

RMC (Research Model Canvas)

<p>Topik : <i>Forecasting / Peramalan stok barang</i></p>	<p>Masalah/Gap:</p> <p>Kurangnya penelitian yang membandingkan efektivitas metode Single Moving Average dan Fuzzy Tsukamoto dalam mengelola stok varian minuman herbal pada sistem informasi penjualan.</p>	<p>Teori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Single Moving Average: Konsep dasar dan penerapannya dalam manajemen stok. - Fuzzy Tsukamoto: Prinsip dasar logika fuzzy dan aplikasinya dalam pengambilan keputusan
<p>Tujuan:</p> <p>Mengidentifikasi metode yang lebih efektif antara Single Moving Average dan Fuzzy Tsukamoto dalam manajemen stok varian minuman herbal dan meningkatkan pemahaman tentang aplikasi metode-metode tersebut dalam konteks sistem informasi penjualan.</p>	<p>Kebaruan:</p> <p>Penggabungan metode-metode tersebut untuk mengatasi permasalahan spesifik dalam manajemen stok varian minuman herbal, memberikan kontribusi baru dalam bidang ini.</p>	<p>Metode:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengumpulan Data: Data penjualan dan stok varian minuman herbal dari periode tertentu. - Analisis Metode: Implementasi Single Moving Average dan Fuzzy Tsukamoto pada data yang dikumpulkan. - Perbandingan Hasil: Evaluasi kinerja kedua metode dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti akurasi prediksi dan efisiensi manajemen stok. - Validasi: Menguji validitas hasil penelitian dengan membandingkan temuan dengan literatur terkait.
<p>Judul :</p> <p>Komparasi Metode <i>Singel Moving Averange</i> dan <i>Fuzzy Tsukamoto</i> Dalam Sistem Informasi Penjualan Untuk Peralaman Stok Varian Minuman Herbal</p>		