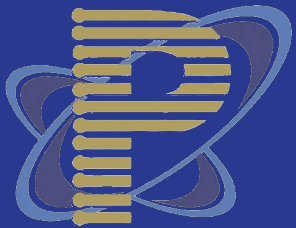


SEO

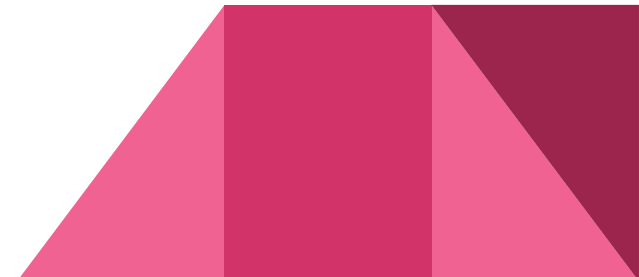
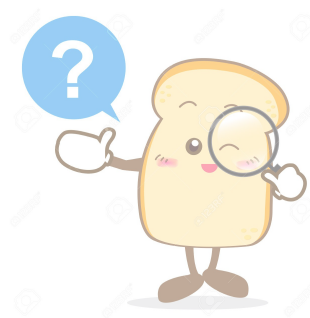


Desarrollo Web



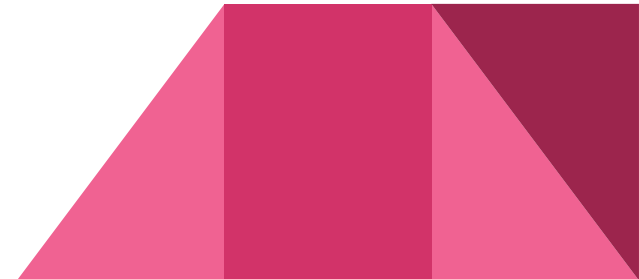
¿Qué es el SEO y por qué lo necesito?

SEO(Search Engine Optimization) por sus siglas en inglés o en español posicionamiento en buscadores u optimización de motores de búsqueda es...



¿Qué es el SEO y por qué lo necesito?

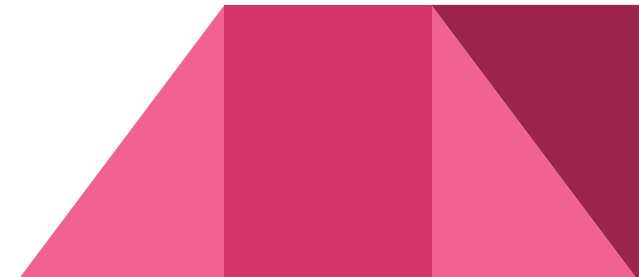
Es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores.



¿Qué es el SEO y por qué lo necesito?

Aunque existen miles de factores en los que un motor de búsqueda se basa para posicionar una página u otra se podría decir que hay dos factores básicos:

- La autoridad
- La relevancia



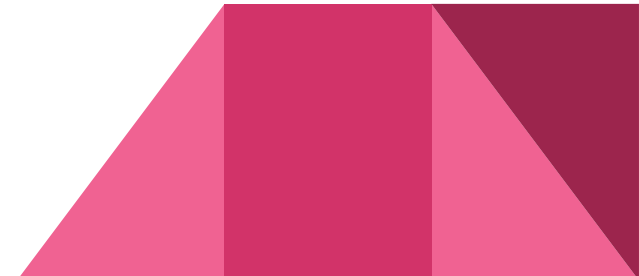
La autoridad

Es básicamente la popularidad de una web, cuanto más popular sea una página o una web más valiosa es la información que contiene.



La relevancia

Es la relación que tiene una página frente a una búsqueda dada, es decir que un motor de búsqueda se basa en cientos de factores on-site para determinar esto.



El factor On-site

Se encarga de la relevancia incluyendo:

- ❖ Optimización de keywords.
- ❖ Tiempo de carga.
- ❖ Experiencia del usuario.
- ❖ Optimización del código.
- ❖ Formato de las URLs.



El factor Off-site

Se centra en factores externos a la página web en la que trabajamos:

- ❖ Número y la calidad de los enlaces
- ❖ Presencia en redes sociales
- ❖ Autoridad de la marca
- ❖ Rendimiento en los resultados de búsqueda
- ❖ CTR



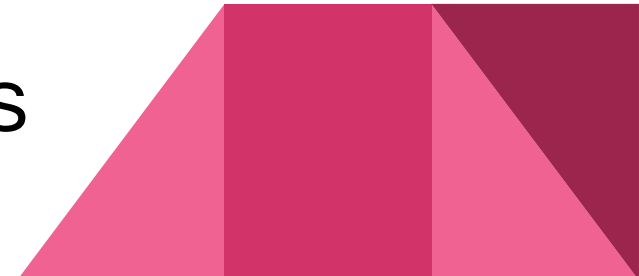
CTR(Click Through Rates o Tasa de Clics)

Es una proporción que muestra con qué frecuencia las personas que ven su sitio hacen clic en él.

$$\text{CTR} = \text{clics} \div \text{impresiones.}$$



Por ejemplo, si tuvo 5 clics y 1,000 impresiones, entonces su CTR sería 0.5%.





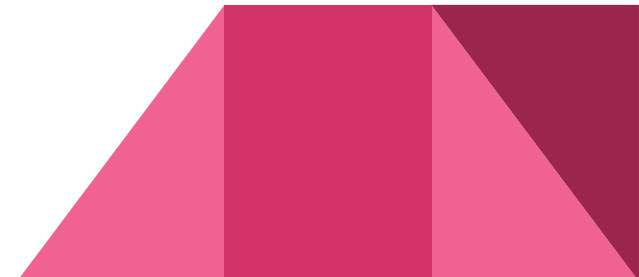
El SEO se puede diferenciar en si seguimos o no las “recomendaciones” del motor de búsqueda: **Black Hat SEO** o **White Hat SEO**



White Hat SEO



Consiste en todas aquellas acciones éticamente correctas y que cumplen las directrices de los motores de búsqueda para posicionar una página web e los resultados de búsqueda.



Black Hat SEO



Intento de mejorar el posicionamiento en buscadores de una página web mediante técnicas poco éticas o que contradicen las directrices del motor de búsqueda.



- Cloaking
- Spinning
- SPAM en foros y comentarios de blogs
- Keyword Stuffing.

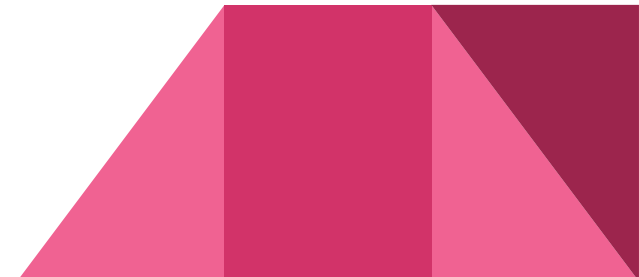
¿Por qué es importante el SEO?

- Hace más útil tu página web tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda.
- Es necesario para ayudar a los motores de búsqueda a entender sobre qué trata cada página y si es o no útil para los usuarios.



EJEMPLO

Tenemos un comercio electrónico dedicado a la venta de libros infantiles, pues bien, para el término “dibujos para colorear” hay unas 673.000 búsquedas mensuales, suponiendo que el primer resultado que aparece tras hacer una búsqueda en Google obtiene el 22% de clics ($CTR = 22\%$), obtendríamos unas 148.000 visitas al mes.



Ahora bien ¿cuánto valen esas 148.000 visitas? Pues si para ese término el gasto medio por click es de \$4.03 estamos hablando de más de \$592,000 al mes. Esto solo en México, si tenemos un negocio orientado a varios países, cada hora se realizan 1,4 billones de búsquedas en el mundo, de esas búsquedas, un 70% de los clics son en los resultados orgánicos y el 75% de los usuarios no llegan a la segunda página; si tenemos en cuenta todo esto, vemos que son muchos clics al mes para el primer resultado.



Google AdWords



Los anuncios de Google AdWords aparecen en la página de resultados de Google, en la parte superior, derecha e inferior, en unas zonas sombreadas. Las zonas, denominadas Red de Búsqueda, es donde se ubican. Además, también pueden encontrarlos en formas de imágenes, banners, vídeo o textos en webs asociadas a Google, y esta zona se conoce como Red de Display.



(1) el precio que cada anunciante esté dispuesto a pagar por cada click (puja)

(2) la calidad de tus anuncios y sitio web



(3) Las extensiones de anuncios y otros formatos de anuncios

build a marketplace



All

Images

Videos

Maps

News

More ▾

Search tools

About 61 400 000 results (0,42 seconds)

Launch your marketplace - Try Sharetribe 30 days for free

Ad

www.sharetribe.com/ ▾

Quick setup. No developers needed.

Free 30 days trial · Open-source solution

[Success stories](#)

[Features](#)

[Get started](#)

Google ad



Create a marketplace with Sharetribe

<https://www.sharetribe.com/> ▾

Create a marketplace with Sharetribe. It only takes a minute. Let your users sell or rent goods, spaces or services online. Set up your site in no time. You don't ...

Organic results



Learn to build marketplaces - Marketplace Academy by Sharetribe

<https://www.sharetribe.com/academy/> ▾

Want to learn how to build a marketplace? Marketplace Academy offers guides and articles about everything you need to know to run a marketplace.



Active ☐

Expert Reliable Plumber ▾




Feb 1, 2014 – Feb 28, 2014 ▾

Views ⓘ

45,653



Devices where your ad was viewed

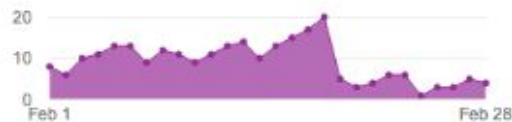
	42,191	computers
	1,988	smartphones
	1,474	tablets

Sources where your ad was viewed




	6,775	Google Search
--	-------	---------------

Clicks ⓘ

255



Devices where your ad was clicked

	199	computers
	39	smartphones
	17	tablets

Sources where your ad was clicked

	62	Google Search
---	----	---------------

Calls ⓘ

10



Amount spent ⓘ

\$146.50



Prácticas SEO por:

Google



goo.gl/RDvAbB

