

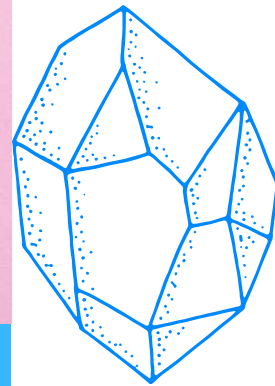


Servicio de Música

Website  
mymusic.com

Facebook  
@mymusic

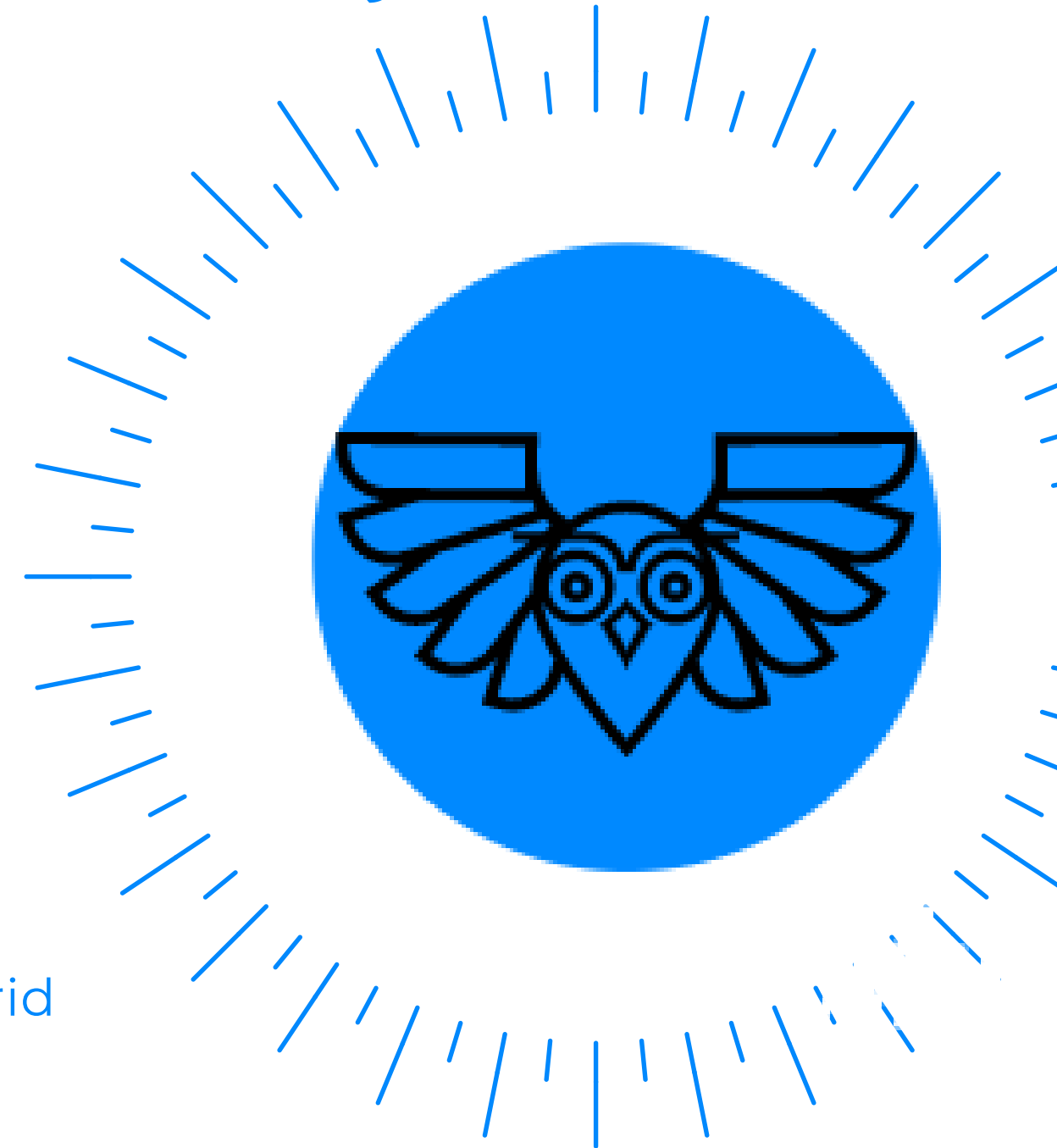
Instagram  
@mymusicofficial



**My Music**

123 Jaraíz de la Vera-Madrid  
España  
ST 2043  
+34 685 38 78 78  
hello@mymusic.com  
www.mymusic.com

**My Music**



# Descripción

My Music es un servicio de streaming que te permite escuchar 80 millones de canciones.

En las que puedes descargar tus músicas favoritas y reproducirlas sin conexión, ver la letra en tiempo real, escuchar música en todos tus dispositivos, descubrir música seleccionada para ti, disfrutar playlists creada por nuestros editores, exclusividad de saber los conciertos antes que los demás. Por si esto fuera poco, también tienes acceso a contenido exclusivo y original.



We always do it for  
you



*My Music*

## Valores Destacados

1. Compromiso.
2. Comunidad.
3. Siempre pensamos en el cliente.
4. Transparencia.
5. Constancia.
6. Calidad.
7. Pasión.

## Situación Actual

Llevamos en el mercado de servicios de streaming 2 años donde ya tenemos 198 millones de usuarios y cada día se suscriben 540.00 usuarios nuevos a nuestro servicio.

Al ver el gran crecimiento de la empresa en pocos años nos damos cuenta que nuestras ideas están funcionando, nuestros trabajadores son productivos y que tenemos que ir por el mismo camino y seguir innovando.



## Objetivos y Metas


- Convertirse en una de los servicios líderes en el mercado del streaming mundial.
- Incrementar el margen anual de ingresos de manera responsable y proactiva.
- Inponer una tendencia de servicio de streaming de forma novedosa y rentable.
- Superar a la competencia en visibilidad y ventas dentro del mercado on-line.

---

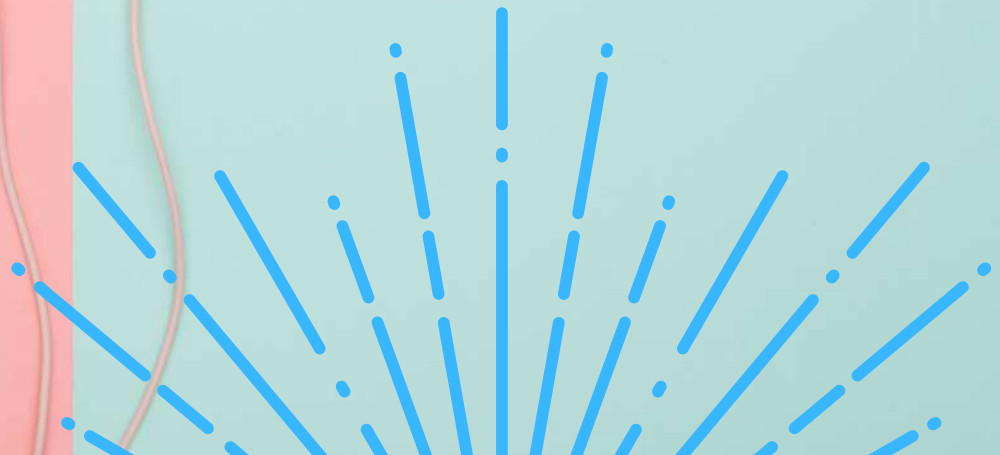
# Breve Historia sobre el servicio de streaming



MY MUSIC ES UNA EMPRESA DE  
STREAMING DE MÚSICA

- Creemos en el mejor servicio de música.
  - Creemos en la comodidad de poder escuchar, explorar, informar de nuevas músicas.
  - Creemos en el amor a la música.
  - Creemos en una innovación en el desarrollo del uso de streaming.
- 

Somos My Music, hoy  
queremos revolucionar  
la identidad cultural y  
social que existe. No  
hay nadie igual,  
NOSOTROS SOMOS LA  
DIFERENCIA







TENEMOS  
CONTRATOS CON  
DOS DE LOS  
MEJORES DJS:  
DJ DIABLO  
CARL COX



## *My Music*

Nuestro software/App realmente ha salido hace dos años donde hemos tenido algunas participaciones en diferentes ferias de Software/App como por ejemplo Madrid mobile summit & The App Fest .

Durante estos dos años hemos recibido muchos comentarios, ofertas positivas y el apoyo de compañías donde nos ofrecen su ayuda.



## *Ferias de Apps*



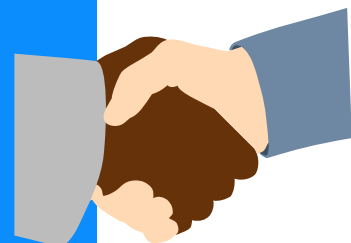
# COLOR

## Representa

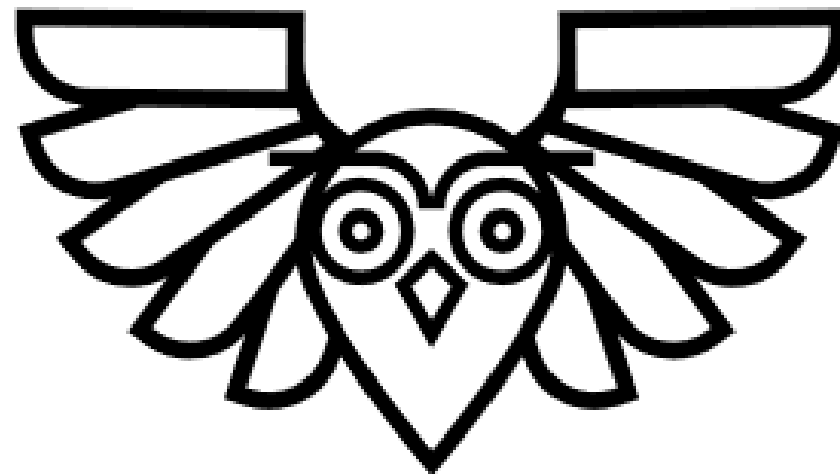
Tranquilidad: Nos referimos a que el usuario podrá estar tranquilo ya que siempre tendrá sus caciones,playlists de música y la mayor información de sus artistas favoritos en su App.

Compromiso: Nosotros como empresa nos comprometemos a los clientes en que van a recibir el mejor trato y servicio que van a poder recibir.

Moderno: El software/App son creados desde 0 no tiene un diseño antiguo o copiado de otro software tenemos un software con interfaz sencilla bonita e innovadora.



# COLOR Y SÍMBOLO



# SÍMBOLO

## Representa

Importancia: Nos referimos que en el siglo XXI todos debemos de tener un servicio de streaming de música; es decir el nuestro.

Sabiduría : Las música que te ofrecemos o te recomendamos es de calidad y de tus parámetros de música que te gusta.

Confianza: Puedes confiar en My Music donde siempre podrás encontrar el mejor serivicio y la mejor calidad que te podran ofrecer.

Símbolo de buena suerte: Aunque sea extraño lo és y eso a los clientes les llama la atención. (¿Además a quién no les gusta los animales?).





# Personalidad del servicio de streaming

Social: Actualmente  
nuestro mayor público  
es de origen joven  
donde nosotros  
podemos aprovechar  
de las redes sociales.

Colorida : Debemos mostrar que  
tenemos creatividad aunque  
nuestro color principal sea el  
azul se puede combinar con  
otros más por ejemplo: rosa,  
blanco, naranja, verde etc.

## Escucha a la comunidad:

Los errores más habituales que  
pasan en las empresas  
es no escuchar a la gente que  
tienen el servicio, en cambio  
nosotros tenemos foros, blogs  
para informarnos de la opinión de  
nuestros clientes.





COSTE INFERIOR

DESPERTAR A LA  
COMUNIDAD

# ¿POR QUÉ LOS USUARIOS TIENEN QUE ELEGIRNOS A NOSOTROS Y NO A LOS DEMÁS SERVICIOS?

No existe un servicio de streaming de música igual a nosotros.

1º El **costo es inferior** la mayoría del mercado su servicio mensual es de 9,99 euros a 12,00 euros, nosotros en nuestra investigación nos hemos dado cuenta que **mediante 8,50 euros** al mes podemos **ofrecer mucho más** a nuestros clientes y aún así tener beneficios.

2º Aunque nuestro servicio tiene una carga importante, también podemos destacar que nosotros buscamos que las personas utilicen el servicio y que se den cuenta que **tienen poder para dar su opinión** a las empresas, que todas las empresas puedan ofrecer muchas más cosas innovadoras, de forma moderna sin tener que pagar por más.

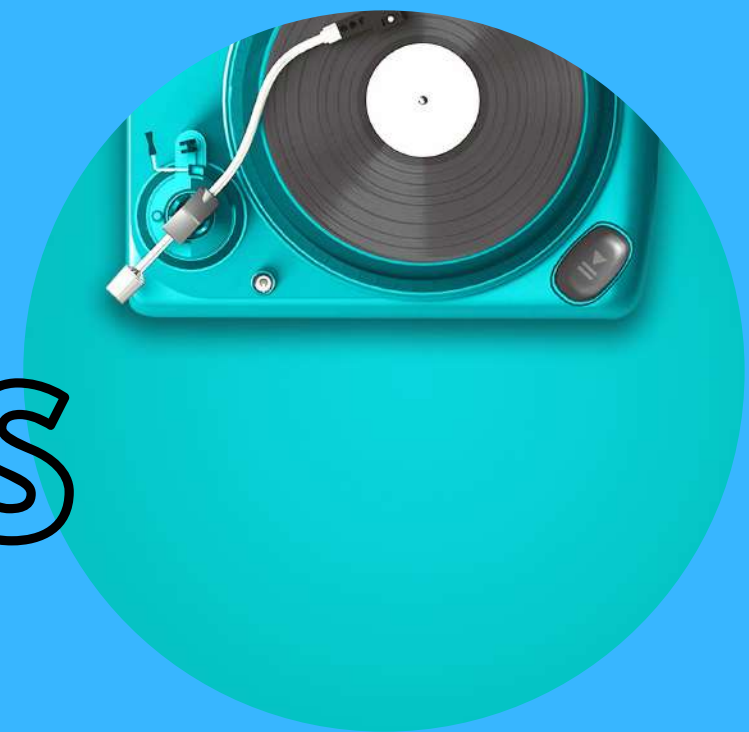


HOY

My Music es un servicio que marca la diferencia, ha sido capaz de salirse de los cánones de servicios de streaming establecidos por las grandes empresas. Sin embargo ahora nosotros queremos sumarle más innovación a nuestra servicio.

*Beneficios*

RELEVANTES



MAÑANA

Durante el tiempo corto que llevamos en el mercado ya nos identifican como un servicio diferente a las demás, sin embargo ahora queremos sumarle algo más. My Music es un servicio que no se conforma, tiene ambición y al mismo momento nos interesa llevar un mensaje a todas las personas; así siempre buscando a un mundo más justo en los servicios de streaming.





# ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN



TWITTER



INSTAGRAM

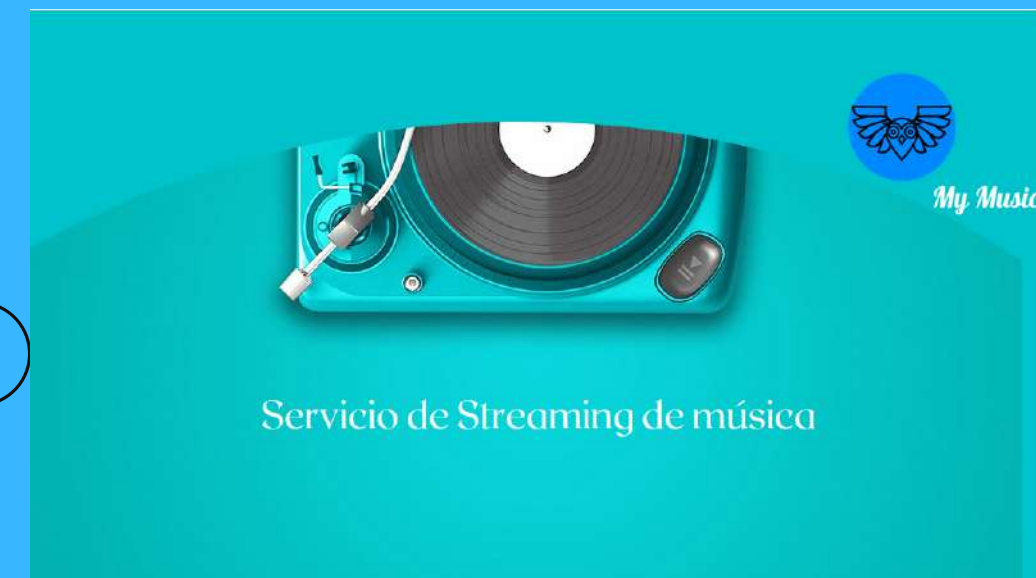


REDES SOCIALES:

FACEBOOK



PÁGINA WEB:







# ¿CUAL ES EL ESTILO DE VIDA Y COMPORTAMIENTOS DE LOS USUARIOS DEL SERVICIO?

Son nómadas no tienen un lugar fijo.

Son persona cambiantes que disfrutan de la vida con diferentes tipos de música un mundo en el que hay que descubrir y explorar .Son amantes de sus artistas no pueden parar de escucharles... de pensar en sus ídolos... sus inspiraciones .

Estan en el rango de 16 a 32 años.

Son muy concientes a la hora de consumir un servicio en todo momento del día a día.

¿DÓNDE VA A  
ESTAR

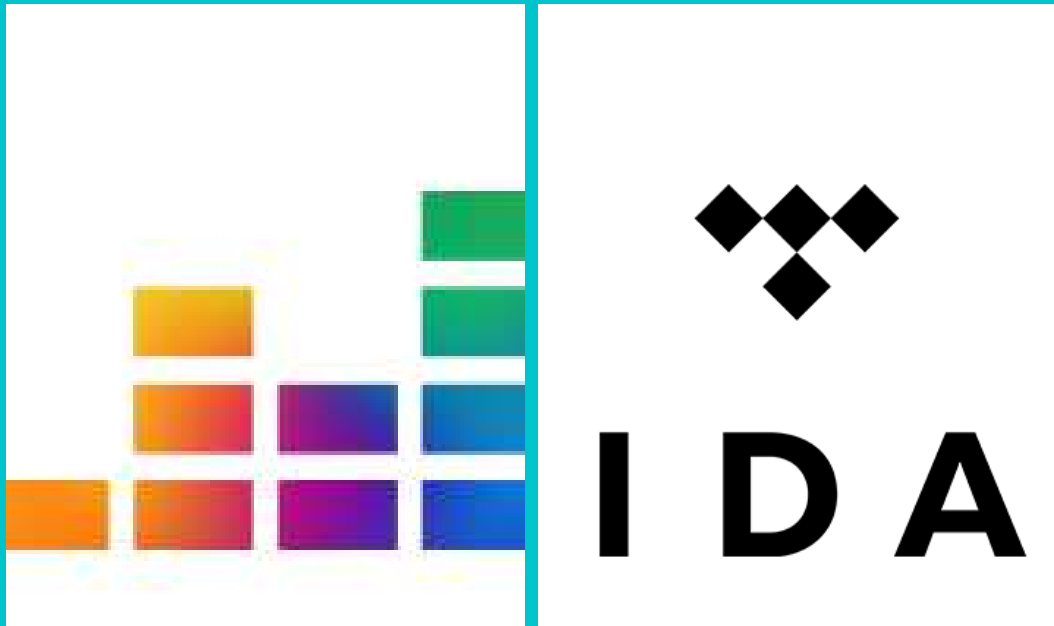
LOCALIZADA LA  
MARCA EN LA  
MENTE DEL  
CONSUMIDOR?

WE ALL DO

IT FOR YOU

WE ALL DO IT FOR YOU =  
COMPROMISO Y TRANQUILIDAD





# COMPETENCIA ACTUAL



DANIEL EK  
Creador de Spotify



DANIEL MARHELY  
Creador de Deezer



JEEF BEZOS  
Creador de Amazon

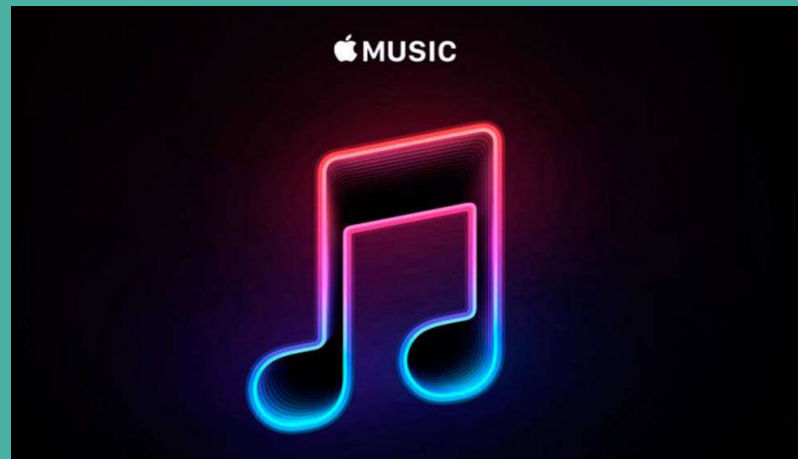


ASPIRO  
Creador de Tidal



STEVE JOBS  
Creador de Apple Music

## SERVICIO QUE ADMIRO

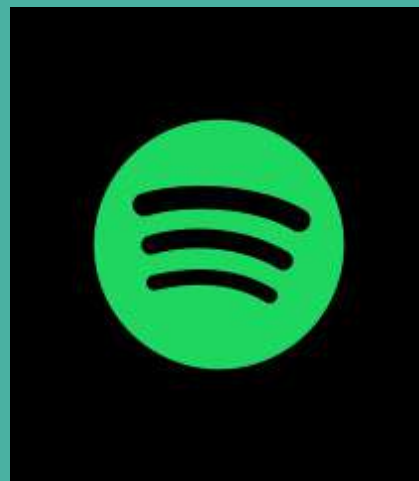


Apple Music tienen una interfaz muy limpia, muy bonita con una interfaz bastante sencilla.

Ha conseguido mucho usuarios en muy pocos años.

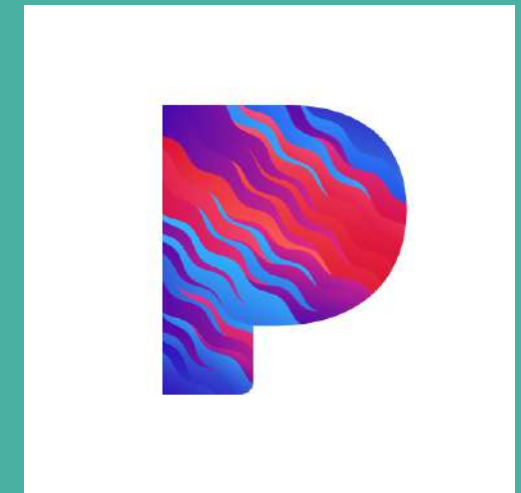
Nos ofrecen muchas cosas como por ejemplo entrevistas, películas documentales de artistas.

## SERVICIO QUE ME INTERESA



Lo que más me llama la atención ya que es uno de los primero servicios de música que ha existido y en lo que destaca es en su lagoritmo en las recomendaciones que ofrece a sus clientes.

## SERVICIO QUE NO ADMIRO



Este servicio no nos ofrece nada nuevo además que solo esta disponible en USA y en los 3 años que ha estado activos sigue habiendo bugs,problemas de interfaz etc.

No ha innovado nada nuevo como las demás está bastante atrás del mercado.