

¡Felicidades!

Aprobaste el curso. Ya puedes acceder a tu **diploma digital**.

9.6

Calificación

24 / 25

Aciertos

1. Respecto a las audiencias en el marketing digital, ¿qué es lo más importante de conocer?

Quién es la audiencia.



2. ¿Son los objetivos un elemento fundamental de una estrategia?

Sí.



3. ¿Cómo debe ser un reporte?

Corto, fácil de leer y tipo infografía.



4. ¿Cuál es la cantidad recomendada de buyer personas a desarrollar para una marca u organización?

De 1 a 4.



5. ¿Qué es el branding?

Las acciones que se hacen para poner de manifiesto los valores, el posicionamiento y la misión de la marca.



6. ¿Qué tipos de contenido existen según su temporalidad?

Coyunturales y duraderos



7. ¿Cuál es el primer elemento fundamental para una estrategia de e-mail marketing?

La base de datos.



8. ¿Cuál es el último paso en la producción de un podcast?

La comunicación de los episodios.



9. ¿Para qué sirve WhatsApp para negocios?

Para facilitar la comunicación con tus clientes sin crear grupos.



10. ¿Para qué sirve una página de marca de LinkedIn?

Entre otras cosas, para hacer publicidad.



11. En Discord, ¿qué es un servidor?

Espacio en el que ocurre la interacción de los usuarios dentro de Discord



12. ¿Cómo debe ser una buena contraseña?

Combina números, letras y caracteres especiales.



13. ¿Cuál sería la mejor forma de responder un comentario negativo?

Hacerlo con calma y cuidando la imagen de tu marca.



14. ¿Cuál es la principal diferencia entre la pauta y las publicaciones orgánicas?

No necesita inversión monetaria.

Repasar

15. Los formatos publicitarios de Instagram...

Incluyen las stories y el feed.



16. En los formatos publicitarios de Twitter...

Las opciones de segmentación son muy variadas.



17. ¿Qué haces para promocionar que tienes cuentas en otras redes sociales?

Debes aprovechar cada espacio que tienes para mostrar tus usuarios en redes sociales.



18. ¿Qué es un funnel de venta?

Una representación esquemática del camino que hace un usuario al comprar un producto.



19. ¿Cómo se llama el proceso por el cual una pieza de contenido larga da origen a otros formatos de contenido?

Cascada de contenidos



20. ¿Es importante pedirle métricas a un influencers cuando haces una campaña con él o ella?

Sí, siempre.



21. ¿Cuál es una buena definición de Lead Magnet?

Valor a cambio de un email.



22. ¿Para qué sirve el SEO?

Para mejorar el posicionamiento de un sitio en los resultados de búsqueda.



23. ¿Por qué las PyMES representan una gran oportunidad para los profesionales del marketing digital?

Porque debido a la pandemia tuvieron que digitalizarse de manera forzosa.



24. ¿Es la organización una habilidad que deberías tener si vas a dedicarte al marketing digital?

Sí.



25. ¿Cuál es el mayor diferencial que tiene el trabajo de forma independiente?

Puede elegir el ritmo al que trabajas.



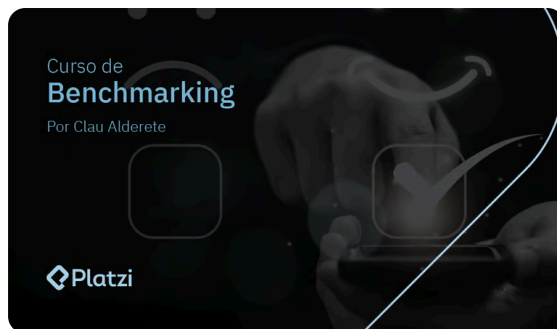
[Ver menos](#)

Cursos que podrían interesarte



Glosario de Términos de Marketing Digital

Por Alexandra Barrero



Curso de Benchmarking

Por Clau Alderete



Audioglos de Marketing

Por Diana I

[Ir a Inicio](#)

[Siguiente curso](#) →