

1. Diseño y Desarrollo de Producto (Núcleo del Lenguaje de Marca Pembertty):

- **Creación y Tallado de Matrices Maestras "Pembertty":** Esta es la actividad FUNDAMENTAL que origina el lenguaje de marca. Implica la investigación de diseños (Barroco, arabescos), la conceptualización y el tallado manual experto por Edier.
- **Desarrollo de Moldes de Silicona (y otros materiales a futuro):** A partir de las matrices maestras, crear moldes de alta calidad que permitan la replicación fiel de los diseños.
- **Investigación y Desarrollo (I+D) en Nuevos Diseños de Matrices:** Mantener la oferta fresca y alineada con la evolución del lenguaje de marca.
- **I+D en Nuevos Materiales y Aplicaciones (Visión a Largo Plazo):** Experimentar con jabón, chocolate, resina, concreto y explorar su viabilidad técnica y comercial con los diseños Pembertty.
- **Diseño y Adaptación de Productos para Segmentos B2B:** Co-creación con clientes empresariales para personalizar productos o desarrollar soluciones específicas (ej. recordatorios, elementos para iglesias, etc.).

2. Producción (Para ambas variables de entorno):

- **Producción de Kits de Formación "Te enseño...":**
 - Adquisición y preparación de materiales (parafina, aditivos, herramientas Pembertty pulidas, plantillas de diseño).
 - Empaquetado de los kits.
- **Producción de Contenido para Producto Digital "Te enseño...":**
 - Grabación y edición de videos tutoriales de alta calidad.
 - Diseño y creación de plantillas e imágenes instructivas.
 - Mantenimiento y actualización de la plataforma digital.
- **Producción de Velas/Productos Terminados en Parafina "Te hago tu vela/producto...":**
 - Preparación de parafina (derretido, color, aroma).
 - Proceso de vaciado en moldes de silicona "Pembertty".
 - Desmolde y acabados de las piezas.
 - Pintura decorativa (si aplica).
- **(Futuro) Producción con Nuevos Materiales:** Adaptación de los procesos de moldería y producción para jabón, chocolate, resina, concreto.

3. Marketing y Ventas (Propagación del Lenguaje de Marca):

- **Creación y Ejecución de Calendario de Contenido Estratégico:** Para redes sociales, blog, email marketing, cubriendo ambas variables de entorno y educando sobre el lenguaje de marca.
- **Gestión de Canales Digitales:** Administración de perfiles en redes sociales, página web, tienda online.
- **SEO y Publicidad Digital:** Optimización para motores de búsqueda y campañas de publicidad pagada.
- **Desarrollo de Material de Marketing B2B:** Catálogos, presentaciones, propuestas.
- **Prospección y Gestión de Clientes B2B:** Identificación de leads, contacto, seguimiento, cierre de ventas.
- **Gestión de Alianzas Estratégicas:** (Ej. OROCOLOR, futuros socios).

4. Operaciones y Logística:

- **Gestión de Inventario:** Materias primas (parafina, silicona, aditivos, pinturas, empaques), kits, productos terminados.
- **Gestión de Pedidos (B2C y B2B):** Procesamiento de órdenes, facturación.
- **Empaque y Envío:** Preparación de paquetes para envío nacional e internacional. Coordinación con empresas de logística.
- **Mantenimiento de Equipos y Herramientas:** (Incluyendo la UIT, equipos de producción, herramientas de tallado).

5. Gestión y Administración (Soportado por el "Orquestador de Escenarios"):

- **Atención al Cliente y Soporte:** Responder dudas, gestionar feedback, soporte para el producto digital y los kits.
- **Administración General:** Contabilidad básica, gestión financiera (seguimiento presupuestal), trámites legales.
- **Gestión de la UIT ("estación de trabajo inteligente"):** Configuración, mantenimiento, y operación del LLM para las tareas de administración, contabilidad y apoyo al marketing.
- **Gestión del Talento Humano (si aplica a futuro con crecimiento):** Contratación, capacitación.
- **Planificación Estratégica y Mejora Continua:** Revisión del modelo de negocio, análisis de métricas, identificación de nuevas oportunidades.

Conexión de las Actividades Clave con los Módulos:

- **Módulo Orquestador de Escenarios:**

- *Subsistema Operativo I (Admin/Contabilidad)*: Soportado por la actividad "Gestión de la UIT".
 - *Agente de Propagación de Marca*: Realiza las actividades de "Marketing y Ventas".
- **Módulo Operativo:**
 - *Subsistema Productivo*: Realiza "Producción de Velas/Productos Terminados...", "Desarrollo de Moldes...".
 - *Departamento de Experiencia Pembertty*: Involucrado en "Producción de Contenido para Producto Digital...", "Diseño y Desarrollo de Producto", y colabora con "Marketing y Ventas" para asegurar la coherencia del lenguaje de marca.
- **Módulo Almacenamiento Logístico**: Realiza "Gestión de Inventario", "Empaque y Envío", y soporta la "Producción" con el flujo de materiales.