

INGCO**REPORTE FINAL DE LA PRÁCTICA**

PRÁCTICA Optimización

LABORATORIO Industrial

VIRTUALPLANT**1. INFORMACIÓN DEL USUARIO**

NOMBRE Y APELLIDOS	Ariel Pilamunga
CORREO ELECTRÓNICO	apilamungaa2@unemi.edu.ec
FECHA Y HORA	14-11-2025 21:26

2. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA**I. Objetivo general**

Conocer y aplicar la metodología Simplex, con el fin de resolver los problemas de minimización o maximización, planteados en los procesos de producción y distribución de la empresa Virtual Bike.

II. Objetivos específicos

- Identificar las variables de decisión, para realizar el planteamiento de las restricciones.
- Determinar la función objetivo ya sea para el caso de minimización o maximización.
- Determinar la solución del caso con el fin de mejorar los resultados financieros de la empresa.

3. RESUMEN GENERAL

EXPERIENCIA (XXX/500)	500
PROGRESO	100
TIEMPO DE REALIZACIÓN	00:40:01
RENDIMIENTO GLOBAL	100 %
TROFEO	Oro

ANEXOS**ANEXO 1: RESUMEN DE MISIONES****1. Resultados Porcentajes de participación de productos**

Caso:	6
Variable	Respuesta
X11/X1	0
X12/X2	450
X13/X3	0
X21/X4	510
X22/X5	0
X23/X6	680
Total/Total Unidades	1640
Costo / Utilidad	349600
Correcta	0
	450
	0
	510
	0
	680
	1640
	349600

Puntaje 500

Respuesta a pregunta de análisis

Respuesta	Correcta
	0

VIRTUALPLANT



INGCO**REPORTE FINAL DE LA PRÁCTICA**

PRÁCTICA Optimización

LABORATORIO Industrial

VIRTUALPLANT**1. INFORMACIÓN DEL USUARIO**

NOMBRE Y APELLIDOS	Emiro Josué Gómez Lavayen
CORREO ELECTRÓNICO	egomezl5@unemi.edu.ec
FECHA Y HORA	14-11-2025 23:26

2. OBJETIVOS DE LA PRÁCTICA**I. Objetivo general**

Conocer y aplicar la metodología Simplex, con el fin de resolver los problemas de minimización o maximización, planteados en los procesos de producción y distribución de la empresa Virtual Bike.

II. Objetivos específicos

- Identificar las variables de decisión, para realizar el planteamiento de las restricciones.
- Determinar la función objetivo ya sea para el caso de minimización o maximización.
- Determinar la solución del caso con el fin de mejorar los resultados financieros de la empresa.

3. RESUMEN GENERAL

EXPERIENCIA (XXX/500)	500
PROGRESO	100
TIEMPO DE REALIZACIÓN	00:04:17
RENDIMIENTO GLOBAL	100 %
TROFEO	Oro

ANEXOS**ANEXO 1: RESUMEN DE MISIONES****1. Resultados Porcentajes de participación de productos**

Caso:	6	
Variable	Respuesta	Correcta
X11/X1	0	0
X12/X2	450	450
X13/X3	0	0
X21/X4	510	510
X22/X5	0	0
X23/X6	680	680
Total/Total Unidades	1640	1640
Costo / Utilidad	349600	349600

Puntaje 500

Respuesta a pregunta de análisis

Respuesta	Correcta
	Puntaje 0

VIRTUALPLANT

