

Documentación Preliminar - Good Sale - Grupo 3

1. Título y Descripción del Proyecto:

- Título: "Good Sale"
- Descripción: El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de un sitio web innovador y simple de usar, que facilite a los usuarios buscar y comprar pasajes aéreos, realizar reservas, tanto de hoteles como de actividades, y adquirir paquetes turísticos completos; todo en un mismo lugar.

2. Público Objetivo:

- El sitio web estará dirigido a viajeros frecuentes, turistas ocasionales y aventureros que buscan una plataforma integral para simplificar la planificación de viajes, obteniendo acceso a una amplia variedad de opciones, acompañada de un diseño y funcionalidad que optimice la experiencia.

3. Estructura del Sitio:

- Inicio
- Sobre Nosotros
- Servicios
- Regístrese
- Sucursales

4. Diseño y Estilo:

- Estilo visual: Elegante, fresco e inmersivo.
- Colores: Azul Francia (#002E5D), blanco y negro.
- Tipografía: Arial y Sans-Serif.

La elección de colores y tipografías generan un diseño contrastado que permite leer con claridad la información del sitio.

Muestra de isologotipo creado para el proyecto:



5. Contenido y Funcionalidades:

El diseño estará enfocado en brindar una experiencia de usuario diferencial, asegurando una navegación intuitiva y optimizada.

- Contenido: Información detallada de paquetes turísticos, información sobre la empresa, imágenes y videos ilustrativos.
- Funcionalidades: Formulario de consulta de precios, formulario de registro y switcher a Modo Oscuro.

6. Responsabilidades del Equipo:

- Edinson Perez: Organización, contenido y desarrollo
- María Lucila Varani: Desarrollo y contenido
- Catriel Matias Furquet: Desarrollo y contenido
- Guillermo Ronzoni: Desarrollo
- Sergio Arroyo: Desarrollo
- Mariano Marasco: Diseño y desarrollo
- Emir Gerbasi: Diseño y desarrollo

7. Cronograma Tentativo:

- Diseño y planificación: 2 semanas
- Desarrollo y programación: 3 semanas
- Creación de contenido: 1 semana

8. Recursos Externos:

- Consumo de API de Rest Countries para mostrar información de países para viajar (formato de tarjetas en la página de Inicio).
- Consumo de API de Google Maps para mostrar la ubicación de las diferentes sucursales de la empresa (en página Sucursales).
- Uso de imágenes y videos ilustrativos.
- Vínculos a redes sociales de la empresa.

9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales

- Incorporación de videos e imágenes específicas según destino y/o actividad.
- Mejora estética de las páginas del sitio.

10. Contacto:

- Ventas: lucilavarani@goodsale.com
- Marketing: emirgerbasi@goodsale.com
- Soporte Técnico: edinsonperez@goodsale.com

11. Fecha de Entrega:

- El trabajo debe ser entregado durante la Clase 22, desde el miércoles 18 hasta el viernes 20 de octubre.