

Ética com relação a presença na internet:

O CEO **permite que dentistas façam propaganda de seus serviços**, mas é preciso observar algumas orientações para não fazer campanhas que vão contra as normas estabelecidas. As propagandas podem ser feitas em qualquer meio de comunicação, inclusive na internet.

Perfis e páginas em redes sociais, sites e blogs são permitidos, desde que obedeçam às regras impostas pelo Código de Ética. Um **erro bastante comum que vemos em divulgações de clínicas e consultórios são fotos de antes e depois**. Essa prática não é recomendada porque gera expectativas no paciente e cada procedimento proporciona resultados diferentes.^{3,6}

Fazer propaganda enganosa, citar valores de consulta e procedimentos, formas de pagamento e dar diagnóstico e planos de tratamento online também são vedados pelo CEO. Os anúncios devem informar o nome do profissional, suas especialidades de tratamento local de atendimento, formas de contato e número de registro no CRO.