

INGCO	REPORTE FINAL DE LA PRÁCTICA		VIRTUALPLANT
	PRÁCTICA	Optimización	
	LABORATORIO	Industrial	

1. INFORMACIÓN DEL USUARIO	
NOMBRE Y APELLIDOS	Ariel Pilamunga
CORREO ELECTRÓNICO	apilamungaa2@unemi.edu.ec
FECHA Y HORA	14-11-2025 21:26

2. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA

I. Objetivo general
Conocer y aplicar la metodología Simplex, con el fin de resolver los problemas de minimización o maximización, planteados en los procesos de producción y distribución de la empresa Virtual Bike.

- II. Objetivos específicos**
1. Identificar las variables de decisión, para realizar el planteamiento de las restricciones.
 2. Determinar la función objetivo ya sea para el caso de minimización o maximización.
 3. Determanir la solución del caso con el fin de mejorar los resultados financieros de la empresa.

3. RESUMEN GENERAL	
EXPERIENCIA (XXX/500)	500
PROGRESO	100
TIEMPO DE REALIZACIÓN	00:40:01
RENDIMIENTO GLOBAL	100 %
TROFEO	Oro

ANEXOS

ANEXO 1: RESUMEN DE MISIONES

1. Resultados Porcentajes de participación de productos			
Caso:	6		
Variable	Respuesta	Correcta	Puntaje 500
X11/X1	0	0	
X12/X2	450	450	
X13/X3	0	0	
X21/X4	510	510	
X22/X5	0	0	
X23/X6	680	680	
Total/Total Unidades	1640	1640	
Costo / Utilidad	349600	349600	

Respuesta a pregunta de análisis	
Respuesta	Correcta
	Puntaje 0



INGCO	REPORTE FINAL DE LA PRÁCTICA		VIRTUALPLANT
	PRÁCTICA	Optimización	
	LABORATORIO	Industrial	

1. INFORMACIÓN DEL USUARIO	
NOMBRE Y APELLIDOS	Emiro Josué Gómez Lavayen
CORREO ELECTRÓNICO	egomez15@unemi.edu.ec
FECHA Y HORA	14-11-2025 23:26

2. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA

- I. Objetivo general**
Conocer y aplicar la metodología Simplex, con el fin de resolver los problemas de minimización o maximización, planteados en los procesos de producción y distribución de la empresa Virtual Bike.
- II. Objetivos específicos**
1. Identificar las variables de decisión, para realizar el planteamiento de las restricciones.
2. Determinar la función objetivo ya sea para el caso de minimización o maximización.
3. Determanir la solución del caso con el fin de mejorar los resultados financieros de la empresa.

3. RESUMEN GENERAL	
EXPERIENCIA (XXX/500)	500
PROGRESO	100
TIEMPO DE REALIZACIÓN	00:04:17
RENDIMIENTO GLOBAL	100 %
TROFEO	Oro

ANEXOS

ANEXO 1: RESUMEN DE MISIONES

1. Resultados Porcentajes de participación de productos																														
Caso:	6																													
	<table><tr><th>Variable</th><th>Respuesta</th><th>Correcta</th></tr><tr><td>X11/X1</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>X12/X2</td><td>450</td><td>450</td></tr><tr><td>X13/X3</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>X21/X4</td><td>510</td><td>510</td></tr><tr><td>X22/X5</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>X23/X6</td><td>680</td><td>680</td></tr><tr><td>Total/Total Unidades</td><td>1640</td><td>1640</td></tr><tr><td>Costo / Utilidad</td><td>349600</td><td>349600</td></tr></table>	Variable	Respuesta	Correcta	X11/X1	0	0	X12/X2	450	450	X13/X3	0	0	X21/X4	510	510	X22/X5	0	0	X23/X6	680	680	Total/Total Unidades	1640	1640	Costo / Utilidad	349600	349600	Puntaje	500
Variable	Respuesta	Correcta																												
X11/X1	0	0																												
X12/X2	450	450																												
X13/X3	0	0																												
X21/X4	510	510																												
X22/X5	0	0																												
X23/X6	680	680																												
Total/Total Unidades	1640	1640																												
Costo / Utilidad	349600	349600																												
Respuesta a pregunta de análisis																														
	<table><tr><th>Respuesta</th><th>Correcta</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	Respuesta	Correcta			Puntaje	0																							
Respuesta	Correcta																													

