

CIENCIA DE DATOS

ENSAYO VISUALIZACION DE DATOS

EDISON ANDRÉS FORERO RIAÑO

DAMIAN DANILO NARANJO PERILLA

ESCUELA TECNOLÓGICA INSTITUTO TÉCNICO CENTRAL

FACULTAD DE INGENIERÍA

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SOFTWARE

BOGOTÁ D.C

2024

La visualización de datos ayuda a las tiendas minoristas a vender mejor los productos y realizar un seguimiento de sus artículos. Un ejemplo sencillo es el uso de imágenes para comprender cómo los clientes compran cosas en las tiendas y en las grandes superficies. Antes de esta época, los jefes usaban mucho papeleo para pagar. qué artículos fueron populares y cuándo. Gracias a los gráficos y cuadros interactivos, puede detectar tendencias de forma rápida y sencilla, sin tener que revisar muchos datos.

A través de imágenes fáciles de entender, los líderes de las tiendas y los trabajadores pueden descubrir qué cosas les gusta comprar a la gente con más frecuencia cuando hace calor o durante días especiales. Esto les permite cambiar la cantidad de producto que tienen, para que no se acabe y no tener demasiado que quizás no se venda. Los gráficos de datos muestran dónde se dirigen los compradores con más frecuencia, lo que te ayuda a decidir dónde colocar tus artículos más vendidos para impulsar las ventas.

Cuando desee saber cómo la gente compra cosas en diferentes momentos, como por la mañana, por la tarde o por la noche, o durante la semana, los jefes pueden observar estos patrones utilizando gráficos de barras o líneas simples. Al observar estas tendencias, las tiendas pueden determinar cuándo necesitan ayuda adicional en ciertos puntos para hacer que los clientes estén más contentos o detectar el mejor momento para iniciar las ventas. De esta manera se ahorra dinero al utilizar menos trabajadores y cambiar la forma en que vendemos las cosas para que se ajusten mejor a lo que quieren los clientes.

La visualización de datos ayuda a las tiendas a tomar mejores decisiones y cambiar rápidamente cuando los clientes quieren cosas diferentes. Esto no solo hace que los clientes estén más felices, sino que también ayuda a utilizar mejor las cosas y puede hacer que las empresas ganen más dinero.