

RMC (Research Model Canvas)

<p>Topik : <i>Forecasting / Peramalan stok barang</i></p>	<p>Masalah/Gap: Masih jarang adanya penerapan efektivitas metode Single Moving Average dalam mengelola stok varian minuman herbal pada sistem informasi penjualan di perusahaan yang masih dalam proses berkembang.</p>	<p>Teori: - Single Moving Average: Konsep dasar penerapan metode dalam manajemen stok barang.</p>
<p>Tujuan: Mengevaluasi efektivitas implementasi Metode Single Moving Average dalam meningkatkan akurasi prediksi penjualan minuman herbal</p>	<p>Kebaruan: Penerapan metode tersebut untuk mengatasi permasalahan spesifik dalam manajemen stok varian minuman herbal, memberikan kontribusi baru pada perusahaan.</p>	<p>Metode: - Pengumpulan Data: Data penjualan dan stok varian minuman herbal dari periode tertentu. - Analisis Metode: Implementasi Single Moving Average pada data yang dikumpulkan dengan menggunakan matrik pengujian. - Perbandingan Hasil: Evaluasi kinerja metode dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti akurasi prediksi dan efisiensi manajemen stok. - Validasi: Menguji validitas hasil penelitian dengan membandingkan temuan dengan literatur terkait.</p>
<p style="text-align: center;">Judul : Implementasi Metode <i>Singel Moving Averange</i> Dalam Sistem Informasi Penjualan Untuk Peralaman Stok Varian Minuman Herbal (Studi Kasus CV. NAWASENA BUMI PERSADA)</p>		