



TABLAS DE ANÁLISIS DESCRIPTIVO

NOMBRE:

GUALA EDISON

DOCENTE:

ING. RENE QUISAGUANO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS


INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

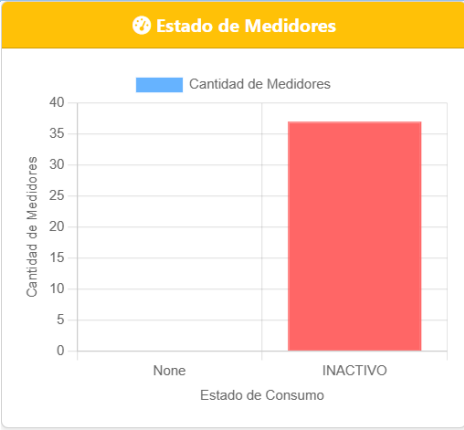
OCTUBRE 2024 – MARZO 2025


FECHA: VIERNES 07/02/2025

1.- Total de consumos por estado							
QUERY SQL:	SELECT estado_consumo, COUNT(*) AS total FROM consumo GROUP BY estado_consumo;						
VARIABLES	estado_consumo: Estado del consumo (ej., activo, inactivo, pendiente). COUNT(*): Total de consumos por cada estado.						
OBJETIVO DEL KPI:	Evaluar la distribución de consumos según su estado para identificar posibles tendencias o problemas en el consumo de los usuarios.						
KPI DISEÑADO	<div> <div>Estado de Consumo</div> <table border="1"> <caption>Data for Estado de Consumo Chart</caption> <thead> <tr> <th>Estado de Consumo</th> <th>Cantidad de Consumos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CERRADO</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>ABIERTO</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Estado de Consumo	Cantidad de Consumos	CERRADO	23	ABIERTO	1
Estado de Consumo	Cantidad de Consumos						
CERRADO	23						
ABIERTO	1						
DESCUBRIMIENTO	El gráfico muestra que la mayoría de los consumos están en estado "Cerrado", lo que sugiere que los medidores pueden estar inactivos o que no se están registrando consumos.						
RECOMENDACIÓN	Investigar por qué la mayoría de los consumos están cerrados. Si los medidores están inactivos, activarlos. Si no se están registrando consumos, revisar la infraestructura y asegurarse de que los medidores estén funcionando correctamente.						

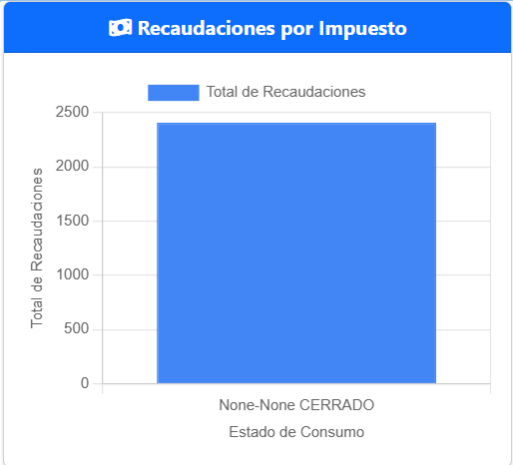
2.- Conteo de perfiles por estado	
QUERY SQL:	SELECT estado_per, COUNT(*) AS total FROM perfil GROUP BY estado_per;
VARIABLES	estado_per: Estado del perfil (ej., activo, inactivo). COUNT(*): Total de perfiles por estado.
OBJETIVO DEL KPI:	Conocer la cantidad de perfiles activos e inactivos en el sistema para evaluar el estado de la base de usuarios y su gestión.

KPI DISEÑADO	
DESCUBRIMIENTO	El gráfico muestra que hay un 50% de perfiles inactivos y un 50% de perfiles activos. Esto sugiere que hay un número significativo de usuarios que no están utilizando la plataforma o que sus perfiles no están completos.
RECOMENDACIÓN	Implementar estrategias para aumentar la participación de los usuarios, como enviar recordatorios, ofrecer incentivos o mejorar la experiencia de usuario.


3.- Medidores por estado	
QUERY SQL:	SELECT estado_med, COUNT(*) AS total FROM medidor GROUP BY estado_med;
VARIABLES	estado_med: Estado del medidor (ej., operativo, dañado, en mantenimiento). COUNT(*): Total de medidores por estado.
OBJETIVO DEL KPI:	Monitorear la cantidad de medidores en diferentes estados para evaluar su funcionamiento y detectar posibles necesidades de mantenimiento o reemplazo.
KPI DISEÑADO	
DESCUBRIMIENTO	El gráfico muestra que la mayoría de los medidores están inactivos. Esto concuerda con el descubrimiento del primer gráfico y refuerza la necesidad de investigar por qué los medidores no están registrando consumos.
RECOMENDACIÓN	Realizar una revisión exhaustiva de todos los medidores para identificar posibles problemas técnicos o de infraestructura.


4.- Historial de Cambios de Propietario de Medidores	
QUERY SQL:	<pre> SELECT h.id_his, s.nombres_soc AS propietario, m.numero_med AS medidor, h.fecha_cambio_his, h.estado_his FROM historialpropietario h JOIN socio s ON h.fk_id_soc = s.id_soc JOIN medidor m ON h.fk_id_med = m.id_med ORDER BY h.fecha_cambio_his DESC; </pre>
VARIABLES	<p>id_his: Identificador del historial de cambio de propietario.</p> <p>propietario: Nombre del socio (nuevo propietario).</p> <p>medidor: Número del medidor.</p> <p>fecha_cambio_his: Fecha en la que se realizó el cambio de propietario.</p> <p>estado_his: Estado del cambio.</p>
OBJETIVO DEL KPI:	Analizar la frecuencia y las fechas de cambio de propietarios de medidores para identificar patrones y posibles problemas en la transferencia de titularidad.
KPI DISEÑADO	
DESCUBRIMIENTO	El gráfico muestra un historial de cambios de propietarios de medidores. Parece que los cambios de propietario han sido mínimos.
RECOMENDACIÓN	Si los cambios son bajos, se puede evaluar si existen barreras administrativas que dificultan el proceso de actualización de propietarios.

5.- Número de recaudaciones por mes y año agrupadas por impuestos aplicados	
QUERY SQL:	<pre> SELECT YEAR(r.fecha_emision_rec) AS anio, MONTH(r.fecha_emision_rec) AS mes, i.nombre_imp, COUNT(r.id_rec) AS total_recaudaciones FROM recaudacion r </pre>

	JOIN impuesto i ON r.estado_rec = i.estado_imp GROUP BY anio, mes, i.nombre_imp ORDER BY anio DESC, mes DESC;
VARIABLES	anio: Año de la recaudación. mes: Mes de la recaudación. nombre_imp: Nombre del impuesto aplicado. COUNT(id_rec): Total de recaudaciones realizadas.
OBJETIVO DEL KPI:	Analizar la tendencia de las recaudaciones a lo largo del tiempo y la distribución de impuestos aplicados.
KPI DISEÑADO	 <p>The chart displays a single bar for 'None-None CERRADO' with a value of approximately 2400. The y-axis is labeled 'Total de Recaudaciones' and ranges from 0 to 2500. The x-axis is labeled 'Estado de Consumo'.</p>
DESCUBRIMIENTO	Se observa un alto volumen de recaudaciones, pero todas están clasificadas bajo "None-None CERRADO", lo que sugiere que falta información sobre el desglose por tipo de impuesto.
RECOMENDACIÓN	Revisar el etiquetado de los impuestos para asegurar que cada recaudación esté correctamente asignada a un tipo de impuesto. Esto permitirá una mejor toma de decisiones sobre políticas fiscales y estrategias de cobro.

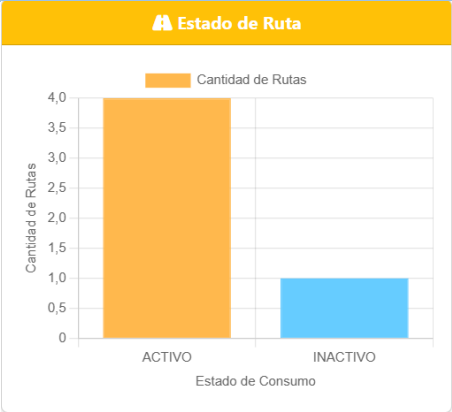
6.- Top 5 Socios con Más Recaudaciones	
QUERY SQL:	<pre> SELECT s.id_soc, CONCAT(s.nombres_soc, ' ', s.primer_apellido_soc) AS socio, COUNT(r.id_rec) AS total_recaudaciones FROM recaudacion r JOIN socio s ON r.fk_id_soc = s.id_soc GROUP BY s.id_soc, socio ORDER BY total_recaudaciones DESC LIMIT 5; </pre>
VARIABLES	id_soc: Identificador del socio. socio: Nombre y apellido del socio. COUNT(id_rec): Total de recaudaciones generadas por el socio.
OBJETIVO DEL KPI:	Identificar los socios con mayor volumen de recaudaciones, lo que puede ayudar a definir estrategias de fidelización o analizar patrones de consumo.

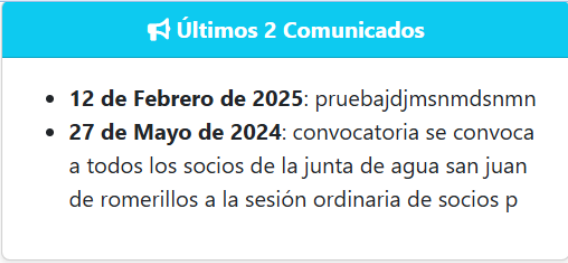
KPI DISEÑADO	
DESCUBRIMIENTO	Se identifican cinco socios con el mayor número de recaudaciones. Sin embargo, hay una distribución equilibrada entre ellos, lo que indica que no hay una dependencia excesiva de un solo socio para la generación de ingresos.
RECOMENDACIÓN	Se pueden analizar los patrones de pago de estos socios para identificar prácticas que puedan replicarse en otros usuarios y mejorar la recaudación general.

7.- Cantidad de Tarifas Activas e Inactivas	
QUERY SQL:	<pre>SELECT estado_tar, COUNT(id_tar) AS total_tarifas FROM tarifa GROUP BY estado_tar;</pre>
VARIABLES	<p>estado_tar: Estado de la tarifa (ej., activa, inactiva).</p> <p>COUNT(id_tar): Cantidad total de tarifas en cada estado.</p>
OBJETIVO DEL KPI:	Evaluar la cantidad de tarifas vigentes en comparación con tarifas descontinuadas para la optimización de la estructura tarifaria.
KPI DISEÑADO	
DESCUBRIMIENTO	El gráfico muestra que las tarifas activas e inactivas están equilibradas al 50%. Esto sugiere que hay una cantidad significativa de tarifas que no están en uso.
RECOMENDACIÓN	Evaluar si existe la necesidad de actualizar la estructura tarifaria para reflejar mejor el consumo y las necesidades de los usuarios.

8.- Cantidad de medidores asociados a cada ruta													
QUERY SQL:	SELECT r.nombre_rut, COUNT(m.id_med) AS cantidad FROM medidor m JOIN ruta r ON m.fk_id_rut = r.id_rut GROUP BY r.nombre_rut;												
VARIABLES	nombre_rut: Nombre de la ruta. COUNT(id_med): Cantidad de medidores en la ruta.												
OBJETIVO DEL KPI:	Determinar la distribución de medidores por ruta para evaluar la carga de trabajo y la eficiencia operativa en la lectura de medidores.												
KPI DISEÑADO	<div><div>📊 Medidores por Ruta</div><table border="1"><thead><tr><th>Ruta</th><th>Cantidad de Medidores</th></tr></thead><tbody><tr><td>CENTRO POBLADO</td><td>75</td></tr><tr><td>CUCHUCO BAJO</td><td>15</td></tr><tr><td>FINCA PEQUEÑA CENTRO POBLADO</td><td>25</td></tr><tr><td>FINCA PEQUEÑA SAN MIGUEL</td><td>40</td></tr><tr><td>FINCA PEQUEÑA ISLA</td><td>10</td></tr></tbody></table></div>	Ruta	Cantidad de Medidores	CENTRO POBLADO	75	CUCHUCO BAJO	15	FINCA PEQUEÑA CENTRO POBLADO	25	FINCA PEQUEÑA SAN MIGUEL	40	FINCA PEQUEÑA ISLA	10
Ruta	Cantidad de Medidores												
CENTRO POBLADO	75												
CUCHUCO BAJO	15												
FINCA PEQUEÑA CENTRO POBLADO	25												
FINCA PEQUEÑA SAN MIGUEL	40												
FINCA PEQUEÑA ISLA	10												
DESCUBRIMIENTO	El gráfico indica que la cantidad de medidores varía significativamente según la ruta, con "Centro Poblado" teniendo la mayor concentración de medidores.												
RECOMENDACIÓN	Se recomienda revisar la distribución de medidores en cada ruta y analizar si algunas rutas están sobrecargadas, lo que podría afectar la eficiencia en la lectura y mantenimiento de los medidores.												

9.- Total de rutas por estado	
QUERY SQL:	SELECT estado_rut, COUNT(*) AS total FROM ruta GROUP BY estado_rut;
VARIABLES	estado_rut: Estado de la ruta (ej., activa, inactiva). COUNT(*): Total de rutas por cada estado.
OBJETIVO DEL KPI:	Analizar la cantidad de rutas operativas en comparación con las inactivas, lo que permite optimizar la planificación y distribución de recursos.

KPI DISEÑADO	
DESCUBRIMIENTO	La mayoría de las rutas están activas, mientras que un pequeño porcentaje está inactivo. Esto sugiere que la infraestructura de rutas está mayormente operativa.
RECOMENDACIÓN	Se puede realizar un análisis de por qué algunas rutas están inactivas y si es posible reactivarlas para mejorar la cobertura y eficiencia del servicio.

10.- Los 2 Últimos Comunicados Publicados	
QUERY SQL:	<pre>SELECT id_com, fecha_com, mensaje_com FROM comunicado ORDER BY fecha_com DESC LIMIT 2;</pre>
VARIABLES	<p>id_com: Identificador del comunicado.</p> <p>fecha_com: Fecha en la que fue publicado el comunicado.</p> <p>mensaje_com: Contenido del comunicado.</p>
OBJETIVO DEL KPI:	Presentar los comunicados más recientes para mantener informados a los usuarios y evaluar la frecuencia de emisión de información relevante.
KPI DISEÑADO	
DESCUBRIMIENTO	El gráfico muestra que los comunicados han sido publicados en fechas espaciadas, con el más reciente en febrero de 2025 y otro en mayo de 2024. Esto podría indicar una falta de comunicación frecuente con los usuarios.
RECOMENDACIÓN	Implementar una estrategia de comunicación más frecuente para mantener informados a los socios y usuarios sobre cambios, tarifas y otros aspectos importantes.