

## **Variable de Entorno 1: "Te Enseño a Tallar y Decorar una Vela Artesanal con tu Sello"**

### **1. Venta de Kits de Formación "Pemberty":**

- **Producto:** Kits físicos que incluyen parafina preparada, aditivos, el set de herramientas "Pemberty" (pre-pulidas y afiladas), plantillas de diseño impresas, y acceso al producto digital (tutoriales en video).
- **Mecanismo de Ingreso:** Venta directa de un producto con un precio fijo por kit.
- **Fijación de Precios:** Basada en costos de materiales del kit + costo de producción del contenido digital (amortizado) + valor percibido de la enseñanza y la experiencia + margen de ganancia. Se pueden ofrecer diferentes niveles de kits (básico, premium).

### **2. Venta de Producto Digital (Acceso a Tutorías y Plantillas):**

- **Producto:** Acceso online a la plataforma con los videos tutoriales detallados, plantillas de diseño descargables, y posiblemente acceso a una comunidad de estudiantes.
- **Mecanismo de Ingreso:**
  - **Pago Único:** Por acceso vitalicio o por un tiempo determinado al curso/módulo.
  - **(Potencial Futuro) Modelo de Suscripción:** Para acceso continuo a nuevos tutoriales, diseños y comunidad.
- **Fijación de Precios:** Basada en el valor del conocimiento impartido, la calidad del contenido, y la exclusividad de la metodología Pemberty.

### **3. Venta de Herramientas "Pemberty" por Separado:**

- **Producto:** El set de herramientas de tallado especializadas (pre-pulidas y afiladas).
- **Mecanismo de Ingreso:** Venta directa de un producto.
- **Fijación de Precios:** Costo de adquisición/tratamiento de herramientas + margen. Puede ser para quienes ya tienen material o quieren reponer/ampliar sus herramientas.

### **4. Venta de Materia Prima Seleccionada (Parafina, Aditivos):**

- **Producto:** Paquetes de parafina preparada con la formulación Pemberty, aditivos específicos.
- **Mecanismo de Ingreso:** Venta directa de insumos.

- **Fijación de Precios:** Costo de materia prima + margen. Dirigido a estudiantes que quieren más material para practicar o para sus propios proyectos.

## **Variable de Entorno 2: "Te Hago o Diseño tu Vela/Producto Artesanal Personalizado"**

### **1. Venta de Velas y Velones Artesanales Terminados en Parafina (B2C y B2B):**

- **Producto:** Piezas únicas o series de velas/velones tallados con diseños Pembertty (Barroco, arabescos), utilizando los moldes de silicona. Incluye las "Velas GLAM".
- **Mecanismo de Ingreso:**
  - **B2C (Ocasiones Especiales, Decoración):** Venta directa de productos con precio por unidad a través de la tienda online o canales selectos.
  - **B2B (Empresas de Eventos, Iglesias, Funerarias):** Venta por volumen con precios escalonados o descuentos por cantidad. Pedidos personalizados.
- **Fijación de Precios:** Costo de materiales + tiempo de producción (vaciado, acabado, pintura) + valor del diseño exclusivo + margen. Para B2B, considerar el valor percibido por el cliente (diferenciación, impacto en el evento).

### **2. Servicios de Diseño y Producción Personalizada para Eventos (B2B):**

- **Producto/Servicio:** Co-creación de diseños específicos para un evento (ej. recordatorios de bautizo con un motivo particular dentro del estilo Pembertty), y la producción de esas piezas.
- **Mecanismo de Ingreso:** Tarifa de diseño (si es un diseño completamente nuevo) + precio por unidad producida.
- **Fijación de Precios:** Basado en la complejidad del diseño, el tiempo de desarrollo, el volumen de producción y el valor de la exclusividad.

### **3. (Futuro) Venta de Productos en Nuevos Materiales (Jabón, Chocolate, Contenedores de Resina/Concreto):**

- **Producto:** Jabones artesanales con diseños Pembertty para hoteles, chocolates personalizados para eventos, contenedores decorativos.
- **Mecanismo de Ingreso:** Similar a la venta de velas terminadas (B2C y B2B, con precios adaptados al material y mercado).

- **Fijación de Precios:** Costo del nuevo material + proceso de producción adaptado + valor del diseño Pembertty + margen.
- 4. **(Potencial Futuro) Venta o Licenciamiento de Moldes "Pembertty" (B2B):**
  - **Producto/Servicio:** Ofrecer los moldes de silicona (derivados de las matrices maestras) a otros artesanos o pequeñas empresas que quieran producir piezas con diseños Pembertty.
  - **Mecanismo de Ingreso:**
    - **Venta directa de moldes.**
    - **Licenciamiento de uso de diseño/molde** (con regalías por unidad producida o una tarifa fija).
  - **Fijación de Precios:** Basado en la complejidad del molde, la exclusividad del diseño y el potencial de mercado para el licenciatario.
- 5. **(Muy a Largo Plazo - Industria 4.0) Servicios de Consultoría en Diseño y Prototipado:**
  - **Producto/Servicio:** Asesoría a empresas sobre cómo integrar diseños ornamentales artesanales en procesos de producción más industrializados o digitales. Creación de prototipos.
  - **Mecanismo de Ingreso:** Tarifas por consultoría, tarifas por proyecto de diseño/prototipado.
  - **Fijación de Precios:** Basado en la experiencia, el valor aportado y la complejidad del proyecto.

#### **Mecanismos de Precios a Considerar:**

- **Precio Fijo:** Para productos estándar (kits, velas de catálogo, producto digital).
- **Precio por Volumen:** Para clientes B2B que compran grandes cantidades.
- **Precio Basado en el Valor:** Especialmente para diseños personalizados y soluciones B2B donde el valor percibido por el cliente (exclusividad, diferenciación) es alto.
- **Precio por Proyecto/Cotización:** Para servicios de diseño personalizado o consultoría.
- **(Potencial) Modelo de Suscripción:** Para acceso continuo a contenido digital o incluso para un "club Pembertty" con beneficios exclusivos.