
TRABAJO DE EMPRESAS



CENTRO JULIÁN CAMARILLO

Grado Medio en Sistemas Microinformáticos en Red

Actividad 7 & 8

Autor: Edison Vaca

Madrid, febrero de 2021

CONTENIDO

Índice de Figuras.....	3
Realización de la Actividad	4
1.-Ejemplos de briefing creativo de la marca ZARA, NIKE o Monopoly (son buenos ejemplos a seguir; podéis utilizar la misma estructura). Tenéis que realizar vuestro propio briefing, de la marca, producto o servicio que hayáis elegido, basado en los ejemplos de abajo.	4
2.-Realizar la campaña de publicidad, con las piezas de comunicación, que hayáis elegido, y que consideráis más adecuadas, para el tipo de público objetivo, al que va dirigido vuestra marca, producto o servicio:.....	4
-Campara de redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Tik-Tok etc., aquí como realizar capturas de pantalla, suficiente). No es necesario hacerlo en todas, con elegir una o dos, sería suficiente.	4
Bibliografía	12

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1-Cuenta de Twitter.....	5
Ilustración 2-Anuncio en Twitter1	6
Ilustración 3-Imagen 1 de Twitter	6
Ilustración 4-Anuncio de Twitter 2.....	7
Ilustración 5-Imagen 2 de Twitter	7
Ilustración 6-Historia de Instagram	8
Ilustración 7-Publicación de Instagram.....	9
Ilustración 8-Publicación de Facebook.....	10
Ilustración 9-Historia en Facebook.....	11

REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1.-Ejemplos de briefing creativo de la marca ZARA, NIKE o Monopoly (son buenos ejemplos a seguir; podéis utilizar la misma estructura). Tenéis que realizar vuestro propio briefing, de la marca, producto o servicio que hayáis elegido, basado en los ejemplos de abajo.

1º En este enlace podrás observar mi briefing:

https://www.canva.com/design/DAEWUYd44bl/BOKmF64xAcn5rvMlNeEo5A/watch?utm_content=DAEWUYd44bl&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=sharebutton (video)

El PDF estará adjuntado en la tarea para que lo pueda ver mejor sin animación ni tampoco música.

2.-Realizar la campaña de publicidad, con las piezas de comunicación, que hayáis elegido, y que consideráis más adecuadas, para el tipo de público objetivo, al que va dirigido vuestra marca, producto o servicio:

-Campara de redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Tik-Tok etc., aquí como realizar capturas de pantalla, suficiente). No es necesario hacerlo en todas, con elegir una o dos, sería suficiente.

➤ **Página Web:**



<https://www.canva.com/design/DAEWYy6EvLU/RRvmSIYlknFVo2NdIfB2KQ/view?website#2:home>

➤ **Diseño en una App:**

<https://invis.io/H2106UBPW6X3>

➤ **Redes sociales:****TWITTER:**

1º Este sería nuestro **Perfil en la cuenta de Twitter**, una pequeña **descripción de nuestra empresa**:



Ilustración 1-Cuenta de Twitter

2° El primer ejemplo es de un anuncio de que My Music cumple 3 años donde como observamos hemos escrito #Hashtags para que llegue a más gente en el anuncio y en la imagen derecha observamos el modelo de la imagen:



Ilustración 2-Anuncio en Twitter1



Ilustración 3-Imagen 1 de Twitter

2º El segundo ejemplo es de un anuncio de que Karol G va a hacer un concierto en España donde como observamos hemos escrito #Hashtags para que llegue a más gente en el anuncio y también vamos a etiquetar a KarolG con @ en la imagen derecha observamos el modelo de la imagen:



Ilustración 4-Anuncio de Twitter 2



Ilustración 5-Imagen 2 de Twitter

INSTAGRAM:



1° En esta imagen observamos que hemos realizado una historia en el que fácilmente puede ser también **en un anuncio**. También en la imagen se encuentra el eslogan de la marca **#WE ALL DO IT FOR YOU**.

-Si quisiéramos podemos conectar esta historia a nuestra **cuenta de Facebook**.

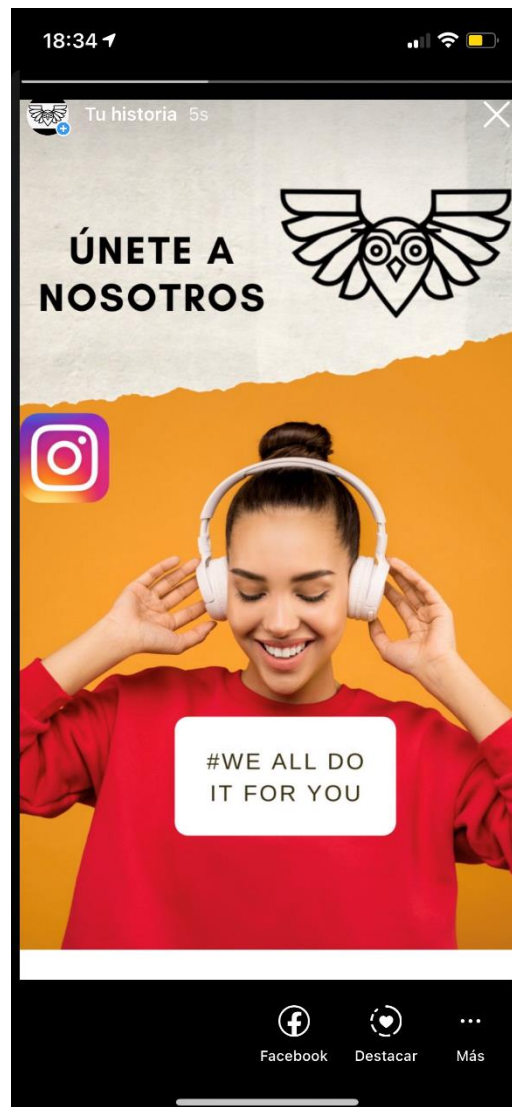


Ilustración 6-Historia de Instagram

2°En esta publicación nombramos a los @Billboards para que sepan que la información es fiable donde mostramos información válida del artista Anuel AA:



Ilustración 7-Publicación de Instagram

FACEBOOK



1°En esta publicación nos mostramos atentos al **público de mediana edad** donde lo estamos diciendo buenos días y al mismo tiempo **patrocinar nuestro servicio:**



Ilustración 8-Publicación de Facebook

2°En esta imagen observamos que hemos hecho una historia en la que **fomentamos los Likes** y también a la marca estaría bien para un anuncio:

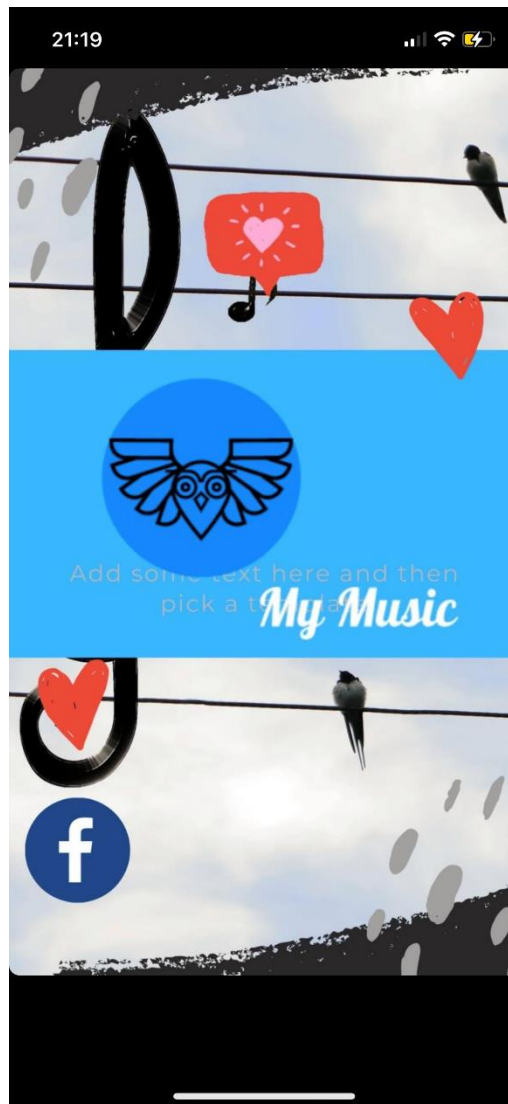


Ilustración 9-Historia en Facebook

BIBLIOGRAFÍA

(17 de 02 de 2021). Obtenido de Instagram: <https://www.instagram.com/>

(14 de 02 de 2021). Obtenido de LogoMakr: <https://logomakr.com/>

(14 de 02 de 2021). Obtenido de Marvel: <https://marvelapp.com/>

Canva. (15 de 02 de 2021). *Camba*. Obtenido de https://www.canva.com/es_es/

Cyberclick. (16 de 02 de 2021). Obtenido de <https://www.cyberclick.es/que-es/briefing>

Facebook. (17 de 02 de 2021). Obtenido de <https://www.facebook.com/>

InvisionApp. (14 de 02 de 2021). Obtenido de <https://www.invisionapp.com/>

Marketing Paradise. (17 de 02 de 2021). Obtenido de <https://mkparadise.com/como-hacer-un-briefing>

Twitter. (17 de 02 de 2021). Obtenido de <https://twitter.com/?lang=en>

Wikipedia. (17 de 02 de 2021). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Briefing>

Todo aquello que no ha sido nombrado ha sido creado desde mi ordenador mediante programas de diseño, información y desarrollo de software, todos estos programas son de Software libre y abierto.

Creado por Edison Gabriel Vaca Cifuentes