

# TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



CENTRO JULIÁN CAMARILLO

Grado Medio en Sistemas Microinformáticos en Red

Actividad 1

Autor: Edison Gabriel Vaca Cifuentes

Madrid, octubre de 2020

---



## CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| Índice de Figuras.....  | 3  |
| Realización de la Actividad.....  | 4  |
| 1.-Buscar información a través de internet de una aplicación, empresa o servicio, que os resulte interesante:.....  | 4  |
| 2.-Hacer un breve resumen de la aplicación, empresa o servicio:.....  | 8  |
| 3.-Reflejar la idea de negocio, el beneficio para potenciarles consumidores finales y para otras .....  | 8  |
| 4.-Realizar un análisis DAFO:.....  | 14 |
| 5.-Análisis sobre si es útil o no y el por qué. Proponer mejoras e introducción de nuestros servicios y productos de forma Innovadora y disruptiva: ..... | 16 |
| 6.-Referencias de la información: de donde viene la misma.....  | 19 |
| Bibliografía.....   | 19 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1-App de Nike.....                      | 4  |
| Ilustración 2-Colaboración con Michael Jordan ..... | 5  |
| Ilustración 3-Colaboración con Travis Scoot.....    | 5  |
| Ilustración 4-Anuncio 1 .....                       | 6  |
| Ilustración 5-Anuncio 2 .....                       | 6  |
| Ilustración 6-Producción de calzado .....           | 7  |
| Ilustración 7-Nike NTC.....                         | 8  |
| Ilustración 8-Noticias .....                        | 9  |
| Ilustración 9-Encontrar amigos.....                 | 9  |
| Ilustración 10-Amigos .....                         | 9  |
| Ilustración 11-Logros .....                         | 10 |
| Ilustración 12-Registrar entrenamientos.....        | 10 |
| Ilustración 13-Entrenamientos.....                  | 10 |
| Ilustración 14-Tienda de Training .....             | 11 |
| Ilustración 15-Nike Android .....                   | 12 |
| Ilustración 16-Nike iOS.....                        | 12 |
| Ilustración 17-Valoración iOS.....                  | 12 |
| Ilustración 18-Valoración Android .....             | 12 |
| Ilustración 19-Apple Watch Nike .....               | 13 |
| Ilustración 20-Diseños .....                        | 13 |
| Ilustración 21-Plantillas Digistole .....           | 16 |
| Ilustración 22-Plantillas Rehab .....               | 17 |
| Ilustración 23-Camiseta Inteligente .....           | 18 |

## REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

I.-BUSCAR INFORMACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET DE UNA APLICACIÓN, EMPRESA O SERVICIO, QUE OS RESULTE INTERESANTE:

Nike es una de las empresas más importantes del mundo en el ambiente deportista... ya sea con sus productos como Zapatillas, Medias, Camisetas, Gorras, Mochilas, Relojes... una diversidad de productos, pero... ¿Cómo la empresa Nike consiguió ser una de las mayores empresas con un éxito mundial?

➤ **Adaptación de los cambios tecnológicos y económicos que ha enfrentado la sociedad:**

En nuestra historia, en el planeta en el que vivimos siempre ha habido sucesos/acontecimientos que han marcado un antes y un después; esto es cada vez más frecuente, como consecuencia las empresas también cambian.

Nike en el tema del marketing siempre ha sido una empresa que ha innovado, han llamado la atención, han sabido vender el producto, pero esto cambió entrando a los años 2000-2004 llegan las redes sociales, los hábitos de consumo de publicidad y de comunicación.

*(Con ello nos referimos a que los anuncios, el marketing de Nike no conseguían tener el mismo efecto de antes no porque la campaña sea mala, sino que el mundo y los medios estaban cambiando).*

Como consecuencia la marca se reinventó, entró a una relación más estrecha con los consumidores una relación bidireccional como debería de ser en el Siglo XXI entre las marcas y las personas.

Nike se centró ya no solo en los consumidores de la marca, sino que se centra en todas las personas ya sean consumidores o no. Con la finalidad de que la persona o consumidor sienta que le traten como personas, es decir, al mismo nivel de las marcas uno más de la plantilla.

Por ello Nike entendió que la empresa debía de inspirar a las personas estar lo más cerca a ellos, “acompañarlos” por ello Nike creo varias apps como por ejemplo **NIKE TRAINING** o **CLUB NIKE +** como consecuencia Nike consigue interactuar más con las personas, con el uso de herramientas digitales y redes sociales.

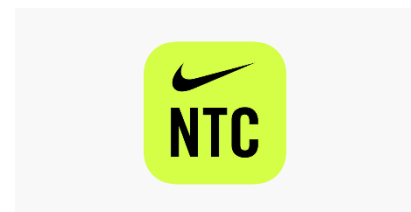


Ilustración I-App de Nike

Nike con ello crea comunidades gigantes de clientes, ya que ahora no solo es Nike y la persona que consume, sino que ahora convierte a una **Comunidad** de personas en las que pueden compartir sus logros sus entrenamientos una red social, como consecuencia **NIKE TRAINING** o **CLUB NIKE +** ahora no solo es una app, sino que consiguieron que se convierta en tu “amigo” en tú “entrenador personal”.

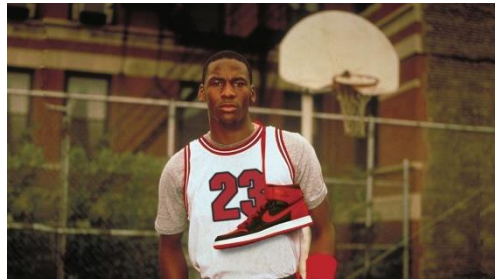
➤ **Efecto Halo:**

Como anteriormente hemos visto la empresa Nike tiene una muy buena relación con sus consumidores y no consumidores.

Nike llega a otro nivel, el tener un vínculo, una colaboración con grandes representaciones, ya sea con cantantes, artistas, diseñadores de ropa, diversas marcas.

Con la finalidad de hacer una cantidad de ese producto de forma limitada, lo cual Nike demuestra que está comprometida con crear una **Comunidad Exclusiva** y existe todo un fenómeno de experiencia con esta compañía.

Una de las colaboraciones más importantes fue con Michael Jordan jugador de la NBA ya que Nike entre los años 1980 estaba perdiendo popularidad, perdiendo dinero, los diseños no eran tan innovadores como en el inicio.



**Ilustración 2-Colaboración con Michael Jordan**

Aquí es donde la colaboración entre **Nike & Michael Jordan** salvan a la empresa con un diseño de zapatilla innovador y creativo. (Gracias a una frase que **Michael Jordan** comentó y ayudó a crear el modelo final "*¿No tienen pensado nada creativo?*")

Nike en el tiempo actual en el que vivimos sigue haciendo colaboraciones con grandes artistas como por ejemplo **Travis Scoot, J balvin** e incluso con deportistas de fútbol como **Cristiano Ronaldo, Neymar.**

Con la finalidad de que tanto el artista como los seguidores del artista compartan mediante las **Redes Sociales** la exclusividad de ese producto, esa colaboración con ello la empresa se haga "viral" en los canales de televisión, revistas etc.



**Ilustración 3-Colaboración con Travis Scoot**

Con ello Nike consigue tener una publicidad que llegan a millones de personas sin tener que pagar esa publicidad.

➤ **Estrategia publicitaria:**

En la mayoría de videos publicitarios de Nike aparece la oración **JUST DO IT** sólo hazlo, atrévete hacerlo es una oración en la que sería el alma de Nike en la que es directa y motivadora en la que expresa emociones fuertes y poderosas. “Palabras dichas por Phil Knight Fundador de Nike.”

Con ello Nike utiliza en sus anuncios un patrón de comunicación en 5 etapas, estas etapas son: **Reto interno, Dedicación, Caída, Rededicación y Triunfo:** como observamos en el link que le hemos adjuntado. Esto hace inspirar a la gente a que sigan adelante aun teniendo dificultades en el camino y la grandeza que puede llegar a alcanzar una persona.



Ilustración 4-Anuncio 1

<https://drive.google.com/file/d/1laDLbos8lm4QjY3KqyQzGnloxONbs2x/view?usp=sharing>



Ilustración 5-Anuncio 2

<https://www.youtube.com/watch?v=E4vMZ4hiP2c>

### ➤ Estrategia Air Max I

Uno de los principales productos las **Air Max I** que fue lanzada oficialmente en el año 1987 junto al nuevo logo de **Nike Swoosh** marca un antes y un después, en los modelos de zapatillas ya que este modelo estaba asignado para correr y saltar, pero este producto saltó a otro mercado, los consumidores no solo lo utilizaban para correr o saltar, sino que también lo utilizaban para el uso diario.

Por ello Nike desde el 2014 celebra el **Air Max Day** conmemorando el modelo de zapatillas en la que según Nike lo cambió todo. Al fin y al cabo, Nike hace esto para que se disparen las ventas en ese específico modelo y en ese específico día.

### ➤ Compromiso de Nike con sus clientes y atletas:

Nike es una de las pocas empresas que ha entendido que nosotros los consumidores somos un factor muy importante para la empresa, es una de las empresas que nos oyen ya sea mediante Redes sociales, Foros, Críticas de revistas etc. Cuando algo nos parece innovador lo saben mediante los recursos anteriormente dicho y cuando les criticamos intentan mejorar el modelo, innovar más el producto.

Seguro que este apartado es uno de los más importante ya que **escucha a la comunidad** y con ello Nike nos puede ofrecer una gran diversidad de productos en la que nosotros los consumidores aceptamos y compramos. Se podría decir **“Nosotros los consumidores tenemos la última palabra”**.

### ➤ Capacidad de Reacción:

En junio de 1996 la revista Life publicó un artículo en el que se demostraba que al cerrar las fabricas en USA Nike realizó su producción en Pakistán donde niños como mujeres eran explotados/as y el ambiente en el que trabajan eran nefastas e insalubres, pero Nike al momento de la noticia reaccionó con una **Gran Política de Responsabilidad Social Corporativa** así confirmando que Nike era responsable de que todas las actividades de la empresa cumplieran con sus políticas éticas.



**Ilustración 6-Producción de calzado**

Nike de forma rápida realizó una campaña de raíz haciendo cambiar la respectiva de trabajo, sus políticas y el ambiente de trabajo en el que trabajan tras la publicación de la revista todo esto de forma inmediata.



## 2.-HACER UN BREVE RESUMEN DE LA APLICACIÓN, EMPRESA O SERVICIO:

Nike. Es una empresa multinacional que fue fundada el 25 de enero de 1964 en Estados Unidos por Phil Knight y Bill Bowerman.

Esta empresa que se dedica al diseño, desarrollo, fabricación, y comercialización principalmente de calzado, pero también tienen una gran línea y una gran variedad en equipamiento deportivo como, por ejemplo: ropa, accesorios, relojes, balones etc.

Todos estos productos en todos los deportes. Desde Atletismo, Baloncesto hasta Golf, Hockey etc.

Actualmente desarrollan siguen con sus productos estrellas que son los equipamientos deportivos pero también se han dedicado al desarrollo de Apps, Servicios en el que ayudan a conectar más la Empresa Nike con sus consumidores.

## 3.-REFLEJAR LA IDEA DE NEGOCIO, EL BENEFICIO PARA POTENCIARLES CONSUMIDORES FINALES Y PARA OTRAS

La idea de negocio de Nike es fácil, es vender; vender lo más posible, pero...En estos años están empezando a cambiar nuevamente el marketing, la economía, la sociedad...

Como consecuencia en este período de la historia lo que mejor está funcionando a las empresas son los **Servicios** a lo que no referimos en este aspecto pues por ejemplo a una **App, un Software Adicional, Exclusividad** etc.

Pero... ¿Nike que ha hecho al respecto?

Les presentamos:

### **Nike Training Club:**

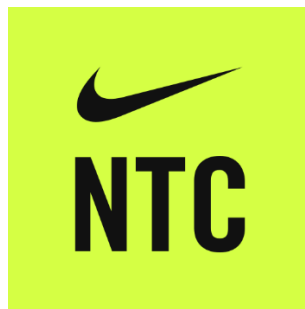


Ilustración 7-Nike NTC

NTC es una app que se encuentra disponible tanto en Android como en iOS. La app NTC es un servicio adicional de entrenamiento funcional donde trabajas tu cuerpo en conjunto, es decir, trabajar toda la estructura corporal de forma **Gratuita** ya que solo necesitas registrarte y podrás acceder a la app y poder utilizar sus 190 entrenamientos, además que esta app no tiene restricciones ya que está disponible en todo el mundo.

## ¿Cómo funciona su app por dentro?

- 1) Lo primero que encontramos en el App son las **Noticias** más recientes de la aplicación de sus logros, como de información sobre el deporte, artículos de motivación, experiencias etc.:



Ilustración 8-Noticias

- 2) Al bajar un poco de la anterior sección encontraremos una **Sección Social** donde podremos encontrar a gente y seguir sus entrenamientos, ver sus logros, seguirles, incluso puedes ver los ejercicios que realizan tus amigos o compañeros, es una sección donde puedes buscar, encontrar y seguir a gente:



Ilustración 10-Amigos

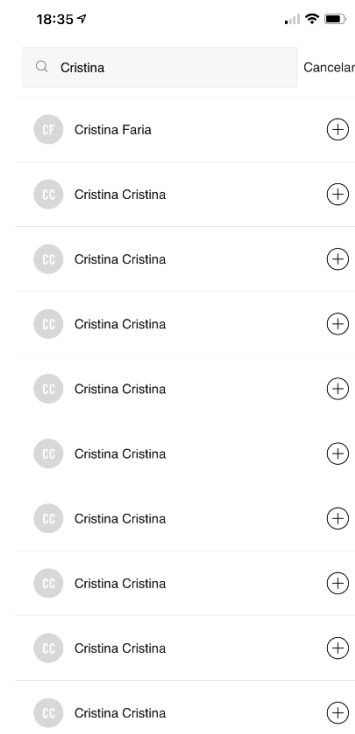


Ilustración 9-Encontrar amigos

- 3) En la siguiente sección nos aparecerá nuestra **Actividad** donde la App nos indicará nuestro **Historial** es decir los ejercicios-entrenamientos-sesiones que hemos realizado y los **Logros** que hemos obtenido en nuestro camino, ya que esto también nos ayuda a motivarnos para realizar más ejercicios. Así también Nike se asegura que nosotros sigamos consumiendo la App:

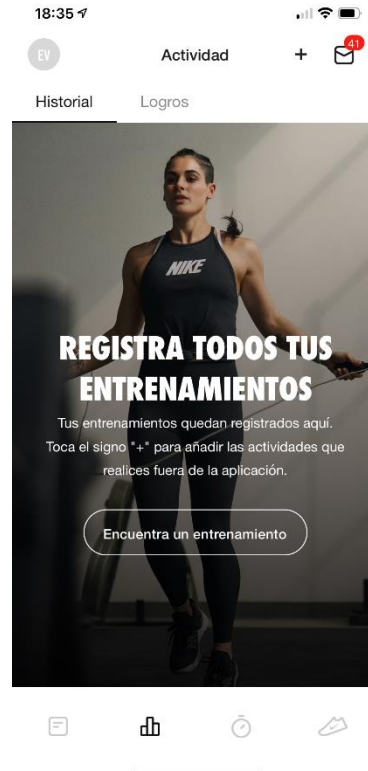


Ilustración 12-Registrar entrenamientos

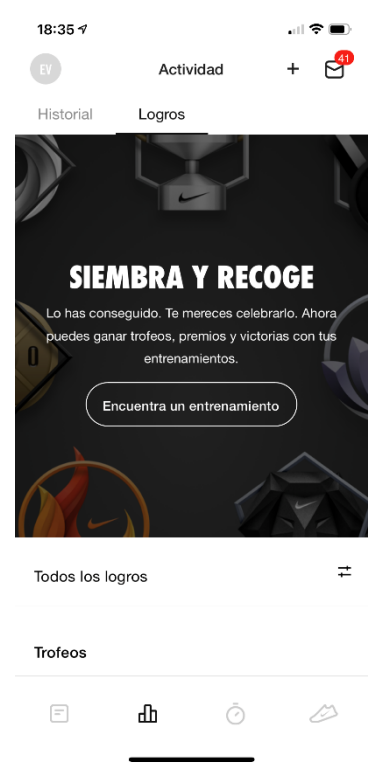


Ilustración 11-Logros

- 4) En la siguiente sección de la App, nos encontramos con la sección de **Entrenamientos** donde nos muestra diversos entrenamientos como Ponte en Marcha, Cardio y Fuerza, Con Peso Corporal donde nosotros seleccionaremos el que más nos interese:

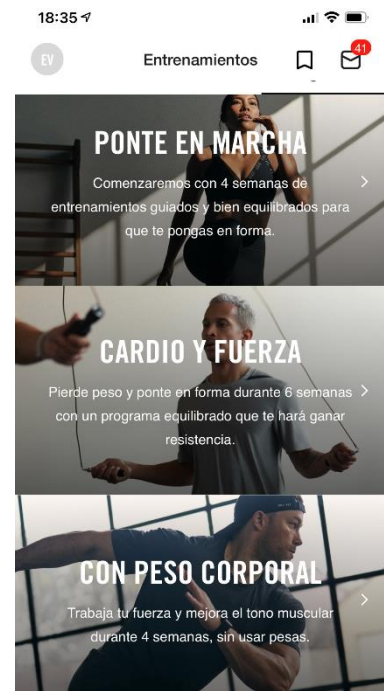


Ilustración 13-Entrenamientos

- 5) Y la última sección es **Mi tienda de training** donde podrás conseguir todo el equipamiento que tú necesites para poder ponerte en mejor forma donde incluso hay ofertas en las que rebajan los productos, ya que desde que entras a la app y te registras te conviertes en un miembro de la **Comunidad de Nike** cosa que se muestra la exclusividad que tienes:



Ilustración I4-Tienda de Training

### **Conclusión:**

Esta App ha sido tan desarrollada, tan bien hecha que es difícil ver puntos malos de la aplicación, sino que hay muchos más motivos para descargarla que no.

Como, por ejemplo:

**El Contenido:** Contiene más de 100 ejercicios nuevos y todos estos ejercicios son diseñados por expertos, basados en la ciencia e incluso nos ofrecen consejos gratuitos sobre nutrición como materiales deportivos.

**Siempre nos proporcionan metas ajustadas:** Nos ofrecen diferentes necesidades y metas acorde a las necesidades tanto como a los hombres como a las mujeres.

### **Premia por las metas-victorias que consigues en los entrenamientos:**

Tras conseguir completar entrenamientos la propia App nos hace recibir premios virtuales, así puedes tener una mejor experiencia como usuario.

**Compartir:** Con la App podremos compartir fotos, logros, en tus Redes Sociales como en la propia comunidad de deportistas que rodean en el ambiente de la App.

**Variedad de ejercicios:** Todas las semanas aparecen nuevos ejercicios inspirados por atletas de élite. La app que funciona como **“Entrenador Personal”** invita a los usuarios a salir de la rutina a que se atrevan a descubrir nuevas rutinas y conocer nuevos ámbitos y ramas que no conocían.

**Valoraciones:** Observamos que a los consumidores les encantan y me justifico con hechos como se muestran en la imagen:

| iOS | Android |
|-----|---------|
|-----|---------|



Ilustración 16-Nike iOS



Ilustración 15-Nike Android



Ilustración 17-Valoración iOS

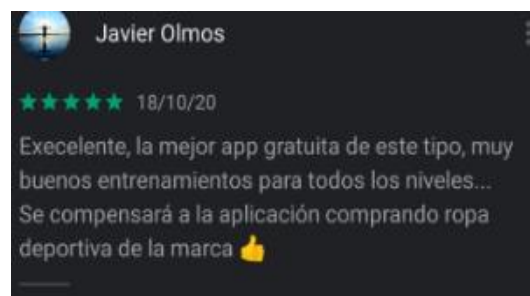


Ilustración 18-Valoración Android

## Apple Watch Nike:



Ilustración 19-Apple Watch Nike

Una de las colaboraciones más importantes que ha hecho Nike es asociarse con Apple para crear entre estas dos entidades un reloj deportivo en la línea de Apple Watch.

El 23 de mayo de 2016 Nike y Apple anuncia que van a crear un Reloj Inteligente que será principalmente para el público deportivo. Cosa que se hizo y crearon los Apple Watchs con Nike e hicieron grandes innovaciones como:

- **Ecosistema de Datos:** Al tener un Apple Watch de Nike puedes tener en tiempo real los datos de la distancia que has recorrido, las calorías que has gastados, ritmo cardíaco, el oxígeno que tienes en las venas en la que esos datos son registrados en el Apple Watch de Nike y en la app Nike Run Club en la que puedes seguir los datos en las plataformas de iOS como de Android.
- **Diseños Exclusivos:**

Ya que son Relojes especialmente para deportistas buscan la exclusividad para ellos y en este caso fue la correa ya que es muy diferente a los modelos normales de Apple Watch como por ejemplo estos diseños pueden ser de **Material Fluoroelastómero** para que sea fuerte, pero al mismo tiempo cómoda y resistente u otro diseño que es de **Nailon Trenzado** en el que muestra una mayor suavidad, transpirable y ligera.



Ilustración 20-Diseños

#### 4.-REALIZAR UN ANÁLISIS DAFO:

### Debilidades

- La competencia que tienen son grandes con un gran éxito mundial como Adidas,Puma.
- Existen empresas que se dedican a relizar imitaciones de los diversos productos de Nike. Estas empresas lo comercializan con un coste más bajo y como concecuencia esto hace que la empresa pierda dinero.
- Los países donde tiene Nike las fábricas, existe una manipulación y explotación de empleados desde personas adultas hasta niños. Como por ejemplo Afkganistán.
- Las diversas amenazas que les han puesto en diversas ocasiones (Skeches, Kawhi Leonard).
- Todos sus productos dependen de proveedores externos en este caso de otro pais donde la mano de obra es barata.
- Sú unico producto estrella es el calzado, es verdad que tienen más diversidad pero lo que caracterís Nike son las zapatillas.

### Amenazas

- Competencia como las empresas Rebook, Adidas,Puma entre otras.
- La globalización, la bolsa, ya que no hay una estabilidad fija económicamente; esto puede que afecte a la empresa de forma crítica.
- Los empleados que trabajan en las fábricas de dichos paises, hagan un sindicato donde exigan sus derechos de trabajador.
- Se concentran a uno compradores específicos a gente joven,si pierden el interés de estos compradores pierden muchos consumidores,como concecuencia dinero.

## Fortalezas

- El logo;lo hemos visto en tantos sitios y es tan fácil de recordar que ha quedado grabado en la mente de cualquier persona.
- Tienen un gran y buen departamento de Innovación en los productos que realiza la empresa tanto que siempre nos sorprenden con algo nuevo.
- Nike es una empresa que tiene gran prestigio ya que nunca ha habido un problema de calidad de los consumidores.
- Consigue estar en Presentaciones y Eventos importantes (We Run Bue, Copa América Chile 2015) y también apoyar a eventos benéficos (SAVE THE CHILDREN, SOS CHILDREN'S VILLAGE ).
- Respeta al medioambiente y ayuda a campañas para concienciar sobre lo importante que es eso.

## Oportunidades

- Cualquier tipo de actividad, colaboración, evento, que pueda patrocinar para que así se haga más conocida.
- La facilidad que tiene Nike para poder conseguir más clientes para ampliar su mercado, ya que es una empresa que regleja confianza con los años de experiencia junto a su trayectoria.
- La cantidad y calidad de los clientes den la oportunidad a Nike de llegar a sus hogares, es decir la comodidad que tienen.
- Colaboran con varias empresas para ser los primero en tener lo último en la tecnología (Apple).



## 5.-ANÁLISIS SOBRE SI ES ÚTIL O NO Y EL POR QUÉ.PROPONER MEJORAS E INTRODUCCIÓN DE NUESTROS SERVICIOS Y PRODUCTOS DE FORMA INNOVADORA Y DISTRUPTIVA:

Nadie puede discutir que Nike es una gran empresa en la que siempre busca innovación acompañada con la última tecnología, ya que siempre crean algo original y única, pero... ¿Con la tecnología que tenemos actualmente, se puede conseguir aún más innovación?

Por supuesto que sí, posteriormente les enseñaremos productos que puede que en un Futuro Nike pueda realizarlo, desarrollarlo:

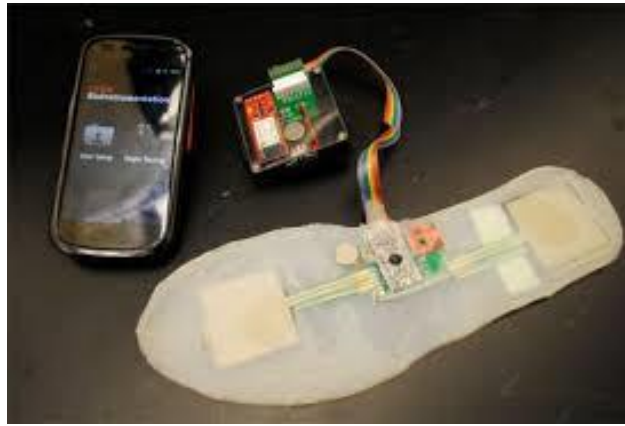
### **Plantillas Digistole:**



**Ilustración 21-Plantillas Digistole**

El empresario francés ha desarrollado unas plantillas tecnológicas con la mano de **Digitsole**, en la que puedes controlarlo mediante una App en cualquier Smartphone donde pueden controlar la plantilla para saber el recorrido que has realizado durante el día e incluso puedes determinar la temperatura de la plantilla que en este caso puede llegar hasta los 40°C, también comentar que solo pesa 100 gramos ya que este hecho en poliuretano, neopreno y porón.

## **Plantillas Rapid Rehab:**



**Ilustración 22-Plantillas Rehab**

La tecnología de las plantillas Rapid Rehab son un **Gran Avance en el entorno de Calzado como Médico** esta diseñado desde una base ingeniería mecánica.

Entre muchas cosas que son innovadoras, estas plantillas ayudan a tener una buena base de la planta del pie, ya que hay muchas personas que tienen en sus pies como en sus plantas de los pies diversas deformaciones u otros problemas derivados de las personas con piernas artificiales, o personas que están en una rehabilitación, aquellas personas que tengan fracturas musculares o que tengan alguna prótesis de cadera.

Estas plantillas contienen un gel inteligente con la mano de la tecnología con una diversidad de sensores: **Fuerza, Acelerómetros y Giroscopios.**

La gran ventaja de este producto es identificar la forma de caminar, el ángulo del pie cuando camina, movimiento del pie, gracias a esta tecnología puede reducir la cojera y mejorar una rehabilitación incluso puede ayudar al departamento de Investigación.

## **Camiseta Inteligente:**



**Ilustración 23-Camiseta Inteligente**

<https://www.youtube.com/watch?v=zipGvqaSjiE>

Ralph Lauren es la primera empresa que lanza un producto de tan alto nivel.

Estas camisetas nos pueden decir cuál es nuestro pulso cardíaco, el estrés que cargamos, cuántas calorías hemos gastado en el ejercicio-sesión. Junto a la propia App de Ralph Lauren que incluso esta App nos indica ejercicios, entrenamientos de forma gratuita

¿Como han conseguido esto?

La camiseta este compuesto por hilos metálicos conductores que se encuentran entretejidos en la tela de la camiseta de compresión, el material es fabricado por nylon negro y un centro de transmisión en la que se encuentra en el lado izquierdo de la caja torácica en la que se conecta mediante Bluetooth de los dispositivos móviles.

Este tipo de camisetas fue inspirado en los uniformes del ejercito estadounidense e incluso empresas deportivas como por ejemplo Zehyr.

Este proyecto fue creado gracias a OMSignal, empresa tecnológica que tienen una gran experiencia en neurociencia, medicina deportiva e ingeniería.

## 6.-REFERENCIAS DE LA INFORMACIÓN: DE DONDE VIENE LA MISMA

## BIBLIOGRAFÍA

## EJERCICIO 1

<https://noticias.infocif.es/noticia/las-claves-del-exito-de-nike>

<https://www.merca2.es/razones-exito-nike/>

<https://profitworks.ca/blog/marketing-strategy/545-nike-strategy-how-nike-became-successful-and-the-leader-in-the-sports-product-market.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=tbnGIhIaad0>

[https://www.google.com/search?q=imagen+ntc+nike&tbm=isch&ved=2ahUKEwiv6qP2mdjsAhVEwoUKHRdABY0Q2-cCegQIABAA&oq=imagen+ntc+nike&gs\\_lcp=CgNpbWcQAzoECAAQHICDCIi-D2C2EGgAcAB4AIABU4gBiwOSAQEImAEAoAEBqgELZ3dzLXdpeiIpbWfAAQE&sclient=img&ei=ud6ZX--pOsSElwSXgl3oAg&bih=865&biw=1824&client=firefox-b-d#imgsrc=jvNNz2\\_zOzCW\\_M](https://www.google.com/search?q=imagen+ntc+nike&tbm=isch&ved=2ahUKEwiv6qP2mdjsAhVEwoUKHRdABY0Q2-cCegQIABAA&oq=imagen+ntc+nike&gs_lcp=CgNpbWcQAzoECAAQHICDCIi-D2C2EGgAcAB4AIABU4gBiwOSAQEImAEAoAEBqgELZ3dzLXdpeiIpbWfAAQE&sclient=img&ei=ud6ZX--pOsSElwSXgl3oAg&bih=865&biw=1824&client=firefox-b-d#imgsrc=jvNNz2_zOzCW_M)

[https://media.revistagq.com/photos/5ca5f447e6e7b7fb7ce8913b/16:9/w\\_1920%2cc\\_limit/trucos\\_consejos\\_empezar\\_coleccion\\_zapatillas\\_sneakers\\_adidas\\_air\\_jordan\\_nike\\_vans\\_converse\\_puma\\_new\\_balance\\_9512.jpg](https://media.revistagq.com/photos/5ca5f447e6e7b7fb7ce8913b/16:9/w_1920%2cc_limit/trucos_consejos_empezar_coleccion_zapatillas_sneakers_adidas_air_jordan_nike_vans_converse_puma_new_balance_9512.jpg)

<https://news.nike.com/news/travis-scott-air-jordan-i-high-og-apparel-collection-official-images-release-date>

<https://drive.google.com/file/d/1laDLbos8lm4QjY3KqyQzGnloxONbs2x/view?usp=sharing>

<https://www.youtube.com/watch?v=E4vMZ4hiP2c>

## EJERCICIO 2

<https://es.wikipedia.org/wiki/Nike>

[https://deportesblanes.com/nike\\_3](https://deportesblanes.com/nike_3)

<http://difenu.weebly.com/quienes-somos.html>

## EJERCICIO 3

<https://www.youtube.com/watch?v=IA0hP4WLVHw>

<https://www.nike.com/es/nike-app>

<https://running.es/10-razones-para-descargarse-la-app-nike-training/>

<https://www.adslzone.net/reportajes/software/que-es-ios/>

<https://www.youtube.com/watch?v=YE-S5xlYua8>

[https://www.google.com/search?q=ntc+nike&tbm=isch&ved=2ahUKEWiEqrz6mtjsAhUQghoKHV0jAQg\\_Q2-](https://www.google.com/search?q=ntc+nike&tbm=isch&ved=2ahUKEWiEqrz6mtjsAhUQghoKHV0jAQg_Q2-cCegQIABAA&oq=ntc+nike&gs_lcp=CgNpbWcQAzIECCMQJzlCCAAYAggAMgYIABAIEB4yBAgAEBgy_BAgAEBgyBAgAEBgyBAgAEBgyBAgAEBgyBAgAEBG6BAgAEENQ-gZYjwxg-QxoAHAAeACAValAZwDkgEBNZgBAKABAaoBC2d3cyI3aXotaWIiwAEB&sclient=img&ei=z9-ZX8SGC5CEat3GhEA&bih=865&biw=1824&client=firefox-b-d#imgrc=7s3nA6qTSh3oQM)

<https://www.apple.com/apple-watch-nike/>

Las capturas de Pantalla son de mi dominio.

## EJERCICIO 4

<https://bstrategyhub.com/swot-analysis-of-nike-nike-swot-analysis/>

<http://nikexpo.blogspot.com/2007/03/debilidades.html>

<https://www.slideshare.net/julia15al/presentacin-nike-14482373>

<https://032c.com/nike-in-2020-swot>

<https://www.marketingark.com/nike-swot-analysis.html>

<https://fashionunited.mx/noticias/empresas/la-fortaleza-de-nike-aumenta-su-beneficio-un-11-por-ciento-tras-disparar-sus-ventas-online/2020092329733>

<https://sites.google.com/site/nikecucuta/fortalezas-y-debilidades>

<https://foda-dafo.com/analisis-foda-nike/#4> Cumplimentamos la matriz FODA o DAFO

[https://www.youtube.com/watch?v=Yivn2eqS3\\_0&t=18s](https://www.youtube.com/watch?v=Yivn2eqS3_0&t=18s)

<https://foda-dafo.com/analisis-foda-nike/>

## EJERCICIO 5

<https://www.elespectador.com/noticias/tecnologia/los-zapatos-del-futuro-piengan-con-las-plantillas/>

<https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Farc-anglerfish-arc2-prod-elespectador.s3.amazonaws.com%2Fpublic%2F6TTKSNK75CRHHWASVHCBIIJ2FI.jpg&imgrefurl=https%3A%2F%2Fwww.elespectador.com%2Fnoticias%2Ftecnologia%2Flos-zapatos-del-futuro-piensen-con-las->

[plantillas%2F&tbnid=aMa6qNuFiFuAsM&vet=10CAsQxiAoAWoXChMloLHYjl\\_Y7AIVAAAAAB0AAAAAEAc..i&docid=4DexQpiiuB5wyM&w=946&h=630&itg=1&q=plantillas%20Rapid%20Rehab&client=firefox-b-d&ved=0CAsQxiAoAWoXChMloLHYjl\\_Y7AIVAAAAAB0AAAAAEAc](https://www.plantillascoimbra.es/plantillas%2F&tbnid=aMa6qNuFiFuAsM&vet=10CAsQxiAoAWoXChMloLHYjl_Y7AIVAAAAAB0AAAAAEAc..i&docid=4DexQpiiuB5wyM&w=946&h=630&itg=1&q=plantillas%20Rapid%20Rehab&client=firefox-b-d&ved=0CAsQxiAoAWoXChMloLHYjl_Y7AIVAAAAAB0AAAAAEAc)

<https://www.plantillascoimbra.es/>

<https://www.tecnocosas.es/plantillas-rapid-rehab-la-revolucion-tecnologica-del-calzado/>

[https://www.google.com/search?q=plantillas+Rapid+Rehab&client=firefox-b-d&sxsrf=ALeKk007p\\_n-F9ij1B8GWjMHlcxgqNw8Wg:1603915978910&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiZnrDRjNjsAhXWRhUIHVMUAmcQ\\_AUoAXoECAsQAw&biw=1824&bih=865#imgrc=EubS4Xf7wPt2BM](https://www.google.com/search?q=plantillas+Rapid+Rehab&client=firefox-b-d&sxsrf=ALeKk007p_n-F9ij1B8GWjMHlcxgqNw8Wg:1603915978910&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiZnrDRjNjsAhXWRhUIHVMUAmcQ_AUoAXoECAsQAw&biw=1824&bih=865#imgrc=EubS4Xf7wPt2BM)

<https://www.youtube.com/watch?v=vJjeGXmy0Qs>

<https://www.merca20.com/polo-ralph-lauren-lanza-la-primera-camiseta-inteligente-del-mercado/>

[https://www.google.com/search?q=camiseta+inteligente+ralph+lauren&client=firefox-b-d&sxsrf=ALeKk03Cd1tyYjM-zxib1O458uO8wr4jXA:1603918350449&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjZsJu8ldjsAhXDAmMBHVXiBU4Q\\_AUoAXoECAsQAw&biw=1824&bih=865#imgrc=VsCSCWF\\_-n5eyM&imgdii=vQGAWgesS0BwtM](https://www.google.com/search?q=camiseta+inteligente+ralph+lauren&client=firefox-b-d&sxsrf=ALeKk03Cd1tyYjM-zxib1O458uO8wr4jXA:1603918350449&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjZsJu8ldjsAhXDAmMBHVXiBU4Q_AUoAXoECAsQAw&biw=1824&bih=865#imgrc=VsCSCWF_-n5eyM&imgdii=vQGAWgesS0BwtM)

<https://www.youtube.com/watch?v=zipGvqaSjiE>