

Ética em relação as estratégias de marketing:

Sorteio (não permitido).

De maneira nenhuma realize sorteios pela sua clínica odontológica. Concursos, premiações e elementos relacionados não são permitidos, ou seja, nenhum tratamento dentário poderá ser caracterizado como brinde ou algo do tipo.

Concorrência desleal (não permitido).

Nunca se coloque acima dos colegas de forma sensacionalista. Não faça promessas mirabolantes e não se autopromova. Nesse sentido, a concorrência desleal pode funcionar como uma mercantilização dos serviços de odontologia, o que é totalmente antiético.

Crítica de técnicas de outros profissionais (não permitido)

O fato de falar de outro profissional por si só já é indelicado. Tecer críticas, então, é expressamente vetado. O correto é que o paciente opte pelos seus serviços pela confiança e qualidade que você apresenta.

As técnicas e métodos utilizados por outros profissionais são responsabilidade dos mesmos e não podem ser criticadas por serem inadequadas ou ultrapassadas. Foque em si mesmo e procure fazer o melhor independentemente da concorrência.

Divulgação de procedimentos sem comprovação científica (não permitido)

É perfeitamente normal que o profissional de odontologia esteja sempre em busca de novos procedimentos e técnicas mais eficazes e mais ágeis. Porém, todo esse processo só pode ser divulgado quando houver comprovação.

Informação sobre a especialidade oferecida (permitido)

Você tem o direito de publicar informações sobre as áreas em que atua, as especialidades cirúrgicas inscritas no Conselho Regional, títulos e certificados de informação acadêmica, além de magistério na profissão.

Dados corporativos da clínica (permitido)

Informações empresariais fundamentais como endereço, contatos, convênios, modalidades de atendimento, além nome da clínica, eventual logomarca ou logotipo também podem ser divulgados sem problemas.

Conteúdo informativos e educativos (permitido)

Mais uma ação interessante de marketing permitida é a divulgação de conteúdos como vídeos explicativos sobre procedimentos, textos com informações sobre odontologia, cartilhas de orientação sobre cuidados dentários e tudo que possa educar o paciente sobre as melhores práticas odontológicas.