

## 1. Costos de Diseño y Desarrollo de Producto (Inversión en el Activo Intelectual y Físico Central):

- **Tiempo y Materiales para Creación de Matrices Maestras "Pemberty":** Costo del tiempo de Edier dedicado al diseño y tallado, costo de la parafina y aditivos para las matrices originales.
- **Materiales para Creación de Moldes de Silicona:** Costo de la silicona líquida de grado profesional y otros materiales para la moldería.
- **I+D en Nuevos Diseños y (Futuro) Nuevos Materiales:** Costo de experimentación, prototipado, pruebas.
- **Adquisición y Tratamiento de Herramientas "Pemberty":** Costo de las herramientas base (si son importadas o compradas) y el costo del proceso de pre-pulido y afilamiento.

## 2. Costos de Producción:

- **Para Kits de Formación "Te enseño...":**
  - Costo de materia prima por kit (parafina, aditivos, herramientas Pemberty, plantillas impresas).
  - Costo de empaque por kit.
- **Para Producto Digital "Te enseño...":**
  - Costos de producción de contenido (grabación, edición de videos – puede ser tiempo o contratación externa).
  - Costos de plataforma/hosting para el contenido digital (si aplica).
- **Para Velas/Productos Terminados en Parafina "Te hago tu vela/producto...":**
  - Costo de materia prima por unidad (parafina, aditivos, pabilos, colorantes, aromas si aplican).
  - Costo de pinturas decorativas (ej. OROCOLOR).
  - Costos directos de producción (energía para derretir, tiempo de mano de obra si se escala y se contrata).
  - Costo de empaque por producto terminado.
- **(Futuro) Costos de Producción con Nuevos Materiales:** Costo de las bases de jabón, chocolate, resinas, concretos, etc.

## 3. Costos de Marketing y Ventas:

- **Creación de Contenido Multimedia:** (Tiempo, software, o contratación externa para fotos, videos, diseños gráficos).
- **Publicidad Digital Pagada:** (Presupuesto para campañas en Google Ads, redes sociales).

- **Mantenimiento de Página Web y Tienda Online:** (Hosting, dominio, plugins de e-commerce, pasarelas de pago).
- **Herramientas de Email Marketing y CRM (si se implementan).**
- **Creación de Material de Marketing B2B:** (Diseño e impresión de catálogos, presentaciones).
- **(Potencial) Comisiones a Socios de Propagación de Marca** (ej. organizadores de eventos, influencers).
- **(Potencial Futuro) Costos de Participación en Ferias Sectoriales.**

#### 4. **Costos Operativos y Logísticos:**

- **Alquiler y Mantenimiento del Espacio Físico (Taller/Estudio):** Si aplica.
- **Servicios Públicos:** (Energía eléctrica – importante por la UIT y equipos de producción).
- **Gestión de Inventario:** (Software si se usa, costos de almacenamiento si son significativos).
- **Costos de Envío y Logística:** (Tarifas de empresas de mensajería, materiales de embalaje para envío).
- **Mantenimiento de Equipos:** (Reparaciones, repuestos para la UIT, herramientas de producción).

#### 5. **Costos de Administración y Gestión:**

- **Inversión Inicial y Mantenimiento de la UIT:** (Hardware, software, consumo energético).
- **Costos Contables y Legales:** (Asesoría, trámites, licencias si aplican).
- **Suscripciones a Software de Gestión o Productividad.**
- **Costos Bancarios y de Procesamiento de Pagos.**
- **(Potencial Futuro) Salarios y Prestaciones del Personal:** (Si se contratan empleados para producción, atención al cliente, marketing, etc.).
- **Salario/Retribución de los Fundadores (Edier y Gerardo).**