
- Um **Hotel**, com um número de quartos disponíveis e também uma avaliação dada em estrelas.

O *Transfer* possui um horário de início e de fim. Durante este horário, o *Transfer* realizará o trajeto completo a cada dado intervalo. Esse trajeto é feito usando um **Veículo**, que é registrado com nome, descrição, tipo e ano.